## PosPal银豹 云后台

# 用户手册

**生鲜称重行业** 



#### 准动网络科技 (厦门)有限公司

ZHUNDONG NETWORK TECHNOLOGIES

地址:福建厦门思明区中航紫金 A36

电话: 400-806-6866

云后台操作1
1.新用户注册账号1
2.登录云后台
3.找回密码2
3.1 找回账号密码2
3.2 找回工号密码
4.登出云后台
5. 新手导引4
5.1 帮助4
5.2 增值服务5
5.3 银豹知识库5
5.4 投诉与建议6
概約
概览页面说明
地图
概况8
敏感操作数据
会员消费统计
折让、优惠券统计9
右上角栏目说明9
左边功能列表栏目说明10
【更多】自定义菜单10
设置功能菜单11
销售 11
营业概况
1.数据分析
1.1 营业趋势分析12
1.2 营业占比分析12
1.3 商品销售统计13
1.4 笔单价分析13
1.5 折扣分析14
1.5.1 折扣明细14
1.5.2 折扣商品分析15
1.6 口味销售统计15
1.7 原材料核算16
1.8 网店概览16
2.订单中心17
2.1 销售单据17
2.2 网店订单18
2.3 顾客预约19
2.3.1 查看预约19

## 目录

	2.3.2 编辑/增加预约	
	2.4 顾客评论	20
	2.4.1 开通顾客评论	20
	2.4.2 评论概览	21
	3.交班管理	21
	3.1 日结记录	21
	3.2 交班记录	22
	3.3 现金收支明细	22
	3.3.1 现金收支选项设置	
	3.3.2 添加现金收支选项	24
茵		24
[FJ]	##	44 2۸
	回曲%见。 1 商品中心	24 26
	11 商品资料	20
	111 新增/编辑商品资料	
	1.1.1 新省/ 编程间面页行 ····································	27 27
	113 呈出商品资料	27
	1.1.3 <b>订</b> III 间	27 28
	115 秤编码/库存预整	20
	12 商品分类	29
	121 商品分类设置	29
	122 网店分类设置	
	1.3 商品设置	
	1.3.1 洗择具体操作	31
	132 选择目标商品	
	1.3.3 进行操作设置	32
	134 保存批量修改	
	批量设置洗项说明	32
	1.4 排序管理	33
	1.4.1 编辑分类排序	
	1.4.2 编辑商品排序	
	1.5 口味管理	
	1.5.1 新增/编辑口味组	
	1.5.2 适用商品范围	
	1.6 组装拆分	
	1.7 原材料配置	
	1.8 调价单	
	1.8.1 新增/编辑调价单	
	<b>1.8.2</b> 查看调价明细	
	2.库存	
	2.1 库存查询	40
	2.2 库存统计	
	2.3 库存预警	
	2.4 变动明细	

2.5 批次查询	42
2.6 盘点历史	43
2.6.1 查询盘点历史	43
2.6.2 查看盘点明细	43
2.7 商品报损	44
2.7.1 商品报损记录	44
2.7.2 设置报损原因	44
2.7.3 商品报损统计	45
2.8 寄存统计	45
2.9 寄存取明细	46
2.10 商品分析	46
3.货流	
3.1 供货商资料	47
3.1.1 新增/编辑供货商	
3.1.2 导入导出	49
3.2 订货价设置	49
3.2.1 订货价设置	49
3.2.2 订货等级	51
3.2.3 订货门店	51
3.2.4 订货分类	52
3.3 门店订货	52
3.3.1 查看订货单	52
3.3.2 审核订货单	53
3.3.3 配货	53
3.3.4 选择出货方	54
3.3.5 确认配货	54
3.4 订货模版	55
3.4.1 新增/编辑自定义模板	55
3.4.2 新增/编辑智能模板	56
3.5 采购单	57
3.5.1 新增采购单	57
3.5.2 查看采购单	62
3.6 货流管理	62
3.6.1 进货	63
3.6.2 调货(企业版)	65
3.6.3 配货	69
3.6.4 出库	72
3.7 明细查询	79
<b>3.8</b> 商品调货统计(企业版)	80
3.9 供货商结算	80
3.9.1 对账货单	81
3.9.2 结算货单	83
3.9.3 查看已结清货单	85
3.9.4 查看结算记录	85

3.10 进货价分析	85
<b>3.11</b> 门店对账(企业版)	
3.12 我的供货	
<i>员                                    </i>	
1.员工中心	
<b>11</b> 收银员资料	
1.1.1 新增/编辑收银员	
1.1.2 员工角色管理	
1.1.3 收银端权限说明	
1.1.4 云端权限说明	
1.2 导购员资料	
1.2.1 新增/编辑导购员	
1.2.2 标签管理	93
1.2.3 提成方式设置	94
1.2.4 使用营销通	94
<b>1.3</b> 安排员工任务	95
1.3.1 设置任务消息通知	
1.3.2 回访任务设置	96
1.3.3 查看回访结果	97
<b>2</b> .员工业绩	
2.1 收银员业绩	
2.2 导购员绩效	97
2.3 导购明细	
2.3 导购明细	98 99
2.3 导购明细 <i>会员</i> 概览	
2.3 导购明细 <i>会员</i> 概览	
2.3 导购明细 <i>会员</i> 概览 会员数据概览 会员概览	
2.3 导购明细 <i>会员概</i> 览 会员数据概览 会员概览 数据分析	
2.3 导购明细 <i>会员</i> 概览	
<ul> <li>2.3 导购明细</li> <li>会员概览</li> <li>会员数据概览</li> <li>会员概览</li> <li>数据分析</li> <li>会员体系</li> <li>1.会员中心</li> </ul>	
<ul> <li>2.3 导购明细</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>数据分析</li> <li>会员体系</li> <li>1.会员中心</li> <li>1.1 会员资料</li> </ul>	
<ul> <li>2.3 导购明细</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>数据分析</li> <li>会员体系</li> <li>1.会员中心</li> <li>1.1 会员资料</li> <li>1.1.1 查询现有会员信息</li> </ul>	
<ul> <li>2.3 导购明细</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>数据分析</li> <li>会员体系</li> <li>1.全员中心</li> <li>1.1 会员资料</li> <li>1.1.2 新增/编辑会员信息</li> </ul>	
<ul> <li>2.3 导购明细</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>数据分析</li> <li>会员体系</li> <li>1.会员中心</li> <li>1.1 会员资料</li> <li>1.1.2 新增/编辑会员信息</li> <li>1.1.3 会员设置</li> </ul>	
<ul> <li>2.3 导购明细</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>数据分析</li> <li>会员体系</li> <li>1.会员中心</li> <li>1.1 会员资料</li> <li>1.1.1 查询现有会员信息</li> <li>1.1.2 新增/编辑会员信息</li> <li>1.1.3 会员设置</li> <li>1.1.4 导入/导出会员资料</li> </ul>	
<ul> <li>2.3 导购明细</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>数据分析</li> <li>会员体系</li> <li>1.会员中心</li> <li>1.1 会员资料</li> <li>1.1.2 新增/编辑会员信息</li> <li>1.1.3 会员设置</li> <li>1.1.4 导入/导出会员资料</li> <li>1.1.5 删除会员信息</li> </ul>	
<ul> <li>2.3 导购明细</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>数据分析</li> <li>会员体系</li> <li>1.会员中心</li> <li>1.1 会员资料</li> <li>1.1 查询现有会员信息</li> <li>1.1.2 新增/编辑会员信息</li> <li>1.1.3 会员设置</li> <li>1.1.4 导入/导出会员资料</li> <li>1.1.5 删除会员信息</li> <li>1.2 微会员卡</li> </ul>	
<ul> <li>2.3 导购明细</li> <li>会员概览</li> <li>会员数据概览</li> <li>会员概览</li> <li>数据分析</li> <li>会员体系</li> <li>1.会员中心</li> <li>1.1 会员资料</li> <li>1.1 查询现有会员信息</li> <li>1.1.2 新增/编辑会员信息</li> <li>1.1.3 会员设置</li> <li>1.1.4 导入/导出会员资料</li> <li>1.1.5 删除会员信息</li> <li>1.2 微会员卡</li></ul>	
<ul> <li>2.3 导购明细</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>公员概览</li> <li>数据分析</li> <li>会员体系</li> <li>1.会员中心</li> <li>1.1 查询现有会员信息</li> <li>1.1.2 新增/编辑会员信息</li> <li>1.1.3 会员设置</li> <li>1.1.4 导入/导出会员资料</li> <li>1.1.5 删除会员信息</li> <li>1.2 微会员卡</li></ul>	
<ul> <li>2.3 导购明细</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概氮</li> <li>会员体系</li> <li>1.会员中心</li> <li>1.1 会员资料</li> <li>1.1 会员资料</li> <li>1.1.2 新增/编辑会员信息</li> <li>1.1.3 会员设置</li> <li>1.1.5 删除会员信息</li> <li>1.1.5 删除会员信息</li> <li>1.2 微会员卡</li></ul>	
<ul> <li>2.3 导购明细</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li></ul>	
<ul> <li>2.3 导购明细</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>数据分析</li> <li>会员体系</li> <li>1.会员中心</li> <li>1.1会员资料</li> <li>1.1 查询现有会员信息</li> <li>1.1.2 新增/编辑会员信息</li> <li>1.1.3 会员设置</li> <li>1.1.5 删除会员信息</li> <li>1.2 微会员卡</li></ul>	
<ul> <li>2.3 导购明细</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li> <li>会员概览</li></ul>	

	2.2 积分规则	111
	2.2.1 查看积分累计规则	
	2.2.2 设置积分累计方式	
	2.2.3 积分兑换规则	115
	2.2.4 清空积分	
	2.3 充值规则	
	2.4 每日签到	
	2.5 积分抽奖	
	3.统计报表	
	3.1 会员 RFM 分析	
	3.2 客单价分析	
	3.3 近期消费时间	
	3.4 会员增长统计	
	3.5 会员消费汇总	
	3.6 会员构成分析	
	3.7 会员储值统计	
	3.8 项目充值明细	
	3.9 储值卡分析	
	3.10 积分使用记录	
	3.11 积分分布	
費	省	128
	营销概览	
	1 常规	
	1.1 促销活动	
	新增促销洗项说明	
	1.1.1 打折/特价	
	1.1.2 梯度优惠	
	1.1.3 满额返现	
	1.1.4 换购促销	
	1.1.5 搭赠促销	
	1.1.6 第二件打折	
	1.1.7 套餐促销	
	1.2 精准营销	
	<b>1.2.1</b> 筛洗会员群发短信	
	1.2.2 定时推送营销活动	
	<b>1.2.3</b> 下达回访任务给导购员	
	1.3 场景营销	143
	1.3.1 洗择活动场景	
	1.3.2 设置参与条件	
	1.3.3 设置活动内容	
	1.4 自动通知	145
		145
	2 营销活动	147 1Δ7

	2.1 邀请有礼	147
	2.1.1 设置邀请有礼	147
	2.1.2 邀请有礼效果统计	148
	2.2 拼团	149
	2.2.1 新增拼团	150
	2.2.2 查看拼团订单	151
	2.2.3 效果分析	151
	2.3 团购	151
	2.3.1 新增团购	152
	2.3.2 查看团购订单	153
	2.3.3 效果分析	153
	2.4 砍价	154
	2.4.1 新增砍价	154
	2.4.2 砍价详情	155
	2.4.3 效果分析	156
3.卡	券管理	156
	3.1 次卡	156
	3.1.1 新增次卡	157
	3.1.2 次卡统计	157
	3.1.3 次卡购买明细	158
	3.1.4 次卡使用明细	158
	3.2 优惠券	158
	3.2.1 创建优惠券	159
	3.2.2 全场抵现券	161
	3.2.3 品类抵现券	161
	3.2.4 单品抵现券	162
	3.2.5 全场打折券	162
	3.2.6 品类打折券	163
	3.2.7 单品打折券	163
	3.2.8 赠品提货券	164
	3.3 购物卡	164
	3.3.1 新增购物卡	165
	3.3.2 购物卡统计	165
	3.4 预付卡	
	3.4.1 创建预付卡	166
	3.4.2 制卡	
	3.4.3 售卡明细	
	3.4.4 预付款消费明细	
	3.4.5 门店统计	
	3.5 礼品句	169
	351 创建/编辑礼品句	
	3.5.2 销生17, 新生产18.44 色	169
Δ推		<u>1</u> 70
••1ff	-/ 41 营销诵管理	170 170
	·· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

	4.2 距/ 风	1/0
	4.3 商户联盟	171
数据		
搜索	素报表	
高纲	级报表	
	1.营运分析	172
	2.销利存趋势分析	173
	3.营业额与毛利率	174
	4.交易量与票单价	175
	5.成本与成本率	176
	6.报损与报损率	177
	7.高峰期趋势分析	178
	8.月汇总报表	179
	9.费用录入	180
	9.1 新增费用	181
	10.周报	
	11. 财务营业成本分析	183
	12. 异常单据	183
	13. 门店对账汇总	184
	14. 门店销售汇总	184
	15. 单据时段查询	185
	16. 分类销售概览	185
沿署		107
12 1		
<u>¢ <b>µ</b> </u>	〕 〕店	
<b>火且</b> 1.  <sup>`−</sup>	〕店 1.1 门店广告	
<b>火且</b> 1.  <sup>`</sup>	〕店 1.1 门店广告 1.2 门店通知	
2.⊠	〕店 1.1 门店广告 1.2 门店通知 网店	
<u>v</u> 1.) <sup>¯</sup> 2.⊮	<ul> <li>7店</li> <li>1.1 门店广告</li> <li>1.2 门店通知</li> <li>羽店</li> <li>2.1 基础设置</li> </ul>	
<b>ریمان میں اور اور اور اور اور اور اور اور اور اور</b>	〕店 1.1 门店广告 1.2 门店通知	
<u>رور المراجع</u> 2. الم	<ul> <li>7店</li> <li>1.1 门店广告</li> <li>1.2 门店通知</li> <li>7店</li> <li>2.1 基础设置</li> <li>2.1.1 网店状态</li> <li>2.1.2 营业设置</li> </ul>	
<b>v</b> 1.∫ <sup>¯</sup> 2.⊮	7店	
2.Ø	7店	
<b>v</b> 1.) <sup>¯</sup> 2.⊮	7店	
2.M	<ul> <li>〕店</li> <li>1.1 门店广告</li></ul>	
<b>v</b> 1.) <sup>¯</sup> 2.₩	<ul> <li>〕店</li> <li>1.1 门店广告</li> <li>1.2 门店通知</li></ul>	
2.M	<ul> <li>丁店</li></ul>	
<b>v.</b> <u>∎</u> 1.) 2.₩	<ul> <li>7店</li> <li>1.1 门店广告</li> <li>1.2 门店通知</li></ul>	
<u>v</u> 1. ` 2.,⋈	<ul> <li>〕店</li> <li>1.1 门店广告</li> <li>1.2 门店通知</li></ul>	
<b>v.</b> <u>∎</u> 1.) 2. ¤	<ul> <li>7店</li> <li>1.1 门店广告</li> <li>1.2 门店通知</li></ul>	
<u>v</u> 1. ` 2.,⋈	<ul> <li>1.1 门店广告</li></ul>	
<u>v</u> 1.) <sup>¯</sup> 2.,⊮	<ul> <li>1.1 门店广告</li></ul>	
2.M	<ul> <li>〕店</li> <li>1.1 门店广告</li></ul>	
2. 🕅	门店	

2.7.2 自助模式	
2.7.3 叫号模式	
2.7.4 桌边付	
2.8 自定义热卖	
2.9 自助 H5 设置	
3.系统	
3.1 连锁管理(企业版)	197
3.1.1 门店信息	
3.1.2 管理设置	
3.1.3 复制门店资料到目标门店	
3.1.4【复制到】功能操作说明	
3.2 账户管理	
3.1.1 账户服务	201
3.1.2 基本设置	
3.1.3 清空数据	202
3.3 系统设置	
3.3.1 云后台设置	203
3.3.2 收银端设置	205
3.3.3 外部对接配置	206
3.4 票据打印模板	
3.4.1 小票模版	
3.4.2 标签模版	
3.5 使用参数设置	
3.5.1 会员	210
3.5.2 标签	211
3.5.3 商品	213
3.6 推送通知设置	216
3.6.1 推送到店员	216
3.6.2 通知到顾客	217
3.7 支付方式	219
3.7.1 支付方式设置	
3.7.2 自定义支付方式	220
3.7.3 支付方式排序	220
3.8 操作日志	
3.8.1 云端日志	
3.8.2 收银端日志	
定制	
1. 定制	
1.1 电子价签管理	
1.1.1 新增电子价签	222
1.1.2 电子价签	
2.更多定制功能	

## 云后台操作

#### 1.新用户注册账号

打开浏览器访问银豹官方网站 http://www.pospal.cn 点击右上角【免费注册】



注:新注册账号可以免费试用 30 天专业版功能。所属行业可以选择: 生鲜称重

#### 2.登录云后台

打开浏览器访问银豹官方网站 http://www.pospal.cn 点击右上角【登录】 在登录页面,填入账号和密码,点击【登录】进入云后台。



#### 3. 找回密码

#### 3.1 找回账号密码

点击登录按钮下方【忘记密码?】填入账号和邮箱进行邮件取回登录密码,如果遗忘注册邮

🔁 找回密码	× +	- U X
$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C $$ https://bet	a19.pospal.cn/Account/ForgetPassword	☆ 🍮 :
⇒银豹	欢迎注册	客服热线: 400-806-6866 企业QQ: 800008626 下载中心 帮助中心
		<b>比回密码</b>
	版本更新   支持社区   银豹博客   渠道合作   开放平台   关 2010-2017 © Copyright. Zhundong Network - All Rights	于我们   联系我们 s Reserved.

#### 箱,请点击右下角【手机号找回?】,如果手机邮箱都遗忘,请联系银豹客服取回密码。

#### 3.2 找回工号密码

工号密码是指收银软件前台登录的收银员工号密码,在云后台-【员工】-【员工中心】-【收 银员资料】查看和编辑收银员资料,修改工号密码。

2	收银员资料	>	+							-		×
÷	→ C 🏔 https://beta19.pospal.cn/Cashier/Manage								☆ 🎖	9 E		
2	尾员工 ×	收银员	收銀员资料 金坂夏 6									3
Â	员工中心	新增收到	BD 员工f	角色管理						启用 • 工号/姓名/电话		查询
(¥)	收银员资料	序号	操作	所属门店	编号	姓名	角色		是否启用		同用	
	导购员资料	1	編輯	生鲜1店	1003	小何	无					
면	女排灾上仕劳	2	編輯	生鲜1店	1001	1001	店长		编号:	1003		0
Æ	员工业绩	3	编辑	生鲜1店	1002	小卢	无		44-67	此相日本关		=
$\otimes$	导购员绩效								XEA:	权规定小三		
æ	导购明细							1	密码:			0
285									*密码为必填项			
ണ്									电话:			
ŧ									角色:	无		•
2 2 2 2 2										存		

#### 4.登出云后台

点击右上角 🞯 图标,点击【退出登录】即可退出当前登录账号。

	企业版 🕤 💿
	sxcz_test1 生鲜1店
<ul> <li>P) 0</li> <li>登出云后台</li> </ul>	▶ 退出登录

### 5.新手导引

云后台右上角点击图标 😡 可以打开新手导引。

🔁 概览	×	+						- 0	×
$\leftrightarrow \rightarrow \circ$	https://beta19.po	spal.cn/Dashbo	bard					\$	÷
つ観り	概览							企业版	6
△ 概覧		铌貁	CRM小程序 计	<b>客户管理</b> 审高(	54	9 20	1	新手引导	前往
☑ 销售						241 900244		专业售后技术支持	ŧ
凹 商品		开始	THEOREM J HICHMAN		40	500 01 01 01 01 01 01 01 01 01 01 01 01 0		Allina	
慮 员工	生鲜	1店 🛞 🗌	00000						
⊗ 会员	短信领	余额 0 条 🌓	库存不足 5 个   生日会员 0 个	↓ 订货请求 0 条   货流	单数 3 条   1	€损金额 <mark>0</mark> 元		0.000	
应 营销								微信口和联系	
☆ 数据	-	1010000 昨	日概況					THE FEET AND A STREET	
	项目	概	况	现金支付	银联支付	储值卡支付预定	£:		
⇒ 设置	商品報	<b>5集</b> 销:	書额 0.00 , 利润 0.00, 单数 0	0.00	0.00	0.00		增值服务	
😫 定制	预定金	<u> </u>	<b>颜 0.00, 单数 0</b>	0.00	0.00	0.00			
	储值卡	东西 充住	直 0, 瞬送 0, 单数 0	0.00	0.00			银豹知识库	
	次卡顿	前售 金	顷 0.00, 购买 0, 退卡 0	0.00	0.00	0.00			
	购物卡	時充值 充住	直0, 赠送0	0.00	0.00	<i>a</i>		投诉与建议	
च्च 更多	预付卡	時書 销	書总额 0, 卡面总额 0, 销售张数 0	0.00	0.00				

#### 5.1 帮助

点击新手导引【前往】,您可按以下步骤进行操作,即可开始使用银豹收银。

2 帮助	× 😕 下载中心 银豹收制	関系统 × 🛛 🔁 会员资料	× 🛛 🔁 收根员资料	× 🔁 商品资料	×   +	- 🗆 ×
$\leftarrow$ $\rightarrow$ C $\bullet$ https://	/beta19.pospal.cn/Syste	m/Help				☆ 👶 :
っ帮助					11	ME 6
•	尊敬的用户,欢迎	中来到商家管理后台				
딴	您可按以下步骤进	±行操作				
li ⊗	商品信息	录入商品信息,进行商	品管理		前往	
<u>虚</u>	员工信息	创建员工角色,配置角	色权限		前往	
±	会员信息	完善会员资料,制定营	销方案		前往	
22	收银端	下载收银客户端,无缝	对接管理后台		下载	
Ξα	Hi~你有任何疑	间请与我们联系	🌲 企业QQ: 800 008 626	② 企业电话: 400 80	06 6866	
可以点击下方	, 按钮,了解	更多产品解决	快方案。			
更多产品角	释决方案					
连锁框	<b>2</b> 一 一 智能监控	<b>· ¥</b> 电子卡券	<ul> <li>         反馈通道</li></ul>	会员精准营销		

#### 5.2 增值服务

自助开通使用增值服务,例如短信充值、会员人脸识别等。

▶ 増値服务	× +		~
$\leftarrow$ $\rightarrow$ C $\oplus$ https://	beta19.pospal.cn/System/VAS		☆ 👶 :
◇ 増値服务			
۲	短信充值	会员人脸识别	
e	<ul> <li>・ 単体营销, 卡券、服务提醒</li> <li>・ 方便查阅短信发送记录</li> <li>・ 根据使用量自选充值宴餐</li> </ul>	<ul> <li>・ 收根端快速自动识别会员身份</li> <li>・ 快速了解会员消费习惯</li> <li>・ 精准推荐商品并介绍优惠</li> </ul>	
R:	立即充值	立即充值	
$\otimes$			
22			
ណ៍			
=			
22			
-4			

#### 5.3 银豹知识库

银豹内容分享平台【银豹博客】,您可以在上面搜索查找银豹产品的最新功能、操作指南、 应用、功能模块、硬件对接、公开课、更新日志内容。



#### 5.4 投诉与建议

为了能够做到更好的服务,我们希望能够听到您的心声,您可以填入提交您的联系电话和内容,我们相关部门将尽力做到 24 小时内给您去电解决问题。

🔁 概览	× 🔁 最新功能 - 银豹博客	×   +	- 🗆 ×
$\leftrightarrow \rightarrow c$	https://beta19.pospal.cn/Dashboard		☆ 😩 :
ク観韵	概览		( <b>企业家</b> )   63   (33 )
△ 概览		• 投诉与建议 X	
🖼 销售	银豹CRM	为了制能做到更好的服务,我们希望制能听到您的心声:	2 27 - 0 28 28 28 10 10 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
凹 商品		内容:	
<b>國</b> 员王	生鮮1店 🛞 🗌 🔘 😂 📾		地图>
☞ 会员	短信余额 0条 🌗 🕴 库存不足		报损金额 0 元
<u> 意</u> 菅销	今日概況 昨日概況	*对于用户投近,我们相关部门将尽力做到24小时内给你去电解决问题	<b>25</b> ~
㎡ 数据			储值卡支付预定金支付次卡支付
主 设置	商品销售 销售额 0.00 ,利润	取消提交	0.00 0.00 0.00
22 定制 :0 更多	预定金收入 金額 0.00, 单数 0		

## 概览

登录云后台,在概览页面,显示您店铺名称,开通业务信息,经营数据汇总的信息。

🔁 概览		× +						-	- 🗆 X
$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C	https://bet	ta19.pospal.cn/Da	shboard						☆ 🕃 :
ク観り	揽							企业版	) G (Ø
△ 概览							全部门店		
€ 销售		生鮮总店 🛞	000000					地图>>	
凹 商品		短信余额 0条 🌗	│ 库存不足 0 个 │ 生日会员 0	个   订货请求 0 条   货游	₩¥2 ●	报损金额 0 元			
画 员工								_	
() 수문		今日概况	昨日概況					更多>>	
◎ 云贝		项目	根记兄	现金支付	银联支付	储值卡支付	预定金支付	次卡支付	l
<b>念</b> 营销		商品销售	销售额 0.00 , 利润 0.00 , 单数 0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
们数据		预定金收入	金额 0.00, 单数 0	0.00	0.00	0.00	~	-	
⇒ 设置		储值卡充值	充值 0, 赠送 0, 单数 0	0.00	0.00			-	
		次卡销售	金额 0.00, 购买 0, 退卡 0	0.00	0.00	0.00	~	-	
23 定制		购物卡充值	充值0, 赠送0	0.00	0.00	-	-	-	
		预付卡销售	销售总额 0, 卡面总额 0, 销售张数 0	0.00	0.00	5	-	-	
		优惠券销售	销售总额 0, 销售张数 0	0.00	0.00	0.00			
		礼品包销售	销售总额 0	0.00	0.00	0.00	~	-	
		会员付费升级	销售总额 0, 单数 0	0.00	0.00	0.00		-	
<u>:0</u> 更多		现金收支	收入 0,支出 0	0.00	-		~		

### 概览页面说明

显示当前账号店铺名称,开通服务情况,提醒信息。

生鲜总店 😿 🗌	0 🖾 🖉 😌 🚽	彩色图标表示该业务已开通
短信余额 0条 🚺	库存不足 0 个   生日会员 0 个   订货请求 0 条	货流单数 3 条 📗 报损金额 0 元

#### 地图



显示店铺整体经营汇总数据概况。

今日概况	昨日概况 切换时间					更多>>
项目	概况	现金支付	银联支付	储值卡支付	预定金支付	次卡支付
商品销售	销售额 0.00,利润 0.00,单数 0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
预定金收入	金额 0.00, 单数 0	0.00	0.00	0.00	-	-
储值卡充值	充值 0, 赠送 0, 单数 0	0.00	0.00	-	121	1
次卡销售	金额 0.00, 购买 0, 退卡 0	0.00	0.00	0.00	171	7
购物卡充值	充值0, 赠送0	0.00	0.00	-	-	-
预付卡销售	销售总额 0, 卡面总额 0, 销售张数 0	0.00	0.00	0	820	E
优惠券销售	销售总额 0, 销售张数 0	0.00	0.00	0.00		
礼品包销售	销售总额 0	0.00	0.00	0.00	-	
会员付费升级	销售总额 0, 单数 0	0.00	0.00	0.00	10	2
现金收支	收入 0,支出 0	0.00	-	-		
总计	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
营业实收	金额 0.00	0.00	0.00		-	

#### 敏感操作数据

显示反结账、退菜、免单、赠送、撤单、撤菜这几项的敏感操作信息。

敏感操作数据		点击选择时间	最近30天 •
操作	单数	商品数量	金额
反结账	0	0	0.00
退货	0	0	0.00
免单	0	0	0.00
赠送	1	1	0.00

#### 会员消费统计

显示统计时间范围内会员消费数据汇总,活跃度情况。



#### 折让、优惠券统计

显示折扣统计数据汇总报表和优惠券统计数据报表



### 右上角栏目说明



### 左边功能列表栏目说明



#### 【更多】自定义菜单

点击【更多】可以快速搜索定位要操作的功能。

🔁 自定义菜	φ.	× +					- 🗆 X
← → C	https://bet	a19.pospal.	<b>cn</b> /dashboard/menusettingv2				☆ 🕚 :
つ訳り	自定义菜单					企业版	ା ଜୁ । ଡ଼
白概览			Q 快速搜索		>	设置功能菜单	
☑ 销售			最近访问:每日签到 推广员	邀请有礼 微会员卡 会员体系			
凹 商品			☞ 销售	€ 商品	● 员工 快速搜索	索云后台所有功能	
處 员工			营业概况	商品概览	员工中心	会员概览	
◎ 会员			数据分析	商品中心	收银员资料 日期目 2011	会员体系	
V			营业趋势分析	商品资料	与州贝贝村 应此是工作名	会员中心	
佥 营销			营业占比分析	商品分类	XHRX115	会员资料	
			商品销售统计	商品设置	员工业绩	微会员卡	
俞 数据			笔单价分析	排序管理	收银员业绩	会员对账	
二 设置			折扣分析	口味管理	导购员绩效	In his work	
+ ~			□味销售统计	组装拆分	导购明细	权益互动	
😫 定制			原材料核算	原材料配置		等驳管理	
			网店概览	调价单	④ 设置	积分规则	
ĵ.			订单中心	库存	海库	充值规则	
			销售单据	库存查询		每日透到	
			网店订单	库存统计	「山山」古	积分抽奖	
			顾客预约	库存预警	Lixee and a	统计报表	
₫ 更多							

#### 设置功能菜单

点击【更多】-【设置功能菜单】点击★☆可对二级菜单进行显隐设置,左下角可快速设置 默认/精简/仓库三种模式。

▶ 自定义菜单	× +								- 🗆 ×
$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C $\oplus$ http	ps://beta19.pospal.cn/das	hboard/menusetting	gv2						☆ 👶 :
ク 寂 的 自定义素	单								<u>企业版</u>   日   ②
□ 概览	设置现	助能菜单 点击 📌 🔗	》可对二级菜单进行!	<b>显隐设置,</b> 左下	角可快速设置默认/精	简/仓库三利	中模式		
☞ 销售	☞ 集	肖售	☞ 商品		☞ 员工		☞ 会员		
凹 商品	营业档	睨兄 📌	商品概览	*	员工中心		会员概览	*	
盧 员工	数据	分析	商品中心		收银员资料 日前日 2001	*	会员体系	*	
-	营业转	鱼势分析 📌	商品资料	*	安排吊工任冬	ŝ	会员中心		
◇ 会员	营业。	站比分析 📌	商品分类	*	XHEATIN	~	会员资料	*	
⑦ 菅锴	南品報	消售统计 📌	商品设置	*	员工业绩		微会员卡	*	
	笔单位	介分析 📌	排序管理	*	收银员业绩	*	会员对账	*	
㎡ 数据	折扣分	新 🖈	口味管理	*	导购员绩效	*			
	口味物	肖售统计 📌	组装拆分	*	导购明细	*	权益互动		
圭 设置	原材料	1核算 📌	原材料配置	*			等级管理	*	
	网店根	R95 🖈	调价单	*	(平) 设置		积分规则	*	
23 定制 23 定制		1.3					充值规则	*	
	订申	甲心	库仔		门店		每日签到	*	
	销售自	ela 🖈	库存查询	*	门店广告	*	积分抽奖	*	
	网店订	丁単 📌	库存统计	*	门店涌知	-			
	沃思	人菜单 精简菜单	当前设置				取消保存		
五 更多									

## 销售

### 营业概况

在营业概况页面,查看门店的销售情况,交接班记录,现金收支明细等具体内容。

	营业概况	× +							-					
÷	$\rightarrow$ C $http$	s://beta19.pospal	.cn/Report/BusinessSummaryV2							☆ 🕃 :				
?	☑ 销售 ×	营业概况	曹业概况 可以通过开始时间结束时间进行查询											
	营业概况	营业概况 交	営业概況         交接班记录         导出         全部门店         ・         2019.08											
(F)	数据分析		概况	现金支付	银联支付	储值卡支付	预定金支付	次卡支付	购物卡支付	预付卡支付				
	营业趋势分析	商品销售	销售额 338.64,利润 174.29,单数 1,单均价 338.64	338.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
면	营业占比分析	预定金收入	金額 0.00, 单数 0	0.00	0.00	0.00	-	151		-				
Ř:	商品销售统计	储值卡充值	充值 0, 赠送 0, 单数 0	0.00	0.00	-	-	-	-	0.00				
$\otimes$	<sup>箱单价分析</sup> 折扣分析	次卡销售	金额 0.00, 购买 0, 退卡 0	0.00	0.00	0.00	-	-	~	-				
	口味销售统计	购物卡充值	充值0, 赠送0	0.00	0.00	0.00 -	-	(=)	-	-				
5K	原材料核算	预付卡销售	销售总额 0, 卡面总额 0, 销售张数 0	0.00	0.00	-	-	-	-	-				
สม่	网店概览	优惠券销售	销售总额 0, 销售张数 0	0.00	0.00	0.00	-	121	-	2				
≆	订单中心	礼品包销售	销售总额 0	0.00	0.00	0.00		~		0.00				
22	销售单据	会员付费升级	销售总额 0, 单数 0	0.00	0.00	0.00		10						
~	网店订单	现金收支	收入 0,支出 0	0.00			-	171	~					
	顾客评论	总计		338.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
	交班管理	营业实收 🕜	金額 338.64	338.64	0.00		-			-				
	日结记录													
Ξα	交班记录													

**注**: 营业实收 指门店的实际收入金额,不含储值卡、购物卡、次卡、预付卡、预定金,这 几种支付方式的收入。

#### 1.数据分析

#### 1.1 营业趋势分析

营业趋势分析通过汇总销售的销售总额、销售单数、商品数量、利润、库存占比生成图表。



#### 1.2 营业占比分析

通过图表展示统计条件占营业额的比重。



#### 1.3 商品销售统计

查询销售时间段内商品销售情况汇总统计,可以按门店、是否有销量、时间、和商品条码/ 名称进行查询。高级搜索可按商品分类、品牌、供应商、会员查询筛选。

2	商品销售统计		× +												-	
÷	→ C	s://beta	19.pospal.cn/Report	tV2/Produc	ctSale										☆	۵ :
?	☑ 销售 ×	商品領												9 6		
	营业概况	导出	l i i i			全部门店		•	前最 • 2	019.08.07 00:0	0 - 2019	08.07 23:59	商品条码	/名称	查询 7	高级搜索
Ŧ	数据分析	X	操作	商品名称	商品条码 💲	规格	单位	商品分类:	现有库存 🗘	销售数量:	商品总价	实收金额 🗘	实收占比	利润:	利润率 🗘	创建时间
	营业趋势分析	1	趋势分析 会员记录	叉烧	1908011130398	e.	$\uparrow$	原材料	9	1.00	0.00	0.00	0.00%	0.00		2019-08-01
면	营业占比分析	2	趋势分析 会员记录	猪肉	1908011137373	e.,	份	原材料	-11	11.00	11.00	11.00	3.25%	0.00	0.00%	2019-08-01
Â	商品销售统计	3	趋势分析 会员记录	橙子	2200004	-	F	水果	96308.654	1.00	3.00	3.00	0.89%	2.00	66.67%	2019-06- <mark>1</mark> 2
$\otimes$	※申价分析 折扣分析	4	趋势分析 会员记录	四季豆	2200007	-	۲ŕ	蔬菜	-111.006	111.00	222.00	222.00	65.56%	105.45	47.50%	2019-06-12
	口味销售统计	5	趋势分析 会员记录	卤凤爪	2200030	-	۲Ť	卤肉熟食	-16.293	2.00	12.00	50.64	14.95%	50.64	100.00%	2019-06-12
283	原材料核算	6	趋势分析 会员记录	苹果	2200098	箱/20KG	箱	水果	80	1.00	50.00	50.00	14.76%	15.00	30.00%	2019-07-09
mi	网店概览	7	趋势分析 会员记录	百香果	2200201	$\uparrow$	$\uparrow$	水果	-1	1.00	2.00	2.00	0.59%	1.20	60.00%	2019-07-16
≞	订单中心															
\$2	销售单据															
<i>6</i> 0	网店订单															
	顾客评论															
	<b>亦研管理</b>															
	日结记录															
īq	交班记录	记录数:	7, 总销量: 128, 总应	收: 300.00, .	总实收: 338.64, <mark>折</mark>	<mark>ì上</mark> : -38.64	,总利	润: 174.29		K 首页	《 <mark>前一</mark> 页	第 1 页	共1页 下	一页》 /	電気 × 両部	反50条 🔹

#### 1.4 笔单价分析

笔单价是每一笔交易记录对应的平均交易金额,笔单价分析用于统计门店一段时间内交易金额的占比。

2	笔单价分析	×	+						- 0	×
÷	→ C  https	s://beta19.pc	ospal.cn/Report/Perl	icketSalesAnalysi	s				\$	9 E
?	♥ 销售 ×	笔单价分析	fī					企业版	<b>)</b>	Ô
Â	营业概况		笔单价 (*笔单价是	要一笔交易记录对应	如的平均交易金额,笔单	的分析用于统计门	吉一段时间内交易金额的占比)			
	数据分析 营业趋势分析		查询门店:	生鮮总店 001	- 生鲜1店 002 - 生	鲜2号店				
Ē	营业占比分析 商品销售统计		日期范围:	本周上周	本月 上月 自	定义				
<b>⊗</b>	<b>笔单价分析</b> 折扣分析		笔单区间:	🥑 均分区间	5 元 - 100	元分5段	最多可分 10 段			
邀	□味销售统计 原材料核算			○ 自选区间	元 —	元 添加 륜	l参可选 7 段			
mi	网店概览							导出 查询		
ŧ	订单中心 <sub>销售单据</sub>									
83	网店订单						• 5~23元0笔	占比 -		
	顾客评论						• 24~42元0笔	占比 -		
	交班管理						• 43~61元0笔	占比 -		
	日結记录				无数据		• 62~80元0笔	占比 -		
							● 81~100元0笔	占比 -		
<u></u>										

### 1.5 折扣分析

查看已销售商品汇总的折扣报表,查询折扣明细,折扣商品分析。

	折扣分析	× +						- 🗆 ×
÷	$\rightarrow$ C $\hat{\bullet}$ http	s://beta19.pospal.cn/Re	port/DiscountSummary					☆ 🕚 :
っ	♥ 销售 ×	折扣分析						<mark>企业版</mark> 6 6 6
Â	营业概况					全部门店	2019.07.01 00:00	2019.07.31 23:59
Ŧ	数据分析	操作	折扣名称	单数	原价总额	折让总额	折让比例	营业额占比
	营业趋势分析	折扣明细 商品分析	整单折扣	3	22.65	3.15	13.91%	0.24%
면	营业占比分析	折扣明细 商品分析	会员折扣、会员价	2	123.00	12.30	10.00%	0.95%
Ř:	商品销售统计	折扣明细 商品分析	单品折扣	4	60.62	3.28	5.41%	0.25%
$\otimes$	毛甲衍分析	折扣明细 商品分析	2	18	29.58	10.76	36.38%	0.83%
÷	口味销售统计	折扣明细 商品分析	3	1	0.71	0.00	0.00%	0.00%
552	原材料核算	折扣明细 商品分析	梯度特价促销	2	2.56	0.00	0.00%	0.00%
mi	网店概览	-	总计	30	239.12	29.49	12.33%	2.28%
ŧ	订单中心							
	销售单据							
23	网店订单							
	顾客预约							
<u>.</u>	顾客评论							

#### 1.5.1 折扣明细

	折扣分析		× +									- 🗆 X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C $$ ht	tps://be	eta19.pospal.cn/Report/D	iscountSum	mary							☆ 🕚 :
2	☑ 销售 ×	折	口分析									<u>ente</u> 1 69 1 (5)
	营业概况	• 折扎	口明細								le ×	019.07.31 23:59 首節
E	数据分析	序号	时间≑	门店	单号	商品	规格	数量	原价	折让	折让比例:	营业额占比
	营业趋势分析	1	2019-07-03 13:35:40	生鮮1店	201907031335269860001	香蕉	141	0.48	0.96	0.10	10.00%	0.24%
Ľ	营业占比分析					火龙果	箱	0.48	0.48	0.05	10.00%	0.95%
Ă:	商品销售统计	2	2019-07-03 14:26:29	生鮮1店	201907031426196490003	加凤凤	1.5	1.347	4.04	0.40	10.00%	0.25%
$\otimes$	笔单价分析 折扣分析					加凤卤	-	1.347	4.04	0.40	10.00%	0.83%
	口味销售统计					凤凤瓜	~	1.347	4.04	0.40	10.00%	0.00%
283	原材料核算					加凤园		1.347	4.04	0.40	10.00%	0.00%
mi	网店概览					卤凤爪	-	1.347	4.04	0.40	10.00%	2.28%
$\pm$	订单中心	3	2019-07-16 15:05:22	生鲜1店	201907161504384430002	火龙果	箱	1	1.00	0.99	99.00%	
92	销售单据											
20	网店订单											
	顾客评论			-			-		-			
20												

#### 1.5.2 折扣商品分析

	折扣分析		× +						- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C $$ ht	tps://be	ta19.pospal.cn/Report/Di	scountSummary					☆ 👛 :
?	☑ 销售 ×	折	口分析					(	rente i 🖓 i 🔞
	营业概况	●商品	品分析					₩ ×	019.07.31 23:59 董順
F	数据分析	序号	商品	规格	数量	原价	折让	折让比例	营业额占比
-	营业趋势分析	1	書蕉	121	0.48	0.96	0.10	10.00%	0.24%
Ē	营业占比分析	2	火龙栗	箱	1.48	1.48	1.04	70.14%	0.95%
Ă:	商品销售统计	3	加风风	15	6.735	20.21	2.02	10.00%	0.25%
$\odot$	笔单价分析								0.83%
	口味销售统计								0.00%
2	原材料核算								0.00%
สก่	网店概览								2.28%
=	订单中心								
	销售单据								
23	网店订单								
	顾客预约								
20,									

#### 1.6 口味销售统计

统计不同口味商品销售汇总报表

	口味销售统计		× +			- 🗆 X
÷	→ C	s://beta	19.pospal.ci	n/Report/AttributeSaleCount		☆ 💲 :
ゥ	♥ 销售 ×	口味	销售统计			
Â	营业概况	导出			全部门店 • 2019.07.01 00	200 - 2019.07.31 23:59 按口味统计 • 查询
۲	数据分析	序号	操作	口味名称 \$	销售数量≎	销售金額♀
	营业趋势分析	1	商品分析	中份	4.546	68.19
면	营业占比分析	2	商品分析	麻辣	2.51	22.59
æ	商品销售统计	3	商品分析	重辣	2.036	20.36
$\otimes$	新扣分析	4	商品分析	甜辣	1	8.00
÷	口味销售统计			总计	10.092	1 <mark>1</mark> 9.14
552	原材料核算					
ni	网店概览					
≢	订单中心					
\$2	销售单据					
60	网店订单					
<u>-</u> 0	顾客评论					

口味销售-商品分析

	口味销售统计		× +					– 🗆 X
÷	→ C 🌲 http	os://beta	19.pospal	.cn/Rep	ort/AttributeSaleCount			☆ 🕚 :
Ş	③ 销售 ×	口味	消售统计					(2115)   Q   Q
	营业概况	导出		• 🗆 🛛	未销售-商品分析		له ×	2019.07.31 23:59 按口味统计 * 查询
F	数据分析	序号	操作	序号	商品名称	销售数量	销售金额	销售金额 🗧
	营业趋势分析	1	南品分析	1	卤凤爪	1.036	10.36	68.19
뻔	营业占比分析	2	商品分析	2	<b>甲58</b> 字	1	10.00	22.59
Ă:	商品销售统计		商品分析					20.36
6	笔单价分析	4	商品分析					8.00
	口味销售统计							119.14
Ŕ	原材料核算							
ഷ്	网店概览							
=	订单中心							
-	销售单据							
23	网店订单							
	顾客预约							
<u>.</u>	顾謇评论							

### 1.7 原材料核算

	原材料核算		× +										- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C $($ http	os://beta	19.pospal.c	n/Inventory/Rav	MeterialConsu	ImptionCo	nfirm						☆ 🕃 :
?	♥ 销售 ×	原材料	料核算									企业版	- G I Ø
	营业概况	🗹 显示	同細						001 - 生鮮1	店	2019.08.07 00:00	- 2019.08	07 23:59 查询
Ŧ	数据分析	序号	操作	原材料	条码	单位	销售数量	库存数量	成本 (元)	销售额	毛利	毛利率	营业额占比
	营业趋势分析	1	关闭	原材料-猪	6600001	公斤	47	-47	100	2669.99	-2030.01	-0.76	0
면	营业占比分析			猪-猪头	6600008	公斤	9	ā	-	256.15		-	8.51%
Æ	商品销售统计			猪-猪心	6600004	公斤	9	-		597.69	-	-	1 <mark>9</mark> .87%
$\otimes$	*6甲1/101%T			猪-猪肝	6600006	公斤	4	-	-	188.46	-	-	6.26%
	口味销售统计			猪-猪肺	6600007	公斤	5	-	-	190.77	-	-	6.34%
283	原材料核算			猪-猪脚	6600003	公斤	7	-	-	541.54	~		18%
สล่	网店概览			猪-肋排	6600005	公斤	8	-	-	466.15	-	2	15.49%
≞	订单中心			猪-里脊肉	6600002	公斤	5	2		429.23	-	- 21	14.27%
-	销售单据												
200	网店订单												
	顾客评论												
ΞQ		共有记录	룬: 1						│ 「「「」 │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │	《前一页第	1 页 共1页 下-	一页》 尾页	→ 毎页10条 •

### 1.8 网店概览

显示网店经营概况。

?	♥ 销售 ×	网店概览	Carrie 🕑 🔞
	营业概况	- 2MBA -	
(FR)	数据分析		
	营业趋势分析	整体运营情况	
면	营业占比分析		
_	高品销售统计	34.02 2 1 2	
(AL)	笔单价分析		
$\otimes$	折扣分析		
	口味销售统计		
8	原材料核算	订单交易量趋势槽	
สล์	网店概范	16+19 <b>*</b> 8 FB	
-	订单中心		
*	销售单据		
23	网店订单		
	额查预约		
	顺客评论	600-	
	<b> </b>	500-	
	日時記录	400	
	交班记录		
		300-2019.08-02	
		200-6 会然 0	
		100	
		0 2019-08-02 2019-08-03 2019-08-04 2019-08-05 2019-08-06 2019-08-07 2019-08-08	
<u></u>			

### 2.订单中心

#### 2.1 销售单据

在收银软件前台的每一笔收银,产生销售单据同步汇总至云后台。

2	销售单据	×	+									- C	x נ
÷	→ C 🌲 http:	s://beta19.p	oospal.cn/Report/Ticket	s								\$	<b>a</b> :
>	☑ 销售 ×	销售单据	2								<u>(</u>	Entre Construction	() ()
Â	营业概况	导出	显示单据明细		全	部门店	• 有效单	屠 • 2019.	08.05 00:00 -	2019.08.08 2	3:59 流水号		查询
•	数据分析	操作	流水号	日期	类型	收银员	会员	商品数量	商品原价	实收金额	折让金额	利润	导购员
	营业趋势分析	明细 打印	201908071647509170001	2019-08-07 16:47:53	销售	1001	20	128	348.00	338.64	9.36	174.29	<b>N</b> 1
면	营业占比分析	明细 打印	201908071855105680002	2019-08-07 18:55:13	销售	1001	5	38	2270.00	2270	0.00	-1530	51
Ē.	商品销售统计	明细 打印	201908071855198040003	2019+08+07 18:55:26	销售	1001	-	9	520.00	400	120.00	-500	-
$\odot$	笔单价分析	明细 打印	201908071904166510004	2019-08-07 19:04:18	销售	1001	生鲜-兰同学	11	690.00	690	0.00	-410	
Ť	□味销售统计												
邀	原材料核算												
ണ്	网店概览												
⇒	订单中心												
	销售单据												
23	网店订单												
	顾審预约												
	顾客评论												
	交班管理												
¢.	日结记录												
<u>-</u> 2	交班记录	总单数:4,	总应收: 3828.00, <b>总实收</b> :	3698.64, 折注: 129.36,	总利润:	2265.71		K <mark>首</mark> 页	《前一页 角	§ 1 页 共	1页 下─页》	尾页 >> 毎页5	50条 •

勾选显示单据明细,可以展开查看每一笔的销售单据详细信息。

	销售单据	×	+									- C	x c
÷	$\rightarrow$ C $$ http	s://beta19.p	pospal.cn/Report/Ticket	S								☆	÷ :
\$	♥ 销售 ×	销售单提	ę								6	<del>企业版</del> ) 6月	) (3)
Â	营业概况	导出	2显示单据明细		全	部门店	• 有效单	居 • 2019	.08.05.00:00 -	2019.08.08 2	3:59 流水号		查询
	数据分析	操作	流水号	日期	类型	收银员	会员	商品数量	商品原价	实收金额	折让金额	利润	导购员
	营业趋势分析	关闭 打印	201908071647509170001	2019-08-07 16:47:53	销售	1001		128	348.00	338.64	9.36	174.29	20
면	营业占比分析						百雪果(2200201)	1	2.00	2	0.00	1.2	
<b>A</b>	商品销售统计						苹果(2200098)	0.00	15	-			
	笔单价分析								0.00				
$\otimes$	折扣分析						橙子(2200004)	1	3.00	3	0.00	2	-
æ	口味销售统计					叉烧	( 1908011130398 )	1	0.00	0	0.00	0	
223	原材料核算					猶肉(1908011137373) 11 11.00 1						0	-
mi	网店概览						四季豆(2200007)	111	222.00	222	0.00	105.45	•
≢	订单中心				卤凤)	π ( 2200030	麻辣,中份 ¥ 24.0)	2	60.00	50.64	9.36	50.64	~
	销售单据											Re.	男長・0001
23	网店订单												
	顾客预约											折扣: 单品	折扣(9.36)
	顾客评论											支付方式: 现	金 338.64
	交班管理	关闭 打印	201908071855105680002	2019-08-07 18:55:13	销售	1001	-	38	2270.00	2270	0.00	-1530	-
	日结记录				3	者-猪头(6600008)	7	210.00	210	0.00	-490	-	
ΞQ	交班记录	总单数:4,	总应收: 3828.00, <b>总实收</b> :	3698.64, 折注: 129.36,	总利润:	-2265.71		K 首页	《前一页 第	唐 <u>1</u> 页共	雨 下一页》	尾页 >> 一每页	50条 🔹

销售单据类型为: 有效单据、作废单据、退货单据、会员单据、批发单据。 可以通过时间、流水号单据类型、标签和所属门店这些条件进行查询销售单据。

?	I ● 销售 ×	销售单据	Ę									1	ente de la constante de la con	(j) (j)
	营业概况	导出	2显示单据明细		全	部门店	•	有效单据	2019	.08.05 00:00 -	2019.08.08 2	3:59 流水号		查询
(*)	数据分析	操作	流水号	日期	类型	收银员	会	有效单据	数量	商品原价	实收金额	折让金额	利润	导购员
	营业趋势分析	关闭 打印	201908071647509170001	2019-08-07 16:47:53	销售	1001		16度单据 退货单据	128	348.00	338.64	9.36	174.29	-
면	营业占比分析					i	百香果(220	会员单据	1	2.00	2	0.00	1.2	-
Â:	商品销售统计						苹果 ( 220	10098)	1	50.00	50	0.00	15	2
	笔单价分析	桥												

#### 2.2 网店订单

网店订单汇总自营(银豹网店/微店)、美团外卖、饿了么、百度外卖、口碑、网店拼团/团购的所有订单。

2	网店订单		× +							- 🗆 X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C $http$	s://bet	a19.pospal.cn/Eshop/	Orders						☆ 🕃 :
っ	☑ 销售 ×	网店	订单							
	营业概况	导出	🔲 显示订单明细	全部门店	• 全部来源 •	全部订单	已支付	• 2019.08.08 00:	00 - 2019.08.08	23:59 订单号/会员信息
Ŧ	数据分析	操作	订单号	日期	门店	订单来源	状态	姓名	电话	地址
	营业趋势分析	明细	19080810592862273104	2019-08-08 10:59:28	生鲜总店	自营	已完成	test收货	18655112233	厦门市 我的位置
면	营业占比分析	明细	19080811024251063104	2019-08-08 11:02:42	生鮮总店	自营	已完成	生鲜兰同学	18600001111	厦门市 我的位置
R.	商品销售统计									
Ø	箱单价分析 +ICTR/CHE									
Ť	511122101 □味销售统计									
邀	原材料核算									
mi	网店概览									
≢	订单中心									
	销售单据									
23	网店订单									
	顾客预约									
	顾審评论									
	交班管理									
	日结记录	_							-	
ΞQ	交班记录	总单数	(: 2, 总金额: 34.02(不含)	作废订单)				₭首页 ≪前一	页第1页	ま1页 下一页 》 尾页 >> 毎页50条 ・

注:可以按照门店、订单来源、订单状态、支付状态、时间、订单号/会员号进行查询订单。

#### 2.3 顾客预约

商家根据店内情况,设定当天或近7日内可预约时段。顾客提前预约到店消费,升级客户体验,提高复购率。

#### 2.3.1 查看预约

	顾客预约	× +								-	
~	$\rightarrow$ C (0 http	s://beta19.pospal.cn//	Appointment/Sc	heduling						3	* * :
?	☑ 销售 ×	顾客预约								11 企业版	6) (\$
	营业概况	导出					全部门店	÷	全部状态	• 2019-08	-08 - 西询
(3)	数据分析	预约时段	服务项目	预约门店	服务人员	预订人姓名	预订人电话	预定金	状态	支付方式	备注
-	营业趋势分析	05:00 - 06:00									
Ľ	营业占比分析	06:00 - 07:00									
Ř	南品销售统计 笔单价分析	07:00 - 08:00									
$\otimes$	折扣分析	08:00 - 09:00									
ক্ষি	口味销售统计	09:00 - 10:00									
	原材料核算	10:00 - 11:00									
វារ	网店概范	11:00 - 12:00									
ŧ	订单中心	12:00 - 13:00	猪-猪脚	生鮮1店	导购员	测试001	18611002233	10.00	已预约	现金	买猪脚
23	网店订单	13:00 - 14:00									
	顾客预约	14:00 - 15:00									
	顾客评论	15:00 - 16:00									
	交班管理	16:00 - 17:00									
	日结记录	17:00 - 18:00									
ΞQ	交班记录	18:00 - 19:00									

#### 2.3.2 编辑/增加预约

う 顾客预约	2 顾客预约 x + -□ X									
$\leftarrow$ $\rightarrow$ C $\odot$ http	s://beta19.pospal.cn/	Appointment/Sc	heduling				☆ 👶 🗄			
⑦ 団 销售 ×	顾客预约						<b></b>			
合 营业概况	导出						001 - 生鮮1店 • 全部状态 • 2019-08-08 音論			
3 数据分析	预约时段	服务项目	预约门店	服务人员	预订人姓名		是否到店			
营业趋势分析	05:00 - 06:00									
「「「「「」」」「「」」」「「」」」「「」」」「」」「」」」「」」」「」」」	06:00 - 07:00						服务项目: - 请选择服务项目			
商品销售统计	07:00 - 08:00									
◎ 折扣分析	08:00 - 09:00						服务人页: - 九服务人页 - ▼			
口味销售统计	09:00 - 10:00						预约时间: 15:00:00 至 16:00:00			
原材料核算	10:00 - 11:00						预定人姓名:			
「「「」」 网店概覧	11:00 - 12:00						预订人姓名必填			
· 订单中心	12:00 - 13:00	猪-猪脚	生鮮1店	导购员	测试001	18(	预定人电话:			
销售单据	13:00 - 14:00						预订人电话必填			
网络订单	14:00 - 15:00						预定金: 元			
顾客评论	15:00 - 16:00						预约备注:			
交班管理	16:00 - 17:00									
日结记录	17:00 - 18:00									
<b>三</b> 9 交班记录	18:00 - 19:00						取消			

#### 2.4 顾客评论

顾客通过扫描收银小票上的二维码(软件前台需要开启反馈通道),对商品进行评论。 查看评论明细,评分项目分析和商品评论统计。

2	顾客评论	×	+				-	
~	→ C ① http:	s://beta19.p	ospal.cn/Comment/Manage				\$	<b>a</b> :
っ	☑ 销售 ×	顾客评论					1 (企业版) 6	9
â	营业概况							
۲	数据分析 营业趋势分析		通过1到5颗星 <b>评论介绍</b> 比,调整服务	是来为不同评论项打分。拿总体评分来为所有门。 短板。为了能获得更多的顾客参与评论,可将许	苫做比较,分析各广 平论渠道投放于收销	]店服务质量。拿各项评论来 ]小票以及公众号消息。	医为门店多万面服务做评	
면	营业占比分析			田海師約	亚论	迎		
¢.	商品销售统计 笔单价分析			71000001		14		
$\otimes$	折扣分析		评论概览			今日一昨	日  本周  本月 🛨	
邀	□味销售统计 							
al.	原材料核算		1	**************************************	1	🕇 🚖 🗇 🗇 🗇 2分好评	人0	
tit I	网络截竖 订单中心 销售单据		参与评分总人数	★ ★ ★ ★ ☆ ☆ 4分好评 	<u></u> <u> </u>	合合合合1分好评	人0	
23	网店订单 顾客预约		【门店总体评分排名					
	顾客评论		■ 评分(排名前五)		■ 评分(排名后	五)		
	交班管理							
<u>.</u> a	日结记录 交班记录							

#### 2.4.1 开通顾客评论

	开通步骤	× +		- 🗆 ×
÷	$\rightarrow$ C (0 http:	://beta19.pospal.cn/Comment	/OpenComment	☆ 🔹 :
っ	④ 销售 ×	开通步骤		<b>. (21)</b>
Â	营业概况	顾客评论开通的	方法步骤	
۲	数据分析			
Ē	营业趋势分析	○ < 步骤一	设置顾客评论模板 添加1至5星级评分选项,多方面了解顾舍的体验反馈信息	
Ř.	商品销售统计		评分项设置: ④ 添加评分项	
$\otimes$	笔单价分析 折扣分析			
邀	口味销售统计 原材料核算			英团
ഷ്	网店概览		39KA中MONDW在参一时代, WHU3AAQWC9TXX (YAC3AH) X433K中关的MH口)	
ŧ	订单中心	○ { 歩骤三 ]	<b>绑定评论通知管理员</b> 参修扫描"维码成为管理员 及时查收顾客根本的评论	关闭
23	网店订单			
	顾客预约 顾客评论	○ < 步骤四	评论通道投放 评论通道可投放于收银小票或通过微信通知提示综客反馈	
	<b>交班管理</b> 日结记录 交班记录		1. 在收银小费打印评论函道二维码 (复制以下代码黏贴到小要模板即可) #QRC{http://keura-19.pospal.cn/m/feedback/index?sn=#(单据号)}	复制代码
			2. 微信服务通知或公众号推送邀请评论消息,设置下单后 0 分钟 推送 (填写0为立即推送)	
īq			保存设置	

#### 2.4.2 评论概览



#### 3.交班管理

#### 3.1 日结记录

通常收银前台一天经营结束,操作日结。对当天经营状况做汇总生成日结报表,同步汇总至 云后台记录汇总。

	日结记录	× +						-	- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (0 http	s://beta19.pospal.cn/F	Report/CashierDailySummaryL	ogs					☆ 🕃 :
ゥ	<ul> <li>1) 销售 ×</li> </ul>	日结记录						🔮 🕜 企业版	) - G - Ø
Â	营业概况	导出	H 2019.08.08 00:00						
Ŧ	数据分析	操作	开始时间	结束时间	收银员	收银总额	现金支付	银联支付	储值卡支付
	营业趋势分析	分类统计 营业概况	2019-08-08 06:00:00	2019-08-08 15:54:58	生鲜1店收银员1	130.00	130.00	0.00	0.00
면	营业占比分析	分类统计 营业概况	2019-08-08 15:54:58	2019-08-08 15:55:58	生鲜1店收银员1	1191.00	1191.00	0.00	0.00
Ř:	商品销售统计								
$\odot$	電单价分析								
	口味销售统计					11.15			
遼	原材料核算		分奀统计: 统1	才日结时间区间P	可的宫业占比约	分析。			
mi	网店概览		营业概况: 统;	十日结时间区间内	的营业概况。				
≢	订单中心								
6/2	销售单据								
60	网店订单								
	顾客预约								
	顾客评论								
	交班管理								
	日结记录								
-0	交班记录								
-4									

#### 3.2 交班记录

		木 叶 义 汝 処 ,	工成义按坦		少王ム	ЛПХ	丁女归日	しぶく。			
	交接班记录	× +								-	
÷	$\rightarrow$ C ( ) http	s://beta19.pospal.cn/Repo	ort/HandoverLogs							4	z 🛎 E
ゥ	♥ 销售 ×	交接班记录							2	企业版	₽ ©
Â	营业概况	营业概况 交接班记录	<b>记录 现金数支明册 导出</b> 全部收银员 ▼ 2019.08.08 00.00 - 2019.08.								
Ŧ	数据分析	开始时间	结束时间	收银员	收银总额	现金支付	银联支付	储值卡支付	次卡支付	备用金	实缴金额
	营业趋势分析	2019-08-08 11:27:02	2019-08-08 15:49:50	生鲜1店收银员1	130.00	130.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
면	营业占比分析	2019-08-08 15:49:58	2019-08-08 15:50:04	生鮮1店收银员1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Æ:	商品销售统计	2019-08-08 15:51:24	2019-08-08 15:53:54	生鮮1店收银员1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
$\otimes$	<sup>118</sup> 車份分析 折扣分析	2019-08-08 15:54:52	2019-08-08 15:54:55	生鮮1店收银员1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
~	口味销售统计	2019-08-08 15:54:31	2019-08-08 15:55:45	生鮮1店收银员1	1191.00	1191.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
283	原材料核算	2019-08-08 15:55:03	2019-08-08 15:55:46	生鮮1店收银员1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
ni	网店概览	2019-08-08 15:55:53	2019-08-08 15:55:55	生鮮1店收银员1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
≢	订单中心	总计	-	-	1321.00	1321.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0
99	销售单据										
60	网店订单										
	顾客执约										
	12月11日										
	交班管理										
	日结记录										
<u>.</u>	交班记录										

当前台收银操作交接班,生成交接班记录,同步至云后台交接班记录

#### 3.3 现金收支明细

前台现金收支,统计的是店内现金的收入及支出情况,与收银无关。

	现金收支明细	× +			- 🗆 X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C ( ) https://b	eta19.pospal.cn/Report/IncomeExpensesLogs			☆ 😩 :
?	现金收支明细				<b>3</b> (企业版) 6 6 ( ③
	导出			- 全部收支项 -	▼ 2019.08.08 00:00 - 2019.08.08 23:59 商询
(¥)	操作时间	收银员	金额	收支项	备注
_	2019-08-08 16:00:21	生鮮1店收银员1	-100.00	~	测试现金支出
먼	2019-08-08 16:00:34	生鮮1店收银员1	-190.00	-	现金收支选项设置
Ř	2019-08-08 16:00:51	生鮮1店收银员1	99.00		卖废品
$\otimes$	总计	-	-191.00	-	
গ্রি					
ណ					
ŧ					
83					
<u>.</u>					

#### 3.3.1 现金收支选项设置

2	现金收支明细	× +						- 🗆 X		
÷	$\rightarrow$ C (1) https://beta	a19.pospal.cn/Report/In	comeExpensesLogs					☆ 👶 :		
2	> 现金收支明细 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・									
	导出			全部门店 • 水电费 •			2019.08.08 00:00 - 2019.08.08 23:59			
(¥)	店名	操作时间	收银员	金额	水电器	Ę		备注		
	生鲜1店	2019-08-08 16:00:21	生鲜1店收银员1		活动	100 M		测试现金支出		
면	生鲜1店	2019-08-08 16:00:34	生鲜1店收银员1		现:	现金收支选项设置		交电费		
æ	生鲜1店	2019-08-08 16:00:51	生鲜1店收银员1		99.00			卖废品		
$\otimes$	息计	F	-		191.00			-		
邀										
สล่										
ŧ										
\$\$ 10										

#### 3.3.2 添加现金收支选项

	现金收支明细	× +				- 🗆 X
÷	→ C ① https://beta1	19.pospal.cn/Report/Incor	neExpensesLogs			☆ 😩 :
2	现金收支明细					9 Q   Q   Q   Q
Â	导出		● 现金收支选项设置	×	•	2019.08.08 00:00 - 2019.08.08 23:59 首前
F	店名	操作时间	現金收支進頃 (例:水电费,店租,活动费等)		收支项	备注
	生鮮1店	2019-08-08 16:00:21	水电费	0		测试现金支出
면	生鮮1店	2019-08-08 16:00:34	店租	0		交电费
Â	生鮮1店	2019-08-08 16:00:51	活动费	0		卖废品
$\otimes$	Sit		I.	0		*
Ż			+ 添加			
тí						
÷						
22			取消 <b>保存</b>			

## 商品

### 商品概览

汇总展示当前云后台商品信息,报损状况,库存变动,商品警惕,销售分析

<b>79</b> 商品数量(种)	普通商品(种)	79	服务项目(种)	0	<b>135729.749</b> 商品库存(件)
报损状况				今日	昨日   本周   本月 🕂
■ 报损数量(件)					
00:00 01:00 02:00 03 库存变动	:00 04:00 05:00	06:00 07:00 08:00	09:00 10:00 11:00 1;	2:00 13:00 14:0 今日	0 15:00 16:00 17:00 昨日   本周   本月 🕂
■ 商品种类(种)					
商品销售 客户退货	货流进货 貸浙	碗田 货流出库	货流退货 会员存取	库存盘点	商品投损 编辑库存

#### ⑦ 数据说明

• 商品销售: 门店或网店商品销售扣减库存		批次信息	销售	趋势分析
• 客户退货:门店或客户提交退货商品加入库存			j	退货单据
● 货流进货:由总部或供应商发货商品进入仓库	门店进货	门店进货单	鱼 进	货价分析
• 货流调出: 向其它门店调出商品扣减库存		门店调货	1) 1	店调货单
• 货流出库:生产使用、试用或领用扣减库存			<mark>ر آ</mark>	店出库单
● 货流退货:进货门店退回本店出库商品加入库存			<u>ر</u> ز	店退货单
• 会员存职:会员在门店寄存或取件商品增减库存			1	寄存信息
• 库存盘点:门店盘点商品核对数量增减库存				盘点信息
• 商品报损:门店报废商品扣减库存		报损信	息	<b>报损统计</b>
● 编辑库存: 人工调整商品数量增减库存				商品资料
商品警惕		销量下	跌!	滞销商品

#### 商品警惕

③ 销量下跌是指最近7天销量较上一个周期7天销售量下跌的商品

商品名称	上周期7天销量	最近7天销量	下跌比例
白菜	4	0	100.00%
西蓝花	3	0	100.00%
五花肉	3	0	100.00%
苹果	0.68	0	100.00%
火龙果	0.16	0	100.00%
	×.	1 2 » 跳转	

#### 销售分析

今日 | 昨日 | 本周 | 本月 🕂

#### | 商品分类消费排名



1	非名	商品分类	销量(个)	占比	同比	环比
	1 •	卤肉熟食	31	56.36%	-	1450.00%
	2 🔸	猪-肉类	8	14.55%	-	-86.21%
	3	原材料	7	12.73%	2	-41.67%
	4	蔬菜	4	7.27%	-	-96.40%
	5 •	海鲜水产	3	5.45%	-	-
					« 1 2 »	跳转

#### | 普通商品销售排名



排名	商品名称	销量(个)	占比	同比	环比
1	11.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1	30	54.55%		1400.00%
2	● 原材料-猪	7	12.73%	-	-
3	● 深海大龙虾	3	5.45%	-	270
4	● 猪-猪头	3	5.45%	-	-70.00%
5	● 菠菜	2	3.64%	<u>-</u>	-
			<b>«</b> 1	23»	跳转

#### 1.商品中心

#### 1.1 商品资料

新增和修改商品信息,单位、厨打设置、查询已有商品信息。 注:商品条码一旦生成是不能修改,删除商品的条码会被占用。无法再次新增使用。

🔁 商品资料			× +										- 0	×	
$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C (0)	http	s://beta	19.pospal	.cn/Product/Mana	ge								\$	a :	
つ四商品	×	商品资料												<b>©</b>	
△ 商品概览		新増	导入	导出 复制到 网际	吉商品	■ 合并多规指商品 生鲜总店 ・ 全部分类 ・ 全部标签 ・ 条码/名称/							暗码 <b>画</b> 高级搜索		
商品中心		X	操作	商品名称 💲	条码	规格	拼音码		库存 🗘	主单位	进货价 💲	销售价 ≑	批发价 💲	会员价	
商品资料		1	编辑	猪-猪头	6600008	通行	上法久/	佐进行		公斤	100	30.00	30.00	30	
商品分类		2	编辑	猪-猪肺	6600007		上处示	〒2011		公斤	100	40.00	40.00	40	
商品设置		3	编辑	猪-猪肝	6600006	查询:	现有商 <sub>1</sub>	品资料		公斤	100	50.00	50.00	50	
排序管理 □味管理		4	編辑	猪-肋排	6600005		Z-LP	猪-肉类		公斤	100	60.00	60.00	60	
组装拆分		5	编辑	猪-猪心	6600004	-	Z-ZX	猪-肉类		公斤	100	70.00	70.00	70	
原材料配置		6	编辑	猪-猪脚	6600003	-	Z-ZJ	猪-肉类		公斤	100	80.00	80.00	80	
们调价单		7	编辑	猪-里脊肉	6600002	-	Z-LJR	猪-肉类		公斤	100	90.00	90.00	90	
<del>直</del> 库存		8	编辑	原材料-猪	6600001	2	YCL-Z	原材料	-7	公斤	100	100.00	100.00	100	
库存查询		9	编辑	猪脚	3100004	÷	ZJ	猪肉	10	г	2	14.00	14.00	14	
库存预警		10	编辑	五花肉	3100003	e	WHR	猪肉	10	г	2	12.00	12.00	12	
变动明细		11	编辑	排骨	3100002	-	PG	猪肉	10	г	2	15.00	15.00	15	
 批次查询		共 61 和	响品,库存	总量: 15304, 总进价;	71085.40, 总售	術: 94408.53	1		KI	首页《前一	-页 第 1 页 共	2页 下—页 >>	<b>尾页</b> >> 毎页5	)条 •	

#### 1.1.1 新增/编辑商品资料

只 古 间 前 5	【科リ	<b>以</b> 国	【新增】	以有	[ 编辑	】 住望		囲	<b>具与间前</b> 贠科信忌, 只	、古保仔。				
▶ 商品资料		× +								- 🗆 ×				
$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C (0 htt	tps://beta	19.pospa	I.cn/Product/Man	age						☆ 😮 :				
<b>ク</b> 凹商品 ×	商品	资料	-						ء ع	<b>1110</b> 100 100				
南品概览	新增	导入	导出 复制到 网	吉商品		合并多规格商品	生鮮总店	•	全部分类 • 全部标签 • 条码/名称/拼音码	<b>查询</b> 高级搜索				
● 商品中心	×	操作	商品名称:	条码	规格	拼音码	分类		是否启用	启用				
商品资料	1	编辑	猪-猪头	6600008	1.0	Z-ZT	猪-肉类							
商品分类	2	編輯	猪-猪肺 辛	F. 楢 奇 显	资料	Z-ZF	猪-肉类		听属门店· 牛鲜总店					
商品设置	3	编辑	小 猪-猪肝	이 우리 [14] [14	贝杆	Z-ZG	猪-肉类							
排序管理	4	编辑	猪-肋排	6600005	-	Z-LP	猪-肉类	*	条码: 生成	$\bigcirc$				
组装拆分	5	编辑	猪-猪心	6600004	-	- Z-ZX 猪-肉类			品名:	17				
⑦ 原材料配置	6	编辑	猪-猪脚	6600003	-	Z-ZJ	猪-肉类		*商品名称必填	编辑图片				
(前) 调价单	7	编辑	猪-里脊肉	6600002	-	Z-LJR	猪-肉类		分类: 猪-肉类 ▼	-100-1-4-5 (2017)				
二 库存	8	编辑	原材料-猪	660000					告价: 元进价: 元库布	ž: O				
库存查询	9	编辑	猪脚	310000-	编辑已常	有商品资	资料 🚽		*销售价必填 *进货价必填					
※ 库存统计	10	编辑	石花肉	3100003		WHR	猪肉		完善下列商品拓配信息、有助于日常的经营管理	打开				
库存预警	11	(m+#	非冊	3100002		PG	Xilinta	-						
受动明细		1010-000	217 Pg	2400004		0.7	20PN	-	云贝//fill: 0 云贝//: 兀 机&	<u>9</u> л: <del>7</del> 5				
盘点历史	12	和电和时		3100001	-	BI	疳肉	-	主单位: 请选择 ▼ 商品规格:					
	-13		白香果	2200203	25个/箱	bxg	水果		取消	保存				
- 14	头 61 补	共 61 种胞品, 库存总量: 15304, 总进的: 71085.40, 总营价: 94408.53												

点击商品资料页面【新增】或者【编辑】在弹出页面填写商品资料信息,点击保存。

#### 1.1.2 导入商品资料

当同时新增较多商品资料时,可以操作批量导入商品资料

2	商品资料		× +								- 🗆	×		
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C (0 http	is://beta	19.pospa	I.cn/Product/Manage	è						☆	•		
?	凹 商品 ×	商品资料 建工作 化化学 化化学 化化学 化化学 化化学 化化学 化化学 化化学 化化学 化化												
	商品概览	新增	导入	导出复制到网店商	品	<ul> <li>批量导入 &gt;&gt;</li> </ul>	< 送	• <b>2</b> 8	<b>彩标签</b> • 条码		- 唐海 - 高部	級搜索		
Œ	商品中心		操作	商品名称 \$		1.还没创建过导入数据文件,下载模板	-	1			+ 1 h	会员价		
	商品资料	1	编辑	猪-猪头	660	2.已创建好导入数据文件,直接导入:	12	SF 1	卜载模板,	填写模构	反表格			
Ē	商品分类	2	编辑	猪-猪肺	660	所属门店: 生鲜总店 👻	公斤 公斤 <u>入</u> 斤 2.龙			40.00	40.00	40		
Æ	商品设置	3	編輯	猪-猪肝	660					50.00	50.00	50		
$\otimes$		4	编辑	猪-肋排	660	目动创建Excei中新的商品分交			100	60.00	60.00	60		
		5	编辑	猪-猪心	660	□ 自动创建Excel中新的商品单位		选择	已经填写	模板表格	70.00			
<u> </u>	原材料配置	6	编辑	猪-猪脚	660	自动创建Excel中新的商品品牌	12	9F	100	80.00	80.00	80		
สก่	调价单	7	编辑	猪-里脊肉	660		公斤			90.00	90.00	90		
ŧĦ	库存	8	编辑	原材料-猪	660		2		100	100.00	100,00	100		
92	库存查询	9	编辑	猪脚	310	请选择导入的文件 选择文件 上传_	F		3		.00	14		
		10	编辑	五花肉	310	导入文件为.xls的excel文件,大小不超过3M			2	12.00	12.00	12		
		11	編辑	排骨	310				2		15.00			
	批次查询	12	编辑	白条	310		F		2		10.00			
	盘点历史	13	编辑	百書果	22002	203 25个/柏 bxg 水果	101 3	商		60.00	60.00	60		
īQ	商品报损	共61和	响品,库有	总量: 15304, 总进价: 7	1085.4	40, 总售价: 94408.53	K 首页	《前一页	i 第 1 页 共	?页 下一页 »	尾页 > 一每页5	0黍 -		

#### 1.1.3 导出商品资料

导出商品资料,电子表格文件,对商品资料进行备份或者批量修改再导入。
	商品资料		× +										- 0	×
÷	$\rightarrow$ C (1) http://	os://beta	19.pospa	I.cn/Product/Mar	nage								\$	9 E
?	凹 商品 ×	商品	资料									54 🤇		6
	商品概览	新增	导入	导出复制到… 网	加吉商品		合并多规格商品	生鮮总店	• 全部分类	•	全部标签 • 条码/	名称/拼音码	<b>査询</b> 高级	搜索
(¥)	商品中心	X	操作	商品名称:	条码	规格	各 拼音码	分类	库存:	主单位	进货价 \$	総合价 \$	批发价 🗘	会员
	商品资料	1	编辑	猪-猪头	6600008	100	Z-ZT	猪-肉类	5	公斤	100	30.00	30.00	3
면	商品分类	2	编辑	猪-猪肺	6600007	1.51	Z-ZF	- TN 校	夕仲木。	्रित्र न	TEUL 🤒	40.00	40.00	4
æ	商品设置	3	编辑	猪-猪肝	<b>臣</b> 山考	新县 (本)	-ZG	可以按	余件但	间,干	子子 (L) 100	50.00	50.00	5
Ø	排序管理	4	编辑	猪-肋排	키 Ш 만	加加风车	L-LP	猪-肉类	-	公斤	100	60.00	60.00	e
~	山味管理 组装拆分	5	编辑	猪-猪心	6600004		Z-ZX	猪-肉类	-	公斤	100	70.00	70.00	7
邀	原材料配置	6	编辑	猪-猪脚	6600003	-	Z-ZJ	猪-肉类		公斤	100	80.00	80.00	ξ
สล่	调价单	7	编辑	猪-里脊肉	6600002	141	Z-LJR	猪-肉类	-	公斤	100	90.00	90.00	ç
ŧ	库存	8	编辑	原材料-猪	6600001	12	YCL-Z	原材料	-7	公斤	100	100.00	100.00	10
~~	库存查询	9	编辑	猪脚	3100004		ZJ	猪肉	10	г	2	14.00	14.00	1
86	库存统计	10	编辑	五花肉	3100003	101	WHR	猪肉	10	г	2	12.00	12.00	1
	<b>库存</b> 預警	11	编辑	排骨	3100002	-	PG	猪肉	10	斤	2	15.00	15.00	1
	批次查询	12	ica t	Balitérazi	口次则主动		BT	速内	-90	KG	2	10.00	10.00	-
Ξα	盘点历史	共 61 和	神商品,	寻出的阅读	市宜科衣格	408.	53		K <b>X</b>	页 《前一	页 第 1 页 共2	瓦下一页》	<b>尾页 &gt; </b> 每页50	条 •
	商品资料.xlsx 10.4/10.4 KB	^											全部显示	ž X

### 1.1.4 多规格商品

商品资料信息有一品多码/多规格/多包装商品,在新增或修改商品资料,通过设置多规格商品进行录入。



注:称编码:条码秤的商品按键编码

### 1.1.5 秤编码/库存预警

🔁 商品资料		×	+										-	
$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C (0)	https://t	beta19.p	oospal.	.cn/Product/Mana	ge								☆	•
っ 四商品	× 商	雨品资料	1									· 🧰	业版	9 0
商品概览	新	/ 一日	<mark>ک</mark> ا	身出 复制到 网络	言商品		■ 合并多规格商品	生鮮总店	•	全部分类 • 全部标	÷ *	条码/名称/拼音码	查询	高级搜索
商品中心	>	8 1	櫐作	商品名称 🗘	条码	规格	拼音码	分类		商品品牌: 请选择				•
商品资料		1 <u></u> ź	扁損	猪-猪头	6600008	e	Z-ZT	猪-肉类		供货商: 请选择				
商品分类	2	2 \$	扁韻	猪-猪肺	6600007	÷.	Z-ZF	猪-肉类		生产日期:		保质期:		Ŧ
商品设置	3	3			In Lord		Z-ZG	猪-肉类						
排序管理 □ 味管理	4	4	自問	品的库存	超出所	填写日	Z-1	猪·肉类		库存上限:	100	库存下限:	10	0
组装拆分	Ę	5		和下限值,	系统会	预警	Z-ZX	猪-肉类		<u>自定义1:</u>		自定义2:		
原材料配置	e	6	周環	猪-猪脚	6600003	-	Z-ZJ	猪-肉类		自定义3:		自定义4:		
が通行単	7	7	扁損	猪-里脊肉	6600002	4.1	Z-LJR	猪-肉类		彩信码 0001				0
± 库存	8	8	扁鐵	原友前毛	亚的离日	七十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二	<b>油</b> 面	原材料		A3/3880-3. 0001				v
库存查询	ç	9 \$	扁損	— 宋197 <sup>猪</sup>	十日ノ旧ノロ	11女 使:	洲中国	猪肉		商品标签			+ 选择核	18 18
▶ 库存统计	-1	10	扁損	五花肉	3100003	e.,	WHR	猪肉		备注:				
变动明细	1	I1 ŝ	扁損	排骨	3100002	-	PG	猪肉						
批次查询	1	12	扁損	白条	3100001	-	BT	猪肉						
盘点历史	- 1	13 \$	扁損	百書果	2200203	25个/箱	bxg	水果						
	共	61 种商品	1, 库存)	总量: 15304, 总进价:	71085.40, 总售	桁: 94408.5	53				I	取消	保存	

## 1.2 商品分类

### 1.2.1 商品分类设置

新增、修改、删除商品分类,设置商品分类隐藏。



操作功能按钮图标说明:



### 1.2.2 网店分类设置

设置网店商品的分类显示/隐藏、分类图片、禁售时段。

2	网店分类显隐	× +	- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C O http	s://beta19.pospal.cn/Eshop/Category	☆) 🕃 🗄
\$	凹 商品 ×	网店分类显隐	1 G   G
	商品概览	🧿 网店可见 💿 网店不可见 🔛 未传图片 🚫 未设置禁售时	段
Ŧ	商品中心	▶ 海鲜水产1	
ETE	商品资料	■ 散称干货	1±10 💿
	商品分类	▶ 卤肉熟食	
Æ	用品设置	■ 康师傅	
$\otimes$	口味管理	▶ 統─	
¢	组装拆分	▶ 水果	
	原材料配置	■ 蔬菜	
a í	调价单	■ 肉类	
≢	库存	■ 海鮮水产	
23	库存查询	测试类别	
4	库存预警	分準防藏測试	
	变动明细	10.5000000000	
ΞQ	批次查询	2014	
设	置分类禁住	售时段	
	网店分类显隐	× +	- 🗆 X



## 1.3 商品设置

通过批量选择,一次性实现多个商品的各类关键操作。

### 1.3.1 选择具体操作

	商品批量设置	× +	- 🗆 ×
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ http	bs://beta19.pospal.cn/Product/BatchUpdateManage	☆ 🕃 :
ゥ	凹 商品 ×	商品批量设置	🖬 <mark>( rux</mark> ) 🖓 I 🔞
Â	商品概览	功能说明 通过批量选择,一次性实现多个商品的答类关键操作。	
Ŧ	商品中心		
	商品资料	操作步骤 (1)选择具体操作 > (2)选择目标商品 > (3)进行操作设置 > (4)保存批量修改	
면	商品分类		_
Ř:	商品设置	操作功能	
	排序管理		
$\otimes$	口味管理	• 常用操作	
5733	组装拆分	更改商品提成 更改商品分类 更改商品品牌 批量删除商品 批量添加商品标签	
	原材料配置	设置商品库位	
ni	调价单		
=	库存	•价值变动	
-	库存查询	更改商品会员价 更改商品积分 设置商品报损价	
23	库存统计	• 履任年期時代	
	库存预警		
	变动明细		
	批次查询	・商品显示	
	盘点历史	启用或禁用商品 设置商品显隐	
	商品报损		
	寄存统计	・订货相关	
	寄存取明细	更改商品供货商	
<u>.</u>	商品分析		

# 1.3.2 选择目标商品

	商品设置		× +													-		×
÷	$\rightarrow$ C ( ) http:	s://beta	19.posp	al.cn/Produ	ct/BatchUpdate	menuTa	abld=isW	eighing&r	nenuUserl	d=3402778							☆	
ゥ	凹 商品 ×	商品	设置												5.	企业版	69	6
Â	商品概览	是否和	亦重				生鲜总店		• 启用	• 全部分类	l.	全部标签	•	条码/名称	/拼音码	查询	高	及搜索
(¥)	商品中心		X	商品名称	条码	规格	库存 🗘	商品分类	会员优惠	供货商	状态	积分	提成规则	能否预约	是否赠品	称重	固价	时价
	商品资料		4	五花肉	3100003		10 斤	猪肉	会员折扣	无	启用	积分	不提成	否	否	否	否	否
면	商品分类		5	河凤卤	2200030	-	111 斤	卤肉熟食	会员折扣	武汉-水果01	启用	积分	不提成	否	否	是	否	否
æ	商品设置	۲	6	卤猪蹄	2200028	-	113 斤	卤肉熟食	会员折扣	武汉-水果01	启用	积分	不提成	否	否	是	否	否
$\odot$	排序管理	•	7	卤鸡翅	2200029	-	111斤	卤肉熟食	会员折扣	武汉-水果01	启用	积分	不提成	否	否	是	否	否
	组装拆分		8	原材料-猪	6600001	4	-7 公斤	原材料	会员折扣	无	启用	积分	不提成	否	否	否	否	否
遼	原材料配置		9	叉烧	1908011130398	<i>.</i>	30 个	原材料	会员折扣	无	启用	积分	不提成	否	否	否	否	否
สม่	调价单		10	叉烧煲仔饭	1908011129194	-	-	成品	会员折扣	无	启用	积分	不提成	否	否	否	否	否
≞	库存		11	四季豆	2200007	-	132 斤	蔬菜	会员折扣	无	启用	积分	不提成	否	否	是	否	否
~~	库存查询		12	基围虾	2200013	-	129 斤	海鮮				积分	不提成	否	否	是	否	否
26	库存统计		13	干香菇	2200021	-	121 两	散称	勾选商	品		积分	不提成	否	否	是	否	否
	·叶子 [1] 言		14	排骨	3100002	-	10 斤	猪肉	点击批	比量设置	Ĩ.	积分	不提成	否	否	否	否	否
	批次查询	-0-	15	板西	2200024		117 西	#9£8 T 15		Ŧ	em	印合	不提成	否	否	是	否	否
<u>=q</u>	盘点历史	□ ≉	页全选	<ul> <li>已选中</li> </ul>	(4) ① 全部(63)	1	批量设置				K 首词	页 《 <mark>前一</mark> 〕	页 第 1	页 共2页	下一页》	尾页 >>	每页50	)条 🔹

#### 1.3.3 进行操作设置

	商品设置		× +						- (	⊐ ×
÷	$\rightarrow$ C (0 http	s://beta	19.pospal.	cn/Product/BatchUpdate?men	aTabld=isWeighing&menuUserId=3402787				☆	<b>3</b> :
3	凹 商品 ×	商品	设置							
	商品概览		你重	_	□ 启用 • 全部分类	• 全部标签 •			#B) 7	級搜索
	商品中心			• 批量设置 (1 个商品)		×	积分	提成规则	能否预约	是否赠品
E.	商品资料		1 1	·商品提成	是否属于需要称重商品	是	积分	不提成	否	否
<b>E</b>	商品分类	ø	2 2	·商品分类	· 物電戶公证版 - 新福島		积分	不提成	否	否
A:	商品设置			·商品标签	初回口ノレビアシス教室		积分	不提成	否	퓸
$\odot$	排序管理		4 3	·商品品牌			积分	不提成	否	桁
	组装拆分		5 1	·供货商			积分	不提成	否	密
Ŕ	原材料配置		6 4	·积分设置			积分	不提成	否	否
mi	调价单		7 3	·商品会员价			积分	不提成	否	否
±	库存		8 4	·启用禁用			积分	不提成	否	否
	库存查询		9 3	·是否赠品			积分	不提成	否	否
25	库存统计		10 4	·是否隐藏			积分	不提成	否	杏
6	库存预警		11 4	·能否预约	取消	确定	积分	不提成	否	否
	北次查询		42 ×	4000044497979	A # 1/1. (BE4444)	т ан	10/1	7.48.44	*	ж
<u></u>	盘点历史	0 4	页全选	<ul> <li>已逃中(1)</li> <li>全部(80)</li> </ul>	批量设置	K首页 《前一页 第 1	页 共2页	下一页》	國大 一 每页	50条 *

### 1.3.4 保存批量修改

	商品设置		× +											- 1	- X
÷	$\rightarrow$ C (0 http:	s://beta	19.posp	al.cn/Produc	t/BatchUpdate?m	enuTabld=	isWeighing&me	nuUserId=3402	2787					☆	<b>a</b> :
5	凹 商品 ×	商品	受置										<b>.</b>		
Â	商品概览							□ 启用 ▼ □ 全			•				
(7)	商品中心						库存 \$	商品分类	会员优惠		状态	积分			
	商品资料							散称干货		武汉-水果01		积分		否	否
면	商品分类			测试1				分类隐藏测试		武汉-水果01		积分		否	否
Æ	商品设置			测试2	1906261659126	• 系统消息			×	武汉-水栗01		积分		否	否
$\otimes$	口味管理		4		1907111132035							积分		否	否
-	组装拆分			香烟	1907171618234		已成功设置商品	品属性!				积分		杏	否
225	原材料配置			А	1907271841570							积分		否	否
ണ്	调价单			叉烧煲仔饭	1908011129194							积分		否	否
=	库存			牛肉煲仔饭	1908011129507					无		积分	不提成		否
22	库存查询			叉統				原材料		无		积分	不提成	否	否
	库存预警			牛肉				原材料				积分		否	
	变动明细			酱油	1908011137014			原材料				积分		否	杏
	批次查询			XILON.				122 6-69-1					-7°40 -4	*	
20	盘点历史	日 本		● 已选中(						< 首页 ≪前一引	5 第 1	页 共2页	下一页》	<b>武</b> 政 (	50条 -

### 批量设置选项说明

商品提成:为选中的商品设置设置开启按销售价、利润、固定金额、销售价百分比、利润百分比导购员提成方式
商品分类:为选中的商品批量更改设置商品分类
复制商品(企业版):为选中的商品资料复制到子门店
商品标签:为选中的商品设置商品标签,新增删除商品标签
商品品牌:为选中的商品设置品牌

供货商:批量修改选中商品的供应商 积分设置:为选中的商品设置是否积分以及积分方式 商品会员价:为选中的商品设置会员折扣、会员价 启用禁用:将选中商品设置为启用/禁用状态 是否赠品:为选中的商品设置是否允许赠送 是否隐藏:商品是否在收银端隐藏(不影响网店显示) 能否预约:为选中的商品设置是否可进行预约 是否称重:为选中的商品设置是否可进行预约 是否称重:为选中的商品设置是否属于需要称重商品 是否固价:是否属于固价商品(不参与整单折扣) 是否时价:是否属于时价商品(需根据当天情况定价) 订货推荐:是否属于订货推荐商品 批次管理(企业版):是否开启批次管理 删除商品:删除选中的商品(不可恢复,请谨慎操作) 报损价格:设置商品以销售价或进货价作为报损价格 商品库位:设置商品库位

#### 1.4 排序管理

商品分类,商品资料进行排序,在收银软件前台展示调整后的排序。

#### 1.4.1 编辑分类排序



#### 1.4.2 编辑商品排序

点选要排序商品的分类,点击编辑商品排序。

									207 - 2018
2	排序管理	× +							- U X
÷	$\rightarrow$ C ( ) http	s://beta19.pospal.cn/Pro	duct/Sort						☆ 😮 :
\$	凹 商品 ×	排序管理							<mark>11 企业版</mark>   63   63
	商品概览		编辑分类排序	寫輯商品排序 复制	1至)		生鮮总店		
۲	商品中心		蔬菜	鸭		测试苹果	原材料	成品	
면	商品资料		水果	禽类		海鲜水产	卤肉熟食	散称干货	
æ	商品设置		五花肉	1	## 点	选排序商品	品所在分类	肉	
	排序管理			¥20.00				¥ 5.00	
$\otimes$	口味管理		又鸟服						
~	组装拆分		- 34	¥ 1.00					
283	原材料配置								
สล่	调价单								
ŧ	库存								
	库存查询								
23	库存统计								
	库存预警								
	变动明细								
	批次查询								
<u>.</u>	盘点历史								

编辑商品排序

<b>2</b> 107	序管理	× +				- 🗆 ×
$\leftarrow \rightarrow$	C O https	://beta19.pospal.cn/Prod	ct/Sort			☆ 🔮 :
クロ	四商品 ×	排序管理				<b></b> (2115) 🖓 🖓
	商品概览		在对分类 肉类 下的商品进行排序 (拖动商品)		生鲜总店	
∎ E © œ	新品中心 商品资料 商品分类 商品设置 排序管理 目标管理 组装拆分 原材料配置		五花均 ¥2000 ¥588 ¥100	¥排 ¥6.0 ¥400	<ul> <li>▲ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●</li></ul>	
rni ≢ <sup>µ</sup> 22	場价单 <b>年存</b> 库存德计 库存预警 变动明细 批次弯询					
īa	盘点历史			取得	保存	

## 1.5 口味管理

商品涉及到口味,设置和添加口味选项。

~	$\rightarrow$ C (1) http	s://beta	19.pospal.c	n/Product/Tastes				* 🔹	:				
?	凹 商品 ×	口味	管理						¢				
	商品概览	新增	1味组 复	制到				生鮮总店	•				
(¥]	商品中心	序号	操作	口味组名称	是否必选	参与打折	单选/多选	选项					
	商品资料	1	编辑	味道组合	是	是	多选	甜辣 (¥8) , 麻辣 (¥9) , 重辣 (¥10)					
면	商品分类	2	编辑	大中小份	是	否	多选	小份 (¥12),中份 (¥15)					
Ř:	商品设置												
	排序管理												
Ť	组装拆分												
遬	原材料配置												
ണ്	调价单												
=	库存												
	库存查询												
8	库存统计												
	库存预警												
	受动明细												
	盘点历史												
ΞQ	ALL 1100 5 240												

# 1.5.1 新增/编辑口味组

	口味管理		× +						- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (0 http:	s://beta	19.pospal.c	n/Product/Tastes					☆ 🕃 :
$\triangleright$	凹商品 ×	口味	查理					1	<u>企业版</u> 6 6 6
	商品概览	新增[	陳組复	同到					生鲜总店
Ŧ	商品中心	序号	操作	口味组名称	是否必选	参与打折	单选/多边	口味组名称:	
	商品资料	1	編輯	味道组合	是	是	多选	名称必填	
면	商品分类	2	编辑	大中小份	是	否	多选	是否必选	百
R:	商品设置								
	排序管理							是合参与打折	杏
	口味管理							口味选择方式	多选
遼	组装拆分								
	原材料配置							口味组排序:	
ണ്	调价单							请输入正整数,数值越小,排序越靠前。	
≞	库存								
	库存查询							◆ 添加口味选项	[
23	库存统计							适用商品范围	0 >
	库存预警								
	变动明细			设置	置口味适用	用商品范	围		30 M
<u>.</u>	批次查询							取消	保存

### 1.5.2 适用商品范围

	口味管理	× +						- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (  https:/	//beta19.pospal.cn/Product/Tastes						☆ 🕃 :
2		口味管理	-					
0		• 绑定商品列表 ×			- 全部商品分类 - 🔹 🗸		搜索	生態急症
		商品名称			THURSDAY			
۲		猪-猪脚	•	商品名称	条码	分类	价格	
E		猪-猪肝		猕猴桃	2200003	水果	2.00	
an.		猪-猪肺	۲	猪-猪头	6600008	猪-肉类	30.00	
		猪-猪头		猪-猪心	6600004	猪-肉类	70.00	ā l
$\otimes$		猪-里脊肉	•	猪-猪肝	6600006	猪-肉类	50.00	多進 一
×		猪-肋排		猪-猪肺	6600007	猪-肉类	40.00	
-111		猪-猪心	۲	猪-猪脚	6600003	猪肉类	80.00	
				和加非	6600005	猪-肉类	60.00	
		将适用该	口味	组	6600002	猪-肉类	90.00	Щ.
- 33		梅菜口たい			1908011137373	原材料	1.00	0 >
		一 的 間 品 勾 1				LKT#2	完成	
		共绑定 7 个商品				14.952		
20,								

## 1.6 组装拆分

当商品有多种包装规格需要同时进行销售时,可以设置组装拆分换算。

2	组装拆分	× +	- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C O http:	s://beta19.pospal.c	n/Product/CaseProductItem 🖈 🔹 🗄
2	凹 商品 ×	组装拆分	<b></b>
	商品概览	清空数据复制	1 生鮮急店 ・ 全部分类 ・ 条码/名称拼音码 高調
(F)	商品中心	序号 操作	组装拆分规则
-	商品资料	1. 删除	牛奶 (箱) (1908091205320) = 24 X 牛奶 (瓶) (1908091206297)
면	商品分类		
Æ	商品设置		<b>注</b> : 大件商品,中间件商品,
_	排序管理		小件商品全都需要创建商品
$\otimes$	口味管理		次州口広左右掛店
遼	组装拆分		<u> </u>
	原材料配置		
ណ	调价单		
ŧ	库存		
0.9	库存查询		
60	库存统计		添加组装拆分规则
2	库存预警		
	受动明细	点击选择大件商品	a = 点击选择/V件商品 × 数量 保存
ΞQ	批次曾闻	AND THE REAL PROPERTY OF THE REAL	

**注:** 拆分规则设置后,需要在系统设置-商品库存小于0禁售 **开启** 

### 1.7 原材料配置

生鲜称重行业涉及到原材料,为统计原材料使用情况,原材料配方功能。每个商品的原材料 若有不同,均需要逐个设置。设置过原材料配方的商品,在销售的商品同时扣除相应的原材 料库存。

			-										~
2	原材料配置		× +										^
÷	$\rightarrow$ C (0 http	s://beta	19.pospa	al.cn/Pro	oduct/RawMeterial							\$	9 E
?	凹商品 ×	原材料	湘配置								1. 企业版	6	Ô
Â	商品概览	清空数	WE 1	[制到	更新成品进货价 原材料变更		生鮮总店	•	全部分类	全部类型 • 🤇	条码/名称/拼	音码	查询
F	商品中心	序号	操作	配置	商品名称	所属门店			品名: 建建	× 8±0			
	商品资料	1	编辑		皇冠梨	生鲜总店	测试条	Ê	条码: 6600	0003			
빤	商品分类	2	編辑		花生	生鮮总店	散称干	售价: 80 元/公斤					
Ř:	商品设置	3	编辑				水果		-				
	排序管理		100.00		编辑此商品	配方		12月間	550%中位(100元)更新	16601#17107	3824 898	00.255	
$\otimes$	口味管理	4	湖镇			猪肉	1975	E THAT XA		SOUTHE		_	
æ	组装拆分	5	编辑		猪-猪脚	生鮮总店	猪-肉乡	1	原材料-猪		1	2017	0
225	原材料配置	6	编辑		牛油果	生鲜总店	水果			添加原材料			
ണ്	调价单	7	编辑		干香菇	生鮮总店	R	配方词	羊情				
ŧ	库存	8	编辑		四乘豆	生鮮总店	蔬来		配方用于	于销售(销售时	自动扣减原	材料库存)	
69	库存查询	9	编辑		牛油里		水果		配方田干生产制作	(生产时和减值	林彩库友	増加産友)	-
64	库存统计	10	<u>ک</u> لہ	. ++ 4	白棉而七台 西井	141年日3日4日	et 12				1 11-11-11	HUH0-1-13 /	
	库存预警	10	- 7土	;住当	<del>個相能力</del> 削,尿松	1 种间面 相成 前	/16666						
	变动明细	11	都	先新	增商品录入到商	i品资料!	水果						_
ī	批次查询	共 65 种	商品	2.2.471				Ŵ		取消	仴	狩	

## 1.8 调价单

调价单,用于门店(或总部)批量快速修改商品价格,云端主要制单改价,通知到客户端,客户端接受通知更新价格 查看明细

#### 1.8.1 新增/编辑调价单

2	调价单	>	× +				- 🗆 X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C 0 http:	s://beta1	9.pospal.cn	/Product/ProductPriceSch	iedule		☆ 😩 :
?	凹 商品 ×	调价单	ē.				
Â	商品概览	新增调	价单			生鮮总店	<ul> <li>2019.07.09 00:00 - 2019.09.09 23:59 商品条码/名称 音询</li> </ul>
Ŧ	商品中心	序号	操作	操作门店	操作员工	使用门店	* 操作门店: <b>生鲜总店</b>
	商品资料	1		生鲜总店		1	
면	商品分类	2		生鲜总店		3	使用 )活: 0 >
æ	商品设置	3		生鲜总店	-	3	调价商品: 0 >
$\otimes$	排序管理 口味管理	4	-	生鮮总店	-	1	生效日期: 2019-08-09
~	组装拆分						
283	原材料配置						- B2(,L.*
mi	调价单						
ŧ	库存						
	库存查询						
23	库存统计						
	库存预警						
	变动明细						
ΞQ	批次查询						取消保存

设置调价商品

	调价单	×	+								- 🗆 X
~	$\rightarrow$ C O http	s://beta19.p	oospal.cn/Prod	uct/ProductPrice	Sche	dule					* * :
5	凹 商品 ×	调价单		_							<b>ELK</b> 6
Â	商品概览	• 添加调化	商品	×	Г		散称干货	•		搜索	
	茶日中心	商品名称	条码	规格	-						
۲	商品资料	干香菇	2200021			伸品名称	亲妈	规格	分类	价格	
œ	商品分类	板栗	2200024	-		花生	2200022	-	散称干货	2.00	
-	商品设置					干香菇	2200021	~	散称干货	2.00	
(ACC)	排序管理				•	板栗	2200024		散称干货	2.00	
$\otimes$	口味管理					瓜子	2200023	-	散称干货	2.00	
হন্ন	组装拆分					茶树菇	2200025		散称干货	2.00	
	原材料配置				F						
- MÍ	调价单				t						
Ŧ	库存				t						
~~	库存查询				ŀ						
25	库存统计				-						
	库存顶警	<b>井洪塔 2</b> 人名	×		Ŧ	「折 % 新售价	元		收起 完	成	
-0	北次南海	Possible 10							取	消	保存

#### 添加调价商品

	调价单	×	+											- 🗆	×
÷	$\rightarrow$ C (0 http	s://beta19.p	ospal.cn/Produ	uct/ProductPri	iceSchedule									\$	8 E
5	凹商品 ×	调价单	_	_						_				îeuta 69	
0	商品概告	• 添加调价	品商							添加	加商品	导入商品	×		
		商品名称	条码	规格	分类	库存	进货价	售价	折扣	新售价	批发价	会员价	操作		
Ŧ	商品管料	干香菇	2200021		散称干货	121	0	2.00	150 %	3元	元	元	删除		
œ	商品分类	板栗	2200024		散称干货	117	0	2.00	150 %	3元	元	元	删除		
Æ	商品设置														
	排序管理														
$\otimes$	口味管理														
Ŕ	组装拆分														
ണ്	调价单														
=	库存														
	库存查询														
23	库存统计														
	库存预警												_		
	变动明细	共选择 2 个商	58								清空	前品 💡	202		
ΞQ	批次查询											取消		保存	

设置调价生效时间 根据生效时间执行自动调价

	调价单	>	× +												-		×
÷	$\rightarrow$ C (0 http:	s://beta1	9.pospal.cn	/Product/ProductPriceSch	nedule										☆	6	÷
?	凹商品 ×	调价单	C .										5.	企业	版 (	9	6
	商品概览	新增调	价单			生鮮总店		• 2019.0	7.09 00:0	0 -	2019.0	9.09.2	3:59	商品	条码/名彩	R	查询
(¥)	商品中心	序号	操作	操作门店	操作员工	使用门店	•	操作门店:	生鲜	掂							
	商品资料	1		生鲜总店	·	1		(+0)7c+								0	
면	商品分类	2		生鮮总店		3		使用门店:								0	2
Ř:	商品设置	3		生鮮总店		3		调价商品:								2	
$\otimes$	排序管理	4	-	生鲜总店	-	1		生效日期:	2019-	08-09							
	组装拆分							包注。	1		201	9-年	08-		>		
283	原材料配置							101/1L.	-		Ξ	四	Ŧ	六	H		
mi	调价单											1	2	3	4		
ŧ	库存								5	6	7	8	9	10	11		
	库存查询								12	13	14	15	16	17	18		
×	库存统计								19	20	21	22	23	24	25		
	库存预警								26	27	28	29	30	31			
	变动明细								-34 cz					in to a			
ΞQ	批次查询								[ 大团						14]		

#### 新增/编辑调价单成功。

2	调价单	3	× +						-	
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C $\odot$ http	s://beta1	9.pospal.cn/	Product/ProductPriceScl	hedule				\$	(2) 1
5	凹商品 ×	调价单	Ľ,					1		0 I 0
Â	商品概览	新增调	价单			生鮮惡店	• 2019.07			
(¥]	商品中心	序号	操作	操作门店	操作员工	使用门店	商品数	生效日期	状态	备注
	商品资料	1		生鲜总店		1			已执行	
Ē	商品分类	2		生鲜总店	-	3	5	2019-07-26		
Ă:	商品设置			生鮮总店	• 系统消息		2	2019-07-29		
$\otimes$	<sup>排序管理</sup> □味管理	4		生鮮总店			1	2019-07-29		
		5	编辑	生鮮急店	新增调	价单成功	2	2019-08-11	待执行	
283	原材料配置									
6ú	调价单									
Ŧ	库存									
0.9	库存查询									
64										
ΞQ	批次查询									

**注意:** 云后台支持按设置的生效时间执行调价,如果需要立即执行调价,生效时间选择【现 在时间】

### 1.8.2 查看调价明细

在右上角,可以根据调价时间或者调价商品,查询调价单

2	调价单	;	× +						-	
÷	$\rightarrow$ C (0 http	s://beta1	9.pospal.cn	/Product/ProductPriceSch	edule				☆	<b>8</b> E
2	凹 商品 ×	调价单	ē.				-		11 企业版	g (\$
	商品概览	新增调	价单			生鮮总店	• 2019.07.09 00:0	0 - 2019.09.09 23:59	商品条码/名称	k 👘
(FF)	商品中心	序号	操作	操作门店	操作员工	使用门店	商品数	生效日期	状态	备注
	商品资料	1		生鮮总店		1	10	2019-07-22	已执行	1
四	商品分类	2		生鮮总店		3	5	2019-07-26	已执行	
æ	商品设置	3		生鮮总店		3	2	2019-07-29	已执行	
$\otimes$	排序管理 □味管理	4	~	生鮮总店	-	1	1	2019-07-29	已执行	
-	组装拆分	5	编辑	生鮮总店	-	3	2	2019-08-11	待执行	
283	原材料配置									
ณ่	调价单									
ŧ	库存									
~	库存查询									
65	库存统计									
	<b>座行顶</b> 雪 夜动明细									
<u>-a</u>	批次查询									

#### 点击商品数上的数字, 查看调价商品明细

	调价单	× ·	+										-	
÷	$\rightarrow$ C (1) http://	os://beta19.pos	pal.cn/Product/P	ProductPriceSche	edule								\$	<b>8</b> :
5	凹商品 ×	调价单											企业版	Q (Q)
~	an THEMP	•调价商品明	细									×	商品条码/名彩	
	References	商品名称	条码	规格	分类	库存	进货价	原售价	折扣	新售价	批发价	会员价	dir-t-	A2.24
Ŧ	商品中心	花生	2200022	-	散称干货	120	0	2.00	100.00%	2.00			47.63	留注
œ	南品資料	干香菇	2200021		散称干货	121	0	2.00	100.00%	2.00			EBUT	
	商品设置	板栗	2200024	-	散称干货	117	0	2.00	100.00%	2.00	-	-	EBUT	
245	排序管理	瓜子	2200023	-	散称干货	119	0	2.00	100.00%	2.00	-	-	已现行	
$\otimes$	口味管理	茶树菇	2200025	-	散称干货	116	0	2.00	100.00%	2.00	-	-	EANT	
ŵ	组装拆分												待执行	
1	原材料配置													
- 111														
=	库存													
0.0	库存查询													
64	库存统计													
	库存预警													
	变动明细													
ΞQ	批次查询													

注: 收银端也可以直接操作进行调价或者编辑待执行的调价。

# 2.库存

查看库存预警,库存变动情况,盘点历史以及寄存统计,根据这些信息进一步了解商品销售 情况,并进行合理的调货或者退货操作。

### 2.1 库存查询

通过商品条码/名称/拼音码 查询商品库存信息

库存查询		× +								-	- 🗆	×
$\rightarrow$ C (1) http://	s://beta	19.pospal.cn/Invent	ory/StockCount								*	) 3
商品分类 商品设置	库存重	画								1 企业版	6	6
排序管理	导出					■ 合并多规	<b>皆商品</b> 全部门店	• 条	码/名称/拼	音码/库位 👘	高级	搜索
口味管理	X	商品名称	条码	规格	拼音码	商品分类	供货商	库存	单位	进货价	销售价	库
组装拆分	1	123	1906222208172	÷	123	散称干货	武汉-水果01	-0.582	无	5	12.00	
源份科配置	2	2	6916619400204	÷.	2	測试类別	无	-0.52	两	0	6.00	
库存	3	5	6931619420804	-	5	测试类别	无	2.748	гŕ	0	8.00	
库存查询	4	6922266450365	6922266450365	-		分类隐藏测试	无	-14.7	无	1	6.00	
库存统计	5	A	1907271841570	-	A	水果	无	100	г	5	10.00	
库存预警	6	0	6954919112726	-	0	禽类	无	0	无	2	5.00	
受动明细 批次查询	7	test-jin	6902919340407	-	test-jin	水果	无	200	斤	2	2.00	
盘点历史	8	tizi	6988119335704	2	tizi	測试类别	长沙-生鮮	0.748	斤	6	3.00	
商品报损	9	三文鱼	2200014	æ.,	SWY	海鲜水产	武汉-水果01	124.48	斤	13.7	5.00	
寄存统计	10	五花肉	3100003	-	WHR	猪肉	无	10	гŕ	2	12.00	
寄存取明细	11	五花肉	2200017	-	WHR	肉类	长沙-生鮮	220.49	KG	123	20.00	

# 2.2 库存统计



## 2.3 库存预警

查询库存不足、库存过期和库存过期商品。

	库存预警		× +									-	
÷	$\rightarrow$ C (0 http	s://beta	a19.pospal.cn/Inve	entory/StockWarning									☆ 😩 :
?	商品分类商品设置	库存	预警									11 企业版	9 Ø
	排序管理	生成	微单				生鮮总店	¥	全部分	ž •	全部供货商	• 库存过剩	• 查询
_	口味管理	序号	商品名称	条码	规格	商品分类	供货商	现有库存	单位	库存上限	库存下限	到库存不足	质情况
۲	组装拆分 鹿材料配置	1	皇冠梨	1908081732171	1.5	測试梨子	无	100	斤	100	10	库存过剩 201 过期预警	0天
Ľ	调价单	2	红富士苹果	1908081700118	151	測试苹果	长沙-生鲜	100	Ff	100	10	2019-08-12	剩余 3 天
Ř.	库存												
$\otimes$	库存查询												
	库存统计												
283	库存预警												
ni	变动明细												
-	批次查询												
=	盘点历史												
諁	商品报损	共有记	录: 2					1	〈首页 〈	(前一页第一	1 页 共1页 7	一页》 尾页 >>	每页50条 •
	寄存统计												

## 2.4 变动明细

通过商品名称或条码,查询单个商品库存变动明细,全部变动包括商品销售、客户退货、反 结账、货流进货、货流调出、货流出库、货流退货、会员存取、库存盘点、商品报损、编辑 库存的变动明细。

	变动明细		× +						- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (1) http:	s://beta	a19.pospal.cn/Inventor	y/StockChangeHis	story				☆ 🕃 :
7	口味管理 组装拆分	变动	明细					<b>11</b> (企业	<u>iiii</u> i 🖗 i 🚳
	原材料配置					001 - 生鮮1店	▼ 全部变动 ◆	2019.08.01 00:00 - 2019.08.09 23:59 名称/务	系码 <b>直询</b>
1	调价单	序号	操作时间	变动类型	库存变动	校正库存	全部交动	备注	
<u> </u>	库存	1	2019-08-09 11:10:21	商品销售	-1 K0	3	商品销售 - 客户退货	/09111 <u>0215070001 详细</u> >>	
면	库存查询						反结账	商品 夕称 / 冬 码 杏 询	
<u>R</u>	库存统计						资流进资	同时们们们不可且的	
	库存预警						货流出库		
$\otimes$	变动明细						货流退货		
	批次查询						云贝仔収 库存盘点		
283	盘点历史						商品报损		
mi	商品报损								
-	寄存统计								
=	寄存取明细								
23	商品分析								
<u>-0</u>	货流	商	品信息:苹果 有库存:3.63 KG	反结账: C 会员存取: C	) 商	品销售: -1 許退货: 0	货流进货: 0 货流调出: 0	货流退货:0 商品报损: 货流出库:0	0

### 2.5 批次查询

不同批次进货商品,批次商品的汇总,通过条码、名称、批次号进行分别查询。

2	批次查询		× +									-	
4	$\rightarrow$ C (0 http://www.eta	ps://beta	a19.pospal.cn/	/Inventory/Pr	oductBatch							Ť	: 🕒 ۲
?	口味管理 组装拆分	批次	查询									企业版	Q (Q
	原材料配置	导出						生鮮总店	•	全部分类	全部品牌	条码/名称/批》	欠号 查询
F	调价单	序号	商品名称	条码	商品分类	商品品牌	批次号	保质期	生产日期	过期日期	剩余天数 💲	进货数量	当前库存
	库存	1	黑骨鸡脖	2200073	禽类	无	20190731		2019-07-11	2019-10-01	53	5	5
면	库存查询	2	黑骨鸡脖	2200073	禽类	无	20190732		2019-07-18	-	251	1	1
Ř:	库存统计	3	黑骨鸡脖	2200073	意类	无	20190802		-	-	-	10	10
$\otimes$	库存预警变动明细	4	黑骨鸡	2200070	禽类	无	20190731		2019-07-11	2019-10-01	53	6	6
-	批次查询	5	黑骨鸡	2200070	禽类	无	20190732		2019-07-24	-		1	1
283	盘点历史	6	黑骨鸡	2200070	禽类	无	20190802		2019-08-01	2019-08-31	22	17	17
สล่	商品报损	7	1.2	2200071	禽类	无	20190731		2019-07-11	2019-10-01	53	5	5
≣	寄存统计	8	1.2	2200071	禽类	无	20190732	•	2019-07-24		4	1	1
23	商品分析	9	黑骨鸡腿	2200072	禽类	无	20190731		2019-07-11	2019-10-01	53	6	6
	作流	10	黑骨鸡腿	2200072	禽类	无	20190732		2019-07-25	-	12	1	1
<u>.</u>	供货商资料	共4种	商品,库存总量:	62					ĸ	页 《前一页 第 1	页 共1页 下一	页》 尾页 >>	每页50条 🔹

# 2.6 盘点历史

### 2.6.1 查询盘点历史

查询收银软件客户端前台提交的盘点历史记录

2	盘点历史		×	+									- 🗆	×
~	$\rightarrow$ C 0 http:	s://b	eta19.	pospal.	c <mark>n/I</mark> nventory/	StockTakingHistory							\$	:
?	组装拆分	盘	点历9	ŧ								12.0	<b>企业版</b>	Ś
Â	原材料配置								全部门店		2019.08.0	1 00:00 -	2019.08.09 23:59	查询
Ŧ	唐友		序号	操作	盘点批次	盘点时间	盘点类别	盘点门店	人点盘	盘点方式	新增商品	漏盘商品	备注	
	库在查询		1	明细		2019-08-09 17:51:19		生鮮总店	生鲜收银员	明盘	0	0	test 盘点	
Ē	库存统计													
Ř:	库存预警													
	变动明细													
×	批次查询													
懲	盘点历史													-
<i>m</i> i	商品报损													_
au	寄存统计													
≢	寄存取明细													
22	商品分析													
	货流													
	供货商资料													
	订货价设置													
<u>.</u> q	门店订货 订货模板		本页	全选	全部 <b>1</b> i	3选中 0   批量	操作							

#### 2.6.2 查看盘点明细

每个商品盘点的原库存、盘点库存差异,盈亏金额汇总

	盘点历史		×	+											- 0	×
÷	$\rightarrow$ C ( the other second seco	ps://beta	a19.pos	pal.cn/Inven	tory/StockTa	akingHistory									☆	ð :
5	组装拆分	盘点	历史												Centra 60	
Â	原材料配置											• 2019				
	调价单		•盘 <u>,</u>	点明细 (201)	9-08-09 17:51	:19 - 生鲜收银	很员)			盈亏	计算: 按进货	የሱ 🔹 💼	×	盘商品	备注	
Ŧ	库存		序号	商品名称	商品条码	商品分类	盘点价格	原库存	盘点库存	盘点库存金额	差异库存	盈亏金额	单位	0	test 盘点	
E	库存查询		1	羊排	2200019	肉类	0	123	333	0.00	210	0.00	KG			
Ā	库存预警		2	里脊肉	2200016	肉类	0	126	444	0.00	318	0.00				
_	变动明细		3	鸡腿	2200020	肉类	0	122	555	0.00	433	0.00	KG			
~	批次查询		4	牛排	2200018	肉类	0	124	222	0.00	98	0.00	KG			
Ŕ	盘点历史		5	五花肉	2200017	肉类	123	125	111	13653.00	-14	-1722.00	KG			
สป	南品报损			总计				620	1665	13653.00	1045	-1722.00	-			
	会存取时细															
	商品分析															
23	货流															
	供货商资料															
	订货价设置					_		_	_							
	门店订货															
20	订货模板		本页全选	全部 1	已选中 0											

## 2.7 商品报损

商品报损的情况,例如商品损坏,过期,由此导致实际库存减少。商品报损用于前台收银软件进行操作提交报损,系统后台通过收银员提交的报损记录核算成本,可在后台设置固定报损原因,便于收银核对。

#### 2.7.1 商品报损记录

查看商品报损记录	

	商品报损记录		× +						- 🗆 ×
÷	$\rightarrow$ C (10 http://doi.org/10.1000/000000000000000000000000000000	s://beta	19.pospal	.cn/Inventory/DiscardInventoryHistor	y				☆ 🔮 :
2	组装拆分	商品	<b>夜</b> 损记录						<b>16</b> 6
	原材料配置	商品推	<b>双损记录</b>	商品报损统计 报损原因设置 导出			全部门店	• 2019.05.01 00:00 - 2019.	08.09 23:59 _ 查询
(Ŧ)		序号	操作	报损时间	报损门店	报损金额	营业额占比	报损人	备注
	库存态的	1	明细	2019-08-09 17:53:30	生鲜总店	0.00		生鲜收银员	test 报损
Ē	库存统计	2	明细	2019-07-15 14:12:50	生鮮1店	0.00		生鲜1店收银员1	
Æ	库存预警	3	明细	2019-07-15 14:10:19	生鲜1店	0.00	-	生鮮1店收银员1	
$\odot$	变动明细	4	明细	2019-07-09 17:07:04	生鮮1店	0.00	-	生鮮1店收银员1	
	批次查询		总计			0.00			
藗	盘点历史								
mi	同前撤换								
ŧ	寄存取明细								
	南品分析								
85	货流								
	供货商资料								
	订货价设置								
_	门店订货								
ΞQ	订货模板								

#### 2.7.2 设置报损原因

设置报损原因,便于管理

	商品报损记录		× +								- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (0 http	os://beta	9.pospal	l.cn/Inventory/Dis	scardInventoryHistory						☆ 🕃 :
う	组装拆分	商品抵	<b>改</b> 损记录								<u>euto</u>   🖓   🔞
	原材料配置	商品版	损记录	商品报损统计	报损原因设置 — 导出			生鮮总店	•		
(F)		序号	操作		• 报掃原因设置			×	额占比	报损人	备注
	库存	1	明细	2019						生鲜收银员	test 报损
1	库存置间		总计		报损原因						
Ā:	库存预警				过保质期			8			
	变动明细				开箱破损			0			
~	批次查询				跑单			0			
Ŕ	盘点历史				腐烂			$\otimes$			
- 26	商品假损					+ 添加					
	寄存统计										
⇒	寄存取明细										
92	商品分析										
60	货流						_				
	供货商资料				复制到	取消	保存				
	订货价设置							_			
	CONTR										
-	2T Monitoria										
-20	11 IA DE DZ										

### 2.7.3 商品报损统计

统计报损商品,报损金额汇总报表。

	商品报损统计		× +								- 🗆	×
÷	$\rightarrow$ C 0 http:	s://beta1	9.pospal.cn/Inventory	//DiscardProductCou	nt						\$	B :
2	组装拆分	商品报	現统计								<b>( <u>reuks</u>)</b> ( )	୍ତି
	原材料配置	商品报	<b>横记录</b> 商品报损统计	导出		生鮮总店 🔹	全部分类	- 报损原因 - 🔺	2019.08.09 00:0	0 - 2019.08.09 23:59	条码/名称/拼音码	查询
(¥)	14657年	序号	商品名称	商品分类		条码	规格	- 报损原因 -	单位	报损金额	营业额占比	;
	库存	1	四季豆	蔬菜	22000	07	10	开籍破损	г	0.00		0.00%
Ē	库存统计	2	西蓝花	蔬菜	菜 2200006		151	跑单	г	0.00		0.00%
Æ	库存预警	3	生菜	蔬菜	22000	10	-		2 Гг	0.00		0.00%
$\otimes$	变动明细	4	白菜	蔬菜	22000	08	-	3	3 г	0.00		0.00%
	批次查询	5	菠菜	蔬菜	22000	09	-		4 <del>Г</del>	0.00		0.00%
283	盛点历史 商品报报	÷	总计	-			×		- 0.00	0.00%		
สม่	寄存统计											
≢	寄存取明细											
92	商品分析											
~	货流											
	供货商资料											
	订货价设置											
-0	订店订货											

# 2.8 寄存统计

前台收银软件会员中心操作商品寄存,数据同步汇总。

	寄存统计		× +								-	
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ http	s://beta	a19.pospal.cn/	Inventory/ProductDepos	sitCount						,	☆ 🔹 :
ņ	组装拆分	寄存	统计								企业版	₽ ©
	原材料配置						001 - 生鮮1店	•	全部分类	• 全部供货商	▼ 商品名称/条	<b>西</b> 面
F	vaji)/1==	序号	商品名称	条码	规格	商品分类	售价	进货价	小计	供货商	现有库存	寄存数量
-	库存	1	测试1	1906261649226		分类隐藏测试	10.00	10.00	1100.00	武汉-水果01	121	110
ᄪ	<b>库存置间</b> 佐友统计											
Ř:	库存预警											
_	变动明细								一点	、击寄存数	〔重	
~	批次查询								查	看会员寄	存明细	
鬣	盘点历史											
ഷ്	商品报损											
	寄存统计											
≡	寄存取明细											
23	商品分析											
	货流											
	供货商资料											
	订成订货											
Ξα	订货模板	共有记	录: 1, 总进价: 1	100.00, 总售价: 1100.00				ŀ	〈首页 《前一页	第 1 页 共1页	下一页》属页)	每页50条 🔹

# 2.9 寄存取明细

2	寄存取明细		× +										- 🗆 X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C (0 http	s://beta	a19.pospal.cn/Invent	ory/Produc	tDepositL	og							☆ 🕃 :
7	组装拆分	寄存	取明细										<b>11 企业版</b>   69   69
	原材料配置	导出		001 -	生鮮1店	• 全部收银	员 •	存取类型	2	019.08.	.09 00:0	00 - 2019.08.09 23:59	会员 • 卡号/姓名/电话 查询
F	1407年	序号	时间	会员	会员号	条码	规格	产品	数量	单位	存取	操作人	备注
	库存	1	2019-08-09 17:58:13	测试会员1	000504	1906261649226	-	测试1	<b>1</b> 11.000	无	寄件	1001/生鲜1店收银员1	測试寄存
Ē	库存统计	2	2019-08-09 17:58:27	测试会员1	000504	1906261649226	-	测试1	-1.000	无	取件	1001/生鲜1店收银员1	5
Ř:	库存预警												
$\odot$	变动明细												
	批次查询												
藗	盘点历史												
<i>n</i> i	商品报损												
	寄存统计												
≢	寄存取明细												
22	商品分析												
	货流												
	供货商资料												
	订货价设置												
	门店订货												
īd	订货模板	共有记	录: 2,总寄存数: 111,总	取件数: 1								K首页《前—页第)	页 共1页 下─页≫ 尾页 >> 每页50条 ▼

# 2.10 商品分析

统计商品销售、货流、报损、寄存、盘盈、期初、期末的数据汇总分析商品的状况。

C O http	ps://bet	a19.pospal.cn/Invento	ory/ProductAnalysis												☆	:
组装拆分	商品	分析	~ -										5	n 企业	1 6 C	) (6
原材料配置	导出	设置报表周期	ì	<b>殳</b> 置月	哥期报	表		• 全部	部分类	全部供	货商 🔹	2019.08.	08 00:50:01	l - 2019.08	.09 00:50:0	11 -
刷价单	席号	商品名称	商品条码	#	财格	商品分类	单位		期初			销售				
存								库存	进货价	金额	数量	实收	利润	进货量	进货金额	调入量
存统计	1	花生	2200022		ē.	散称干货	两	120	0.000	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
卓存预警	2	百香果	2200201	8	个 	水果	个	103	1.000	103.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
动明细	3	五花肉	3100003		-	猪肉	Гŕ	10	2.000	20.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
《查询	4	猪-猪脚	6600003		-	猪-肉类	公斤	0	100.000	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
历史	5	牛油果	2200103	箱/	22个	水果	$\uparrow$	105	80.000	8400.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
报损	6	干書菇	2200021		2 (	散称干货	两	121	0.000	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
時先亡十 - BD AR 4田	7	四季豆	2200007		a.	蔬菜	Fr	132	0.000	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
品分析	8	牛油果	2200101	2	Ŷ	水果	$\uparrow$	107	3.000	321.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
÷	9	牛油果	2200102	箱/	18个	水果	个	106	50.000	5300.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
货商资料	10	叉焼	1908011130398			原材料	个	30	2.000	60.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
货价设置	11	白条	3100001		-	猪肉	KG	-90	2.000	-180.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
古订货	=12	叉烧锈仔饭	1908011129194		-	成品	份	• 0	2.000	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
丁货模板	共有记	录 63							K	i页 ≪前−	页第	1页共	2页 下一	页》 尾页	ī x 每页	50条
;品分析					1111	报表	•									
C O http	ps://bet	× + a19.pospal.cn/Invento	pry/ProductAnalysis		5 J 17 1	报表	0								- (	) )
C ① htt	ps://bet 商品	× + a19.pospal.cn/Invento	ory/ProductAnalysis		5 J 17 1	报表	0								- [ \$	⊐ > ● : > : €
C ① htt 目装拆分 試料配置	ps://bet 商品	× + a19.pospal.cn/Invento 分析	ory/ProductAnalysis		生鮮	·报表	÷ 0	12	部分类	• 全部供	街商・	2019.08.	08 00:50:01	① 企业 1 - 2019.08	- [ ☆	) ×
C ① htt 国装拆分 同材料配置 副价单	ps://bet 商品 导出	× + a19.pospal.cn/Invento 分析 设面形未向期	ny/ProductAnalysi			·报表	ē o	全 全	部分类	- 全部供	资商 •	2019.08.	08 00:50:01	ا <u>کوری</u> ۱ - 2019.08	- [ ☆ え) 6	) × • : • :
<ul> <li>C ① htt</li> <li>支折分</li> <li>才料配置</li> <li>介单</li> </ul>	ps://bet 商品 导出	× + a19.pospal.cn/Invento 分析 商品名称	ory/ProductAnalysis			· 找表 <sup>副店</sup>	e o 单位	•	部分类 調朝 ×	全部供	资商 • 数量	2019.08. 销售 实收	08 00:50:01	<ul> <li>企业</li> <li>2019.08</li> <li>进行量</li> </ul>	- [ ☆ 30 00 50 0 进街金額	2 × ② : ③ 1 ④
<ul> <li>C ① htt</li> <li>装拆分</li> <li>材料配置</li> <li>价单</li> <li>存查询</li> </ul>	ps://bet 商品 导出	× + a19.pospal.cn/Invento 分析 総置形共同時 商品名称 花生	Pry/ProductAnalysis	利服表周期		"报表 <sup>熟店</sup>	o 单位	12) (2)	部分类 期初 ×	<ul> <li>全部供</li> <li>金额</li> <li>0.00</li> </ul>	活商 ・ 数量 0	2019.08J 销售 实收 0.00	08 00:50:01 ¥8)39 0.00	- 2019 08 进货量 0	- 〔 ☆ 3.09 00:50 0 進貨金額 0.00	× 〔 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・
C ① htt 表拆分 材料配置 分单 テ 存面询	ps://bet 商品 导出 序号 1 2	x + a19.pospal.cn/Invento 分析 论型形为同时 商品名称 花生 百霉果	ny/ProductAnalysis	; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;	生新 (生新) (注) (注) (注) (注) (注) (注) (注) (注) (注) (注		。 章	•	部分类 期初 ×	<ul> <li>全部供</li> <li>金額</li> <li>0.00</li> <li>103.00</li> </ul>	資商 - 数量 0	2019.08.0 <b>销售</b> 夹收 0.00 0.00	03 00:50.01 #039 0.00 0.00	2019.08 进行量 0 0	- [ ☆ ] 09 00:50:0 進送金額 0.00	× : ② ( ③ ) 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇
C         ①         httl           装拆分             材料配置             仿单             存面询             存面询             京師時期	ps://bet 商品 <del>算出</del> 月 日 1 2 3	x + a19.pospal.cn/Invento 分析	ny/ProductAnalysis	3 滚 滚 表 周期: 2	(生新) (生新) (注) (注) (注) (注) (注) (注) (注) (注) (注) (注		<b>单位</b>	*	部分类 期初 ×	<ul> <li>全部供</li> <li>金部</li> <li>金額</li> <li>0.00</li> <li>103.00</li> <li>20.00</li> </ul>	新商 - 数量 0 0	2019.08.0 精性 实收 0.00 0.00	08 00.50.01 803 803 803 803 803 803 803 803 803 803	- 2019.08 进行量 0 0 0	— [ ☆ 62 50 00 50 0 30 00 50 0 31 00 00 50 0 31 00 00 0 0.00 0.00 0.00 0.00	2 × 2 : 3 : 3 : 3 : 3 : 3 : 3 : 3 : 3
C         ①         httl           装抓分             材料配置             防単             存             存             方預置             动明细         次	ps://bet 商品 <b>原</b> 号 1 2 3 4	x + a19.pospal.cn/Inventor 分析 建築設装制度 高品名称 石宅 五宅内 兆-通販	ny/ProductAnalysis	表周期: 2 11	生 (生新) () () () () () () () () () () () () ()	· 我表示。 	单位	•	部分类 期初 ×	<ul> <li>全部供</li> <li>金部供</li> <li>金額</li> <li>0.00</li> <li>103.00</li> <li>20.00</li> <li>0.00</li> </ul>	日本 の の の の の の の の	2019.08.0 第5年 文政 0.00 0.00 0.00 0.00		2019.08 送時量 0 0 0 0 0 0 0 0 0	- [ ☆] ○ 09 00 50 ( ○ 09 00 50 ( ○ 09 00 50 ( ○ 00 ( ○ 00 ( ○ 00 ( ○ 00 ( ○ 00 ())))	
C ② htt 装飾分 分離 子 手 等売均 等売約 等売約 で売当 の時間 の 次当為 の の 史	ps://bet 商品 序号 1 2 3 4 5	x + a19.pospal.cn/Inventor 分析 に空見だも同時 の品名称 で生 石雪泉 五花内 第-36脚 年地県	Pry/ProductAnalysis	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	生 生	· 指 表 高品分类 分析报表 分析报表 23	<b>0</b>	*) (±	部分类 期初 ×	<ul> <li>全部供</li> <li>金部</li> <li>0.00</li> <li>103.00</li> <li>20.00</li> <li>0.00</li> <li>8400.00</li> </ul>	調商 ・	2019.08.3 精性 实收 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	208 00:50 01 4939 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	· 企业 · 2019.03 进行量 0 0 0 0 0 0	- ( x) (0) 00:50 (0) 00 (0) 00 (0) 00 (0) 00 (0) 00 (0) 00 (0) 00 (0) 00	□ >> ②
C O htt 販売分 材料設置 存在面向 存所管 容価的 中 研管 のの所価 品級協	ps://bet 商品 <b>学社</b> 月 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日	x + al9.pospal.cn/Inventor 分析 位置形共同時 不在生 百香県県 五花内 名・猫叫 中間県 千竜西	100/ProductAnalysis	表周期: 2 ) 11 → 20 2 20	生新) 使用生成 按月生成 按周生成 每天生成 21 22 20 21	<ul> <li>- 书校表</li> <li>高品分类</li> <li></li></ul>	24 25	26	部分类 1日初 × 27	<ul> <li>全部供</li> <li>金部</li> <li>金額</li> <li>0.00</li> <li>103.00</li> <li>20.00</li> <li>0.00</li> <li>8400.00</li> <li>0.00</li> </ul>	数章 - - - - - - - - - - - - -	2019.08.0 時年 実収 0.00 0.00 0.00 0.00	08 00:50.01 <b>1937</b> 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	①      ①     ①      ①	- □ ☆ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ 単語会報 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	
C O htt 議題研分 材料和配置 存存 存存 合物的 体 の の 物 の の の の の の の の の の の の の	ps://bet 商品 944 序号 1 2 3 4 6 6 6 7	<ul> <li>× +</li> <li>合析</li> <li>砂面形美岡町</li> <li>市品名称</li> <li>市品名称</li> <li>石市県</li> <li>五花内</li> <li>市場</li> <li>石市県</li> <li>石市県</li> <li>石市県</li> <li>石市県</li> <li>石市県</li> <li>石市県</li> <li>石市県</li> <li>石市県</li> <li>石市県</li> <li>市場</li> <li>三丁二、</li> <li>二丁二、</li> <li>二丁二、</li></ul>	1000 ProductAnalysis 1000 ProductAnalysis	また また また また また また また また また また	生新 支月生成 技用生成 支用 支用 支配 支用 支配 支配 支配	- 书校 表 商品分类	24 25	*) ±±	部分类 調初 × 27	<ul> <li>全部供</li> <li>金部</li> <li>0.00</li> <li>103.00</li> <li>20.00</li> <li>0.00</li> <li>8400.00</li> <li>8400.00</li> <li>0.00</li> <li>0.00</li> </ul>	なかめ ・ 数型 の の の の の の の の の	2019.08.0 1835 2000 1000 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	208 00:50.01 74373 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	・2019.08 ・2019.08 単語量 の の の の の の の の の の の の の	- [ x 0.00 00 00 00 	<ul> <li>&gt;</li> <li>&gt;</li></ul>
C ① htt 目装所分 10付料配置 部分单 存存面询 の研研 に、次面询 に、加度使 に発明明 に、の時代 に、 の時代 に、 の時代 に、 の の の の の の の の の の の の の の の の の の	bs://bet 商品 990 7 7 3 4 5 6 7 7 8	<ul> <li>× +</li> <li>419.pospal.cn/Inventor</li> <li>分析</li> <li>修査授与期間</li> <li>6日二代</li> <li>7日二代</li> <l< td=""><td>ny/ProductAnalysis</td><td>↓ 1000000000000000000000000000000000000</td><td>生新7 生新7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1</td><td>○ 300 ··································</td><td>24 25</td><td>• ±1</td><td>部分 地 制和 × 227</td><td><ul> <li>全部供</li> <li>金部</li> <li>0.00</li> <li>103.00</li> <li>20.00</li> <li>0.00</li> <li>8400.00</li> <li>0.00</li> <li>8400.00</li> <li>0.00</li> <li>0.00</li> <li>321.00</li> </ul></td><td>(注意) ・</td><td>2019.08.0 1982 2000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000</td><td>B0005001      A030      A030</td><td>1 - 2019 08 1 - 2019 1 - 2019 08 1 - 2019</td><td>- [ * 62 109 00 50 50 109 00 50 50 109 00 50 50 100 00 50 0.00 0.</td><td></td></l<></ul>	ny/ProductAnalysis	↓ 1000000000000000000000000000000000000	生新7 生新7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	○ 300 ··································	24 25	• ±1	部分 地 制和 × 227	<ul> <li>全部供</li> <li>金部</li> <li>0.00</li> <li>103.00</li> <li>20.00</li> <li>0.00</li> <li>8400.00</li> <li>0.00</li> <li>8400.00</li> <li>0.00</li> <li>0.00</li> <li>321.00</li> </ul>	(注意) ・	2019.08.0 1982 2000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000	B0005001      A030      A030	1 - 2019 08 1 - 2019 1 - 2019 08 1 - 2019	- [ * 62 109 00 50 50 109 00 50 50 109 00 50 50 100 00 50 0.00 0.	
C ① htt 組織所分 原材料総置 原材料総置 存存 存存 存存 になる。 になる。 ののののののののののののののののののののののののののののののののののの	ps://bet 簡品 原母 1 2 3 4 5 6 6 7 8 8 9	<ul> <li>× +</li> <li>4).pospal.cn/Inventor</li> <li>分析</li> <li>(2)空話法訓問</li> </ul>	ny/ProductAnalysis	; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;	生新 技力生成 技力生成 支周生成 電子 12 30 31 13 14 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	法         日本         日本<	24 25	*)	W993第 W193 × ・ 227	<ul> <li>全部の</li> <li>金部の</li> <li>金部の</li></ul>	1580	2019.063 1955 5500 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0	1000 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	2 COM - 2019 OB 2019 C 2019 C 2019 C 2019 C 2019 C 2019 C 2019 C 2019 C 2019 C	- ( * 6 0.00 00.50 ( 0.00	×     ×
C ① htt      B	ps://bet 商品 9世 1 2 3 4 5 6 6 7 8 8 9 10	x + a19.pospal.cn/Inventor 分析 に空記だ参加内 不会 五元内 五元内 不会 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二	ny/ProductAnalysis	ました。 また。 また。 また。 また。 単一、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	生新 技力生成 支用生成 支用生成 支用生成 支用生成 支用生成 支用 生成 支用 生 新		<b>#to</b> 24 25	* ±1	部分类 NHU × 27	<ul> <li>全部株</li> <li>金部株</li> <li>103.00</li> <li>20.00</li> <li>20.00</li> <li>8400.00</li> <li>0.00</li> <li>8400.00</li> <li>0.00</li> <li>321.00</li> <li>5300.00</li> <li>60.00</li> </ul>	(所) - 数単 の の の の の の の の の の の の の	2019.08. 1955 3202 0.00 0.		المعنى المحالي المحالي المحالي المحالي المحالي المحالي المحالي	- (	C × × × × × × × × × × × × × × × × × × ×

成品

# 3.货流

# 3.1 供货商资料

编辑/新增商品供货商资料。

12 叉烧煲仔饭 共有记录 63 0 2,000 0,00 0 0,00 0 0,00 0 0,00 <百页 《前一页 第 1 页 并2页 下一页》 尾页 米 每页</p>

2	供货商资料	×	+					- 🗆 ×
÷	$\rightarrow$ C (1) http://	s://beta19.p	ospal.cn/Supplier/Ma	anage				☆ 😩 :
5	加入直向 盘点历史	供货商资	料				<b>」</b>	<mark>版</mark>   63   @
	商品报损	新增供货商	批量导入 批量导出	复制		生鮮总	店 ・ 店用 ・ 査询关键字	查询
æ	寄存统计	操作	编号:	名称 \$	联系人	电话	邮箱	授权状态
	商品分析	编辑	CSGH01	长沙-干货01	陈	15205920692		未授权
Ē	告流	编辑	WHSG01	武汉-水果01	徐	18974859509	a	未授权
Â:	供货商资料	编辑	CSSG01	长沙-生鲜	龚	15205920693	-	已授权
$\otimes$	订货价设置	编辑	521423	厦门-商	南	18150167382	486333610@qq.com	已授权
æ	门店订货							
582	订货模板							
ari	货流管理							
≡	明细查询							
23	商品调货统计							
	供货商结算							
	门店对账							
ΞQ	我的供货							

# 3.1.1 新增/编辑供货商

	供给查逻辑		×	+					- □ >	<
÷	> C	① https://	/beta19.p	ospal.	cn/Supplier/Manage				☆ 🍮	
5	供货商资									2
	#5100/11 (Sole			(m/r)						-
	制模铁页间	机避守八	机塞守田	262,703						
۲	操作	1	扃号 ♀		名称♀	联条人	电话		是否启用	
era.	编辑	CSGH01			长沙-干货01	陈	15205920692			-
	编辑	WHSG01			武汉-水果01	徐	18974859509		* 供货商编号: 随机生成	ſ
æ	编辑	CSSG01			长沙-生鮮	龚	15205920693			
$\otimes$	编辑	521423			厦门-商	商	18150167382		* 供货商名称:	
國 (m) 計 (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2)									搜索拼音码: 联系人: 联系电话: 联系邮箱:	]
<u>.</u>									取消 保存	
注:	供货	商新	增输	i入l	的编号生成之。	后不能值	参改; 如果不用	<u>Р</u>	可以选择禁用; 删除之后是不能差	釿
增	相同的	J编号	•							

是否授权供货	商	是	0
供货商账号:	1		0

**注**: 授权给供货商后,供货商将可以看到他所供货的商品在这个账号下的销售数量和剩余库存。

# 3.1.2 导入导出

	供货商资料		× +						- 🗆	×
~	$\rightarrow$ C (0)	beta19.posp	oal.cn/Supplier/Manag	le					Q &	9 E
5	潮价单	供货商资	料					<b>E</b> (	erter 1 23	1 @
	库存	新增供货商	批型导入批型导出复	ej .			生鮮总店	• ] [ 启用 • ] [ 查询关键字		
۲	库存统计	操作	編号≑	â	2 <sup>34</sup> ▲	ature X		邮箱		<u>څ</u>
	库存预警	編辑	CSGH01	长沙-干货01					未授权	
면	变动明细	编辑	WHSG01	武汉-水果01	1.还没创建过导入数据文件 下载模板				未授权	
æ	批次查询	编辑		长沙-生鲜	2.已创建好导入数据文件,直接导入: 所属门店: 牛鲜总店				已授权	
$\otimes$	意思历史	编辑	521423	厦门-商			486333610@qq.c	om	已授权	
	寄存统计				请选择导入的文件 选择文件	上传				
2255	書存取明細				导入文件为.xls的excel文件,大小不超过3M					
ណ៍	商品分析									
=	货流									
	供货商资料									
Z	订货价设置									
	门店订货									
	订货模板									
	采购单									
	货流管理									
ΞQ	明细查询									
6	供货商资料.xlsx	^							全部显示	×

# 3.2 订货价设置

## 3.2.1 订货价设置

	订货价设置		×	÷									-	
÷	$\rightarrow$ C O http:	s://beta	a19.pos	pal.cn/Pro	ductRequest/Price									☆ 🔹 :
7	盘点历史	订货	价设置										企业版	9 Ø
	商品报损	订货	等级	订货门店	订货分类		生鮮总店	•	全部	分类	• 全部供货商	• 全部标签	• 条码/名称/护	<b>音码</b>
	寄存统计		序号	操作	商品名称	条研	<b>B</b>	分类		库存	主单位	进货价 \$	销售价 🗘	创建日期 💲
٤	寄存取明细		1	设置	猪-猪头	6600008		猪-肉类		0	公斤	100	30.00	2019-08-07
면	1994423 01 		2	设置	猪-猪肺	6600007		猪-肉类		0	公斤	100	40.00	2019-08-07
Ř	供货商资料		3	设置	猪-猪肝	6600006		猪-肉类		0	公斤	100	50.00	2019-08-07
$\otimes$	订货价设置		4	设置	猪-肋排	6600005		猪-肉类		0	公斤	100	60.00	2019-08-07
æ	门店订货		5	设置	猪-猪心	6600004		猪-肉类		0	公斤	100	70.00	2019-08-07
285	订货模板		6	设置	猪-猪脚	6600003		猪-肉类		0	公斤	100	80.00	2019-08-07
สม่	朱炯甲 货流管理		7	设置	猪-里脊肉	6600002		猪-肉类		0	公斤	100	90.00	2019-08-07
≢	明细查询		8	设置	原材料-猪	6600001		原材料		-7	公斤	100	100.00	2019-08-07
23	商品调货统计		9	设置	猪脚	3100004		猪肉		10	۲	2	14.00	2019-08-07
	供货商结算		10	设置	五花肉	3100003		猪肉		10	斤	2	12.00	2019-08-07
	进度价分析		11	10.00	排發	3100002		Xillipta		10	F	2	15.00	2019-08-07
Ξα	我的供货		本页全选	• E	选中( <b>0</b> ) ① 全部(65)	批量设计	1	共 65 种商品			< 首页 ≪前	一页 第 1 页 共2页	下一页》 尾页>	每页50条 🔹

单独设置订货价

加入日间													
盘点历史	订货	价设置									710	企业版	69
商品报损	订货	等级	订货门店	订货分类		生鮮总店	▼ 全部分类	• 全部供货商	•	全部标签	•	<sub>発码</sub> /名称/拼	音码
寄存统计		序号	操作	商品名称	条	码 分线	库存		Jun. Xak X	da .A.			
高品分析		1	设置	猪-猪头	6600008	猪-肉类			当你: 91-9 进价: 100	元			
估流		2	设置	猪-猪肺	6600007	猪-肉类		1	<b>善价:70</b> ;	TC			
供货商资料	资料 3 设置 猪猪肝 6600006					猪-肉类		485746mm/030.000					
订货价设置	前波科 C C S S S S S S S S S S S S S S S S S					猪-肉类		订货等级	折扣	能否订货	起订量	订货基数	
门店订货		5	-	고 더 쓴 새 가다	99 - Cor Hui, I	目いた思いて化		加盟1区	105	允许▼			
订货模板		6		小以平独议] —	直和批正	<b>重</b> 攻 直 り 贞	0r						
采购单		7	设置	酒-里膏肉	6600002	猪-肉类		按订货门店设置					
明细查询		8	设置	原材料-猪	6600001	原材料				能否订货	起订量	订货基数	
商品调货统计		9	设置	消脚	3100004	猪肉			9	▶ 选择订货	訂店		
供货商结算		10	设置	五花肉	3100003	猪肉							
进货价分析													

# 批量设置订货价

	7 订货价设置		×	+							-	
÷	$\rightarrow$ C ( ) http:	s://beta	a19.pos	pal.cn/Pro	oductRequest/Price							☆ 😩 :
5	盘点历史	订货	价设置	ł							企业版	₽ \$
	商品报损	订贷	等级	订货门店	订货分类	生鮮总	店 •	全部分类	• 全部供货商	• 全部标签	▪ 条码/名称/护	<b>音码</b>
Ŧ	寄存统计		序号	操作	商品名称	条码	分类	库存	主单位	进货价 🗘	销售价 🗘	创建日期 🗘
	商品分析		1	设置	猪-猪头	6600008	猪-肉类	0	公斤	100	30.00	2019-08-07
면			2	设置	猪-猪肺	6600007	猪-肉类	0	公斤	100	40.00	2019-08-07
Â	供货商资料	がし (活商資料) 3 设置 猪-猪肝 (約4)3度 4 20元 茶 Bhttlt					猪-肉类	0	公斤	100	50.00	2019-08-07
$\otimes$	订货价设置					6600005	猪-肉类	0	公斤	100	60.00	2019-08-07
÷	门店订货		5	设置	猪-猪心	6600004	猪-肉类	0	公斤	100	70.00	2019-08-07
283	订货模板		6	设置	猪-猪脚	6600003	猪-肉类	0	公斤	100	80.00	2019-08-07
n'i	货流管理		7	设置	猪-里脊肉	6600002	猪-肉类	0	公斤	100	90.00	2019-08-07
≢	明细查询		8	设置	原材料-猪	6600001	原材料	-7	公斤	100	100.00	2019-08-07
83	商品调货统计		9	设置	猪脚	3100004	猪肉	10	斤	2	14.00	2019-08-07
	供货商结算		10	设置	五花肉	3100003	猪肉	10	斤	2	12.00	2019-08-07
	进资价分析 门 店 对 账		11	10- <b>10</b>	##	3100002	X2 Pto	10	F.	2	15.00	2019.08.07
<u>.</u>			本页全选	• E	选中(3) ② 全部(65)	批量设置	共 65 种商品		K首页 《前·	页 第 1 页 共2页	下一页》 尾页 >>	每页50条 🔹

# 批量设置订货价

	订货价设置		× +								-	□ ×
÷	$\rightarrow$ C ( ) http	os://beta	a19.pospal	I.cn/ProductRequest/Price								☆ 🔹 :
2	盘点历史	订货	价设置									6 Ø
A	商品报损	订货	等级 订	<ul> <li>批量设置订货价</li> </ul>					×	全部标签	• 条码/名称/拼	
	寄存统计		序号	按订货等级设置帮助?						10	销售价:	创建日期 \$
Ŧ	寄存取明细		1	订货等级	折扣		🔲 起订量	□ 订货价设置		100		
m	商品分析		1	☑ 加盟1区	105		18 - C	-		100		
	货流	×	2	按订伤门店设置						100	40.00	
Ă:	供货商资料		3	订货门店		☑ 能否订供	▶ 起江量	🔽 订供价设置 🗸		100	50.00	
$\otimes$	订货价设置		4	→ → → → → → → → → → → → → → → → → → →			4		0	100	60.00	
	门店订货		5			7681		-	G	100	70.00	
22	订货模板		6		<b>+</b> ž	胡择订货门店				100	80.00	
mi	采购单		7							100		
	货流管理									100		
=	明细查询		8							100		
23	商品调货统计		9							2	14.00	
e.	供货商结算		10							2	12.00	
	进度初分析		11				取消	保存		2	15.00	
20	我的供貨		本页全选	● LX2H(0) → ±64(00)	illerity El	<b>头长 00 4918544</b>		кад «нг-д	945 1	页 共2页	下一页》 尾页 >>	每页50条 •

# 3.2.2 订货等级

1	🔁 订货价设置		×	+							-	
	$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C $\odot$ http://www.end/widelinearcollege/action/operation/action/	ps://bet	a19.pos	spal.cn/Pro	oductReque	est/Price						☆ 🕚 :
4	2 盘点历史	订货	价设置	ł								600
G	商品报损	订货	等级	订货门店	订货分类		生鮮总店	全部分类	全部	共货商 • 全部标签	• 条码/名称/扎	
	寄存统计		序号	操作	商品	• 订货等级管理			×	进货价 🗧	销售价:	创建日期 😂
6	為存取明細 市日公析		1	设置	猪-猪头	等级名称		折扣(例8折填80		100	30.00	
Ē			2	设置	猪-猪師	加盟1区		105	0	100	40.00	
Ĩ	受加 供货商资料		3	设置	猪-猪肝	大客户优先供货		80	0	100	50.00	
6	订货价设置		4	设置	猪-肋排		➡ 添加新等级			100	60.00	
	门店订货		5	设置	猪-猪心					100	70.00	
5	<b>3</b> 订货模板		6	02	猪-猪脚					100	80.00	
1	米肉単		7	02	猪-里脊肉					100	90.00	
E	9 明细查询		8	设置	原材料-猪					100		
9	商品调货统计		9	设置	猪脚					2	14.00	
1	供货商结算		10	设置	五花肉		取消	保存		2	12.00	
Ī	进货价分析			10-100	HE-69	3100002	湖内	10	F.	2	15.00	
5	日本対策		本页全选	00	选中( <b>3</b> ) 〇 刍	全部(65) 批合设	首 共 65 种商品		(首页	《前一页 第 1 页 共2页	下一页》 尾页 >>	每页50条 •

# 3.2.3 订货门店

2	订货价设置		×	+												-	
÷	$\rightarrow$ C ( the other second seco	is://beta	a19.po	spal.cn/Pro	oductReque	est/Price											☆ 🙂 :
?	盘点历史	订货	价设置	ł													- G - O
Ē	商品报损	订货	等级	订货门店	订货分类		[	生鲜总店	*	全部分类		•	全部供货商	*	全部标签	• 条码/名称/	
-	寄存统计		序号	操作	商品	• 订货门。	5管理							×	n ≎	销售价 🗧	创建日期 💲
G	高得取明细		1	设置	猪-猪头					展	示库存		订货等级		100	30.00	
E	465	2	2	设置	猪-猪师	生鲜1亿	5				否	•	加盟1区	•	100	40.00	
Æ	<b>贝</b> 加6 供货商资料		3	设置	猪-猪肝	生鮮2号	掂				否	24	加盟1区	•	100	50 00	
$\odot$	订货价设置		4	设置	猪-肋排						否目				100	60.00	
	门店订货		5	设置	猪-猪心						Æ				100	70.00	
283	订货模板		6	设置	猪-猪脚										100	80.00	
m	未 <sup>19年</sup> 货流管理		7	设置	猪-里脊肉										100	90.00	
Ŧ	明细查询		8	设置	原材料-猪										100		
22	商品调货统计		9	设置	猪脚										2	14.00	
	供货商结算		10	设置	五花肉						取消		保存		2	12.00	
	进货价分析			10-00	10-49		3100002		Xăren		10		F		2	15.00	
20	我的供貨		本页全选	) ee	选中( <b>3</b> ) 〇 组	È部(65)	批量设置	i I	共 65 种商品				首页《前一页	第 1	页 共2页	下一页》 尾页 >>	每页50条 •

### 3.2.4 订货分类

	2 订货价设置		×	+							-	
÷	$\rightarrow$ C ( ) http:	s://beta	a19.pos	pal.cn/Pro	oductReque	est/Price						☆ 👶 :
5	盘点历史	订货	价设置									6 Ø
	商品报损	订货	等级	订货门店	订货分类		生鮮总店	全部分类	全部供货	(2) (1) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2	• 条码/名称/拼	
-	寄存统计		序号	操作	商品	• 订货分类管理			×	进货价 \$	销售价 \$	创建日期 😂
	寄存取明细		1	设置	猪-猪头	分类名称		能否订货			30.00	
E	(10)+++>) (1)		2	设置	猪-猪肺	散称干货		是			40.00	
A:	受 <i>师</i> 供货商资料		3	设置	猪-猪肝	卤肉熟食		否	•		50.00	
	订货价设置		4	设置	猪-肋排	水果		否	•	100	60.00	
	门店订货		5	设置	猪-猪心	蔬菜		是	•		70.00	
Ŕ	订货模板		6	设置	猪-猪脚	肉类		是			80.00	
m	采购单		7	10 <b>1</b>	猪-里脊肉	猪肉		是			90.00	
=	明细查询		8	设置	原材料-猪	海鲜水产		是				
0.9	南品调货统计		9	设置	猪脚	禽类		是	+	2	14.00	
-	供货商结算		10	设置	五花肉		取消	保存		2	12.00	
	进货价分析			10 10	10-40	3100002	X2 rts	10	F		15.00	
	门店对账 我的供货		\$页全选	• E	选中( <b>3</b> ) 〇	e部(65) 批量设	1 共 65 种商品		(首页)《首	前一页第一1页共2页	下一页》 尾页 >>	每页50条 •

# 3.3 门店订货

处理连锁子门店提交的订货单

# 3.3.1 查看订货单

	门店订货		×	+											- 🗆 ×
÷	$\rightarrow$ C (0 http:	s://bet	a19.po	spal.cn/	StockFlow/Pro	oductRequ	lest								☆ 😁 :
7	盘点历史	门店	订货											TH (1)	<b>116</b> 1 🖗 1
	商品报损					全部门店		有效	(单据 🔹	订货时间	• 2019.08.09 00:	00 - 2019.0	08.09 23:59	订货单号 • 请输入订货单	·号
Ē	寄存统计		序号	操作	订货单	鲟	订货时间		期望发	货时间	期望到货时间	模板名称	订货员	订货门店	配货门店
	商品分析	٥	1	详细	DH-20190809	181344-872	2019-08-09 18:1	13:44	2019	-08-09	2019-08-09	5	生鲜1店收 银员1	生鮮1店	生鲜总店
면	货流		2	详细	DH-20190809	181301-615	2019-08-09 18:1	13:01		-	~		生鲜1店收 银员1	生鮮1店	生鮮总店
Å.	供货商资料														
$\otimes$	订货价设置														
	门店订货														
283	订货模板														
mi	采购单														
=	<b>武派官理</b> 明细查询														
	商品调货统计														
x	供货商结算														
	进货价分析							_							
<u></u>	门店对账 我的供货		本页全选	e	选中 0 批量	Li 操作	总单数 2					K首页 《F	前一页 第	1 页 共1页 下一页》 月	<b>毛页 &gt; </b> 毎页50条 ・

# 3.3.2 审核订货单

	门店订货	× +											- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (0 ht	tps://beta19.pospal.cn/	StockFlow/ProductR	equest									* :
5	盘点历史	• 生鲜1店 2019-08-09	18:13:01									×	<u>euto</u>   63   63
	商品报损	● 审核 > ● 配貨 >	● 完成 ┃ ■ 按	供货商拆单	1						Q 🖶		<b>2</b> 単号
(Ŧ)	寄存统计	商品名称	条码	规格	现有库存	请求量	单位	出货方库存	配货量	配货价(元/单位)	小计(元)	备注	配货门店
	商品分析	百香果	2200201	$\uparrow$	-1	1	无	103	1	1	1	а. С	生鮮息店
	货流	原材料-猪	6600001	-	-66	27	无	-7	27	100	2700	~	生鮮息店
Â	供货商资料	四季豆	2200007	υ.	-111	31	无	131	31	0	0	Ξ.	
$\otimes$	订货价设置	深海大龙虾	2200015		-6.56	1	无	127	1	0	0	-	
হন্দ্র	门店订货	猪肉	1908011137373	~	-1.1	1	斤	100	1	1	1	~	
	利益供似	而风而	2200030	~	-46.29	9	无	111	9	65	585	~	
- AA	出流管理												
≢	明细查询												
23	商品调货统计												
	供货商结算												
	门店对账	+6 + 6 + = 70 // = = =	2207 - ITm/8/+							垢缔建式	市地海	art.	
ΞQ	我的供货	共 <b>0</b> 种间和 , 70 种 , 思知	1 5201 /6, 1 甲當注							尼尼用水	甲核胆	<u>12</u>	尾页 >> 每页50条 •

# 3.3.3 配货

	门店订货	× +												- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (0 ht	tps://beta19.pospal.cn/S	itockFlow/ProductRe	equest										☆ 🕚 :
?	盘点历史	• 生鲜1店 2019-08-09	18:13:01										×	<u>euk</u>   🔂   🔞
Â	商品报损	• 审核 > • 配货 >	• 完成 🛛 🗮 按键	(货商拆)	₩ + 商品	4 <b>1</b>	品				Q			5单号 重向
(7)	寄存统计	商品名称	条码	规格	现有库存	请求量	单位	出货方库存	配货量 -	<b>配货价</b> (元/单位)	小计(元)	备注	操作	配货门店
	商品分析	百香果	2200201	$\uparrow$	-1	1	无	103	1	1	1	-	删除	生鮮息店
E	货流	原材料-猪	6600001	-	-66	27	无	-7	27	100	2700	-	删除	生鲜总店
<u>A</u>	供货商资料	四季豆	2200007	÷	-111	31	无	131	31	0	0		删除	
$\otimes$	订货价设置	深海大龙虾	2200015	۰.	-6.56	1	无	127	1	0	0		删除	
ආ	门店订货	猪肉	1908011137373	-	-1.1	1	F	100	1	1	1	-	删除	
603	订货模板	卤凤爪	2200030	-	-46.29	9	无	111	9	65	585	-	删除	
- Mİ	货流管理													
$\equiv$	明细查询													
22	商品调货统计													
	供货商结算													
	山店対影		0007 - 174					m	ant, A-are	Site a		5740		
20	我的供货	共 0 种间品, 70 件, 尽计	3287 元, 订甲备注	扫码	能员	_		出	贞/」, 生耕地	<u>М</u>		10英		<b>尾页 &gt; </b> 每页50条 •

## 3.3.4 选择出货方

	门店订货	× +												- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (0 ht	tps://beta19.pospal.cn/S	itockFlow/ProductRe	equest										☆ 🕚 :
?		• 生鲜1店 2019-08-09	18:13:01										×	<u>eut</u>   63   13
	商品报损	• 审核 > • 配货 >	• 完成 🛛 🖉 按例	长货商拆印	单 + 商品	+ R	166				Q	-		8単号 一面面
(Ŧ)		商品名称	条码	规格	现有库存	请求量	单位	出货方库存	配货量 -	配货价(元/单位)	小计(元)	备注	操作	配货门店
	商品分析	百香果	2200201	$\uparrow$	-1	1	无	103	1	1	1	μ.	删除	生鮮总店
면	传流	原材料-猪	6600001		-66	27	无	-7	27	100	2700		删除	生鮮总店
Æ	供货商资料	四季豆	2200007	υ.	-111	31	无	131	31	0	0	υ.	删除	
$\otimes$	订货价设置	深海大龙虾	2200015		-6.56	1	无	127	1	0	0		删除	
යා	门店订货	猪肉	1908011137373		-1.1	1	гŕ	100	1	1	1		删除	
200		卤凤爪	2200030	~	-46.29	9	无	111	9	65	585	-	删除	
ากั	货流管理													
Ŧ														
22	商品调货统计							1	重接为门店进货					
	供货商结算							1	出货方: 生鲜总。	<b>车</b>				
	进货价分析							2	出货方: 002 - 生	鮮2号店			_	
-0-	门店对账	共6种商品,70件,总计	3287 元, 订单备注	扫码	配货			H	货方: 生鲜总	い店 ・		配货		<b>尾页 &gt; </b> 每页50条 •
				_									_	

# 3.3.5 确认配货

	门店订货	× +									- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (0 ht	tps://beta19.pospal.cn/S	itockFlow/Product	Request							☆ 🕚 :
2		• 生鲜1店 2019-08-09	18:13:01							×	<b>615</b> ) (Q. (Q.
Â		• 审核 > ● 配货 >	• 完成 🛛 🔳	安供货商拆单 + 商品 + 期品				Q	8		<b>1</b> 年号
E		商品名称	条码	• 确认配货		×	<b>配货价</b> (元/单位)	小计(元)	备注	操作	配货门店
		百香果	2200201	配货方式:从 生鲜总店 调货			1	1		删除	生鮮為店
		原材料-猪		备注:			100			删除	生鮮息店
×.		四季豆								删除	
$\odot$		深海大龙虾								删除	
		猪肉	1908011137373				1	1		删除	
- 223		卤凤爪		译如门庄屮库	商品古控出库		65			删除	
ារ						-					
=											
92											
200											
		共6种商品,70件,总计	3287元, 订单备注			5: 生鲜	記店・				RT N 00505
20,	我的供找										ABR I AVAIUSE

完成配货

	门店订货	× +										- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (1)	https://beta19.pospal.cn/	StockFlow/ProductRe	equest								☆ 😩 :
2	盘点历史	● 生鲜1店 2019-08-09	9 18:13:01								×	<u>ele</u> ) - Q - Q
		<ul> <li>审核 &gt; ● 配货</li> </ul>	> ● 完成 📗 按日	长货商拆单						Q	8 8	149 <b>5</b> 4
E		商品名称	条码	规格	现有库存	请求量	单位	配货量	配货价(元/单位)	小计(元)	备注	配货门店
		百香果		<b>^</b>	-1	1	无	1	1	1		生解怒店
		原材料-猪	6600001	• 死体学		07	-	77	100			生鲜草店
æ		四季豆		• ARSHWE	3/04			^	0			
$\odot$		深海大龙虾							0			
		猪肉	1908011137373		E	发送配货单	1据!		1	1.		
		运风爪							65			
- ani												
23												
ΞQ		共6种商品,70件,总	十3287元。 订单备注							日前	损	尾页 升 每页50条 *

# 3.4 订货模版

# 3.4.1 新增/编辑自定义模板

新增模板

<mark>&gt;</mark> 订货模板	×	+							-
← → C O	https://beta19.po	spal.cn/Produ	ctRequest/Tem	plate					☆
←					新增模板				
	模板名称:	请输入模板名	る称						
	所属门店:	选择门店		-					
	供货仓库:	生鮮总店		-					
	建议订货量:	选择建议订货	日本	-					
	订货限制:	🗌 起订量	□ 订货基数						
	期望到货时间:	⊘ 不限	◎一无后	◎ 两天后		◎ 五天后			
	参考参数:	🗌 日均销量	□ 昨日销量	🗌 当前库存	□ 近一个月在途量 □ 订	丁货价			
	模板状态:	♥ 开启	◎ 禁用						
	门店提醒:	设置提醒时间	Ð	•					
	序号 操作	商品	品名称:	商品规格	商品条码 💲	商品分类 🗘	单位	建议订货量	

添加订货商品

▶ 订货模板		× +	Ì						- 🗆 X
$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C $\odot$ h	ttps://beta	a19.posp	al.cn/ProductRequest/Te	mplate					☆ 🕃 :
<b>←</b>					新增模板				取消
	模板状态 门店提醒	:	) 开启 ② 禁用 设置提醒时间	•					
	序号	操作	商品名称:	商品规格	商品条码 💲	商品分类:	单位	建议订货量	
	1	删除	干香菇		2200021	散称干货	两	手动输入 •	
	2	删除	板栗		2200024	散称干货	两	手动输入 •	
	3	删除	瓜子		2200023	散称干货	两	手动输入 •	
	4	删除	花生		2200022	散称干货	两	手动输入 •	
	5	删除	茶树菇		2200025	散称干货	两	手动输入 •	
	添	加商品		取消	确定			共订货商品 5 款	

# 3.4.2 新增/编辑智能模板

新增/编辑智能模版

🔁 订货模板	× +	- 🗆 ×
$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C $\odot$ https://beta	19.pospal.cn/ProductRequest/Template	☆ 🕃 :
<del>~</del>	新增模板	取消
模板名称:	请输入模版名称	
所属门店:	选择门店	
供货仓库:	生鲜总店	
建议订货量	比 选择建议订货量 ▪	
订货限制:	□ 起订量 □ 订货基数	
期望到货时	順: 🔮 不艱 🛛 ○ 一天后 💭 两天后 🖉 三天后 🖉 四天后 🖉 五天后	
参考参数:	① □ 日均销量   昨日销量   □ 当前库存   □ 近一个月在途量   □ 订货价   □ 累计销量   □ 供货商	
模板状态:	♥ 开启	
门店提醒:	论题提醒的问 •	
选择商品范	<ul> <li>         1 订货时展示所选商品范围中有累积销量的商品              金島所有商品               金島所有商品               金島所有商品                    G             G           <th< th=""><th></th></th<></li></ul>	
	取消	

## 3.5 采购单

### 3.5.1 新增采购单

新增采购单,选择供货商,添加需要采购的商品,填写采购量、采购单价,采购单还可添加 备注信息。

	采购单		× +								- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ G	③ beta19.po	ospal.cn/Produ	ctPurchase/AddNew	ProductPurchase					G	. ☆ 🕃 :
2	采购单										<b>1</b> 6   Ø
ŵ	く 返回					新增采	购单				导入
Ŧ	采购门店	: 供货商:									
œ									采购单价 👁	参考价 ⑦	
Æ	+	品名/条码/拼音码		添加	• 新增采购单			×			
$\odot$					选择进货门店:			_			
愈					采购门店:	生鮮总店					
สน์					供货商:	- 请选择供货商 -		-			
Ħ						确认					
23											
									合计采购量:		合计金额:
20,	制单时间	2019/08/12 14:4	i1 采购单号: C	G20190812144155							版交

2	采购单		× +					-	- 🗆 X
~	$\rightarrow$ G	beta19.p	ospal.cn/ProductPurchase/AddNewP	roductPurchase				Q	☆ 👶 :
9	采购单							1.e ( <u>124</u> 0	। ଜୁ । ତ୍ର
ŵ	く 返回			新堆	梁购单				导入
۲	采购门店:	生鲜总店	供货商:武汉-水果01						
œ	序号	操作	品名	条码	现有库存	采购量	采购单价 🗭	参考价 ⑦	小计(元)
×.	1	×	三文鱼	2200014	127	11		123	-
$\otimes$	2	×	五花肉	2200017	111	11		123	-
Ŕ	3	×	五花肉	3100003	10	11		-	~
ណ៍	4	×	原材料猪	6600001	-34	11		-	-
Ħ	5	×	叉烧	1908011130398	30	11		2	~
23	+	1	添加						
							合计采购量: 0		合计金额: 0
<u>-q</u>	制单时间:	2019/08/12 14	:41 采购单号: CG20190812144155						提交

🔁 采购单		× +						- 🗆 ×
$\leftrightarrow \rightarrow c$	🗇 🛈 beta19.	oospal.cn/ProductPurchase/Add	NewProductPurchase				Q	☆ 🕃 :
⇒ 采购員	É.						14 <u>14</u>	<mark>16</mark>   @
	ξ <b>Π</b>		新堆	<b></b> 採购单				导入
■ 采购	门店: 生鲜总店	供货商:武汉-水果01						
四序号	操作	品名	条码	现有库存	采购量	采购单价 🗲	参考价 ⑦	小计(元)
1	×	三文鱼	2200014	127	11	22	123	242
⊗ 2	×	五花肉	2200017	111	11	22	123	242
3 遼	×	五花肉	3100003	10	11	22	-	242
ู สา	×	原材料猪	6600001	-34	11	22	-	242
± 5	×	叉烧	1908011130398	30	11	22	-	
22 +	1	添加						
			-					
						合计采购量: 44		合计金额: 968
- 制单的	t间:2019/08/12 14	41 采购单号: CG20190812144155						提交
坦六								
JE Z		w I						- 0 ×
★ → (	🖯 🛈 beta19.	oospal.cn/ProductPurchase/Addl	NewProductPurchase				Q	☆ 😩 :
ク 采购自	<u>غ</u>						<b>.</b>	<b>1</b> 6 1 6
⊖ < i			新婚	部派的单				导入
<b>④</b> 采购	门店: 生鲜总店	供货商: 武汉-水果01						
巴序			• 确认采购单		× 采购量	采购单价 👁		
1	×	三文鱼	采购单备注:		11		123	242
⊘ 2	×	五花肉	请输入备注(非必填)		11		123	242
3	×	五花肉			11			242
<u>ମ</u> ାଁ 4	×	原材料-猪	提动	3%)单	11			242
5	×	叉烧			11			242
23 +	1	添加						
					É	合计采购量: 55		合计金额: 1210
and the second		144 WEIME, 00004006-044455						10.55
120	oneg. "Zo taroor12 12	.41 未過車号: 0020190612144155						旋父

审核采购单

·采	9单		× +							- 🗆 X
$\leftarrow \rightarrow$	C	beta19.p	oospal.cn/ProductPu	rchase/AddNewP	roductPurchase?purcha	seld=1266			Q	☆ 🕚 :
うぉ	购单								14 企业	<u>k</u>   G   ©
	〈返回					新增采购单				导入
<b>₽</b> ≯	购门店	: 生鮮总店	供货商:武汉-水果	01						
면	序号	操作	品行	3	条码	现有库存	采购量	采购单价 👁	参考价 ⑦	小计(元)
Ē.	1	×	叉烧		1908011130398	30	11	22	-	242
$\otimes$	2	×	三文鱼		2200014	127	11	22	123	242
ŝ	3	×	五花肉		2200017	111	11	22	123	242
สล์	4	×	五花肉		3100003	10	11	22	-	242
#	5	×	原材料-猪		6600001	-34	11	22	2	242
22	+	品名/条码/拼音	码	添加						
							合	计采购量: 55	1	合计金额: 1210
	1 46 D-1277 -	2010/00/12 14	44 双胞关目, 00304	00010144155						
	ներույլել,	2018/00/12 14	41 天房中号, 66201	30012144133					1	甲核
审核										
● 😒 😒	日本	O hota10 r	× +	sebaca (AddNawD	roductDurchase2purcha	odd 1266			0	
7 10	助前	U Detais.p	ospal.cn/ProductPu	chase/Addivewri	oudetr drenase: purcha	selu- 1200	_	_		ж . •
						÷⊑袖穴附合				
		AAVAA	/#/###			新追大对平				47
		: 生鮮忠店	供黄圈: 山汉-小果							
	1	fær F	四月 夏焼	• 审核采购单				× 22		242
	2	×	三文角	审核备注:				22		
				请输入备注(非)	3頃)			22	123	
ŵ		^						22		
ണ്	4	×						22		
#		×	原材料猪	+				22		
22	+	品名/条码/拼音	8							
							确认审核			
							合	计采购量: 55	1	合计金额: 1210
	单时间:	2019/08/12 14	41 采购单号: CG201	90812144155						审核



	557 045	100 M											ALLES	6
库存预警	N/XH							1 and 10					III IIIIN	0.
变动明细	新增	导出				王制」店	• 所有状态	<ul> <li>主部(死)</li> </ul>	(F) •	2019-08-05 00	:00 - 2019-	-08-12 23:5	9 单号/备注	
批次查询	序号	操作	自	自号	采购门	吉 制单时间	•	供应商	采购金额:	制单员	采购的	单状态	进货单号	
商品报提	1	详细	CG201908	312144155	生鮮总」	5 2019/08/13	14:41 武汉	7-水果01	1210.00	ан С	待	√库	~	test
寄存统计	2	详细	CG201908	08175422	生鲜总师	5 2019/08/0	17:54 长汉	▶-生鲜	760.00		B	√库	20190808175527	
寄存取明细	3	详细	CG201908	08174634	生鮮魚」	E 2019/08/0	17:46	0-牛鮮	570 00		EU	入库	20190808175024	
商品分析														
役流 (Helenicates)														
订货价设置														
门店订货														
订货模板														
采购单														
货流管理														
商品调合统计														
供货商结算														
进货价分析														
门店对账														
我的供给	总单数	23								< 首页 ≪ 前−	页 第 1	页 共1页	下一页》 尾页>	每页
現的供給 11 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25	总单题 ① beta19.j	× + pospal.cn/Product	Purchase/I	Manage						< 首页 ≪ 前—	页 第 1	页 共1页	、下一页》 尾页> 一 - Q	i 每页
<ul> <li>戦的供援</li> <li>戦的供援</li> <li>戦り単</li> <li>→ C ()</li> <li>库存統計</li> <li>库存接路</li> </ul>	总单数 ① beta19.g	× + pospal.cn/Product	Purchase/I	Manage		采购单详情				≪首页 ≪前—	页 第 1	页 共1页 打印	○下—页》 尾页> 一 Q 野田 ×	L (⊕页)
我的供援 我的时候 我	<sup>总单数</sup> ① beta19.j	x + pospal.cn/Product 鮮色店 供货啊: 曾	Purchase/I 〔汉-水果01	Manage 采购备注:	test 审核	采购单详情 备注: test				└ 首页 ≪ 前─	页 第 1	页 共1页 打印	- 〒 页》 尾页>          -	L (⊕) C C C C C C C C C C C C C
我的供給 我的供給 114 2約角单 > C ① 库存统计 库存统计 库存统计 素づけ用用 采 批次直询 盘点历史	<sup>息単數</sup> ① beta19.j 采购门店: 生 品名	x + pospal.cn/Product 鮮島店 供货商: 重 乐码	Purchase/I ①.水果01 批次号	Manage 采购备注: 生产日期	test 审核 保质期	采购单详情 备注: test 有效调 现利	库存采购	星 入库量 <b>(</b>	D 閱送量	< 首页 《前→ 入库差异	<b>页 第 1</b> 采购价	<b>页 共1页</b> 打印 入库价	<ul> <li>下一页》 尾页 &gt;</li> <li>一</li> <li>Q</li> <li>日本     </li> /li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></li></ul>	<ul> <li>(每页)</li> <li>(○)</li> /ul>
数的供送  111  300  300  300  300  300  300  30	息単数 ① beta19.1 系動门店: 生 品名 又焼	23 × + pospal.cn/Product 鮮色店 供货商: 重 条码 1908011130398	Purchase/I 汉-水果01 批次号 -	Manage 采购备注: 生产日调 -	test 审核 保质期	采购单详情 备注: test 有效调 现行	库存 采购 30 1	星 入库量 Q	D         班达显           0         1	< 首页 《 前- 入库差异 11	页 第 <u>1</u> 采购价 22	页 共1页 打印 入库价 22	下一页》 尾页>  Q 9升 × 242.00	▲ (毎页
数的時後   第11   第11   ※回答:   ※回答:   ※回答:   第12   ※回答:   ※回答:   第12   ※回答:   ※回答:   第12   ※回答:   》目:   》 <		x + pospal.cn/Product 鮮色店 供货商: 重 乐码 1909011130398 2200014	Purchase/I t汉-水果01 批次号	Manage 采购备注: 生产日明 -	test 审核 保质明 -	采购单详情 备注: test 有效009 现行	库存 采购 30 1 127 1	<ul> <li>量 入库量 G</li> <li>1</li> <li>1</li> </ul>	<ul> <li>D 所注量</li> <li>0</li> <li>0</li> <li>0</li> </ul>	< 首页 《前- 入库差异 11 11	页 第 1 采购价 22 22	页 共1页 打印 入库价 22 22	下一页》 尾页> Q 93出 × 242.00 242.00	□ □ 1 毎页 ↓ ☆ 1 62 1 62
<ul> <li>         ・</li> /ul>	息単数           ① beta19.           品名           又焼           三文重           五花肉	x + pospal.cn/Product 解色度 供货商: 重 第回 1908011130398 2200014 2200017	Purchase/I 汉-水果01 批次号	Manage 采购备注: 生产日期	test 审核 保质明 -	采购单详情 备注: test 有交X期 現 - -	库存 采购 30 1 127 1 111 1	產入斥量 G 1 1	<ul> <li>・</li> /ul>	< 首页 《前- 入序差异 11 11 11	页 第 1 采购价 22 22 22	页 共1页 打印 入库价 22 22	下一页》 尾页>	□ ☆ test
(約9円規) (約9円規) (約9円) (約9 ) (約9 ) (約9 ) (約9 ) (約9 ) (約9 ) (約9 ) (約9 ) (約9)) (1)) (1)) (1)) (1)) (1)) (1)) (1)) (	② beta19.; ③ beta19.; ④ seta19.; ④ seta19.; ● seta	× + pospal.cn/Product 鮮色店 供货商: 重 第码 1908011130398 2200014 2200017 3100003	Purchase/I 版-水果01 批次号	Manage 采购备注: 生产日期	test 审核 保质期 - -	采购单详情 备注: test 有效调 现行	库存 采购 30 1 127 1 111 1 10 1	<ul> <li>副 入库量 G</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> </ul>	b 所述最 0 0 0	< 首页 《前- 入库差异 11 11 11 11	页 第 1 采购价 22 22 22 22	页 共1页 打印 入库价 22 22 22	下一页》 尾页>	□ ☆
第800円規制 第711 第7	2 単数 3 beta19.1 品名 三文皇 五花肉 五花肉	× + pospal.cn/Product 鮮色店 供货商: 面 余码 1908011130398 2200014 2200014 2200017 3100003 6800004	Purchase/I ty-水果01 批次号 -	Manage 采购备注: 生产日期 -	test 审核 保质明 	采购单详情 备注:test 有效期 現代 - 日 - 日 - 日 - 日	库存 采购 30 1 117 1 111 1 10 1 24 2	產入序量 G	<ul> <li>● 照送量</li> <li>○</li> <li>○</li> <li>○</li> <li>○</li> <li>○</li> <li>○</li> <li>○</li> <li>○</li> </ul>	<首页 《前- 入库差异 11 11 11	页 第 1 采购价 22 22 22 22	页 共1页 <b>打印</b> 入库价 22 22 22 22	下一页》 尾页> Q 9 9 1 242.00 242.00 242.00 242.00 242.00	□ ☆
部的の供給 (1)1	20年初 30 beta19.1 日本 日本 五花肉 瓦花肉 原材料 猪	× + pospal.cn/Product 鮮色店 供貨幣: 更 第一部 1909011130398 2200014 2200014 3100003 6600001	Purchase/I t汉-水果01 北次号 - -	Manage 采购备注: 生产日期 - -	test 审核 保质期 - - -	采购单详情 各注:test 有效期 現行 -  -  -  -  -  -  -  -  -  -  -  -  -	库存 采购 30 1 127 1 111 1 10 1 -34 1	<ul> <li>盘入序量 G</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> </ul>		<	英 第 1           采购价           22           22           22           22           22           22           22           22           22           22           22           22           22           22           22           22           22           22	页 共1页 <b>才</b> 用印 入库价 22 22 22 22 22 22 22 22	下一页》 尾页> Q Q 242.00 242.00 242.00 242.00	□
第303944년 第30344년 第304년	② 中国         20         日本         19.1           20         日本         日本         19.1           第時门店: 雪         日本         日本         日本           夏文焼         日本         日本         日本           三文鱼         日本         日本         日本           五花肉         日本         日本         日本	× + pospal.cn/Product 鮮色店 供技術: 前 1908011130398 2200014 2200017 3100003 66600001	Purchase/I tt文-水果01 非次号 - -	Manage 采购备注: 生产日期 - -	test 审秘 保质期 	采购单详情 留注:test 有效期 現代 -  () -   库存 采购 30 1 127 1 111 1 10 1 -34 1	<ul> <li>五 入序量 G</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> </ul>	「 開設 に の の の の の の の の の の の の の の の の の の	<	東方 第     1       采购价     22       22     22       22     22       22     22       22     22	页 共1页	下一页》 尾页> Q Q 242.00 242.00 242.00 242.00	□ ☆ test	
3000円版 3000 3000	2 単数 2 単 2 単 2 単 2 単 2 単数 2 単 2 単 2 単 2 単 2 単 2 単 2 単 2 単	× + pospal.cn/Product 単位店 供技術: 創 第回 1908011130398 2200014 2200017 3100003 6600001	Purchase/I 汉-水果01 - -	Manage 采购备注: 生产日期  -	test 审核 保质期 	采购单详情 番注:tost 有效期 現4 - - - - - - - -	库存 采购 30 1 127 1 111 1 10 1 -34 1	<ul> <li>基入库量 G</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> <li>1</li> </ul>	「     「     「     「     」     「     」     「     」     「     」     「     」     」     「     」     』     」     』     」     』     」     』      』     』     』     』     』     』     』     』     』     』     』     』     』     』      』     』      』     』     』      』      』      』     』      』     』      』     』     』      』     』      』	< 首页 《前一 入库差异 111 111 111 111	東方 第         1           采购价         22           22         22           22         22           22         22           22         22	<ul> <li>页 共1页</li> <li>才印</li> <li>入库价</li> <li>22</li> <li>22</li> <li>22</li> <li>22</li> <li>22</li> <li>22</li> <li>22</li> </ul>	下一页》 尾页> Q Q Q 242.00 242.00 242.00 242.00 242.00	□ ●页 ☆ □ 62
3000円紙     1000円紙     1000円     1000     1000     1000円	2 単数 2 ● beta19; 3 ● beta19; 3 回 2 ■ 2 ■ 2 ■ 2 ■ 2 ■ 2 ■ 2 ■ 2 ■ 2 ■ 2	× + pospal.cn/Product #總店 供货商: 重 第88 1998011130398 2200014 2200017 3100003 6600001	Purchase/I 汉-水果01 北次号 - -	Manage 采购留注: 生产日期 - -	test 审核 保质期 	采购单详情 会注:test 有交33期 現行 	库存 采购的 30 1 127 1 111 1 10 1 -34 1	<ul> <li>入库是 G</li> <li>1</li> </ul>	「「「「」」     「     「」     「」     「」     「     「」     「」     「」     「」     「     「」     「」     「     「」     「」     「     「」     「」     「」     「」     「」     「」     「」     「」     「」     「」     「」     「」     「」     「」     「」     「」     「     「」     「」     「」     「」     「     「」     「     「」     「     「」     「」     「     「」     「	< 首页 《前一 入库差异 111 111 111 111	東方 第     1       平駒介     22       22     22       22     22       22     22	页 共1页 <b>1</b> 7日 入庫价 22 22 22 22 22 22	下一页》 尾页>	↓ 毎页
3000円版     101	2 単数     3	× + pospal.cn/Product 鮮色店 供貨簿: 創 第四 1908011130398 2200014 2200017 3100003 6600001	Purchase/I t汉-水果01 批次号 - -	Manage 采购备注: 生产日期 - -	test 审核	采购单详情	库存 采购 30 1 127 1 111 1 10 1 -34 1	金 入序最 G 1 [ 1 ] 1 [ 1 ] 1 ] 1 ] 1 ]	「     「     「     」     「     」     「     」     「     」     「     」     」     「     」     」     「     」     」     」     「     」     」     」     「     」     』     」     』     」     』      』      』     』      』     』      』	< 首页 《前一 入库差异 11 11 11 11 11	東方 第     1       采购价     22       22     22       22     22       22     22	页 共1页 11印 入库价 22 22 22 22 22 22 22 22	下一页》 尾页>	↓ 每页 ★ test

确认采购单 入库

jii	to 10 p	× +	Durchas- #	Annaga								6	-
G O be	ta 19.pos	spal.cn/Product	(Purchase/N	vlanage	_	_	_	_		_		Q	¥
1957					观乐	单详情					打印	导出 ×	613
采购门店	吉: 生鮮总	創店 供貨商: 計	武汉-水果01	采购备注:	test 审核备注	: test							
					保质明有	成期 现有库存	采购量入库量	<ul> <li>         · · · · · · · · · · · · · · ·</li></ul>					
<b>副時間</b> 叉焼	1	1908011130398			• 确认采购单			× 0				242.00	tes
		2200014	1		入库备注:			0					
2009					test								
五化肉			1					0					
五花肉	s 3							0				242.00	
思价设 原材料	+猪 6	5600001			_			0				242.00	
						确认入库							
814					_								
ana								77			44 0 11		
1963)									,		× 0 37		
成功	oj. 2019/1	08/12 14:47 审/	核门店: 生鮮	总店	-	_	_	_	-	-			初步
成功 <sup>弹</sup>	iy." 2019/	× +	核门店:生鲜	总店	_	_	_	_				-	
成功 <sup></sup> <sup></sup> cobe	ta19.pos	× + spal.cn/Product	核门店: 生鲜 tPurchase/M	总店 Manage								- Q	
成功 成功 <sup>弹</sup> C ① bet	ta19.pos 采购单	x + spal.cn/Product	核门店: 生鲜 tPurchase/N	总店 Manage		_						– و ه	 ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
成功 成功 <sup>9单</sup> CObet	ap 2019// ta19.pos 采购单	× + spal.cn/Product	核门店: 生鲜 tPurchase/N	总店 Manage		호화()과 · ) [ 위	有状态 - ] (全部6	- ) [	2019-08-05 00	00 - 2019	-08-12 23:55	- Q (全地版 9 ) ( 単号衛注	(#)
成功 <sup>9</sup> 章 C O bet Millit APTSS Applie	ta19.pos 采购单 新聞	x + spal.cn/Product	核门店:生鲜 tPurchase/N 単	总店 Manage 1号	(金田)	1995年1月 1995年 1995 1995	:AUC5 - ] 主部の 供収率	城南 • ) [ 采购金数 \$	2019-08-05 00	00 - 2019 <i>XI</i> II	-08-12 23 55 单状态	- Q 配 @100 9 ] [ 单导爆注 进货单号	■ ■ 0
成功 <sup>900</sup> で () bet 7555 2010 2010 2010	ta19.pos 采购单 新增 序号 1	× + spal.cn/Product	核门店:生鲜 tPurchase/h 单 CG201908	总店 Vlanage R号 12144155	1 采购门店 生鲜总店	全部 3.22 - 月 和仲時(の) ま 2019/08/12 14:41	海枕な ・ 全部 供应 新 武又·水果01	线篇 • ) [ 采购金额 <b>\$</b> 1210.00	2019-06-05 00: 制单员	00 - 2019 采购 已,	-08-12 23:55 単状态 入库		★
成功 Im C ① bet Main Main Main Main Main	ta19.pos 采购单 新聞 1 2	X + Spal.cn/Product 例作 第個	核门店: 生鲜 tPurchase/N 单 CG201908 CG201908	总店 Manage 12144155 08175422		全部 11年 - 例 初時時期 年 2019/08/12 14.41 2019/08/08 17 54	御状态 - 全部の 供取病 武汉-水果01 転辺-生鮮	<sup>11</sup> 来购金数 ◆ 1210.00 760.00	2019-06-05 000 制单员 -	00 - 2019 采购 已,	-08-12 23 58 单状态 入J车 入J车	- Q 配 企业家 9 [ 单号编注 进货单号 20190812144504 20190808175527	★
	ta19.pos 采购单 新聞 1 2	Spal.cn/Product	核门店: 生鲜 tPurchase/N 年 CG201908 CG201908	总店 Manage NG 12144155 08175422 08175422		全球「24 - ) 所 初仲的計画 章 2019/08/12 14:41 2019/08/08 17 54	奇切あ - ] 全部9 供应商 武汉-水果01 长沙-生鮮	t(如何 -) 采购会数 ÷ 1210.00 760.00	2019-08-05 00 制单员 -	00 - 2019 采购 已, 已,	-08-12 23:55 单状态 入库 入库	Q 副 副 一 一 Q 一 一 一 Q 一 一 一 20190812144504 20190808175527 20190808175227	± 1 6;
	ta19.pos 采购单 所号 1 2 3	Spal.cn/Product       Spal.	核门店: 生鲜 tPurchase/N 单 CG201908 CG201908 CG201908	松居 Manage 12144155 08175422 08174634	- - 来時15 生鮮色店 生鮮色店 ・ 系約用書	全部(1)法 - 所 明中時(回) 2019/08/12 14:41 2019/08/08 17:54	海状态 -   全部9 供取商 武汉-水果01 长沙-生鮮 ×	tistm -) 采购金数 年 1210 00 760 00 570 00	2019-06-05 00. 制单员 - -	00 - 2019 유명망 로, 로,	-08-12 23 55 单状态 入库 入库 入库	Q 全 全 建築業等 建築業等 20190812144504 20190808175027 20190608175024	± 1 6;
成功 (成功) (例) (例) (例) (例) (例) (例) (例) (例) (例) (例	ta19.pos 采购单 新聞 1 2 3	× + spal.cn/Product 操作 读词 读词	線门店: 生鲜 tPurchase/N 单 CG201908 CG201908	总店 Manage 12144155 08175422 08174634	2 来明门店 生鮮色店 生鮮色店 ・系統現象	11日 - 一 所 現仲時打明 年 2019-08/12 14 41 2019-08/08 17 54	有広志 - ) 全部線 供应高 武汉.水果01 长沙-生鮮 ×	Utem - ) 采购金额 年 1210 00 760 00 570 00	2019-06-05 00 初仲员 - -	00 - 2019 采頭 已, こ,	-08-12 23.55 单状态 入库 入库	Q () 新号/修注 进货单号 2019080175024	★
	ta19.pos 采购单 所告 1 2 3	× + spal.cn/Product 现现 如用	線门店: 生鲜 tPurchase/N 単 CG201908 CG201908	总店 Manage NG 12144155 08175422 08174634	- 来約1店 生鮮色店 生新色店 ・ 546月8	2回1732 - 月 和1年前月(1) 年 2019/08/12 14.41 2019/08/08 17 54 末期5(本人表示20)	神武志 - 全部8 供政病 武汉-水果01 伝沙-生鮮 ×	USFI -) [ 采购金数: 1210.00 760.00 570.00	2019-08-05 00 初前段 - -	00 - 2019 采购 已, 已,	-08-12 23-55 单状态 入库 入库	Q 2 2 2 2 2 2 2 2 0 1 5 2 0 1 5 2 0 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	tes
成功 第 でのbe 所能計 が強調 調明語 のが明 の の が の の の を の を の を の を の た の た の た の た の た	ta19.pos 采购单 所管 1 2 3	Spall.cn/Product	核门店: 生鲜 tPurchase/N 章 CG201908 CG201908	松唐 Manage NG 12144155 08175422 08174634	3 来約1店 生鮮商店 - 系統現象	全部(1)は - 所 取(中本)(n) 年 2019/08/12 14:41 2019/08/08 17 54 実現時人はは安む	供加約 武又 水果01 长沙 生鮮 ×	600m -) [ 宋時会部 年 1210 00 760 00 570 00	2019-08-05-00 制件及 - -	00 - 2019 3:39 2. 2.	-06-12 23:89 伊尔杰 人)库 人)库	Q Q 1 《2438 9 [ 册号/编注 2019069175527 20190608175527 20190608175524	■ 6;
成功 3年 ででできた。 1月15日 1月15	ta19.pos 采购单 原母 1 2 3	Spal.cn/Product	核门店: 生鲜 tPurchase/N 单 CG201908 CG201908	松唐 Manage NS 12144155 08175422 08174634	2 米島()店 生鮮島店 生鮮島店 ・ 5約78	全部13は -	南坑志 - ] 全部 低立病 武汉-水果01 长沙-生鮮 ×	<sup>136月</sup> - ) [ 采除金録 ÷ 1210.00 760.00 570.00	2019-08-05 00 制件段 - -	00 - 2019 3380 6, 6, 7, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8,	-06-12 23.55 举状态 入库 入库	Q 副 副 一 一 Q 一 一 一 Q 1 一 ( ) 一 ( ) 一 ( ) 一 ( ) ) 一 ( ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ) ( ) ) ) ( ) ) ) ( ) ) ) ( ) ) ) ( ) ) ( ) ) ) ( ) ) ) ) ( ) ) ) ) ) ( ) ) ) ) ) ( ) ) ) ) ( ) ) ) ) ) ( ) ) ) ) ) ( ) ) ) ) ) ( ) ) ) ) ) ( ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) ( )	
成功 (で)))) (で))))) (の)))) (の)))) (の)))) (の)))) (の))) (の))) (の))) (の))) (の))) (の))) (の))) (の))) (の))) (の)) (0	ta19.pos 采购单 序母 1 2 3	Spal.cn/Product	核门店: 生鲜 tPurchase/N 单 CG201908 CG201908 CG201908	松田 Manage NE 12144155 08175422 08175422		全部 10年 -	有状态 - ] 全部 供应布 武汉-水果01 长沙-生鮮 ×	援助 来院会部 章 1210 00 760 00 570 00	2015-08-05 00 第3前线 - -	00 - 2019 동38) 문, 군,	08-12 23.55 钟状态 入库 入库	Q Q () () () () () () () () () ()	
	ta19.pos 采购单 所已 1 2 3	Spal.cn/Product	榕门店: 土鲜 tPurchase/N 单 CG201908 CG201908 CG201908	松田age NB 12144155 08175422 08175422	- 采取[1]店 生鮮色店 生鮮色店 ・ 気候現巻	全部 12年 -	御状态 - ] 全部0 伊辺市 武汉-水県01 长辺-生鮮 ×	(秋岡 -) (果院企業 年 1210 00 万60 00 570 00	2019-08-05 00 制始员 - -	00 - 2019 7389 2. 2. 2. 2.	-06-12 23 85 钟状态 入库 人 入库	Q Q 副 一 Q 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
	ta19.pos 采购单 所带 1 2 3	Spall.cn/Product	核门店: 土鲜 tPurchase/N CG201908 CG201908 CG201908	松雨age Manage 12144155 08174634 08174634	来時13話 生鮮色店 ・系統用号	ett¥122 - 所 初州前(前) 年 2019-08-12 14-41 2019-08-08 17 54 河南(向人)未成33	(全部) (生部) (日辺市 正応ス-水果01 (大沙-生鮮 ×	texm -) 采购金额 年 1210 00 750 00 570 00	2019-08-05 00 制件员 -	00 - 2019 第399 已, 已, 日, 日, 日, 日, 日, 日, 日, 日, 日, 日, 日, 日, 日,	-06-12 23:58 甲状态 入库 人 人 库	Q 副 一 Q 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
	ta19.pos 采购单 所吸 1 2 3	Spall.cn/Product	核门店: 生鲜 tPurchase/N 单 CG201908 CG201908	总店 Manage 12144155 08174634 08174634	· 系統現象	±加口は - 所 別時時1回 年 2019/08/12 14:41 2019/08/08 17:54 河町小大市(20)	有式志 - ) 全部後 供加病 武弘、水果01 长沙・生鮮 ×	titim -) 采购企業 ÷ 121000 76000 57000	2019-08-05 00 制单员 	00 - 2019 739 23. 23.	-06-12 23.95 举联态 入库		
	ta19.pos 采购单 所母 1 2 3 3	Sevie 14:47 中 Spail.cn/Product 同時間 開閉間 開閉間	線门店: 生鲜 tPurchase/N 単 CG201908 CG201908	总店 Manage 12144155 08174034 08174034	- 来時门店 生鮮色店 ・ 系約(用名	e部13は - 所 利申時前(1) 年 2019/08/12 14.41 2019/08/08 17 54 詳細(中人来)(2019	(中広海 正記2.水果01 (大沙・生鮮 ×	USAN - ) ( 采购金数 = 1210 00 760 00 570 00	2019-08-05 00 初前段 - - - - - - - - - - - - -	00 - 2019 9290 23. 23. 23. 23. 24. 24. 24. 24. 24. 24. 24. 24. 24. 24	06-1223.55 种状态 入库 入库		

### 3.5.2 查看采购单

采购单	O hata10 r	al on /DroductDurchoos // 4	a.a.							Θ	27
→ G 库存统计	O beta19.posp	al.cn/ProductPurchase/Mana	ge	_					-		
库存预警			*	民购单详情					打印	导出 ×	
变动明细 批次查词	采购门店: 生鲜总。	告 供货商: 武汉-水果01 采购	的备注:test 审核省	醫注: test							你注
盘点历史	品名	条码	现有库存	采购量	入库量	赠送量	入库差异	采购价	入库价	小计(元)	test
商品报损	叉烧	1908011130398	41	11	11	0	0	22	22	242.00	
寄存取明	三文鱼	2200014	138	11	11	0	0	22	22	242.00	
商品分析	五花肉	2200017	122	11	11	0	0	22	22	242.00	
货流 供货商资	五花肉	3100003	21	11	11	0	0	22	22	242.00	
订货价设	原材料-猪	6600001	77	11	111	0	-100	22	22	242.00	
门店订货											
采购单											
货流管理											
商品调货											
供货商店						A 45.	V 4040 00		+ = =	r 商品 55 //t	
2235039 (32235 22355 22355 22355 2235 2235 2235	制单时间: 2019/08 审核时间: 2019/08 的单	//12 14:41 采购单号: CG201900 //12 14:47 审核门店: 生鲜总店 × ④ 打印采购单	x +			in the second	≠ 1210.00		¥ 5 љ	-	每页50%
	制单时间: 2019/08 审核时间: 2019/08 <b>的单</b> beta19.posp	/12 14.41 采购单号: CG201900 /12 14.47 审核门店:生鲜色店 × ③ 打印采购单 al.cn/Printer/ProductPurchas	112144155 × + e			/云·秋/:	* <b>+</b> 1210.00		<u>بر م</u>	- Q	· □ ☆ 。
田田(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	<ul> <li>報#對面: 2019/08</li> <li>申標時间: 2019/08</li> <li>○ <b>內 戶</b></li> <li>● beta19.posp</li> <li>▼</li> </ul>	/12 14.41 采购单号: CG201900 /12 14.47 車板门店: 生鮮色店 × ③ 打印采购单 al.cn/Printer/ProductPurchas 来购申号: CG2019081214415 来购口店: 生鮮色点 <u>夢号 晶名 1</u> 1 又焼 2 三文魚 3 五花肉 4 五花肉	112144155 × + e 5 190801 2200 2200 310	<b>単</b> (棋政會: 武功 (茶码) 130398 2014 2017 2003	2.水果01 9/08/12.14-41 平明祖 11 11 11	に報明 - - - - - - - - - -	+ 1210.00		× ۵ ه	ď	<ul> <li>α μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ</li></ul>
田田町分 「はていい」 「はていい」 「はていい」 「はていい」 「はていい」 「はていい」 「はていい」 「はていい」 「しい	<ul> <li>新伸討詞: 2019/06</li> <li>● 時日19.posp</li> <li>●</li> </ul>	/12 14.41 采购单号: CG201900 /12 14.47 市板门店: 生鮮色店 × ③ 打印采明单 al.cn/Printer/ProductPurchas 来购印意: CG2019081214415 来购门店: 生鮮色店 1 又焼 2 三文魚 3 五花肉 4 五花肉 5 開材料・湯 酸注: test	x + e x + e 5 5 7 85 7 90801 2200 220 230 310 310 660	<b>単</b> 低鉄廠: 武辺 物理財商: 武辺 1130398 2014 2014 2014 2017 2003 2007	-水果01 9/09/121441 11 11 11 11 11	下动现 	+ 1210.00	_	× ۵ ه	Q.	<ul> <li>щ (7,00)</li> <li>→</li> <li>→</li> <li>(2)</li> <li>(2)</li> <li>(3)</li> <li>(4)</li> <li>(3)</li> <li>(4)</li> /ul>
田田町村の 田田町村の 日本の学校 <	制单时间: 2019/06 审核时间: 2019/06 凶中 ● beta19.posp ▼	/12 14.41 采购单号: CG201900 /12 14.47 审核门店: 生鮮色店 × ③ 打印采明面 al.cn/Printer/ProductPurchas 来购单号: CG2019081214415 来购自告: 在G2019081214415 来购自告: 在G2019081214415 第時一 篇名 1 又残 2 三文魚 3 五花肉 4 五花肉 5 原材料・指 義注: test	112144155 × + e <b>采购</b> 5 <u>第編</u> 199801 2200 2200 3100 6600	<b>単</b> (供数章: 武辺 編9401月6 201 (条明 1130398) 2014 2017 2003 2001	2-水果01 9/08/12 14:41 11 11 11 11 11	正報()	+ 1210.00	_	× ۵ ه	- Q	<ul> <li>□</li> <li>☆</li> </ul>
田田市村     田市村     田村     田	潮絕到詞: 2019/06 市核到前: 2019/06 做单 ▲ beta19.posp ▼	/12 14.41 采购单号: CG201900 /12 14.47 审核门店: 生鮮色店 × ③ 打印采购加 al.cn/Printer/ProductPurchas 年期小品: 生鮮色点 序号 晶名 1 又焼 2 三文魚 3 五花肉 5 原材料・預 職注: test	x + e 家政 190801 2200 2200 3100 6600	<b>単</b> (供数音: 武功 制印財何: 201 (法明 2014 2017 2003 2001	2-水果01 9/08/12 1441 <b>米陽量</b>	/云根U 	+ 1210.00		× 5 %	Q (	<ul> <li>● 項页505</li> <li>● □</li> <li>☆ ②</li> </ul>
(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	新伸封顶: 2019/08 审核时间: 2019/08 做单 ● beta19.posp •	/12 14.41 采购单号: CG201900 /12 14.47 审核门店: 生鮮色店 × ③ 打印采购单 al.cn/Printer/ProductPurchas 采购单号: CG2019081214415 不動力: 生鮮色点 1 又焼 2 三文魚 3 五花肉 4 五花肉 5 原材料:湯 描述: test	x + e 5 190801 2200 310 660	<b>単</b> 構築商: 武功 例準時時: 2010 1130398 2014 2007 2007 2007 2007	2-水果01 9/08/12 14-41 11 11 11 11 11	正規U	1		τ <sup>υ</sup> π	Q.	<ul> <li>□</li> <li>☆</li> </ul>
	制单时间: 2019/06 审核时间: 2019/06 ゆ中 ● beta19.posp ▼	/12 14.41 采购单号: CG201900 /12 14.47 审核门店: 生鮮色店 × ③ 打印采明確 al.cn/Printer/ProductPurchas <b>采购但号:</b> CG20190011214415 <b>采购但号:</b> CG20190011214415 <b>采购但号:</b> CG20190011214415 <b>采购但号:</b> CG20190011214415 第時	x + e 天政 5 190801 2200 310 660	単 低数時: 武功 例母時時: 201 第8時 1130398 3014 3014 3017 2003 3017	2-水果01 9/08/121441 11 11 11 11 11	上出现 <b>采购价</b> 1 222 1 222 1 222 1 222	+ 1210.00		× 5 ه	- Q	<ul> <li>- □</li> <li>☆ ②</li> </ul>
田田的分 「加切加 「加切加 「加切加 「加切加 」 「加切加 」 「 「 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」	喇曲时间: 2019/06 車板时间: 2019/06 ▲ beta19.posp	/12 14.41 采购单号: CG201900 /12 14.47 市街门店: 生鮮色店 × ③ 打印采明面 al.cn/Printer/ProductPurchas	112144155 × + e	単 (根数時: 武辺 線明) 1130398 2014 2017 2003	2-水果01 9/08/12.14:41 11 11 11 11 11 11	正報()			× 5 ه	- Q	<ul> <li>- □</li> <li>☆ ♣</li> </ul>
田田市の 日田市町 日田市の 日田市町 日田市の 日田市 日田市 日田市 日田市 日田市 日田市 日田市 日田市	喇례时间: 2019/06 市核时间: 2019/06 做单 ▲ beta19.posp ▼	/12 14.41 采购单号: CG201906 /12 14.47 市核门店: 生鮮色店 × ③ 打印采明面 al.cn/Printer/ProductPurchas	112144155 × + e 5 190801 2200 2200 2200 3100 6600	単 (棋策會: 武功 新年期時候: 2011 第8日 2014 2017 2003 2001	2.次果01 9/08/12.14-41 平時里 11 11 11 11	正規则	* 1210.00		× 5 π	ď	<ul> <li>□</li> <li>☆</li> </ul>
田田の 日 の 市 の 市 の 市 の に た の 市 の に た の に た の に た の に た の に た の に 、 で の 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	新建的间: 2019/08 市核时间: 2019/08 做单 ▲ beta19.posp ▼	/12 14.41 采购单号: CG201900 /12 14.47 审核门店: 生鮮色店 × ③ 打印采明章 al.cn/Printer/ProductPurchas 采购单号: CG2019081214415 不動口店: 生鮮色点 1 又焼 2 三文魚 3 五花肉 4 五花肉 5 面材料-湯 翻注: test	x + e x + e 5 5 190801 2200 200 200 200 200	単 構築時: 武功 新年時間: 2016 第5日 1130398 2017 2003 2007 2003 2007	Z-水果01 9/08/12 14:41 111 111 111 111	上出现: <b>采购价</b> 1 222 1 222 1 222 1 222 1 222			× 5 #	Q.	<ul> <li>■</li> <li>■</li> <li>⇒</li> /ul>
田田市市 100%	新#的前: 2019/06 审核的前: 2019/06 ゆ中 ● beta19.posp ▼	/12 14.41 采购单号: CG201900 /12 14.47 南荷门店: 生鮮色店 × ③ 打印采明面 al.cn/Printer/ProductPurchas 采购印号: CG20190811214415 采购印度: 生鮮色点 <u>序号 品名 1 又焼 2 三文魚 3 五花肉 4 五花肉 5 原材料:場 酸注: test</u>	x + e x + 5 x x + y x + y x + y x y x + y	単 構築論: 武功 編編時: 2011 130398 2014 2003 2007 2007 2007	水果01 9/08/12 1441 11 11 11 11	上出现: <b>采购价</b> 1 222 1 222 1 222 1 222	+ 1210.00		× 5 5	 Q	- □ ☆ ②

## 3.6 货流管理

货流管理主要分成三个部分:进货、调货、配货、出库。

pospal.cr î管理	n/StockFlo	w/StockFlowList										
管理							Q	\$	) E			
		资流管理										
電話 記録 出库 号出					全部门店 • 全部货单 • 2019.0		08.01 00:00 - 2019.08.12 23:59 货流单号牌	昏注	童词			
序号	操作	货流单号	下单时间	货单类型	出货方	进货方	状态	打印次数	货			
1	详细	20190812144904	2019-08-12 14:49:04	进货单	-	生鮮总店	已完成进货 2019-08-12 14:49:04	0				
2	详细	20190809183801	2019-08-09 18:38:01	调货单	生鮮総店 生鮮11店		已完成出货 2019-08-09 18:38:02 日完成收货 2019-08-09 18:38:23 (生鮮1店收 假员1)	0				
3	详细	20190808175527	2019-08-08 17:55:27	进货单	-	生鮮总店	已完成进货 2019-08-08 17:55:27	0				
4	详细 20190808175024 2019-08-08 1		2019-08-08 17:50:24	进货单		生鮮总店	已完成进货 2019-08-08 17:50:24	0				
5	详细	20190807132213	2019-08-07 13:22:13	调货单	生鮮態店	生鮮1店	待确认出货	0				
6	详细	20190807132134	2019-08-07 13:21:34	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-07 13:21:35	0				
7	详细	20190807120236	2019-08-07 12:02:36	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-07 12:02:38	0				
8	详细	20190802164750	2019-08-02 16:47:50	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-02 16:47:51 已完成收货 2019-08-02 16:48:39	0				
9	详细	20190802123825	2019-08-02 12:38:25	调货单	生鮮1店	生鮮息店	已完成出货 2019-08-02 12:38:26 (生鮮1店收 银员1)	0				
10	详细	20190802123115	2019-08-02 12:31:15	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-02 12:31:16 已完成收货 2019-08-02 12:38:25	0				
11	详细	20190802122921	2019-08-02 12:29:21	调货单	生鮮总店	生鮮1店	待确认出货	0				
12	详细	20190802122403	2019-08-02 12:24:03	进货单	~	生鲜1店	已完成进货 2019-08-02 12:24:03 (生鮮1店收 银员1)	0				
13	详细	20190802111547	2019-08-02 11:15:47	进货单	-	生鮮总店	已完成进货 2019-08-02 11:15:47	0				
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13	1         J#48           2         J#48           3         J#48           4         J#48           5         J#48           6         J#48           7         J#48           9         J#48           10         J#48           11         J#48           12         J#48           13         J#48	1         詳細         20190812144904           2         詳細         20190809183801           3         詳細         20190809183801           3         詳細         20190809183801           4         詳細         20190809175227           4         詳細         20190807132213           6         詳細         20190807132134           7         詳細         20190807132134           7         詳細         20190807132134           8         詳細         20190807132134           9         詳細         20190802164750           9         詳細         20190802123825           10         詳細         20190802123815           11         詳細         20190802122403           13         詳細         20190802115475	I         IMIE         20190612144904         2019-06-12 14 4904           2         IMIE         20190609153801         2019-06-01 12 44 4904           2         IMIE         20190609153801         2019-08-09 18.38.01           3         IMIE         20190608175527         2019-08-08 17.55.27           4         IMIE         20190608175024         2019-08-07 13.22.13           5         IMIE         2019060713213         2019-08-07 13.22.13           6         IMIE         20190607132134         2019-08-07 13.22.33           7         IMIE         20190607132236         2019-08-07 13.22.34           7         IMIE         20190607132134         2019-08-07 13.22.34           8         IMIE         20190607132236         2019-08-07 13.22.34           9         IMIE         20190607132236         2019-08-07 12.02.36           9         IMIE         20190602164750         2019-08-02 12.38.25           10         IMIE         20190602123825         2019-08-02 12.31.15           11         IMIE         20190602122921         2019-08-02 12.24.03           13         IMIE         20190602115477         2019-08-02 12.16.47	1         1時間         20190812144904         2019-06-12144904         注意が伸           2         1時間         20190809183801         2019-06-09183801         開きが伸           3         1時間         20190809175527         2019-06-0918380.1         開きか伸           4         1時間         20190809175527         2019-06-0918.38.01         開きか伸           5         1時間         20190809175527         2019-06-0918.22.13         提出時伸           6         1時間         20190807132134         2019-06-0713.22.13         開き伸           6         1時間         20190807132134         2019-06-0713.22.134         開きか伸           8         1時間         201908027132134         2019-06-0713.22.134         開きか伸           9         1時間         201908027132134         2019-06-0712.23.65         開きか伸           10         1時間         20190802123282         2019-06-0212.36.25         開きか伸           10         1時間         20190802123282         2019-06-0212.31.15         開きか伸           11         1時間         20190802123282         2019-06-0212.31.15         開きか伸           12         1時間         20190802123282         2019-06-0212.34.15         開きか伸           13         1時間         20190802122824         2019-06-02	1         決税目         20190612144904         2019-06-12 14 4904         送抗律         -           2         消税目         20190609153001         2019-06-09 18.3801         頓援律         生新总法           3         消税目         20190060175527         2019-06-09 18.3801         頓援律         -           4         詳細日         20190060175527         2019-06-08 17.5627         迸货律         -           5         詳細日         20190060175024         2019-06-07 13.2213         頓波律         -           5         詳細日         2019060713213         2019-06-07 13.2213         頓波律         生新总法           6         詳細日         2019060713214         2019-06-07 13.2213         頓波律         生新总法           7         消%目         2019060713214         2019-06-07 13.2213         頓波律         生新总法           8         詳細日         2019060713215         2019-06-07 13.2213         頓波律         生新总法           9         詳細日         201906071323825         2019-06-07 13.223         頓波律         生新总法           10         詳細日         20190602123825         2019-06-02 12.32.55         頓波律         生新治           11         1評価         20190602122403         2019-06-02 12.23.15         硬波維         生新台	1         1時間         20190812144904         2019-08-12144904         送放单         -         生鮮色点           2         196日         20190809183801         2019-08-09183801         個比单         主新色点         生新白点           3         196日         20190809175527         2019-08-09175527         2019-08-09175527         送放单         -         生新色点           4         196日         20190807175221         2019-08-09175224         送放单         -         生新色点           5         196日         2019080713213         2019-08-07132213         個批单         生新色点         生新日点           6         196日         2019080713214         2019-08-07132213         個批単         生新色点         生新日点           7         196日         2019080713214         2019-08-07 122-35         個批単         生新白点         生新日点           8         196日         2019080713214         2019-08-07 122-35         個批単         生新白点         生新日点           9         196日         2019080212825         2019-08-07 122-35         個批単         生新日点         生新日点           10         196日         20190802128252         2019-08-02 12-38-25         個批単         生新日点         生新日点           11         196日         20190802128251         2019-08-02 1	1         1時間         20190812144904         2019-08-12 14 49 04         进货单         -         生鲜色点         日初期出現 2019-08-12 14 49 04           2         16         20190809183801         2019-08-09 18 38 01         環路軸         主動色点         主動白点         日初期出現 2019-08-09 18 38 02         日初期出 2019-08-09 18 38 02         日初期出 2019-08-09 18 38 02         日初期出 2019-08-09 18 38 23         (生鮮日点           3         1964         2019-08-08 17552.7         辺目9-08-08 17.55 27         辺目9         日本         生鮮白点         日初期出 2019-08-08 17.55 27           4         1966         2019-08-08 17.50 24         辺目9         日本         生鮮白点         日初期出 2019-08-08 17.50 24           5         1966         2019-08-07 1322 13         電振車         -         生鮮白点         日初期出 2019-08-07 120 24           6         1966         2019-08-07 1322 13         電振車         生鮮白点         生新助点         生鮮日点         日初期出 2019-08-07 122 236           7         1976         2019-08-07 122 236         鋼振車         生新白点         生鮮白点         日初期出 2019-09-07 122 236           8         1976         2019-08-07 12 23 65         鋼振車         生新白点         日初期出 2019-09-07 122 236         日初期出 2019-09-07 122 236         日初期出 2019-	1         詳細         20190812144904         201908-12144904         送放单         -         生新点         日初級出現 201908-12144904         0           2         詳細         201908012144904         201908-01133801         電気体         生新点         日初級出現 201908-01133802         日初級出現 201908-01133802         日初級出現 201908-01133802         日初級出現 201908-01133802         日初級出現 201908-01135827         201908-00175527         2019-08-00175527         2019-08-00175527         2019-08-00175527         2019-08-00175527         0           4         詳細         2019080017022         2019-08-00175224         道法単         -         生新台点         日初級出現 2019-08-00175527         0           5         詳細         20190800170224         2019-08-07132213         確認単         -         生新台点         日初級出現 2019-08-0175224         0           6         詳細         20190807132213         2019-08-07132134         確認単         生新台点         生新台点         日初級出現 2019-08-07132135         0         0           7         詳細         2019080713223         2019-08-07132238         鋼振台点         生新台点         日初級出現 2019-08-0712235         0         0           8         詳細         20190802164750         2019-08-07120238         鋼振台点         生新台点         日初級出現 2019-08-07120238         0         0 <t< td=""></t<>			

# 3.6.1 进货

提交进货商品信息,可以通过导入订货单,或者扫码模式提交进货单。

	进货		;	< +										-		×
÷	$\rightarrow$ C 0 t	eta19.	pospa	I.cn/StockFlow/	StockFlowIn									Q 🟠		:
?	库存统计库存预警	进货	ł										14	企业版	6	©
	变动明细	く返		进约门席: <b>生鲜总店</b>												
r=1	批次查询	序号	删除	商品名称	条码	规格	供货商	批次号 -	生产日期	保质期	有效期	商品售价	库存	进货量	赠送量	<b>\$</b>
	盘点历史	1	删除	三文鱼	2200014	-	武汉-水果 🚽			-		5.00	138	1	0	Fi -
19	商品报损	2	删除	五花肉	2200017		武汉-水果01 -			-		20.00	122	1	0	KG 🚽
Ř.	寄存取明细	3	删除	五花肉	3100003	-	武汉-水果01 -					12.00	21	1	0	Fi 🗸
$\otimes$	商品分析	4	删除	叉烧煲仔饭	1908011129194	-	- 请选择供货 👻	-	~	-	~	0.00	0	1	0	份 -
	货流	5	删除	叉焼	1908011130398	-	武汉-水果01 🗸				10	0.00	41	1	0	<b>↑</b> -
×	供货商资料															
mi	订货价设置															
±	门店订货															
	订货模板															
ĸ	货流管理															
	明细查询															
	商品调货统计															_
	供货商结算															-
	进货价分析	_											_		_	_
	门店对账		导入货	¥ 1		搜索			商	i品种类: <b>5</b> ,	进货量:5, 5	曾送量:0,总	金额:90		确认进货	
ΞQ	我的供货					2005	1-18-949624									

确认进货
																_	X
	进货		>	+											-	Ш	×
÷	$\rightarrow$ C 0 t	peta19.	pospa	I.cn/StockFlow,	/StockFlowIn										QŢ	7	9 E.
5	库存统计	进货	2												企业版	6.0	1 63
	库存预警				ut:												
	变动明细			ACON MAY TRANS													
(*)	批次查询	序号	删除	商品名称			供货商	批次号 -			保质期	有效期	商品售价	库存			
	盘点历史	1	删除	三文魚	2200014	一座门货单			~				5.00	138	1		Fi 🔹
1	商品报报		删除	五花肉		· ###//04#			^				20.00		1		KG 🚽
Â	寄存取明细		翻除	五花肉		- 预付款:			元				12.00		1		Fi -
$\odot$	商品分析	4	翻除	叉烧缓仔饭	1908011129194	备注:				-			0.00		1		份 -
	货流	5	删除	叉烷	1908011130398					-				41	1		↑ -
Ŕ	供貨商资料																
នា	订货价设置																
	门店订货					心察觉用条件											
-	订货模板																
22	采购单					通知時	女银端入库	商品直接入库									
	份流管理																
	明细查询																
	商品调告统计						33日)	たったおきょうで		⋷ <del>た</del> ⋴	7月进	化法语	hnth	21.5			
	供货商结算						一世	和收戒你们,		市住り	C TR Ym	贝抓进	开佣	灰八		_	
	进留价分析						商	品直接入库	商品	記言	ī接进	货入库					
	门店对账			4		根素	and a realized			75	品和35.5	W 28 8 5	(注意) (	(金融) 90		商品油	the second
2Q	我的供货										minister v /	ALLOCAL O, N	and a man of a real				

### 进货完成

	货流管理		×	+							- 0	×
÷	$\rightarrow$ C (0 b	eta19.p	pospal.c	n/StockFl	ow/StockFlowList	?sn=20190812145	230			Q	*	1
5	库存统计	货流	管理							11 ( <u>A44</u>	<b>16</b>	Ø
	变动明细	进設	调贷	配價	出库 导出			全部门店	全部货单 • 2019.0	8.12 00:00 - 2019.08.12 23:59 货流单号/	备注	面印
ন্দ্য	批次查询		序号	操作	货流单号	下单时间	货单类型	出货方	进货方	状态	打印次数	货
	盘点历史		1	详细	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单		生鮮总店	已完成进货 2019-08-12 14:52:30	0	
œ	商品报损											
Ř:	寄存取明细											
	商品分析											
	货流											
2	供货简资料											
สล่	订货价设置											
Ŧ	门店订货											
~~	订货模板											
86	货流管理											
	明细查询											
	商品调货统计											
	供货商结算											
	进货价分析											
<u>.</u>	我的供货	<b>2</b>	本页全选	• E#	中(0) ③ 全部(1)	批量操作    总单	段 1		K 首页	《前一页第二1页共1页下一页》 尾	<b>夏</b> 月 每页50余	•

查看进货单

	货流管理		×	+											- 0	×
4	→ C' ① t	beta19.pd	ospal.ci	n/StockFlow/St	ockFlowList?sn=201	90812	145230								२ 🕁 🔮	9 E
5	库存统计	货流管	理											<b>.</b>	ULKE Go	1 @
	库存预警															
Ĥ	变动明细	进設	場實	11日日 11日日	92	-		王司刘 川西	•	王副授單	2019.08	.12 00:00 -	2019:08:12 23:	59 资流里5		
R	批次查询		•进	货单: 生鲜总店								-	le ×		打印次数	
	盘点历史		序号	商品名称	条码	规格	供货商	单位	进货量	赠送量	实收量	进货价	小社			
E	商品报损		1	三文魚	2200014	2	武汉-水果01	۲	1	0	1	22	22			
Â	AD-FERRELT SECTOR FROM		2	五花肉	2200017	-	武汉-水果01	KG	1	0	1	22	22			
	商品分析		3	五花肉	3100003		武汉-水果01	Fī	1	0	1	22	22			
	他在		4	叉烧	1908011130398		武汉-水果01	$\uparrow$	2	0	2	12	24			
Ŕ	页0% 供货商资料			合计	4 种商品	-	-		5	0	5		90			
ณ์	订货价设置															
	门志订货															
=	订货模板															
28	采购单															
	份流管理															
	明细查询															
	商品调告统计															
	供货商运算		已完	成进货 2019-08-1	2 14:52:30											
	进留价分析												_			
	(Tabyies															
20,	我的供货			• 已选中(0) (			总单数 1				ド首页	《前一贞 第一	1 页 共17	ų ►—页≫ 1	<b>1</b> 0050 日本	

注: 此操作也可以在收银软件前台客户端进行操作

## 3.6.2 调货(企业版)

🔁 调货	×	+						-	
← → C O	beta19.pospal.cn/	StockFlow/StockFlowOut						ର୍ 🕁	
> 库存统计	调货								
(中存水會)		待选择 调绘至 待选择							
批次查询	序号 删除	商品名称	<ul> <li>门店调货</li> </ul>	× ș	库存	调货量	单位	调货价(元)	
盘点历史									
商品报损			调货类型: ●普通调货 ● 调拨退货						
南存统计									
寄存取明细			选择出货门店:						
商品分析			山也门庄- 清法探山也门庄						
货流									
供货商资料			海海井均门庁・						
订货价设置									
门店订货			进员门店: - 请选择进员门店 -	· ·					
订货模板									
采购单			默认调变价:						
货流管理			调货价: 以商品进货价调货	<b>1</b>					
明细查询									
商品调货统计			确认						
供出向结算									
进货价分析									
门盘对账	E 1 (244		() () () () () () () () () () () () () (						2001 11/00

默认调货价:



添加或者导入货单调货商品

$\rightarrow$ C 0	Detais	1										
库存统计	调约	ę.								2.0	企业版	60
库存预警	1 31	50	ル 牛鮮总店 御修室 00	1. 牛鲜1店								
受动明细			****	. 101 Ma	1014	1110/ <del>**</del>		illust D		at the	-00.62.00	
微点历史	13-5	劇际	阿丽省孙	余屿	规怕	供黄冏		肌状亏		库仔	駒页重	4
商品报损	1	删除	三文鱼	2200014	-	武汉-水果01	180	西降山库批次号机批次库存		139	0	Т
寄存统计	2	删除	五花肉	2200017	*	武汉-水果01	请	选择出库批次号和批次库存	-	123	0	KG
寄存取明细	3	删除	原材料-猪	6600001	-	武汉-水果01		-		77	1	公斤
商品分析	4	删除	五花肉	3100003	-	武汉-水果01				22	1	斤
货流	5	删除	叉焼	1908011130398	a.	武汉-水果01		15		43	1	个
供货商资料												
订货价设置												
门店订货												
订货模板												
采购单												
货流管理												
明拙意词												
はないのよう												
<sup>我的供偿</sup> 人出货 <sup>腐货</sup>	beta19	导入货	× +	ł	雙素 目码模式			商品种类:5	,数量:3,	总金额:11	-	确认 □
我的供給 人出货 ##################################	beta19 调复	导入货 .pospa	¥ + al.cn/StockFlow/Stock	kFlowOut				商品种类 6	,数量:3,	总金额:11	2 – Q 7	₩X. □ ↓ ○
戦的供給 人出货 場後 → C ① 体行所設 なってたる なったたる なってたる なってたる なってたる なってたる なったたる なってたる なったる なったたる なったる なったたる	beta19 调念 《道	导入货 .pospa	单 × + al.cn/StockFlow/Stock	kFlowOut 1 - 生鲜1店				商品种类 6	,数量:3,	总金额:11	2 م ج (۲۷۷۶	确认 □ ↓ 公
	beta19 调算 くま	导入货 .pospa 定	单 × + 从 生鮮私店 明成至 00 商品気能	kFlowOut 1 - 生鲜1店 卷码		Attives		商品种类 6	,数量3,	总金额:11	22	确认 □ □
総約時期  ● C ○  ● C ○  ● C ○  ● FFREH	beta19 调約 (2) (別)	导入货 .pospa 記 記 記 記	¥ + A 生鮮税店 哨班至 00 商品名称	kFlowOut 1 - 生鲜1店 祭明	ABAREE C	供发酵		商品种类 6 <b>此次号</b> ■数4540000005670000000000000000000000000000	,数量3,	总金额.11	12 - Q 7 (企业友) 調貨量	₩U □ ↓ ○
#2000Hild ● 低 → C ① 年存55% 金が時間 単の広告 電話転送	beta19 调節 く返 取号 1	导入货 .pospa 至 副除 副除	¥ × + A. 生料総店 回販室 00 商品名称 三文章	kFlowOut 1 - 生鲜山店 祭母 220014	32863EE	<b>供授務</b> 運業及功法期01		商品种类 6 <b>此次号</b> 选择地域能次号和能次等存	,数量·3,	总金额:11 库存 139	2 - - - - - - - - - - - - -	∰从 □ ↓ ☆
B209H38     HA 出 佐      G	beta19 调節 を見 1 2	<mark>导入货</mark> pospa を	¥ × + al.cn/StockFlow/Stock 水 生鮮私店 奥波至 00 商品名称 三文章 五辺秀	kFlowOut 1 - 生鲜1店 祭明 2200014 2200017		<b>供货商</b> 英级改进即1 武级改进即1		商品种类 6 <b> III次号</b> 國際地域能次等和批次應存 高速地域能次等和批次應存	,数量·3, -	总金额:11 庫 库存 139 123	2 Q 5 (企业版) の 0	确认 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
B2000438     A     A     C	beta19 调貨 く近 1 2 3	<mark>导入鉄</mark> pospa 支 記 記 た 副除 副除 副除		kFlowOut 1 - 生鲜1店 2200014 2200017 6600001 ● 3	State of the second se	<b>供货商</b> 预记.2.7年01 武记.2.5年01	×	商品种类 6 <b> 此次号</b> 建築地域能力等和此次等存 高速地域能力等和此次等存	,数量·3, 一 一	总金额:11 库存 139 123 77	2 Q 7 企业版 0 0 1	mill.
B200H48     HA 仕 佐      G	beta19 调度 文型 月 1 2 3 4	中入货 に pospa を を と を の の の の の の の の の の の の の	<ul> <li>・</li> <li>・<td>kFlowOut 1 - 生鲜1店 2200014 2200014 3100003 合語</td><td>受素 13830年2月 13850年2月 13950年2月 13950年5月 13950年5月 13950年5月 13950年5月 13950年5月 13950年5月 13950年5月</td><td><b>供货商</b> 进区-改进01 世区-改进01</td><td>in the second se</td><td>商品种类 6</td><td>,数量:3, 一 一 一</td><td>总金额:11 库存 139 123 77 22</td><td>2 Q 7 不知 の 0 1 1</td><td>mk). □ □ □ ☆ ()<!--</td--></td></li></ul>	kFlowOut 1 - 生鲜1店 2200014 2200014 3100003 合語	受素 13830年2月 13850年2月 13950年2月 13950年5月 13950年5月 13950年5月 13950年5月 13950年5月 13950年5月 13950年5月	<b>供货商</b> 进区-改进01 世区-改进01	in the second se	商品种类 6	,数量:3, 一 一 一	总金额:11 库存 139 123 77 22	2 Q 7 不知 の 0 1 1	mk). □ □ □ ☆ () </td
B200H48     A     A     C	beta19 调货 尽服 1 2 3 4 5	中 の の の の の の の の の の の の の		kFlowOut 1 - 生幹1店 2200014 2200014 3100003 1 5080113020	受素 ■ 1343/402.0 (1)	<b>供授政務</b> 第02 小県01 第02 小県01	internet in the second	商品种类 6	,数量:3,	总金额:11 库存 139 123 77 22 43	2 Q 了 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	● () () () () () () () () () ()
B200代は の後 → C ① IFFFEST にやFFSS なび時間 北次国前 温味防史 電話開始 客存取明細 電気分析 対抗両資料	beta19 调贷 文正 第号 1 2 3 4 5	中入货 、pospa を と 動除 動除 動除 動除 動除		kFlowOut 1・生鮮1店 2200014 2200014 2200014 200011 3100003 音	受素 ■ 1343/402.0 (1)	<b>供货商</b> 至52.水用01 至52.水用01	×	商品种类 6 	, 数量·3,	总金额:11 库存 139 123 77 22 43	2 Q 7 ④世家 御坂量 0 0 1 1 1	<ul> <li>●</li> /ul>
B200代は の後 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	beta19 减援 文正 1 2 3 4 5	中入货 pospa を 配除 副除 副除 副除 副除		KFlowOut 1・生鮮1店 2200014 2200014 2200014 200017 3100003 音	受求 138308255 原格 親(分単) 注:	<b>供以消</b> 第522-05-第601 第522-05-第601	×	商品种类 6 	, 数量·3, - - -	总金额 11 库存 139 123 77 22 43	2 Q 5 <b>200</b> <b>300</b> 0 0 1 1 1	→      →
B200代は (A) 出 佐 (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A)	beta19 源台 文型 月 1 2 3 4 5	中入数 pospa を 配 開除 一 副除 一 副除 一 副除 一 副除		KFlowOut 1・生鮮1店 2200014 2200014 2200014 3100003 15080111500	受素 ■ 1383/8015 €	<b>供炊商</b> 至50.水用01 至50.水用01		南品神炎 6	, 数量3,	总金额 111 库存 139 123 77 72 22 43		前以上 □□
第200代は第 第200代は第 第20代目の中の </td <td>beta19 调算 など 第号 1 2 3 4 5</td> <td>中入数 pospa を 配 の 開除 副除 副除 副除</td> <td></td> <td>kFlowOut 1 - 生鲜1店 2200014 2200017 66500001 3100003 190901115000</td> <td>●余 目目初初には 第4日ののにすべい。</td> <td>(代5)商 至52.次第01 至52.次第01</td> <td></td> <td>南品神炎 6 </td> <td>, 数晶 3,</td> <td>总金额 111 库存 139 123 77 22 43</td> <td>2 Q 1 0 0 1 1 1</td> <td>前以上 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日</td>	beta19 调算 など 第号 1 2 3 4 5	中入数 pospa を 配 の 開除 副除 副除 副除		kFlowOut 1 - 生鲜1店 2200014 2200017 66500001 3100003 190901115000	●余 目目初初には 第4日ののにすべい。	(代5)商 至52.次第01 至52.次第01		南品神炎 6 	, 数晶 3,	总金额 111 库存 139 123 77 22 43	2 Q 1 0 0 1 1 1	前以上 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日
B200代出 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	beta19 调复 序号 1 2 3 4 5	P入分 。 。 pospa を 型 副除 副除 副除 副除 副除 副除		KFlowOut 1 - 生鲜1店 220014 220014 220014 200017 6650001 3100003 19090111500	●余 [135300.cc]	代5篇 至52.水用01 至52.水用01	ж ж ж	南品神炎 6	, 数晶 3,	总金额 111 定 139 139 139 139 139 139 139 139	2 Q 1 (2000) 0 0 1 1 1	前以上
#32599537     #32599537     #459557     #459557     #4595787     #4595787     #4595787     #4595787     #4595787     #4595787     #4595787     #4595787     #4595787     #4595787     #4595787     #4595787     #4595787     #4595787     #4595787     #4595787     #459578     #459578     #459578     #459578     #459578     #459578     #459578     #45958     #45958     #45958     #45958     #45958     #4595     #4595     #4595     #4595     #4595     #4595     #4595     #4595     #4595     #4595     #459     #459     #459     #459     #459     #459     #459     #459     #459     #459     #459     #45     #459     #459     #45     #4     #4     #4     #4     #4     #4     #4     #	beta19 源组 序号 1 2 3 4 5	中入台 の の の の の の の の の の の の の		KFlowOut 1・生鮮1店 220014 220014 220014 200017 6650001 3100003 19090111300	史末 第1359年により 現留 利人货单 注: 第450年の目時出出作	代以上前 2002 小川田01 2002 小川田01	ж ж ж	南品神炎 6	, 数晶 3,	总金额 111 底 139 139 139 139 139 139 139 139 139 139		前以上
単次の供給   本   本   本   大    本    ・   ・   ・    ・   ・    ・   ・    ・   ・    ・   ・    ・   ・    ・   ・    ・   ・    ・   ・    ・    ・   ・    ・   ・    ・    ・   ・    ・    ・   ・    ・   ・    ・   ・    ・    ・   ・    ・    ・    ・   ・     ・     ・     ・    ・    ・     ・    ・     ・    ・    ・     ・     ・    ・    ・     ・     ・      ・     ・ </td <td>beta19 调线 2 3 4 5</td> <td>P入位 pospa g g 副除 副除 副除 副除</td> <td></td> <td>KFlowOut         1 - 生鲜1/5         2200014         2200014         3100023         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007</td> <td>9.余</td> <td>(USA) 302-2-801 202-2-801 202-2-801</td> <td>x × 库 需在</td> <td>● 高枠类 6           ILXX号           電気は実施したならび           -</td> <td>, 数晶:3,</td> <td>总金额 111 库存 139 123 71 22 43 43 43 43 43 43 43 43 43 43</td> <td></td> <td>前以上</td>	beta19 调线 2 3 4 5	P入位 pospa g g 副除 副除 副除 副除		KFlowOut         1 - 生鲜1/5         2200014         2200014         3100023         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007         1 - 190001115007	9.余	(USA) 302-2-801 202-2-801 202-2-801	x × 库 需在	● 高枠类 6           ILXX号           電気は実施したならび           -	, 数晶:3,	总金额 111 库存 139 123 71 22 43 43 43 43 43 43 43 43 43 43		前以上
#3259453     #3259453     #4	beta19 调复 1 2 3 4 5			KFlowOut	9.余 ())))))))))))))))))))))))))))))))))))	(US) 3000	× × 库 需在	● 局待类 6           ILUXE           ####################################	, 敵扁:3,	总金额 111 库存 139 132 77 22 43 43 43 43 43 43 43 43 43 43		前以上
BODDELS    BODDELS    BODDELS   BODDELS    BODDELS   BODDELS <p< td=""><td>beta19 12 3 4 5 </td><td>中入分 。 pospa を を と の の 開除 制除 制除 制除 制除</td><td></td><td>KFlowOut         1 - 生鲜115         220014         220014         220014         10003         100031         100011000         100011000         100011000         100011000         100011000         100001         100001         100001         100001         100001         1000011000         1000011000         1000011000         1000011000</td><td>93年 1315700255 第21570 第 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1</td><td>(USA) EUX-9/801 EUX-9/800</td><td>× × 库 需在 商品己</td><td>makeeses ILUXES AREALMENT, SEALANDER AREALMENT, SEALANDER - - - - - - - - - - - - -</td><td>, <sub>数晶</sub>.3,</td><td>总金额 111</td><td></td><td>mit,1,1</td></p<>	beta19 12 3 4 5 	中入分 。 pospa を を と の の 開除 制除 制除 制除 制除		KFlowOut         1 - 生鲜115         220014         220014         220014         10003         100031         100011000         100011000         100011000         100011000         100011000         100001         100001         100001         100001         100001         1000011000         1000011000         1000011000         1000011000	93年 1315700255 第21570 第 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	(USA) EUX-9/801 EUX-9/800	× × 库 需在 商品己	makeeses ILUXES AREALMENT, SEALANDER AREALMENT, SEALANDER - - - - - - - - - - - - -	, <sub>数晶</sub> .3,	总金额 111		mit,1,1

调货完成,生成调货单

	货流管理		×	+							- 0	×
÷	$\rightarrow$ C (0	beta19.	pospal.c	n/StockFl	ow/StockFlowList	?sn=20190812145	636				Q ☆	9 E
?	库存统计	货流	管理							j	<b>11 (TANK)</b> 63	Ø
	变动明细	进货	调盘	配價	出库 导出			全部门店	全部货单 • 2019	08.12.00:00 - 2019.08.12.23:59	货流单号/备注	查询
_	批次查询		序号	操作	货流单号	下单时间	货单类型	出货方	进货方	状态	打印次数	( 货)
œ	盘点历史		1	详细	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-12 14:56:37	(	j
œ	商品报损											
-	寄存统计											_
A:	寄存取明细											
$\otimes$	商品分析											
~	货流											
283	供货商资料											
สม่	订货价设置											_
-	门店订货											
=	订货模板											
28	采购单											
	货流管理											
	明细查询											
	商品调贷统计											
	供货商结算											
	进货价分析											
	门店对账		本页全选	<ul> <li>已洗</li> </ul>	中(0) ② 全部(1)	批量操作 总单	設1			《前—页 第 1 页 共1页 下-	-页》 尾页 >   每页5	0条 •
20	我的供货											

### 调货单 确认收货

	2	货流管理		×	+										- 0	×
	÷	→ C O b	eta19.po	ospal.cr	/StockFlow/StockFlo	wList?sn=20190812145636								(	a 🕁 🤅	1 E
51	∍	库存统计	货流管	锂										<b>.</b>	ALLER   6-3	1 @
6			进货	调盘	配設出库等出					全部货单						
	1	北次南向		• 调约	§单: 生鮮总店 -> 生鮮1)	ż.						1	• 🖻 ×			
Ø	0	盘点历史		成是	商品文称	冬四	調修	单位	出货量	政修量	调货价	thit	讲销到约	5-97		
Ē	ŋ	商品报报			West .	1000011120000	736111		u care	-KAR	10,500		7 69430636	2.57		
		寄存统计		1	×.m	1908011130398	-	T	1	-	0	Ŭ	-7.08139030			
A	9	客存取明细		2	三文鱼	2200014	-	FT	0	~	5	0	0			
9	2	商品分析		3	五花肉	2200017	~	KG	0	-	20	0	0			
		货流		4	五花肉	3100003	-	FT	1	~	12	12	-0.90909091			
22	3			5	原材料猪	6600001	~	公斤	1	-	100	100	78			
ជា	í.	订货价设置		1.0	合计	5 种商品			3			112	69.50951374			
		订货模板														
2	3	采购单														
	1	出流管理														
	1	明细查询														
	1	商品调告统计														
	1	供货商结算		已完成	出货 2019-08-12 14:56:37					通	印 拒绝	的发行	确认收货			
Ĩ		进货价分析						_		_	_					
Ĩ																
=0	ā		日本	页全选	● 已选中(0) ○ 全部(	1) 批量操作 总单数1					< 首页	《前一页第	1页 共1	页 下—页》)	電页 > 一每页5	

完成收货操作

																_	-	
	货流管理			×	+											-		X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ G	beta1	9.pos	pal.cr	n/StockFlow/StockFlo	owList?sn=20	190812145636									Q	☆ 🎖	) E
Þ																		
				<ul> <li>调货</li> </ul>	8单:生鲜总店 -> 生鲜1									8	• 🖶 ×			
				序号	商品名称		条码	规格	单位	出货量	收货	8	调货价	小け	进销差价			
(Ľ)			- 1	1	叉焼	1908011130398			^	1								
			1	2	三文鱼	2200014							5					
			1		五花肉		• 系统消息				×							
$\square$				4														
23					marai se			确定要进行	亍收货操作吗?									
24					1000	000001												
- 141															69.50951374			
Ħ									These	Route	1							
22								_	9ABAE	40/9								
															****			
				日元网	出责 2019-08-12 14:56:37							199	加加	9KX	哺认权员			
20																		
20																		

### 调货完成

	货流管理		×	+										-		×
÷	→ C OI	beta19.pd	ospal.cr	/StockFlow/StockFlo	wList?sn=20190812145636									QT	4	:
5	库存统计	货流管	锂											企业版	6	Ø
2	库存预整	-							0.77/010							
Ê	变动明细	进货	期間			_	王副	5	王部授単	2019.08	12 00:00 -	2019.08.12.23	59 贫流组			
1991	批次查询		<ul> <li>调告</li> </ul>	§单: 生鮮总店 -> 生鮮1,	<b>吉</b>									Ť.	印次数	
	盘点历史		序号	商品名称	条码	规格	单位	出货量	收货量	调货价	小计	进销差价	337 118			
면	商品报报		1	叉焼	1908011130398		个	1	1	0	0	-7.58139535				
Æ	法存続け		2	三文魚	2200014		斤	0	0	5	0	0				
	商品分析		3	五花肉	2200017	~	KG	Ö	0	20	0	0				
~	10000		4	五花肉	3100003		斤	1	1	12	12	-0.90909091				
宓	西部部部副		5	原材料法	6600001		公斤	1	1	100	100	78				
als.	订货价设置		-	A11	e slaved		2471			100	440	00 50054074				
	门店订货			BIT	2 Ministra	<u></u>		3	3		112	69.00951374				
=	订货模板															
23	采购单															
	出流管理															
	明细查询															
	商品调货统计															
	供货商店算		已完成	出货 2019-08-12 14:56:37	<b>已完成收货</b> 2019-08-12 14:57:18											
	进货价分析										_	_				
	门店和新													-		
20,	我的供给	山本		● 已透中(0) ○ 全部(	1) 北重課作 总单数1					KEA	《刑一贞 第		α r−∞≫	MERCE N		

注:也可在门店收银端货流通知进行操作。 打印门店调货单

≥ 货流管理	× ©	打印门店调货单	×	+					
← → C ① beta19.pos	pal.cn/Pri	nter/StockFlow							
귀성귀印           귀印大小松園           예정:         100% •           부중:         中	货流车 制单门 制单卧 备注信	唱: 2019081214563 )店: 生鮮总店 )何: 2019-08-12 14:5 [息:]	<b>וכיו</b> 5 6:36	古调1			店		
字 号 中 7	商品列制	<b>表</b>			_				
AND/2176728	行号	条码	名称	規格	单位	出货量	收货量	单价	小计
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1	1908011130398	又焼	_	<b>^</b>	1	1	0	0.00
	2	2200014	二又重	-	JT VC	0	0	5	0.00
◎ 进货价	3	2200017	五化肉	-	KG	0	0	20	12.00
◎ 销售价	4	6600001	直化内		が丘	1	1	100	100.00
◎ 批发价	Rit		100101101		24/1	3	3	100	112.00
◎ 会员价	收货门	]店: 生鮮1店		4	签收时间				
价格选项 调告价 进货价	收货堆	<b>址: 上海市长宁区长宁</b>	路1018号	ł	确认签收				
□ 销售价									
□ 批发价									
□ 会员价									
🗷 小计									
□ 进销差价									
商品信息									
☞ 条码									
(R. 101-									

## 3.6.3 配货

配货操作

选择出货门店,设置调货价

	配货		× +								-	
÷	$\rightarrow$ C ()	beta19.pos	pal.cn/Sto	ockFlow/Allocation							Q 🕁	3 1
<b>?</b>	库存统计 库存预整 本动明研	配貨	出版门。	a: 待选择								Q ©
	批次查询 盘点历史	序号	删除	商品名称	条码	规格	供货商	库存	配货量	单位	配货价(元)	
	网品形版 寄存统计 寄存取明细				• 配货		×					
<ul> <li>⊘</li> <li></li> <li>&lt;</li></ul>	商品分析 货流				选择出货门店: 出货门店: 生鲜的	約官						
ണ് #	供货商资料 订货价设置 门店订货				默认配货价: 调货价: 以商品	品进货价配货						
22	订货模板 采购单 <b>份流管理</b>					确认						
	明細查询 商品调告统计 供货商结算											
ΞQ.	进货价分析 门盘对账 我的供货	选择	海品								a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	献出货

设置配货价

### 默认配货价:

调货价:	以商品进货价配货	•
	以商品进货价配货	
	以商品销售价配货	
	以商品批发价配货	

### 选择配货商品, 配货量

	配货		×	+									-	
÷	$\rightarrow$ C (0)	peta19.pc	ospal.cn/	StockFlow/Allocation									Q ☆	<b>3</b> :
う	库存统计	配货											11	
Â	<b>座存板警</b> 变动明细			门店: 生鲜总店										
-	批次意词	序号	全部分约	と ・ 全部供貨商 ・	•		搜	k ×	風格 供	货商	库存	配货量 单位	配货价(元)	
	盘点历史		操作	商品名称	库存	单位		\$	门店名称≑	现库存 💲	配货量	配货价		
만	商品报报		配货	干香菇	121	两	•	2200021	生鮮1店 (001)	-3.25	0	0		
Å.	害存取明细		配货	板栗	117	两	-	2200024	生鮮2号店 (002)	0	0	0		
$\bigtriangledown$	商品分析		配线	瓜子	119	两	•	2200023						
ණ	货流		配錢	花生	1.2	包	÷	2200022						
~~	供信商资料		配货	茶树菇	116	两	•	2200025						
-mi	订货价设置													
⇒	订出模板													
23	采购单													
	出流管理								输入关键字过滤门店		□ 仅显示有	配货量门店		
	明细查询										收起	λuλ.		
	供信商語算													
	进给价分析													
			Sate O											64111146
20,	我的供给	1203	-FILVIDÓ											alvin di

#### 确认出货

1714	× • • • • •											
2	配货		×	+							-	
÷	$\rightarrow$ C 0 b	eta19.p	ospal.cr	n/StockFlow/Allocation							Q 🕁	<b>8</b> :
ゥ	库存统计	配货									14 企业版	₽ ©
Ġ	库存损警	く返回	ш	街门店: 生鲜总店								
-	批次查询	序号	删除	商品名称	条码	规格	供货商	库存	配货量	单位	配货价(元)	小计(元)
•	盘点历史	生鮮1店	告 (001)								商品种类: 1 数量: 3	33 总金额: 0
2	商品报损	1	删除	茶树菇	2200025	~	无	-3.25	333	两 🚽	0	0
æ	寄存取明细	生鮮25	昌店 (002	)							商品种类:1数量:2	22 总金额: 0
$\otimes$	商品分析	1	删除	茶树菇	2200025	æ	无	0	222	两 -	0	0
÷	货流											
225	供货商资料											
វវា	订货价设置											
ŧ	()店()货 订货模板											
22	采购单											
	货流管理											
	明细查询											
	商品调货统计											
	进货价分析											
	门店对账		12									WALLINGS
ΞQ	我的供货	进	呼曲品									順人出员

出库

													-
2	配货		×	+								-	ЦХ
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C 0 b	eta19.po	spal.cr	/StockFlow/Allocation								Q 🖞	• 🛎 E
?	库存统计	配货											
Â				街门店: 生鲜总店									
	批次查询	序号	删除	商品名称	• 确认货单		×	ŧ	库存	配货量	单位	配货价(元)	
(*)	盘点历史	生鮮1店			生鮮1店 (001)							商品种类:1数量:	333 总金额: 0
œ					商品种类: 1, 数量: 333, 总金额: 0						#		
	寄存统计		開発		生鮮2号店 (002)						M .		
A:	寄存取明细	生鮮2号			商品种类: 1, 数量: 222, 总金额: 0							商品种类:1数量:	222 总金额: 0
$\otimes$	商品分析	1	删除	茶树菇							两 -		
	传流												
Ŕ													
สมั	订货价设置												
Ħ	订货模板												
22	采购单												
	货流管理												
	明细查询												
	商品调货统计						_						
	供信商结算				通知收银端出库	商品直接出库							
	进货价分析												
<u>zq</u>													

### 完成配货出库

	配货		×	+							-	
÷	→ C () I	peta19.po	spal.cr	n/StockFlow/Allocation							Q \$	8 E
5	库存统计	配货										
	变动明细			街门店: 生鲜总店								
(P)	批次會词	序号	删除	商品名称	• 确认货单	×	商	库存	配货量	单位	配货价(元)	
-	盘点历史 第2277	生鮮2号			生鮮1店(001) 京司研業:1 数量:333 仲全類:0	已完成					商品种类:1数量:2	222 总金额: 0
2	寄存统计	1	删除	茶树菇	生鲜2号店 (002)	i#@m				两 -		
Â.	害存取明细				商品种类: 1, 数量: 222, 总金额: 0							
$\otimes$	商品分析											
宓	货流											
สมั	(円面開資料 (订留价设置						_					
							_					
=	订货模板											
23	采购单											
	明细查询											
	商品调货统计											
ΞQ		选择	節品									喻认出货

## 3.6.4 出库

2	出库		×	+							-	
÷	$\rightarrow$ C (0)	beta19.p	ospal.cn/S	StockFlow/StockFlowReturn							Q ☆	• :
?	库存统计	出库										<b>⊜</b> ∣ ©
Â				]唐: 待选择,出库类型: 待选择.								
æ	批次查询	序号	删除	商品名称	条码	规格	供货商	库存	出库量	单位	出库价(元)	小计(元)
FUR	盘点历史											
	寄存统计				• 出库单		×					
AI	寄存取明细											
$\otimes$	商品分析				出库门店: <b>生鲜</b> 总	知店						
Ŕ	货流 供货商资料				出库类型: 〇 普)	通出库单 🔵 退货给供货商						
ណ៍	订货价设置					CHI (POA HILL)						
=					出库价格: 以最近	D进资价出库						
-	订货模板					确注						
23	米利用											
	明细音询						_					
	商品调货统计											
	供货商语算											
	进货价分析											
<u>zq</u>		9	入货单	请输入条码/拼音码/名称	搜索 日码模							氟认出库

### 普通出库单或者退货给供货商

●出库单		3
出库门店:	生鲜总店	
出库类型:	◎ 普通出库单 ◎ 退货给供货商	
出库价格:	以最近进货价出库	•
	以最近进货价出库	
	以平均进货价出库	
	以商品销售价出库	
	以商品批发价出库	

普通出库单

	出库			× +											-		×
÷	$\rightarrow$ C 0 t	oeta19	.posp	al.cn/Sto	ockFlow/S	StockFlowReturn									Q ☆		:
5	库存统计	出席	车												CALLER .		
					生鲜菜瓜	E 用金級型·普爾出	库单										
-	批次查询	序号	删除		商品夕福	<b>\$1</b>	a l	榆檎	供货商		Webs	2		库存	出库量	单价	ù.
	盘点历史	1	-	三文曲	全部分	× •	全部供货商		1	搜索		×					
1			-	III ATATA	选择	商品名	廓		条码	规格	库存	单位					
-	寄存统计		ab 3 M (3 +			A		19072718415	70	-	100	я					
	寄存取明细				۲	三文鱼		2200014		-	117	斤					
$\otimes$						古花曲		2200017			122	KG					
	货流					TUCK		2200011			125	RG					
283	供貨商資料					五花肉		3100003		<i>.</i>	21	斤					
ណ៍	订货价设置				۲	原材料-猪		6600001		-	76	公斤					
						叉烧		190801113039	18		42	$\uparrow$					
	订货模板					叉烧缓仔饭		190801112919	14	-		份					
23	采购单					TERMI		0000040			400	-					
	货流管理					1000 C		2200013		1.51	129	/T					
	明细查询					干香菇		2200021			121	两					
	商品调告统计					排骨		3100002			10	۶Ť					
	供該商這算								_			_					
	进货价分析																
							10:tt							M 0		7931.010	
20,				(#			搜索	■ 扫码模式				向品种贫	2.2,数量:1,	总金额:2:		用人出居	-

### 确认出库

	出库			× +						-		×
÷	$\rightarrow$ C 0 b	eta19	.pospa	al.cn/StockFlow/StockF	lowReturn					Q 🕁		:
う	库存统计	出居	ŧ						10	企业版	9	Ø
$\sim$	库存预警	< 11	٤D	出库门店: 生鲜总店,出库	※型: 普通出库单							
	SEXUPHISD HL-Voltecto		antao	*0.6%	<i>A</i> 173	1016	mart		at the	duct D	34.13	
۲	加入里内	序写	間院	問而省称	余屿	规恰	供货圈	北次雪	库仔	出库量	毕们	1
	1000000000000000000000000000000000000	1	删除	三文鱼	2200014		武汉-水果01	请选择出库批次号和批次库存 ▼	117	0	斤	•
	素存接计	2	删除	原材料-猪	6600001	(*)	武汉-水果01	-	76	1	公斤	•
æ	寄存取明细											
	商品分析											
	货流											
Ż	供货商资料											
สม่	订货价设置											
	门店订货											
=	订货模板											
23	采购单											
	货流管理											
	明细查询											
	商品调货统计											
	供货商结算											
	进货价分析	_										
	门店对账		B) 40		100-2			<b>辛口沙米·3</b> 粉目·4	MAK.		1002 L 11112	
<u>=</u> Q,	我的供货		守人员	<b>*</b>	授	1 扫码模式		雨品种尖.2, 数量.1	心 近 観 4	4	和人出戶	

2	出库			× +								-		×
÷	$\rightarrow$ C 0 t	peta19	.posp	al.cn/StockFlow/StockF	IowReturn							Q 🕁		:
5	库存统计	出/	车								10	企业版		
6				田库门店: 生鲜总店,田库	类型: 普通出库单									
	北次查询		開設会	商品名称	条码			供货商			库存			
Ŧ	盘点历史			-文曲						· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				- 1
E					6600001			Der Jones	_			-		
122	南存统计	2	2010 C	UR1044-3篇	6600001	<ul> <li>确认</li> </ul>	货单		×					
(A1)	寄存取明细						(							
$\otimes$	商品分析					靖綱/	( 金江							
ক্য	货流													
	供货商资料					设置常	用备注>>		_					
สมั	订货价设置							确认出库						
÷						1								
	1.1 50 196100					-	_							
35	份流管理													
	明细查询													
	商品调货统计													
	供信商語算													
	进货价分析													
				1 I						商品抽送? 教易 1	总全额 2	2	商品出来	
20,							目的模式			10000745c.2, 5038.1	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		HIN (LL)-F	

#### 完成普通出库单

	货流管理		×	+							- 🗆	×
÷	$\rightarrow$ C 0 b	peta19.	pospal.c	n/StockFlo	ow/StockFlowList	?sn=20190813112	640			(	2 🕁 😩	) 1
?	库存统计库存预警	货流	管理							<b>1</b>	₩ <b>E</b> 63	Ø
	变动明细	进货	调货	配出	出库导出			全部门店	• 全部货单 • 2019.	08.13 00:00 - 2019.08.13 23:59 贫流单号	/备注	查询
6	批次查询		序号	操作	货流单号	下单时间	货单类型	出货方	进货方	状态	打印次数	货
	盘点历史		1	详细	20190813112640	2019-08-13 11:26:40	出库单	生鮮总店		已完成出库 2019-08-13 11:26:41	0	
Ľ	商品报损											
È:	寄存取明细											
$\otimes$	商品分析											
~	货流											
2	供货商资料											
ណ់	订货价设置											
Ŧ	门店订货											
~~	订货模板											
26	台流管理											
	明细查询											
	商品调货统计											
	供货商结算											
	进货价分析											-
_	门店对账		本页全选	<ul> <li>已洗</li> </ul>	中(0) ② 全部(1)	批量操作	設1		く 首页	《前一页第 1 页 共1页 下一页》 月	<b>2页</b> x 每页505	条 •
ΞQ	我的供货			0 1.000	(i) - 2m(i)	All and a second s						

如果出库单选择为退货给供货商则生成的是退货单。

2 出库	×	+						-	
$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C (0)	beta19.pospal.	cn/StockFlow/StockFlowRetu	rn					Q 🟠	r 🛎 E
ク原語	出库						1	11 <b>企业版</b>	
库存按望 变动明细		出库门店: 待选择, 出库类型: 待说	先择						
批次查询	序号 删除	商品名称	条码	规格	供货商	库存 出库量	单位	出库价(元)	
金点历史									
商品报费			1 distant						
			• 出/车里		×				
◎ 商品分析			出库门店: 牛鲜	总店					
货流									
使活而资料			出库类型: 〇 普	通出库单 📀 退货给供货	資商				
们们的设置			供货商	制择供货商。					
				alth Gen					
い 実際地			出库价格: 以最	近进货价出库					
货流管理									
明细查询				确认					
商品调告统计									
供货商运算									
门底对张									
10 我的供货	导入货单	请输入条码/拼音码/名称	搜索 目時					_	确认出库
🔁 出库	×	+						-	
$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C (0)	beta19.pospal.	cn/StockFlow/StockFlowRetur	rn					Q ☆	- • •
っ 库存统计	出库							· 企业版	A 8
库存预警	/ 近回		给供货商						P 0
空动明细 批次查询		*****	\$10	超校	111-0C-205	制动星	味梅	中生星	00/0
金点历史	1 054		5600001	Pacities	武汉时 武汉-北里01 -	JH/V-5	75	1	<b>半世</b>
商品报损		A337734-17294	000001		Baccionor		10		201
寄存统计									
高存取明细 商品分析									
46:+:									
文 / · · · · · · · · · · · · · · · · · ·									
们订货价设置									
门街订货									
订货模板									
※約単 货流管理									
明细查询									
商品调赏统计									
供货商结算									
进货价分析									
JXEARU I	导入货单	1	搜索 目間	時代		商品种类:1,	数量:1,总金额	22	确认出库

6	Law .									- 0	×
	出库		×	+							
÷	$\rightarrow$ C 0 b	eta19.pc	ospal.cr	n/StockFlow/StockFlowRetu	'n					2 1	9 E
2	库存预验	出库							<b>.</b> @	111 <b>1</b> 2	
é	变动明细			库门店: 生鲜总店,出库类型: 退货	给供货商						
	批次查询	序号	删除	商品名称	条码	规格	供货商		库存 出版	₩ ●	
(#)	盘点历史	1	副除	原材料准备			武汉-水果01				- [
<b>1</b>					_						
122	寄存统计				• 确认货单		×				
LA:	寄存取明细				-						
$\otimes$	商品分析				请输入备注						
Ċ	货流										
603	供货商资料				设置常用备注>>						
ារ	订货价设置					222.5.1.1.1.mbs					
=	门店订货					铺队出库					
	订货模板										
23	采购单										
	货流管理										
	明细查询										
	商品调货统计										
	天田同時算										
	10000100000000000000000000000000000000										
:0,	我的供给							商品种类:1,数量	1,总金额:22	确认出	裤

### 门店退货单

	货流管理		×	+							- 0	×
÷	$\rightarrow$ C 0 t	peta19.p	pospal.c	n/StockFl	ow/StockFlowList	?sn=20190813112	813			Q	\$	1
う	库存统计	货流	管理							<b>14</b> (企业		୍ତି
_	库存预警							()	Comment 1 Constant		-	-
Â	变动明细	进货	调货	配供	出库导出			王が」店・	至前货車 • 2019.0	8.13 00:00 - 2019.08.13 23:59 货流单号片	a注	EN
ভা	批次查询		序号	操作	货流单号	下单时间	货单类型	出货方	进货方	状态	打印次数	货油
	盘点历史	•	1	详细	20190813112813	2019-08-13 11:28:13	退货单	生鮮总店	-	已完成退货 2019-08-13 11:28:14	0	
빤	商品报损											
R	寄存统计											
	寄存取明细											
$\otimes$	商品分析											
ক্ষি	货流											
	供货商资料											
สล่	订货价设置											
=	门店订货											
	订货模板											
28	采购单											
	货流管理											
	明细查询											
	商品调货统计											
	供货商结算											
	建筑的分析	_										
-0	利的方法	□ z	「页全选	<ul> <li>已选</li> </ul>	中(0) ② 全部(1)	批量操作    总单	段 1		ド首页	《前一页 第 1 页 共1页 下一页》 尾	<b>夏</b> >  毎页50分	104
-9	我的供货											

	货流管理		×	+									- 🗆	×
÷	→ C O t	peta19.pd	ospal.cr	n/StockFlow/StockFlo	wList?sn=20190813112813							(	2 🕁 💡	9 E
?	库存预整	货流管	锂									<b>.</b>	<b>1185</b> 🔂	1 @
Ġ	变动明细	进货	潮證	配設 出库 导出			全部门店	全部货单	- 2019.0	3.13 00:00 -	2019.08.13 23		/备注	
_	批次查询		• 退货	8单: 生鲜总店						-	🖶 🗙		打印次数	
	盘点历史		序号	商品名称	条码	规格	供货商	单位	退货量	退货价	小け			
T			1	原材料猪	6600001		武汉-水果01	公斤	i	22	22			
(A)	寄存统计			合计	1 种商品		-	-	1	-	22			
	南存取明细													
$\otimes$	周码分析													
ŝ	货流													
	供货商资料													
66Î	订货价设置													
Ŧ	(」店订货													
~~	工物論													
65	份流管理													
	明细查询													
	商品调告统计													
	供货商结算		已完	成退货 2019-08-13 11:28:1	4									
	进货价分析		_						_	1				
	门店对账													
20,	我的供給	日本	页全选	● 已选中(0) ◎ 全部(1	) 批墨操作 总单数1				K 葡页	《前一页 第	1 页 共13	5 下—页》 #	100 × 10050	

### 打印货单

### 点详细

	货流管理		×	+							- 🗆	×
÷	→ C O b	oeta19.	pospal.c	n/StockFl	ow/StockFlowList					Q	☆ 👶	÷
2	库存统计	传流	答理									ഹ
^	库存预警	52//10									. 019	9
	变动明细	进货	调盘	配借	湖库 导出			全部门店	全部货单 • 2019.0	6.01 00:00 - 2019.06.13 23:59 货流单号将	驻	查询
	批次查询		序号	操作	货流单号	下单时间	货单类型	出货方	进货方	状态	打印次数	货
	盘点历史		1	详细	20190813112813	2019-08-13 11:28:13	退货单	生鮮总店	-	已完成退货 2019-08-13 11:28:14	0	
	商品报损	•	2	详细	20190813112640	2019-08-13 11:26:40	出库单	生鮮总店	-	已完成出库 2019-08-13 11:26:41	0	
	寄存统计		3	详细	20190813112435	2019-08-13 11:24:35	调货单	生鮮总店	生鮮2号店	已完成出货 2019-08-13 11:24:36	0	
	商品分析		4	详细	20190813112434	2019-08-13 11:24:34	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-13 11:24:35	0	
	货流		5	详细	20190812145931	2019-08-12 14:59:31	调货单	生鲜总店	生鮮2号店	已完成出货 2019-08-12 14:59:33 已完成收货 2019-08-12 14:59:54	0	
×	供货商资料		6	详细	20190812145930	2019-08-12 14:59:30	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-12 14:59:31 已完成收货 2019-08-12 15:00:02	0	
	订货价设置	-	7	详细	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-12 14:56:37 已完成收货 2019-08-12 14:57:18	0	
	门店订货	•	8	详细	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单		生鮮息店	已完成进货 2019-08-12 14:52:30	0	
92	采购单		9	详细	20190812144904	2019-08-12 14:49:04	进货单	-	生鮮总店	已完成进货 2019-08-12 14:49:04	0	
	货流管理		10	详细	20190809183801	2019-08-09 18:38:01	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-09 18:38:02 已完成收货 2019-08-09 18:38:23 (生鮮1店收 银员1)	0	
	商品调货统计		11	详细	20190808175527	2019-08-08 17:55:27	进货单	-	生鮮总店	已完成进货 2019-08-08 17:55:27	0	
	供货商结算		12	详细	20190808175024	2019-08-08 17:50:24	进货单	e	生鮮总店	已完成进货 2019-08-08 17:50:24	0	
	进货价分析		13	详细	20190807132213	2019-08-07 13:22:13	调货单	生鮮总店	生鮮1店	待确认出货	0	
	门店对账 我的供给		本页全选	• B#	中(0) ◎ 全部(23)	批量操作	自数 23		人首页	《前—页 第 <u>1</u> 页 共1页 下—页》 尾	<b>1</b> 日页50分	*

### 点打印

	货流管理		×	+										- 🗆	×
÷	→ C O b	eta19.po	ospal.cr	N/StockFlow/StockFlo	owList								e	1 🕁 😩	1
5	库存统计	货流管	理												Ø
Ġ		进設	调绘	配設 出库 导出					全部货单						
	批次重询		<ul> <li>调货</li> </ul>	8单:生鲜总店 -> 生鲜2	号店						-	l 🔒 🗙		打印次数	
(£)	盘点历史		序号	商品名称	条码	规格	单位	出货量	收货量	调货价	小计	进销差价	5.14		
<b>E</b>			1	三文魚	2200014	с.,	۲Ť	11	11	14.41654676	158.58201436	0	£41		
Ă:			-	合计	1 种商品	-	5	11	11	-	158.58201436	0	1:36		
	商品分析												1:35		
~	他法												3:33		
Ŕ													9.34 9.31		
ណ៍	订货价设置												7.02 5.37		
													218		
Ŧ	订货模板												200		
23	采购单												3:02		
	货流管理												3.23 (生鮮1/店牧		
	明创新词												5:27		
	MADINE CONT		已全成	H # 2010.08.12 14 59 33	已完成收货 2019-08-12 14:59:54								1:24		
			Cocio	2019-00-12 14:35:33	CHEMAX 2019-00-12 14.35.34				al data cale		2000 N 11.000				
						HID P	THUR		王莽印度						
20,		日本	页全选	● 已透中(0) ○ 全部(	23) 批選操作 总单数:	23				ド首页	《前一页 第	1 页 共1	页 下—页》 篇	<b>政</b> >	

-	打印按钮			导出日	电子衤	長格	按	钮				
	货流管理	×	0	打印门店调货的	ė.	×	+	-				- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C ( ) beta19.p	ospal.	.cn/Pri	nter/StockFl	OW							९ 🕁 🕃 :
打印	<u> 귀給打印</u> IPI大小配置 IRI大小配置 IRI大小配置 IRI大小配置 IRI + ▼ IRI + ▼ IRI + ▼		货流单 制单门 制单路 备注信 商品列段	号: 2019081 Jrai: 生鮮总店 jrai: 2019-08 息:	2145931 -12 14:59:31	ſ	〕唐		<b>单</b> 劉信: <sup>磁名:</sup>	鮮总店		
Ŧ.	叩方式 连续打印▼		行号	条码	名称	规格	单位	出货量	收货量	单价	thit	
4	的选项配置		1	2200014	三文鱼		斤	11	11	14.41654676	158.58	
(	● 禰愷价		总计			· ·		11	11		158.58	
	〕进货价		收货门	]店: 生鮮2号店	ŧ			签收	如时间:			
	) 销售价		收货地	· 址: 上海市长	宁区长宁路10	18号		确认	签收:			
	◎ 批发价											
	金品价											
6	N将洗面											
6	」调赏价											
1	进货价											
6	输售价											
6	11/200											
	金品价											
6	2 /st											
	讲描着价											
Ř	湯信息											
6	《条码											

导出

$\rightarrow$ C 0 t	peta19.	pospal.c	n/StockFl	ow/StockFlowList					Q	* *	
库存统计	货流	管理							18 <b>企业</b>	<b>10</b>	{
变动明细	进货	调货	配贷	出库 号出			全部门店	全部货单 • 2019.	08.01 00:00 - 2019.08.13 23:59 货流单号/	皆注	查
批次查询		序号	操作	货流单号	下单时间	货单类型	出货方	进货方	状态	打印次数	
盘点历史		1	详细	20190813112813	2019-08-13 11:28:13	退货单	生鮮总店	-	已完成退货 2019-08-13 11:28:14	0	
商品报损	0	2	详细	20190813112640	2019-08-13 11:26:40	出库单	生鮮总店		已完成出库 2019-08-13 11:26:41	0	
寄存统计		3	详细	20190813112435	2019-08-13 11:24:35	调货单	生鮮总店	生鮮2号店	已完成出货 2019-08-13 11:24:36	0	
商品分析		4	详细	20190813112434	2019-08-13 11:24:34	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-13 11:24:35	0	
货流	-	5	详细	20190812145931	2019-08-12 14:59:31	调货单	生鲜总店	生鮮2号店	已完成出货 2019-08-12 14:59:33 已完成发货 2019-08-12 14:59:54	0	
供货商资料		6	详细	20190812145930	2019-08-12 14:59:30	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-12 14:59:31 已完成收货 2019-08-12 15:00:02	0	
订货价设置	-	7	详细	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鲜总店	生鲜1店	已完成出货 2019-08-12 14:56:37 日完成发货 2019-08-12 14:57:18	0	
门店订货		8	详细	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	<u>ه</u>	生鮮总店	已完成进货 2019-08-12 14:52:30	0	
1) 武陽板 采购		9	详细	20190812144904	2019-08-12 14:49:04	进货单	-	生鮮总店	已完成进货 2019-08-12 14:49:04	0	
货流管理		10	详细	20190809183801	2019-08-09 18:38:01	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-09 18:38:02 已完成收货 2019-08-09 18:38:23 (生鮮1店收 银员1)	0	
明知重词		11	详细	20190808175527	2019-08-08 17:55:27	进货单	-	生鮮息店	已完成进货 2019-08-08 17:55:27	0	
供货商结算		12	谨细	20190808175024	2019-08-08 17:50 24	1#15 <u>M</u>		牛難总法	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	0	
进货价分析		本页全选	<ul> <li>已迭</li> </ul>	中(0) ③ 全部(23)	批量操作 总单	國 23		く 首页	《前一页第二1页 共1页 下一页》 尾	<b>瓦</b> > 每页50线	M.

### 批量打印汇总 导出

9,06号/组		^	T								
$\rightarrow$ C $\odot$ t	peta19.	pospal.c	n/StockFl	ow/StockFlowList					Q	☆ 🎖	1
库存统计	货流	管理							14 企业	<b>5</b>   63	6
变动明细	进行	调货	配給	出库 导出			全部门店	全部货单 • 2019.0	8.01 00:00 - 2019.08.13 23:59 货流单号的	新注	童道
批次查询		序号	操作	货流单号	下单时间	货单类型	出货方	进货方	状态	打印次数	1
盘点历史		1	详细	20190813112813	2019-08-13 11:28:13	退货单	生鮮总店		已完成退货 2019-08-13 11:28:14	0	
商品报损		2	详细	20190813112640	2019-08-13 11:26:40	出库单	生鮮总店	a	已完成出库 2019-08-13 11:26:41	0	
寄存统计		3	详细	20190813112435	2019-08-13 11:24:35	调货单	生鮮总店	生鮮2号店	已完成出货 2019-08-13 11:24:36	0	
商品分析		4	详细	20190813112434	2019-08-13 11:24:34	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-13 11:24:35	0	
货流	-	5	详细	20190812145931	2019-08-12 14:59:31	调货单	生鲜总店	生鮮2号店	已完成出货 2019-08-12 14:59:33 已完成收货 2019-08-12 14:59:54	0	
供货商资料		6	详细	20190812145930	2019-08-12 14:59:30	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-12 14:59:31 已完成收货 2019-08-12 15:00:02	0	
订货价设置	-	7	详细	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-12 14:56:37 已完成收货 2019-08-12 14:57:18	0	
门店订货		8	详细	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	÷	生鮮总店	已完成进货 2019-08-12 14:52:30	0	
采购单		9	详细	20190812144904	2019-08-12 14:49:04	进货单	-	生鮮总店	已完成进货 2019-08-12 14:49:04	0	
货流管理		10	详细	20190809183801	2019-08-09 18:38:01	调货单	生鮮总店	生鮮1店	已完成出货 2019-08-09 18:38:02 已完成收货 2019-08-09 18:38:23 (生鮮1店收 银员1)	0	
商品调货统计		11	详细	20190808175527	汇总导出 7:55:27	进货单	~	生鮮总店	已完成进货 2019-08-08 17:55:27	0	
供货商结算		12	详细	20190808175024	批量打印 7:50:24	讲你触		牛鲜热肉	已完成并给 2019-08-08 17:50:24	0	
进货价分析		「页全选	• E35	中(9) ③ 全部(23)	批量操作	主教 23		K 首页	《前—页 第 1 页 共1页 下—页》 尾	<b>氧</b> >> 每页509	\$ <b>.</b> •

# 3.7 明细查询

查询商品的货流单变动明细

	明细查询		× +									-	n x
÷	→ C O	beta19	.pospal.cn/Stoo	ckFlow/ProductS	tockFlowHistor	/						Q 🕁	3 :
٦	库存统计	明维	田査询								54	企业版	₽ ©
Â	变动明细	导					全部门店	• 3	<b>注部货单</b> - 2019.08.	01 00:00 - 2019.08.13 23	59 商品	3称/条码	查询
-	批次查询	序号	商品名称	商品条码	规格	货流单号	下单时间	货单类型	出货门店	进货门店	数量	赠送量	单位
	盘点历史	1	原材料-猪	6600001	-	20190813112813	2019-08-13 11:28:13	退货单	生鮮总店	-	1	0	公斤
2	商品报损	2	三文魚	2200014		20190813112640	2019-08-13 11:26:40	出库单	生鮮息店	~	0	0	斤
×.	寄存既计	3	原材料-猪	6600001	-	20190813112640	2019-08-13 11:26:40	出库单	生鮮总店		1	0	公斤
Ø	商品分析	4	三文魚	2200014	~	20190812145931	2019-08-12 14:59:31	调货单	生鮮总店	生鮮2号店	11	0	斤
,	货流	5	三文色	2200014	-	20190812145930	2019-08-12 14:59:30	调货单	生鮮总店	生鲜1店	11	0	Ħ
×	供货商资料	6	叉燒	1908011130398		20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鮮息店	生鮮1店	1	0	个
สม่	订货价设置	7	三文鱼	2200014	-	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鮮总店	生鲜1店	0	0	۲
ŧ	门店订货	8	五花肉	2200017	æ	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鮮怠店	生鮮1店	0	0	KG
92	采购单	9	五花肉	3100003	-	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鮮总店	生鮮1店	1	0	F
~	货流管理	10	原材料-猪	6600001	~	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鮮总店	生鮮1店	1	0	公斤
	明细查询	11	三文魚	2200014	-	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	-	生鮮总店	1	0	F
	商品调货统计	12	五花肉	2200017		20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	~	生鮮总店	1	0	KG
	供资 <b>附</b> 结算 进货价分析	13	五花肉	3100003	-	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	-	生鮮息店	1	0	Fr
	门店对账	14	叉焼	1908011130398		20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单		生鮮总店	2	0	个
20	我的供给	共有	记录: 35						< 首页 →	《前一页第一1页共13	五 下一页》	尾页 > (1)	雨50条 🔹

# 3.8 商品调货统计(企业版)

查询商品货流单调货信息

	商品调货统计	× +								-		×
÷	$\rightarrow$ C 0 b	eta19.pospal.cn/StockFlow/	ProductStockFlow							Q	☆ 🎖	1
2	库存统计	商品调货统计								14 企业版	6	Ø
~	库存预警	-			全部门は		(7)(出版)#15(2)(1)	2019 08 13 00:00	2010 08 13 22:50	2200025		-
	变动明细	au			17194 2014	-	1 3/14/22240-4-	2013.00.13 00.00	2010.00.10 20.00	2200020		
۲	批次查询	序号		商品名称			口店进货单 普通调修/HN	商品分类	商	品规格		商品
	盘点历史	未查询到符合条件的记录					普通调货(出)					
œ	商品报损						调拨退货(出)					
-	寄存统计						调拨退货(进)					
<u>A=</u>	寄存取明细						普通出库単					
$\otimes$	商品分析					L	T STEREOR T					
æ.	货流											
285	供货商资料											
สม่	订货价设置											
	门店订货											
=	订货模板											
28	采购单											
	贷流管理											
	明细查询											
	商品调货统计											
	供货商结算											
	进货价分析											
	门店对账											
20	我的供货											

## 3.9 供货商结算

货款汇总是对不同类型(待确认、待对账、待结算、已结算)的货流单进行核对结算。

	货款汇总		× +															- 0	×
÷	$\rightarrow$ C 0 t	eta19.p	ospal.cn/StockFlow	/Suppilerl	Payment	Count											G	. ☆	: :
\$	库存统计 库存预警	货款	CŻ														14 <u>124</u>		0
Â	变动明细	结算	结算记录 导出Ex	cel							全部门。	ž •	全部供	货商	• 2019	08.01 00:00	- 2019.	08.13 23:59	查询
_	批次查询	成是	供货商复杂	编号	待碰	私 (收货/退	贵)		待对账			待结算			部分结算			全部结清	
U	盘点历史	0.2	West Strate	- m	货单数	商品数量	总价	货单数	商品数量	总价	货单数	商品数量	总价	货单数	已付款	未付款	货单数	商品数量	商品总价
œ	商品报损	1	厦门-商	521423	0	0	0	2	31.00	35.50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(E)	寄存统计	2	武汉-水果01	WHSG01	0	0	0	3	159.00	3478.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	南存取明细	3	长沙-生鲜	CSSG01	0	0	0	2	340.00	1292.00	0	0	Ö	0	0	0	0	0	0
$\otimes$	同品分析	总计	-	-	0	0	0	7	530.00	4805.50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ŕ	货流																		
~i	订货价设置																		
	门店订货																		
≢	订货模板																		
23	采购单																		
	货流管理																		
	明细查询																		
	商品调货统计																		
	供货商结算																		
	进货价分析																		
	门店对账																		
20,	我的供货																		

# 3.9.1 对账货单

结算货单需要进行确认对账然后再进行结算货单。

2	货款汇总		×	🔁 供貨商	前结算	× +							-		×
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C (0 b	oeta19.p	pospal.c	n/StockFl	ow/StockFlowPayn	nent							Q 🕁		:
ゥ	库存统计	供货	商结算										14 企业版	63	Ø
~	库存预警	45197	22				全部门店	全部供货商 • 3	全部状态 🔹	2019 08 01 0	0.00 - 2019	08 13 23:59	俗语曲是		南面
	32:370月3日 		-	10.45	111 (11	1744	(P)+ 40		AV AA MATTE	(Kithowa)			104		
۲	加大田田		序号	操作	供资的	门店	<b>安</b> 流里号	下里的间	货里类型	页流量	御品	预付款	状态		B
	亦只您把		1	详细	厦门-商	生鮮1店	20190802122403	2019-08-02 12:24:03	进货单	2	2.00	0	待对账		
	家存绘计		2	详细	厦门-商	生鮮息店	20190802111547	2019-08-02 11:15:47	进货单	29	33.50	0	待对账		
æ	寄存取明细		з	详细	武汉-水果01	生鮮总店	20190813112813	2019-08-13 11:28:13	退货单	-1	-22.00	0	待对账	-	
$\odot$	商品分析		4	详细	武汉-水果01	生鮮息店	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	5	90.00	0	待对账	-	
-	货流		5	详细	武汉-水果01	生鮮总店	20190812144904	2019-08-12 14:49:04	进货单	155	3410.00	0	待对账	-	
×	供货商资料		6	详细	长沙-生鮮	生鮮总店	20190808175527	2019-08-08 17:55:27	进货单	200	760.00	0	待对账	-	
สม่	订货价设置		7	详细	长沙-生鲜	生鮮总店	20190808175024	2019-08-08 17:50:24	进货单	140	532.00	0	待对账	-	
=	门店订货														
	订货模板														_
28	采购单														
	货流管理														
	明细查询														
	商品调货统计														
	供货商结算														-
	进货价分析	_												_	
	门店对账		2.24	-10000								70.31 8.4	nv 70	20168-007	
20,	我的供货		El	Enseth 0								備认对	· 如果 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	11人结算	

查询待对账货单。

2	货款汇总		×	🔁 供貨商	前结算	× +							-	
$\leftarrow$	→ C O b	eta19.j	oospal.	cn/StockFl	ow/StockFlowPay	ment							Q ☆	8 E
?	库存统计 库存预警	供货	商结算										14 企业版	⊕   ©
Â	变动明细	结算	记录				全部门店	全部供货商	全部状态 •	2019.08.01 0	0:00 - 2019	0.08.13 23:59	货流单号	查询
(CR)	批次查询		序号	操作	供货商	门店	货流单号	下单时间	全部状态	货流量	总价	预付款	状态	扬
	盘点历史		1	详细	厦门-商	生鮮1店	2019080212240	8 2019-08-02 12:24:0	未成功货单	2	2.00	0	待对账	-
123	商品报损		2	详细	厦门南	生鮮息店	20190802111547	2019-08-02 11:15:4	待结算货单 未结清货单	29	33.50	0	待对账	~
R.	寄存取明细		3	详细	武汉-水果01	生鮮总店	20190813112813	2019-08-13 11:28:1	已结清货单	-1	-22.00	0	待对账	-
$\otimes$	商品分析		4	详细	武汉-水果01	生鮮总店	2019081214523	2019-08-12 14:52:3	0 进货单	5	90.00	0	待对账	
~	货流		5	详细	武汉-水果01	生鮮总店	20190812144904	2019-08-12 14:49:0	4 进货单	155	3410.00	0	待对账	-
283	供货商资料		6	详细	长沙-生鮮	生鮮息店	2019080817552	2019-08-08 17:55:2	7 进货单	200	760.00	0	待对账	
វវា	订货价设置		7	详细	长沙-生鲜	生鮮总店	20190808175024	2019-08-08 17:50:24	4 进货单	140	532.00	0	待对账	-
Ŧ	门店订货													
	以政限权													
25	(方法管理)					修前状ズ	、 选择 待	对账货单						
	明细查询					贝干叭池								
	商品调货统计													
	供货商结算													
	进货价分析													
	门店对账													
20	我的供货	0 1	全选	已选中 0								确认对	账 硝	认结算

### 勾选待对账货单,确认对账

2	货款汇总		×	🔁 供貨	商结算	× +							-		×
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C 0 t	peta19.	oospal.	c <b>n</b> /StockFl	ow/StockFlowPay	ment							Qt	x 😮	:
う	库存统计	供货	商结算										1. <u>企业版</u>	6	Ø
_	库存预警	0.00	100				全部门庄 -	全部供供商	全部将太	2010 08 01 0	0:00 - 2019	08 13 23 59	4925 th F		-
	变动明细	30.044	H.MR				2244 3/4	THEOLOGING	THPOOL	2013.00.010	0.00 2013	.00.13 23.03	凤咖啡写		
۲	批次意词		序号	操作	供货商	门店	货流单号	下单时间	货单类型	货流量	总价	预付款	状态		1
	盘点历史	۲	1	详细	厦门-商	生鮮1店	20190802122403	2019-08-02 12:24:03	进货单	2	2.00	0	得对账	-	
Ľ	南品报版	¥	2	详细	厦门-商	生鮮总店	20190802111547	2019-08-02 11:15:47	进货单	29	33.50	0	待对账	-	
Ř:	寄存取明细		3	详细	武汉-水果01	生鮮总店	20190813112813	2019-08-13 11:28:13	退货单	-1	-22.00	0	得对账	~	
$\odot$	商品分析	۰	4	详细	武汉-水果01	生鮮总店	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	5	90.00	0	待对账	-	
	货流		5	详细	武汉-水果01	生鮮息店	20190812144904	2019-08-12 14:49:04	进货单	155	3410.00	0	待对账	~	
2	供货商资料	•	6	详细	长沙-生鲜	生鮮总店	20190808175527	2019-08-08 17:55:27	进货单	200	760.00	0	待对账	-	
สม่	订货价设置		7	详细	长沙-生鲜	生鮮总店	20190808175024	2019-08-08 17:50:24	进货单	<mark>14</mark> 0	532.00	0	待对账	~	
=	门店订货														
	订货模板														
83	采购单														
	货流管理														
	明细查询														
	商品调货统计														
	供货商结算														-
	进货价分析														
	门店对账		0.04	-11000								7621 24		1 C	
20,	我的供货		120	C756th Z								(IIII) (XI)	All All	用人结算.	

确认对账

	货款汇总		×	🔁 供貨商	前结算	× +							-	
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C (0 b	eta19.	pospal.c	n/StockFl	ow/StockFlowPayn	nent							Q 🕁	<b>3</b> :
5	库存统计	供货	商结算											ng ⊫@
Ġ	变动明细		記録					全部供货商 •						
	批次查询		序号	操作	供货商		货流单号	下单时间	货单类型	货流量	总价	预付款	状态	
(Æ)	盘点历史		1	详细	厦门商	生鮮1店	2019080212240	3 2019-08-02 12:24:0	03 进货单	2				
면				详细	厦门南	4	_		进货单	29				
Ă:	南存统计				武汉-水果01	<ul> <li>确认对账</li> </ul>			×追货单	-1				
	商日以明明		4		武汉-水果01	货单数:2	商品数量: 31 点	创行: 35.50	讲你里		90.00			
$\otimes$	(0011)		5			· 叙注·			111 (Gas					
宓	货流					3 11/1.			An south					
~	174540-2048		6		长29-生鮮	3			进度里					
- 161	门供订货		7	详细	长沙-生鲜	4			进货单	140				
Ξ	订货模板													
22	采购单						确认对	¥						
	货流管理								_					
	明细查询													
	商品调货统计													
	供設商结算													
	进货价分析													
	门底对账													
20	我的供货			已返4年 2								确认对		

## 3.9.2 结算货单

▶ 货款汇总		×	🔁 货款	CŻ	× 🄁 供货商	结算	× +					-	
→ C O	beta19.	pospal.c	n/StockFl	ow/StockFlowPay	ment							Q 🟠	r 🗶 i
库存统计	供货	商结算										1. 企业版	6
库存预警	59	17. <b>#</b>			全	部7店 •	全部供货商 •	全部状态。	2019.08.01 0	0:00 - 2019	9.08.13 23:59	俗流曲县	查询
北次查询		序号	操作	供货商	门店	传流单号	下单时间	全部状态	华流量	总价	预付款	状态	
盘点历史		1	道细	面门商	牛鲜1店	20190802122403	2019-08-02 12 24:0	未成功货单	2	2.00	0	荷結盟	对账: 201
商品报损		2	200400		<b>在鲜白</b> 店	20100802111547	2019 08 02 11:15:4	待结算货单	20	33.50	0	法法管	₹d8¥• 201
寄存统计		2	Deptil		1. AN MAR	20130002111341	2010-00-02 11.10.4	未结清货单	23	00.00	0		AJAR 201
寄存取明细	-	3	1#300	BOX-7K9R01	生時总店	20190813112813	2019-08-13 11:28:1	口和演员中	-1	-22.00	U	何刘勋	-
商品分析		4	详细	武汉-水果01	生鮮息店	20190812145230	2019-08-12 14:52:3	0 进货单	5	90.00	0	待对账	*
货流		5	详细	武汉-水果01	生鮮总店	20190812144904	2019-08-12 14:49:04	4 进货单	155	3410.00	0	待对账	-
供货商资料		6	详细	长沙-生鮮	生鮮总店	20190808175527	2019-08-08 17:55:2	7 进货单	200	760.00	0	待对账	*
订货价设置		7	详细	长沙-生鲜	生鲜总店	20190808175024	2019-08-08 17:50:24	4 进货单	140	532.00	0	待对账	~
门店订货													
订货模板													
<sup>大39年</sup>					化出出大	光权 法/	十次化出						
明细查询					页甲扒心	远拝 付き	百异页牛						
商品调货统计				_									
供货商结算													
进货价分析													
门店对账													

待结算货单

	货款汇总		×	🔁 货款	C®	× 🔁 供貨	南结算	× +					-	
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C 0 t	oeta19.	pospal.c	n/StockFl	ow/StockFlowPaym	ent							Q 🕁	8 E
ゥ	库存统计	供货	商结算										14 企业版	₽ Ø
	变动明细	结算	记录				全部门店 🔹 🗄	全部供货商 • 1	寺结算货单 🔹	2019.08.01 0	10:00 - 2019	9.08.13 23:59	货流单号	查询
-	批次查询		序号	操作	供货商	门店	货流单号	下单时间	货单类型	货流量	总价	预付款	状态	捕
	盘点历史		1	详细	厦门商	生鮮1店	20190802122403	2019-08-02 12:24:03	进货单	2	2.00	0	待结算	对账: 2019.0
•	商品报损		2	详细	厦门-商	生鮮息店	20190802111547	2019-08-02 11:15:47	进货单	29	33.50	0	待结算	对账: 2019.0
Ř:	寄存统计													
o	商品分析													
Ť	俗流													
<u>ت</u>	供货商资料													
สล์	订货价设置													
=	门店订货													
-	订货模板													
23	米明単													
	明细查询													-
	商品调货统计													
	供货商结算													
	进货价分析	_	_											'
	门店对账		全选	已选中2	息单数: 2, 总价: 35.5, 预	衍款: 0, 应付: 35.5						确认对	账 确	认结算
-4	我的供货													

### 确认结算

2	货款汇总		×	🔁 货款	CS.	× 🔁	供货商结算	×	+					-	
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C (1)	beta19.	pospal.	c <b>n</b> /StockFl	ow/StockFlowPaym	ent								Q \$	• • · ·
2	库存统计	供货	商结算												
	变动明细	招牌	记录			<ul> <li>确认结</li> </ul>	算		×	165单 -					
(FF)	批次會询	ø	序号	操作	供货商	伤单数	t: 2 商品数量	: 31 总价:	35.50	與类型	货流量	总价	预付款	状态	
	盘点历史		1	详细	厦门商	5		预付金额:	-0.00	进货单				待结算	
Ľ			2	详细	厦门-商	4		固定返利:	-3.55	进货单	29	33.50		待结算	
Ā:	寄存统计							配送费返点:	-3.55						
								已付款:	-0.00						
$\otimes$															
应	货流					支付:			28.40 元						
	供政制資料					备注:									
- 201															
=															
22	采购单														
	扮流管理														
	明细查询						ŝ	輸入结算							
	商品调货统计														
	供货商结算														
	进货价分析														
			全选	已洗中2	和単数: 2. 总价: 35.5. 预	付款: 0. 成付:								10+	記は信算
20,															

## 3.9.3 查看已结清货单

	货款汇总		×	🔁 货款	CŚ	×   🔁 货	款汇总	× 🄁 供貨幣	前结算	>	< +		-		
$\leftarrow$	→ C O	beta19.	pospal.o	n/StockFl	ow/StockFlowPay	ment							Q 1	r 😩 E	1
?	库存统计 库存预警	供货	商结算										14 企业版	6) ©	
	变动明细	结约	记录				全部门店	全部供货商	已結清货单 🔹	2019.08.01 0	0:00 - 2019	0.08.13 23:59	货流单号	查询	
-	批次查询		序号	操作	供货商	门店	货流单号	下单时间	货单类型	货流量	总价	预付款	状态		损
	盘点历史		1	详细	厦门-商	生鮮1店	20190802122403	2019-08-02 12:24:03	进货单	2	2.00	0	已结清	対账: 2019 信算: 2019	9.0 9.0
<b>2</b>	商品报损		2	详细	厦门商	生鮮息店	20190802111547	2019-08-02 11:15:47	进货单	29	33.50	0	已结清	对账: 2019 结算: 2019	9.0 9.0
æ	寄存取明细														1
$\otimes$	商品分析														
÷	货流														
225	供货商资料														1
สล่	订货价设置														1
=	门店订货														İ
-	订货模板														i
23	采购单														ł
	技流管理														ł
	的日间的														4
	供留商结整														l
	进货价分析														l
	门店对账														
<u>=0</u>	我的供货		全选	已选中 0								确认对	WK A	私法籍	

## 3.9.4 查看结算记录

	货款汇总		× 🛛 🔁 货款汇	a ×	🔁 货款汇总		× 🔁 结算词	2录	×	+	- 🗆 ×
÷	$\rightarrow$ C (0 t	peta19.po	spal.cn/StockFlov	w/StockFlowPaymentLog	IS						२ 🕁 👶 :
う	库存统计	结算记	录								<b>11</b> (1110)   (2)   (2)
	库存预警	1.50						+0025	2010 08 01 00:0	2010.08.11	2 12:50 (KMR 200
	变动明细						Eapp		2019.00.01 00.0	2013.00.1	23.35 页单写
۲	批次查询	序号	结算时间	供货商名称	供货商编号	货单号	货流总价	固定返利	配送费返点	实付金额	备注
	盘点历史	1	2019-08-13 11:58:47	厦门商	521423	共2单	35.50	3.55	3.55	28.40	
Ľ	阿品版员	-	总计	1		8	-	-	-	28.40	8
Ř:	寄存取明细										
0	商品分析										
Ť	供流										
藗	供货商资料										
สม่	订货价设置										
_	门店订货										
=	订货模板										
23	采购单										
	货流管理										
	明细查询										
	商品调货统计										
	供货商结算										
	进货价分析										
	门店对账										
20	我的供货										

## 3.10 进货价分析

对商品进货价汇总统计分析。

	货款汇总		×	🔁 货款汇总	×   [	2 货款汇总	>	🛛 🔁 进货价:	分析	×	+		- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (0 t	peta19.p	pospal.cr	n/StockFlow/SupplyF	Price							(	२ 🕁 👶 :
ゥ	库存统计	进货	价分析									1e 🏦	<u>1016</u> 63 (Ø)
~	库存预警	381459	(Amathelian			後前日	前圓 2019 08 01 00	00 - 2019.08.1	3 23:59 牛艇的		全部供货商	· 582	
	变动明细		10/6		4111	1716	14/11.0.00				marcia	III (V conth	
۲	北大直电	序号	操作	的品名称	奈妈	规格	进员次数	进资忌量	半均份	最高价	最优价	供货商数	酸近时间
	盛点历史	1	详细	五花肉	3100003	-	2	12.00FT	22.00/Ft	22.00/FF	22.00// <del>/</del>	1	2019-08-12 14:52:30
121	雨而收回	2	详细	叉焼	1908011130398		3	23.00个	12.00/个	22.00/个	2.00/个	2	2019-08-12 14:52:30
R	寄存取明细	3	详细	黑骨鸡脖	2200073	-	1	10.00个	1.00/个	1.00/个	1.00/个	1	2019-08-02 11:15:47
$\otimes$	商品分析	4	详细	黑骨鸡	2200070	-	1	10.00只	1.00/只	1.00/只	1.00/只	1	2019-08-02 11:15:47
æ	货流	5	详细	原材料-猪	6600001	-	1	111.00公斤	22.00/公斤	22.00公斤	22.00/公斤	1	2019-08-12 14:49:04
225	供货商资料	6	详细	醤油	1908011137014		1	10.0063	1.00/份	1.00/63	1.00/份	1	2019-08-01 11:47:01
สล์	订货价设置	7	详细	三文鱼	2200014	-	2	12.00斤	22.00//F	22.00/FT	22.00/Ff	1	2019-08-12 14:52:30
ŧ	」店11度	8	详细	猪肉	1908011137373	-	1	10.00分	1.00/份	1.00/63	1.00/份	1	2019-08-01 11:47:01
22	采购单	9	详细	五花肉	2200017	-	2	12.00KG	22.00/KG	22.00/KG	22.00/KG	1	2019-08-12 14:52:30
	货流管理	10	详细	火龙果	1908081744532	-	2	340.00FF	3.80//T	3.80/FT	3.80/Ff	1	2019-08-08 17:55:27
	明细查询	11	详细	黑骨鸡腿	2200072	×	1	9.00个	1.50/个	1.50/个	1.50/个	1	2019-08-02 11:15:47
	商品调货统计	12	详细	牛肉	1908011130558		1	10.00个	0.00/个	0.00/个	0.00/个	1	2019-08-01 11:47:01
	供货商结算												
	进货价分析												
	门店对账												
ΞQ	我的供货	共有记	录: 12						K	首页《前一页	第 1 页 共	雨 下一页》 J	<b>()</b> 每页50条 •

### 查看进货价变动明细

1	<mark>&gt;</mark> 进货价分析		×	+										- 🗆 ×
<	- > C (	D beta19.p	ospal.ci	n/StockFlov	w/Suppl	yPrice							(	२ 🕁 👶 :
51	库存统计	进货	价分析										<b>1</b>	<b>WE</b> I @ I @
É	支动明细	进货	介变动明细				货单时间 2			生鮮总店			- 商品名称	
	批次費询	序号	操作	商品	名称	条码	操格	进售次数 计	指总量 平均	价最高价		最低价	供货商数	最近时间
1.00	盘点历史	1	详细	五花肉	<ul> <li>进货</li> </ul>	记录 - 原材料-猪				×	1		1	2019-08-12 14:52:30
Ē	商品报版	2	详细	叉烧	序号	进货时间	供货商	Ð	进货价(元)	单位	4	2.00/个	2	2019-08-12 14:52:30
Â:	Statement	3	详细	黑骨鸡脖	1	2019-08-12 14:49:04	武汉-水栗01		22.00	公斤	~	1.00/个	1	2019-08-02 11:15:47
~	商品分析	4	详细	黑骨鸡							2	1.00/只	1	2019-08-02 11:15:47
	货流	5	详细	四初料 猪							Ŧ		i	2019-08-12 14:49:04
2	供货商资料	6	详细	#A							<del>6</del>	1.00/69	1	2019-08-01 11:47:01
ណ៍	订货价设置	7	ij	E VA		木王 44					Ŧ		1	2019-08-12 14:52:30
=	门店订货	8	ij	息计	细,	<b>笡</b> 有 进员	【记求				<del>2</del> 2	1.00/69	1	2019-08-01 11:47:01
- 92	采购单	9	详细	五花肉							G.	22.00/KG	1	2019-08-12 14:52:30
	货流管理	10	详细	火龙果							Ŧ	3.80// <del>/</del>	1	2019-08-08 17 55 27
	明细查询	11	详细	黑骨鸡腿							î.	1.50/个	1	2019-08-02 11:15:47
	商品调货统计		详细	牛肉							î.	0.00/个	1	2019-08-01 11:47:01
	进步的分析													
	门店对账													
EC	我的供给	共有记	录: 12							ド首页 《前	一页	第 1 页 共	页 下—页》 /	<b>6页</b> >> 每页50条 •

# 3.11 门店对账(企业版)

连锁子门调入调出货流统计。

	门店对账		× +													- C	x c
÷	$\rightarrow$ C (0 b	eta19.p	ospal.cn/StockFlow/	Store Audit												Q ☆	÷
?	库存统计库存预警	门店双	寸账												<b>1</b> 4	企业版 6	3 ©
	变动明细	母出										生鮮总店	*	2019.08.13 0	10:00 - 20	19.08.13 23:59	查询
_	批次查询	使品	门住夕段		普通	明出			普递调入			调拨退	(出)			调拨退货(进)	
(*)	盘点历史	175	1 JII DI  货单数	商品数量	总价	利润	货单数	商品数量	总价	货单数	商品数量	总价	利润	货单数	商品数量	总价	
œ	商品报损	1	生鮮2号店	1	222	0.00	0.00	0	0	0.00	0	0	0.00	~	0	0	0.00
_	寄存统计	2	生鮮1店	1	333	0.00	0.00	0	0	0.00	0	0	0.00	-	0	0	0.00
<u>A:</u>	寄存取明细	总计		2	555	0.00	0.00	0	0	0.00	0	0	0.00		0	0	0.00
$\otimes$	商品分析																
ক্ষি	货流																
	供货商资料																
สล์	订货价设置																
=	门店订货																
-	订货模板																
23	采购单																
	货流管理																
	明细查询																
	商品调货统计																
	供货商结算																
	进货价分析																
	门店对账																
20,	我的供货																

# 3.12 我的供货

🔁 我的伊	機		× +					- 🗆 X
$\leftarrow \rightarrow$	C O be	eta19.posp	al.cn/SupplyChain/Produc	tSale				९ ☆ 👛 :
⇒ 席供	统计 预警	我的供货					10	<b>(1116)</b> (9)
	调明细	商品销售活	3水报表 导出	全部分类 • 全部商品品	<ul> <li>全部供货商 、 全部</li> </ul>	]店 • 2019.	08.13 00:00 - 2019.08.13 23:59	商品条码/名称 查询
批次	遭词	序号	商品名称 😂	商品条码 😂	商品分类	商品品牌	现有库存:	销售数量:
金点	历史	1	羊排	2200019	肉类		331.255	0
商品	服损	2	黑骨鸡脖	2200073	禽类		855	0
	9milt	3	黑骨鸡	2200070	意类		127	0
◎商品	199 th	4	里脊肉	2200016	肉类		431	0
货流		5	双語語	2200020	肉类		551	0
医供货	简资料	6	紅富士苹果	1908081700118	测试苹果		100	0
们订货	的设置	7	海参	2200011	海鮮水产		127.446	0
主	にてき	8	牛排	2200018	肉类		205.507	0
22 采购	reetox 1曲	9	五花肉	2200017	肉类		97.49	0
台流	管理	10	火龙果	1908081744532	火龙果		340	0
明細	直询	11	黑骨鸡腿	2200072	意类		17	0
商品	调货统计	12	神風基	2200013	海鲜水产		125.44	0
供設	的合料							
门店	肉树胀							
	供货	记录数: 12				< 首页 ≪ 前	前一页第一1页共1页下一页	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ = = = = = = = = = = = = =

商品销售流水

	商品領	肖售流水 ×	+									-			
÷	$\rightarrow$	C 🛈 beta19.pospal.cn,	/SupplyChain/ProductSal	eDetails								ର 🕁	<b>3</b> E		
5	商品	副销售流水										14 企业版	⊕   ©		
Â	58	1		全部	盼类 🔹	全部商品品 •	全部供货商 🔹	生鮮1店	• 201	19.08.01 00:00 -	2019.08.13 23:5	9 商品条码/名	称 童间		
€	序号	流水号	销售时间	门店	导购员	商品名称	商品条码	商品分类	现有库存	销售数量	商品总价	实收金额	折扣率		
	1	201908081850009520007	2019-08-08 18:50:02	生鮮1店	-	黑骨鸡	2200070	禽类	127	1	1	1	100.00%		
e	2	201908021009073100005	2019-08-02 10:09:07	生鮮1店	-	黑骨鸡脖	2200073	意类	855	1	6	6	100.00%		
	3     20190801174733840001     2019-08-011747.39     生華北市     -     屋用和     2200070     歳幾     127     1     3     3     100.00       4     20190801052277910002     2019-08-0110.52.38     生華北市     -     扁秤4000     2200072     歳幾     177     1     1     1     100.00														
	4         201908011052277910002         201908-01105238         生新店         展用短額         220072         廃発         17         1         1         1         100.001														
	4       201908011052277910002       2019-08-01 10 52:38       生動1店       -       原用编辑       220072       歳关       17       1       1       1       100.00														
			line and						14 W.F.		-	<b>A</b>	m Trends		

# 员工

# 1.员工中心

# 1.1 收银员资料

### 查看收银员资料

	收银员资料	;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;	× +						-							
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	19.pospa	al.cn/Cashier	/Manage						☆ 🕃 :						
7	副员工 ×	收银员	资料						1 企业版	9						
	员工中心	新带收粮风 员丁角色管理 生颜色症 • 周用 • 工号/姓名/电影														
ŧ	收银员资料	序号	操作	所属门店	编号	姓名	角色	密码	电话	状态						
_	导购员资料	1	编辑	生鲜总店	1111	收银员1	无	0001	101	启用						
면	文排页上位方	2	编辑	生鮮总店	1001	收银员主管	总部	1001	-	启用						
æ	员工业绩	3	编辑	生鮮总店	10001	分拣测试	无	10001	-	启用						
$\otimes$	导购员绩效	4	编辑	生鮮总店	0002	收银员2	无	0002		启用						
邀	导购明细															
mi																
ŧ																
88																
<u>.</u>																

## 1.1.1 新增/编辑收银员

	收银员资料	>	< +					- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pospa	I.cn/Cashier	/Manage				☆) 🕃 🗄
2	₿员工 ×	收银员	资料					<b>11 (安和隆)</b>   (6)   (6)
Â	员工中心	新增收的	B员 员工f	自色管理			ļ	生鮮急店・「启用・」工号が姓名电话
Œ	收银员资料	序号	操作	所属门店	编号	姓名		是否启用
_	导购员资料	1	编辑	生鮮总店	1111			
Ľ		2	编辑	生鮮总店	1001 填	与或修改		编号: ②
Æ	员 <u>上业绩</u> 10组员业绩	3	编辑	生鮮总店	10001 收名	<b>眼员信息</b>		* 收银员编号必填
$\otimes$	导购员绩效	4	编辑	生鮮总店	0002	72	÷	姓名:
෯	导购明细							" 收银员姓名必填
265							*	密码:
สม่								* 密码为必填项
≆								电话:
22								角色: 无 收银员权限适用于PC,安卓,和iPad收银
								客户端
								收银端权限
<u>.</u>								取消 保存

## 1.1.2 员工角色管理

	收根员资料	ł	× 🔁 员工角色 🛛 🗙 🕇		- 🗆 X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ G	① beta1	9.pospal.cn/Employee/Role		☆ 🕃 :
⊅	员工角	色			<b></b> (2115) (2)
Â	新增角的	色复制到			生鮮总店
	序号	操作	所属门店	角色名称	状态
	1	编辑	生鮮总店	收银员	启用
면	2	编辑	生鮮总店	财务	启用
	3	编辑	生鮮怠店	总部	启用
	4	编辑	生鮮怠店	店长	启用
æ					
22					

新增/编辑角色

	收银员资料		×	🔁 员工角色		×	+						— C	X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ G	() betal	9.pospal.c	n/Employee/Role									\$	
9	员工角1	五												) ©
	新增角色	复制到。											生鮮总店	•
Ŧ	序号	操作			所属门店						是否启用		启用	
	1	编辑	生鮮总店											
면	2	编辑	生鮮总店								用巴石树: 后衣			
Ř:	3	编辑	生鮮总店									di la viulana		
$\otimes$	4	编辑	生鮮总店									收银端权限		0
								填写	訂修改		☑ 常用选项			
邀									角色信	息	☑ 允许收银	<ul><li>○ 禁止无码收银</li><li>○ 禁止无码收银</li></ul>	<ul> <li>編輯商品资料</li> </ul>	
ണ്											<ul> <li>■ 申品政价</li> <li>▼ 提応讲術</li> </ul>	<ul> <li>整单成价</li> <li>通信</li> </ul>	<ul> <li>修成開品库存</li> <li>前台订货</li> </ul>	
											■ 前台退货	☑ 前台调货	■ 查看调货价	
=											☑ 注销账号	☑ 撤销单据	□ 盲交 (?)	
23											☑ 交接班显示明细	☑ 会员充值	☑ 编辑会员	
											☑ 无卡查询会员	☑ 批发模式	☑ 退次卡/购物卡	
											☑ 禁止手输预付卡号	☑ 删除挂单单据	☑ 盘点权限	
											Contraction and the second	The advantage of the second		
20												取消	保存	

## 1.1.3 收银端权限说明

收银端权限适用于 PC、安卓、和 iPad 收银客户端

		收银端权限		0	
	常用选项				
	允许收银	☑ 禁止无码收银	☑ 编辑商品资料		
	单品改价	☑ 整单改价	✔ 修改商品库存		勾选表示 是
	提交进货	☑ 确认进货	☑ 前台订货		不勾选表示 否
	前台退货	☑ 前台调货	☑ 查看调货价		
	注销账号	☑ 撤销单据	□ 盲交 (?)		
	交接班显示明细	☑ 会员充值	☑ 编辑会员		
	无卡查询会员	☑ 批发模式	☑ 退次卡/购物卡		
	禁止手输预付卡号	☑ 删除挂单单据	☑ 盘点权限		
1	明盘(显示库存)	☑ 查询连锁库存	☑ 开启钱箱		
	不显示后台入口	☑ 显示进货价/利润	☑ 补打单据		
	系统管理	☑ 编辑货流价 (?)	☑ 禁止报损		
	禁止日结	☑ 禁止赠送商品	□ 次卡延期		
1	禁止新增会员	□ 禁止提交盘点数据	■ 手动修改提成		注意权限包含禁止的权限选项
	卡对卡充值	☑ 负数反向充值	□ 禁止手动兑换积分		勾选表示 禁止
	禁止审核采购单	□ 禁止审核订货单			个勾远衣示 兀讦
最低	新扣:			%	
斨	上限额:			元	

\* 收银员在单品或整单改价时, 能操作的最大折让, 为空则不限制

### 特殊权限说明:

**交接班显示明细:**勾选则收银员操作交接班时,显示金额明细。 **盲交:**勾选则交接班不显示金额明细,要求输入实际钱箱金额。 显示进货价/利润:不勾选则收银员查看不到进货价和利润。

## 1.1.4 云端权限说明

设置收银员允许访问云端的页面

				云端权阳	Ę				0	
销售	商品	员工		会员	营销	设置	定制	报	表+	
□营	业概况							~		占击 杏看的银品登录云端
□ 数	据分析									○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
0 营	主题的	ŕ		营业占比	分析	同商	品销售统计			密码: 收银员密码
	味销售统计			折扣分析			店概览			
■原	材料核算			笔单价分	析					
<b>〇</b> 订	单中心							,	t	
目销	售单据			顾客评论			店订单	云 	J选, ·········	则收银员登录云端 拥
	喀预约							们	比坝	日的访问探作仪限
□ 交	班管理									
	结记录			交班记录						
陆地	址:	http://be store=A	eta1 CEI	9.pospal.o McAY0VS	n/Accour 5VDFd3D	t/Emplo 2QAdwl	yeeSignin? Jv	-		工号登录云后台专属链接
呈收領	银员允i	午访问	司Ī	云端的〕	页面,	可通道	过底部专	·属	链接	快速登录。
		x   5	1678		, part 1.		=	71.4		

× → C O 不安全 | beta19.pospal.cn/Account/EmployeeSignin?store=ACEMcAY0VS5VDFd3D2QAdwUv ÷ ☆ 👶 : **記** 欢迎登录 客服热线: 400-806-6866 企业QQ: 800008626 下载中心 帮助中心 员工登录 APP 疧 1 ] 请输入工号 人盘点 手机变身盘点机 1 请输入密码 1 局 请输入密码 :: 扫码下载 立即盘点 登录 Android

## 1.2 导购员资料

	导购员资料		× +											- 0	×
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pospa	al.cn/Gu	ider/Man	age									\$	:
7	副员工 ×	导购员	资料											<b>31 企业版</b> ) 6分	Ś
	员工中心	新增导	购员	标签管理	提成方式设置				(	01 - 生鮮1店		全部标签	•   启	用 • 工号/姓名/电话	查询
(¥)	收银员资料	序号		操作	所属门店	编号:	姓名	电话	销售提成	充值提成	次卡提成	购物卡提成	标签	使用营销通	状态
	导购员资料	1	编辑	业绩目标	生鲜1店	3001	导购-川	18650807066	11.00 %	11.00 %	11.00 %	11.00 %	-	开通 试用	启用
면	文排页上仕方	2	编辑	业绩目标	生鮮1店	1001	导购-江	18650807033	90.00 %	90.00 %	90.00 %	90.00 %	促销临时工	营销通使用入口 有效期至: 2019-09-12	启用
æ	员工业绩	3	编辑	业绩目标	生鮮1店	9001	导购员	13853592177	1.00 %	3.00 %	4.00 %	5.00 %	-	开通	启用
$\otimes$	导购员绩效	4	编辑	业绩目标	生鮮1店	2001	小何	15345678912	0.50 %	1.00 %	2.00 %	0.80 %	-	开通	启用
\$ <del>7</del> 7	导购明细														
ណ៍															
≢															
23															
īď															

## 1.2.1 新增/编辑导购员

填写导购员信息

2	导购员资料		× +							- 🗆 X
~	$\rightarrow$ C () beta	19.posp	al.cn/Guider/Manag	e						☆ 💲 :
?	國员工 ×	导购员	已资料							<b>11</b> (企业版) 6页 (③
	员工中心	新增导	购员 标签管理	提成方式设置				001 - 生鲜1店		全部标签     •     店用     •     工号/姓名/电话     查询
۲	收银员资料	序号	操作	所属门店	编号:	姓名	电话	销售提成		所属门店: 001 - 生鲜1店
_	导動员資料	1	编辑 业绩目标	生鮮1店	9001	导购员	13853592177	1.00 %		治中. (2)
먼	文排页上任务	2	编辑业绩目标	生鮮1店	2001	小何	15345678912	0.50 %		
æ	员工业绩									姓名:
$\otimes$	导购员绩效									• 导购员姓名必填 编辑照片
~	导购明细									手机:   💿
283									1	* 导购员手机号必填
mi										* 照片:大小不超过500k, 类型: jpg,jpeg,png
ŧ										
~~										
200										销售提成: %
										指定提成: %
										۰۰ هـ ها ۲۰۱۰ م
<u>-0</u>										取消 保存

### 填写提成百分比。

销售提成:	%
指定提成:	%
充值提成:	%
次卡提成:	%
购物卡提成:	%

注:工作门店:连锁企业版功能,设置导购员可工作的门店,导购业绩按所在门店计算;如 果不再允许指定门店工作,去掉勾选即可禁用所在门店的导购员

## 1.2.2 标签管理

为导购员设置标签,便于归类管理导购员信息。

	导购员资料		× +									-	- ×
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	a19.pos	pal.cn/Guider/Mana	ge								☆	6 :
$\widehat{}$	▶ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	导购	员资料									企业版 6	6 1 6
	员工中心	新增	导购员 标签管理	提成方式设置					生鮮1店	• 全部标签	•   启用 •     工号/姓名		
Ŧ	收银员资料	序号	操作	所属门店	编号:	姓名	电话	销	售提成				1 >
609	<b>导购员资料</b> 安排员工任务	1	编辑 业绩目标	生鮮1,=	0001 签管理	8408	12852502177		1.00.%	×			
	员工业绩	2	编辑 业绩目标	生鮮1)	1 个标签		Ē	法输λ标案	的名称	新語			
	收银员业绩							NUTER CIVILLE	2.11110	0/12/E3			
$\otimes$	导购员绩效			促	间临时上					à			
Ż													
ണ്										6			
÷										言成:			
23										-			
												* 124	
											取選	保友	_
	内巴水根。	にん	<b>*</b>								-0015	PRIJ	
守り	闷贝远痒/	协金	2										- ×
	导购员资料 → C O bot	10 por	× +	<i>a</i> o								J.	
2	P C U Dea	ew	pai.cn/Guider/Mana	ge	-	-	-	-	-	_		M College	
_		es (es		410 - 10 - 10 M 1 M								IE ALAX 0	
	员工中心 <sub>收银员资料</sub>	初年	行列D 机金官建 提作	66 mints	伯思 1	她交	由汪						1 %
۲	导购员资料	1	编辑 业绩目标	生鲜1广	0001	CHOR.	12052502177		1 00 %	指定提成。			2 %
면	安排员工任务	2	编辑 业绩目标	• 逆 生鮮1/	译标签					×			
æ	员工业绩				足销临时工								4.00
$\otimes$	收银员业结 导购员绩效									6.			4 %
ŝ										成:			5 %
ណ												+选择	
Ŧ					管理标签					<b>确认</b>			
0.0										UT.			

## 1.2.3 提成方式设置

	导购员资料		× +						- 🗆 ×
÷	$\rightarrow$ C (i) beta	a19.pos	oal.cn/Guider/Mana	ige					☆ 🕚 :
?	國员工 ×	导购	员资料						<b>. (215)</b>   (2)   (2)
	员工中心	新增	寻购员 标签管理	提成方	置设定	001 - 生鮮1店 🔹 全部		• • I号/4	
(¥)		序号	操作	所属	● 提成方式设置	×	6		1 %
	导動员资料	1	编辑 业绩目标	生鮮1)	是否开启现场提成	是	č.		2 %
		2	编辑 业绩目标	生鮮1)	*开启后,导购员绩效使用现场记录计算,否则按	照当前提成设置参数计算。	a. G		3 %
Æ	<b>英工业绩</b> 收银员业绩				但成山层沿着		5		4.%
$\otimes$	导购员绩效					裕佳日盼吕萍泪退成	arth.		5.00
ŵ						今日1月屋島10日茶得根成	ens:		
-							Vat		
- ini					当明告个定田会贝归属的导购页元成时, 导购提成的	,归属导购贝需要力结相告 %	7552		
Ŧ					*选择"会员归属导购员获得提成",必须先开启现	场提成。	领取公海会员		
23					── 无销售导购员时, 归属导购员获得提励	ŧ.	时工		
					取消	确定			
<u></u>						1			保存

**注**: 开启现场提成后,导购员绩效使用现场记录计算,否则按照当前提成设置参数计算。 选择"会员归属导购员获得提成",必须先开启现场提成。

## 1.2.4 使用营销通

开通/试用营销通

	导购员资料		× +										- 0	×
~	$\rightarrow$ C (i) beta	19.posp	al.cn/Guider/Man	age									A 😩	÷
?	圓员工 ×	导购员	已资料										<b>38 ( 企业版</b> ) 6分	Ś
	员工中心	新增导	例员 标签管理	提成方式设置				C	101 - 生鮮1虐	•	全部标签	• 启	用 • 工号/姓名/电话	查询
۲	收银员资料	序号	操作	所属门店	编号:	姓名	电话	销售提成	充值提成	次卡提成	购物卡提成	标签	使用营销通	状态
_	号駒员資料   広める	1	编辑 业绩目标	生鮮1店	3001	导购-川	18650807066	11.00 %	11.00 %	11.00 %	11.00 %	101	开通 试用	启用
면	文排页上任务	2	编辑业绩目标	生鮮1店	1001	导购-江	18650807033	90.00 %	90.00 %	90.00 %	90.00 %	促销临时工	<b>营销通使用入口</b> 有效期至: 2019-09-12	启用
<b>R</b>	员上业绩	3	编辑业绩目标	生鮮1店	9001	导购员	13853592177	1.00 %	3.00 %	4.00 %	5.00 %	-	开通	启用
$\otimes$	导购员绩效	4	编辑 业绩目标	生鮮1店	2001	小何	15345678912	0.50 %	1.00 %	2.00 %	0.80 %	~	开通	启用
සා	导购明细													
దు														
ណ៍														
ŧ														
23														
<u>-</u> 2														

营销通使用入口

2	导购员资料		× +							- 0	×
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	a19.pospa	al.cn/Guider/Mana	ge						\$	9 E
?	國员工 ×	导购员	资料							<b>. (2115)</b> (9)	
	员工中心	新增导	购员 标签管理	提成方式设置		001-生鮮1店	•		• [ R	用 · 工号/姓名/电话	
(7)	收银员资料	序号	操作	所属门店	• 营销通使用入口		×	勿卡提成	标签	使用营销通	状态
	导购员资料	. 1	編構 业绩目标	生鮮1店				11.00 %		开通 试用	
딴		2	编辑 业项目标	生鲜1店	归帕可且按进入等	另则专周吕明仲誥		90.00 %	促销临时工	<b>實情通使用入口</b> 有效期至: 2019-09-12	
	员工业绩		编辑 业绩目标	生鲜1店	N, 1			5.00 %		开通	
$\otimes$	<b>收</b> 损负重填 导购员结效	4	编辑 业绩目标	生鮮1店	0			0.80 %		开通	启用
~											
<u>5×3</u>											
atá											
=					0, 11	<b>U</b>					
22					• ;	1.11					
					知道了	给TA安排任务	5				
ΞQ											

# 1.3 安排员工任务

	安排员工任务	×	+				-	- 🗆 ×
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pospal.cn	/Guider/GuiderAssignmer	nt				☆ 🕚 :
?	國员工 ×	安排员工任	É务				11 企业版	) G Ø
Â	员工中心						生鮮总店	•
€	收银员资料 导购员资料 <b>安排员工任务</b>		设置任务消息通知	1. 绑定认证过的微信服务号去	<del>绑定</del> 2. 每位员工使用营行	消通关注公众号 <u>营销通入口</u>	通知预览	8
<ul> <li>Image: Second se</li></ul>	<b>员工业绩</b> 收根员业绩 导购员绩效		客户回访任务 ⑦				查看回访结果创建回访任务	3
邀	导购明细		任务名称	回访人员	下次回访时间	回访内容	操作	
ណ៍								-
ŧ								_
22								
<u></u>							《 》 <b>跳转</b>	

## 1.3.1 设置任务消息通知



## 1.3.2 回访任务设置

	回访任务设置	×	+						-	- 0	×
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pospal.cn	n/CustomerSetting/	CustomerAnalyzerForA	ssignment					☆ 👶	:
っ	自员工 ×	回访任务讨	设置						企业版	) G (	Ø
Â	员工中心 收银员资料		创建新任务								
Ŧ	导购员资料		设置任务名称:	输入任务名称							
면	安排员工任务		筛选目标会员:	添加筛选条件	٢	查看筛选结果					
Â	<b>英工业绩</b> 收银员业绩			按消费行为	按商品喜好	按会员特征	按会员账户	按卡券购销			
$\otimes$	导购员绩效			□ 累计消费金额	🗌 平均消费	专金额 📃 累计	消费次数 🗌 🕫	未消费时长			
邈	导购明细		准接着继由家.								
mi			29年目刊73日。	请输入回访任务内容							
≢				<b>分配规则</b> : 將未旧屬的:	全吊白动平均分配	绘 已进中0	•	0			
23								0			
			□□	四半阳达向期 ()							
					Ĭ	Z即推送	界存任务				
ΞQ											

## 1.3.3 查看回访结果

2	安排员工任务	×	▶ 营销通管理	× +				- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	a19.pospal.ci	n/MarketingOpen/N	Manage				☆ 😩 :
ゥ	促销活动	营销通管	理					<u>企业版</u>   6   ②
	场景营销							
Ŧ	自动通知 推荐商品策略		已开通营销通导	购账号总数:0个 查看				系统设置
Ē	短信发送记录		营销设置					
æ	营销活动 <sub>邀请有礼</sub>							
$\otimes$	拼团		可救	<b>佳送到会员账户的优惠券</b> (索设置 去设置	置为允许领取)	通过图文介绍活动排	<b>訂消费</b> (支持设置活动优惠券)	
藗	砍价					L		
กก่	卡券管理		资料管理 (*上传)	文档将会被共享,请勿上传私?	密文件)		标签管理	上传
ŧ	优惠券		资料文档总数:0				请输入文件名称	查询
23	购物卡 预付卡			名称	上传时间	标签	操作	
	礼品包				未查询到符合氛	件的记录		
	推广						« »	跳转
<u>=</u> 0	营销通管理							

# 2.员工业绩

# 2.1 收银员业绩

收银员收银明细记录汇	总
------------	---

	收银员业绩	2	× +								- 🗆	×
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	a19.pospa	Il.cn/Cashier/CashHistory								\$	9 E
?	副员工 ×	收银员	业绩							<b>n</b> 🧿	<del>企业版</del>	6
	员工中心	导出			001 - 生鮮1店	▼ 全部收银员 ▼	全部分类	2	2019.08.01	00:00 - 20	19.08.13 23:59	查询
Ē	收银员资料	序号	日期	收银员	条码	商品名称	销售价	数量	总价	实收	利润	类型
_	导购员资料	1	2019-08-01 10:52:38	生鲜1店收银员1	2200072	黑骨鸡腿	1.00	1	1	1	-0.04444	销售
면	安排员上任务	2	2019-08-01 17:47:39	生鲜1店收银员1	2200070	黑骨鸡	3.00	1	3	3	1.97692	销售
	员工业绩	3	2019-08-01 17:47:39	生鲜1店收银员1	2200071	黑骨鸡翅	2.00	1	2	2	0.9	销售
$\otimes$	导购员绩效	4	2019-08-02 10:05:48	生鲜1店收银员1	2200027	鸭骨架	3.00	0.97	2.91	26.19	26.19	销售
æ	导购明细	5	2019-08-02 10:05:48	生鲜1店收银员1	2200030	卤凤爪	6.00	0.97	5.82	29.1	29.1	销售
283		6	2019-08-02 10:07:03	生鲜1店收银员1	2200027	鸭骨架	3.00	0.97	2.91	27.16	27.16	销售
		7	2019-08-02 10:07:24	生鲜1店收银员1	2200026	鸭脖	5.00	0.97	4.85	25.22	25.22	销售
		8	2019-08-02 10:08:11	生鲜1店收银员1	2200027	鸭骨架	3.00	0.97	2.91	23.28	23.28	销售
23		9	2019-08-02 10:09:07	生鲜1店收银员1	2200073	黑骨鸡脖	6.00	1	6	6	3.69532	销售
		10	2019-08-02 10:41:44	生鲜1店收银员1	2200026	鸭脖	5.00	0.57	2.85	14.25	14.25	销售
		11	2019-08-02 10:54:44	生鲜1店收银员1	2200027	鸭骨架	3.00	0.54	1.62	12.42	12.42	销售
		12	2019-08-02 16:24:14	生鮮1店收银员1	2200026	鸭脖	5.00	0.34	1.7	8.84	8.84	销售
		共有记录	: 54, 总应收: 4427.05, 总实收	: 5225.5, 总数量: 241.13	,总利润: -3495.31	1	〈首页 《前-	页第	1页 共2	页下一页》	<b>尾页 &gt; </b> 每页509	ж •

## 2.2 导购员绩效

导购员导购提成统计,查看导购员提成业绩。

2	导购员绩效	×	+								- 🗆 ×
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	a19.pospal	.cn/Guider/GuiderCo	ommissionCount							☆ 🕃 :
?	副员工 ×	导购员	绩效							<b>316</b> 企业	🔊 ୍ର 🔯
	员工中心	导出					■ 合并同工号导购	全部门店	• 2019.08.1	3 00:00 - 2019.0	8.13 23:59 董简
(Ŧ)	收银员资料	门店	导购员			销售提成				储值卡充值提成	
	导购员资料			数量	商品总价	业绩	利润	提成金额	充值金额	提成点	提成金額
뻔	安排员工任务	生鮮1店	导购-川	0	0	0	0	0	0	11%	0
Æ	员工业绩	生鮮1店	导购-江	0	0	0	0	0	0	90%	0
	收银员业绩	生鲜1店	导购员	0	0	0	0	0	0	3%	0
Ť	导购明细	生鮮1店	小何	0	0	0	0	0	0	1%	0
邀		生鲜2号店	店员1	0	0	0	0	0	0	10%	0
mi		生鲜2号店	导购-川	0	0	0	0	0	0	11%	0
≢		生鮮2号店	导购-江	0	0	0	0	0	0	90%	0
\$		总计	-	0	0	0	0	0	0	-	0
<i>~~</i>											
<u>=q</u>											

# 2.3 导购明细

导购员的业绩,单据明细汇总。

$\leftrightarrow \rightarrow C$ (0 bet	eta19.pospal.cr 导购明细	n/Guider/Gui	deHistory										0 ~	- m - +
A	导购明细												Y W	• :
	母田											10	企业版	g (\$
□ 员工中心		00	1 - 生鮮1店	<ul> <li>销售单数</li> </ul>	音 • 全部提成來	源 • 全	\$P\$约员 ·	• 全部分类	-	2019.08.1	3 00:00 - 2019.08.13	23:59 条码	/名称/拼音码	查询
收银员资料	序号 日期	流水号	导购员	会员	商品名称	单价	数量	总价	实收	利润	提成比例	提成	来源	类型
导购员资料	未查询到符合条件	的记录												
英工业绩 收银员业绩														
◎ 导购员绩效														
导购明细														
สน์														
÷														
23														

# 会员

# 会员概览

2	会员体系引导圈	×	≥ 会員概览	× +				- 🗆 X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pospal.cn/0	CustomerReport/Custom	erDashboard				☆ 👶 :
っ		会员概览						<b>11</b> (2115) (2) (2)
	会员概览						É	部门店 •
€	会员体系							
	会员中心		36	线上来源(个)	7	线下来源(个)	29	10011546.89
	会员资料		会员总数(个) ⑦					会员总余额(元) ⑦
Â.	会员对账							
$\otimes$	权益互动		让忠实粉丝为绝	阶绍新会员	招呼近期未消费	老客户回来购物	维护忠实老客户	提高消费客单价
遼	等级管理		招募新	会员	提高回	则购率	提升智	<b>译单价</b>
al.	积分规则							
ជា	充值规则							
≆	每日签到		会员概况				今日 昨	日   本周   本月 \\ 🛨
23	秋分抽笑							
	统计报表		0.00	新会员交易额(元)	0.00	0.00	新会员订单数(笔)	0.00
	芸员RFM分析 客前40公析		总交易额(元) ⑦	老会员交易额(元)	0.00	交易订单(笔) ⑦	老会员订单数(笔)	0.00
<u>-</u> 2	近期消费时间			×	同比: - 环比: -		э.	同比: - 环比: -

# 会员数据概览

汇总显示所有会员的统计数据信息。

<b>36</b> 会员总数(个) ⑦	线上来源(个)	7 线下来源(个)	29	10011546.89 会员总余额(元) ⑦
让忠实粉丝为您	介绍新会员	招呼近期末消费老客户回来购物	维护忠实	老客户提高消费客单价
招募新会	会员	提高回购率		提升客单价
会员概览

日   本周   本月 🌘	今日一日				员概况	
7.00 0.00 同比: - 环比: 40.00%	新会员订单数(笔) 老会员订单数(笔)	<b>7.00</b> 交易订单(笔) ⑦	1333.02 0.00 公 - 环比: 1087.97%	新会员交易额(元) 名会员交易额(元) 予同比:	<b>1333.02</b> 总交易额(元) ⑦	
190.43 0.00 此: - 环比: 748.55%	新会员客単价(元) 老会员客単价(元)	<b>190.43</b> 客单价(元) ⑦	0.00 0.00 比: - 环比: -100.00%	新会员充值额(元) 老会员充值额(元) ■ 同比	<b>0.00</b> 充值金额(元) ⑦	
提升活跃率	%	⑦活跃率: 5.56	源:3 线下来源:2	5 线上来》	新增会员(个): 5	
	之额排名	会员排名-按充值会		肖费金额排名	┃ 会员排名-按消费金	
充值金额	会员昵称	排名	消费金额	会员昵称	排名	
0		1	1304	生鲜-兰同学	1	
0		2	29.02	18611223344	2 1	
0		3				
0	-	4				

数据分析



【年龄分布与消费金额

	区间 设置	人数	占比
	• 18岁以下	0	0.00%
27岁 - 35岁 : 8	• 19岁 - 26岁	0	0.00%
人数金额	• 27岁 - 35岁	8	22.22%
	● 36岁 - 45岁	0	0.00%
	• 46岁以上	0	0.00%

【性别比例与消费金额



【门店会员数据统计

门店	会员总数	新增人数	会员消费总数
生鲜总店	14	3	643.02
生鲜1店	19	2	690.00
生鲜2号店	3	0	0.00
			《 1 》 跳转

# 会员体系

#### 会员体系引导图

	会员体系引导圈	1	× +				- 🗆 ×
$\leftarrow$	→ C C	D beta	19.pospal.cn/Custome	r/Introduction			☆ 🕃 :
7	⊗ 会员	×	会员体系引导图			14	<mark>企业版</mark>   6]   6]
	会员概览					生鲜总店	•
_	会员体系						
æ	会员中心			楼边人日本休	指导如何建立完善的会员体系,让会员和会员贡献价值有效增长。设置基本制度、	营销、回访等方式,	不断获取更多会员的行
면	会员资料			拾建云页杀犹	为习惯数据做分析,做好精准营销、主动营销。实现降低获客成本,提升营业额。		
c	微会员卡						
K:	会员对账			会员系统功能设置	( 🤗 已设置 ( 未设置 🧿 仅查看 )		展开全部功能
$\otimes$	权益互动				Arte Lan		
হিঁ	等级管理				• 寺级		
	积分规则				设定等级		•
ari	充值规则						
=	每日签到				等级权益		•
	积分抽奖				关怀扣制		•
23	统计报表				נקווריוץ		
	会员RFM分	bt			等级风控体系		•
	客单价分析						
	近期消费时间	同			・积分		
	会员增长统计	+					
ΞQ	会员消费汇总	ž			日常领取积分仕务		Ð
会」	员系统	功能	能设置				

按钮说明 ❷ 已设置 ○ 未设置 • 仅查看

会员系统功能设置	( 🥑 已设置 ( 未设置 👩 仅重	查看 )				展开全部功能	是		
● く会员制度	・等级								
	设定等级		Q	默认等级	⊘ 自动升级	፼ 😡 😡 😡	8		
	等级权益	e	优惠折扣	⊘ 升级奖励	○ 充値	時权 🛛 🔗 赊账	8		
	关怀机制	C	) 生日馈赠	⊘ 生日多倍	积分 〇	特殊节日多倍积分	8		
	等级风控体系				⊙ 数据对则	▲ ● 人工干预	8		
	・积分								
	日常领取积分任务	C	)消费积分	○ 下单评价	) 邀请	新人 🔾 签到			
	积分消耗	○ 兑换商品	品 〇 消勢	き抵扣 🔾	过期清零	⊙ 行为失效扣除			
	<b>积分风控体系</b>								
○ < 引流拓客	会员投放				○ 收银小票	◎ 支付消息			
	会员裂变			⊘ 邀请	有礼 🔾	拼团 🔿 团购	×		
○ < 运营管理	营销	〇精	佳营销 C	) 二次营销	○ 短信群发	€ ○ 微信消息			
	回访			○顾	喀反馈通道	○ 开通营销通	×		
	促活					⊘ 会员促销活动			
	提醒	○ 余额变动提醒	○ 等级变运	动提醒 📀	到期提醒	○ 卡券变动提醒	×		
◎ 数据分析	查看相关报事 前分查阅								

# 1.会员中心

# 1.1 会员资料

### 1.1.1 查询现有会员信息

查询

⊘ 会员资料		× +										-	
$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C $\odot$ b	eta19.po	spal.cn/Custom	er/Manage									<b>0</b> 7 ☆	
	会员	已资料									5.	企业版	Q Ø
▲ 会员概览	新增	日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日	- 全部	开卡门店 -	<ul> <li>         - 全部等     </li> </ul>	級. •	卡号/姓名	/电话	<b>查询</b> 高级搜索				
会员体系	X	操作	会员号 🗘	姓名	电话	会员等级:	余额:	积分:	次卡	购物卡	优惠券	导购员	开卡门店
会员中心	14	编辑 详细	156041307510	15395175682	15395175682	无	0.00	0	0	0	0	-	生鲜总店
巴会员资料	15	编辑 详细	156412847691	18655552222	18655552222	无	0.00	0	0	0	0	-	生鮮总店
微会员卡	16	编辑 详细	156453790005	15940229619	15940229619	无	58.99	0	0	0	0	-	生鮮总店
会员对账	17	编辑 详细	156517575026	生鮮-兰同学	18650807033	店铺会员	9998696.00	80000000	0	0	0	100	生鮮总店
权益互动	18	编辑 详细	156523313004	18611223344	18611223344	无	0.00	0	0	0	0	-	生鮮总店
第級管理	19	编辑 详细	156524443535	13128766857	13128766857	无	0.00	0	0	0	0	-	生鮮息店
价i 充值规则	20	编辑 详细	157500703989	刘薇	15750703989	店铺会员	0.00	0	0	0	0	-	生鮮1店
<b>年日</b> 签到	21	编辑 详细	15755223399	234	15755223399	店铺会员	0.00	0	0	0	0	-	生鲜1店
积分抽奖	22	编辑 详细	15777777	15777777	13588888222	店铺会员	0.00	0	0	0	0		生鮮1店
统计报表	23	編輯 详细	16666666666	sun	16666666666	店铺会员	200.00	0	0	0	0	-	生鮮2号店
会员RFM分析	24	编辑 详细	17777777777	刘	177777777777	店铺会员	26.00	0	0	0	0		生鮮1店
客单价分析 5.500000000000000000000000000000000000	-25	编辑 详细	18030258981	18030258981	18030258981	店铺会员	0.00	0	0	0	0		生鮮1店
四加相构委时间	会员	数: 36,充值余额: 1	10011787.09, 赊账总额	额: -240.20,总积分: 8	0001001		K	首页《前一〕	瓦第 1	页 共1页	下一页》	尾页 > 每	页50条 🔹
高级搜索													
⊘ 会员资料		× +										-	
$\leftarrow$ $\rightarrow$ C () b	eta19.po	spal.cn/Custom	er/Manage									o- ☆	<b>6</b> :
	会员	员资料									5. (	企业版	9 Ø
▲ 会员概览	新堆	日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日	会员设置			- 全部	开卡门店 -	<ul> <li>▼</li> <li>- 全部等</li> </ul>	极- •	卡号/姓名	/电话	查询	高级搜索 ×
会员体系	ģ	彩件:											重新搜索
会员中心	X	操作	开卡门店:	不限门店	选择门店								
日金長斑料	4	编辑 详细	本日笙犯:	□ 庄埔今月	- 소부스로		4						
微会员卡	5	编辑 详细	云贝守级:		1 二 五 万 云 贝	11111111111111111111111111111111111111	4						

会员对账	6	编辑 详细	会员状态:	启用 禁用	月」过期								
权益互动	7	编辑 详细	开卡日期:	一周内 1	月内 3月内	今年内	一年内 自定义						
等级管理	8	编辑 详细	会员性别:	男女	未知								
充值规则	9	编辑 详细	会员年龄:	0-10岁  1	1-20岁 21-30岁	31-40岁	41-50岁	自定义					
每日签到	10	编辑 详细	会员来源:	线上来源	线下来源								
积分抽奖	11	编辑 详细											
统计报表	12	编辑 详细	清空条件								取消		搜索
会员RFM分析	13	编辑 详细	155496243930	13889202695	13889202695	无	0.00	0	0	0	0	14	生鮮总店
客单价分析	14	編辑 详细	156041307510	15395175682	15395175682	无	0.00	0	0	0	0	-	生鮮总店
近期消费时间	会员数	: 36,充值余额: 1	10011787.09, 赊账总署	页: -240.20,总积分: 80	001001		└ 首頭	瓦 《前—J	ī 第 1	页 共1页	下一页》	尾页>(	每页50条 🔹
	会员刘紫         权益互动         等级管理         帮级管理         形分规则         充值规则         每日签到         积分抽波         统计报表         会员尽下M分析         客单价分析         近期消费时间         近期消费时间         2	全员刘张         6           权益互动         7           等级管理         8           积分规则         9           充值规则         9           每日签到         10           积分抽染         11           统计报表         12           全员用FM分析         13           客单价分析         14           近期消费时间         会员数	全员对张         6         網鑽 详细           权益互动         7         網鑽 详细           等吸管理         8         網鑽 详细           形分规则         9         網鑽 详细           和台湾如何         10         網鑽 详细           和台湾如何         11         網鑽 详细           死行加速         11         網鑽 详细           余员和FM分析         13         網鑽 详细           金员称FM分析         14         網鑽 详细           近期消费时间         会员歌: 36,元命歌話:         3	全员以张         6         機構 详细         会员状态::           材益互动         7         编辑 详细         开卡日期::           等吸管理         8         機構 详细         会员性别::           好分周期         9         编辑 详细         会员生影::           方治痛期         9         編編 详细         会员生影::           市台通知         10         編編 详细         会员来源::           新行機素         11         編編 详细         清空条件           金员尽听奶分析         13         編編 详细         155496243930           金融公分析         14         編集 详细         159041307510           近期開機的例         会员致:: 30, 元编参额: 10011787.09, 数要要         会员致:: 30, 元编参额: 10011787.09, 数要	全员戏账         6         鏡镜 详细         会员状态:         店用         第用           材益互动         7         鏡鏡 详细         开卡日期:         一周内         1           等吸管理         8         鏡鏡 详细         开卡日期:         一周内         1           努分周期         9         鏡鏡 详细         会员年龄:         0-10岁         1           每日盃到         10         鏡鏡 详细         会员来源:         线上来源           好扮曲波         11         鏡鏡 详细         清空条件            给用优分析         13         鏡鏡 详细         清空条件            近期開熱的例         会我:         155496243330         13889202695            近期開熱的例         会员数:         36.余盛秋: 1011787.09, 熱景總是額: -240.20, 总形 : 80	会员戏游         6         編編 详细         会员状态:         店用 禁用 过期           7         編編 详细         开卡日期:         一周内 1月内 3月内           等级管理         8         編編 详细         开卡日期:         一周内 1月内 3月内           等级管理         8         編編 详细         会员性别:         男 女 未知           努力/编制         9         編編 详细         会员年齡:         0-10岁 11-2岁 21-30岁           每日签到         10         編編 详细         会员来源:         线上来源 线下来源           彩扮曲波         11         編編 详细         音空条件           余员尽开桥分析         13         編編 详细         155496243930         13889202695         13889202695           金成市         13         編編 详细         156496243930         15385175682         15395175682           近期凋熟時间         会员歌: 36, 充偏希縣: 10011787.09, 醫师登載: -240 20 息野分: 80001001         4305175682         15395175682	全気以際     6     瞬機 详细     会员状态:     店用 第用 过期       7     頃頃 详细     万十日期:     一周内     1月み     3月内     今年内       等吸管理     8     瞬欄 详细     一周内     1月み     3月内     今年内       等吸管理     8     瞬欄 详细     一月内     1月み     3月内     今年内       等吸管理     8     瞬欄 详细     会员性别:     男女未知     三日       空間     10     順欄 详细     会员朱源:     0.10岁     11-2少     21-30岁     31-403       每日     11     噴環 详细     一月     11-2少     21-30岁     31-403       金局RFM分析     13     噴嶺 详细     155495243330     13899020995     13899020995     五       金局歌:     13     噴嶺 详细     156491307510     15395175682     五       近期開熱的何     会员歌:     10111787.09, 熱野母歌:     240.20, 長時分: 90001001	全员戏游     6     編編 详细     会员状态:     店用 禁用 过期       7     編編 详细     万     編編 详细     万     万     第       等吸管理 等吸管理 等吸管理 等吸管理 等因分周期     8     編編 详细     万     万     万     万     万       第日     第日     1月内     3月内     今年内     一年内     自定义       等吸管理 等切分周期     8     編編 详細     一周内     1月内     3月内     今年内     一年内     自定义       9     編編 详細     会员生船:     9     11.20岁     21.30岁     31.40岁     41.50岁       每日签到     10     編編 详細     会员生船:     0.10岁     11.20岁     21.30岁     31.40岁     41.50岁       第日     第個     第     第     第     第     第     第     1.50     1.50     1.50     1.50     1.50       第日     10     編編 評細     15549624330     13889202695     1.3889202695     五     0.00       金見水子術分析     13     編編 評細     15549624330     13389175682     13389202695     五     0.00       近期間機能明     全長歌: 36, 充価条額: 10011787.00, 影響会範: 240.20, 長野会語: 240.20, 長野会: 80001001     5     1.536175682     1.536175682     1.500	全気以際       6       瞬職 详细       会员状态:       店用       禁用       过期         7       島職 详细       万       島職 详细       万       万       日       万	金段39       6       編編 详细       会员状态:       店用 禁用 过期         7       編編 详细       万       編編 详细       一月内       1月内       3月内       今年内       一年内       自定义       「         等吸雪調 等吸雪調 等防分期       8       編編 详細       一月内       1月内       3月内       今年内       一年内       自定义       「       「        会员性别:       男女       未知       「	金段戏弹       6       編輯 评细       会员状态:       店用 第用 过期         7       編輯 评细       万       編輯 评细       万       編輯 评细         等吸管理       8       編輯 评细       一周内 1月内 3月内 今年内 一年内 自定义       5         90 2011       9       編輯 评细       会员性别:       男 女 未知       5         90 2011       9       編輯 评细       会员年龄:       0.10岁 11-20岁 21-30岁 31-40岁 41-50岁 自定义       5         90 2011       9       編輯 评细       会员年龄:       0.10岁 11-20岁 21-30岁 31-40岁 41-50岁 自定义       5         9       編輯 评细       6       6       6       6       6         90 2011       9       編輯 评细       15       6       13889202695       13889202695       5       0.00       0       0         6       編輯 评细       156413037510       1538175682       13989202695       五       0.00       0       0       0         近期開機時间       会员歌: 1001178700, 勝貴 經藝: 2402,00,00101       15395175682       五       0.00       0       0       0	金段戏弹       6       機構 详细       会员状态:       店用       禁用       过期         年後回日       7       編編 详细       万       編編 详细       万       月       日 <t< td=""><td>会规端       6       機構 详细       会规状态:       店用 第用 过期         7       機構 详细       万       機構 详细       万       用卡日期:       一向内       1月内       3月内       今年内       一年内       自定义   &lt;</td></t<>	会规端       6       機構 详细       会规状态:       店用 第用 过期         7       機構 详细       万       機構 详细       万       用卡日期:       一向内       1月内       3月内       今年内       一年内       自定义   <

会员详情

	会员资料	× 🔁 会员详情	× +				- 🗆 ×
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C $\odot$ beta19.	pospal.cn/CustomerRepo	ort/CustomerDetail?number=00	00000			☆ 💿 :
7	会员详情					7.0	<mark>企业版</mark> 6 6
Â		会员信息					
Ŧ							
면		陈先: <sub>手机: 18</sub>	生-0 3650807033 卡号: 000000	开卡时间: 2019-05-24	允许赊账: 是		
Ř		等级: 钻	·石会员 折扣: 90%	到期时间:-	注册来源: 生鲜总店		
$\otimes$		<b>100000.00</b> 会员余额(元)	<b>1000000</b> 会员积分(分)	<b>0</b> 优惠券(张)	<b>0</b> 购物卡(张)	<b>0</b> 次卡(张)	
懲							
สม่		• 消费概况				更	\$
ŧĦ		<b>0</b> 本周消费(元)	<b>0</b> 上周消费(元)	<b>0</b> 本月消费(元)	<b>0</b> 上月消费(元)	294 累计总消费(元)	
22		・会员标签				编	相
		默认分组					
<u>.</u> a		・基础档案		编辑・私密档案	no	编	楦

# 1.1.2 新增/编辑会员信息

2	会员资料		× 🔁 会员资	料	× +				- 🗆 X					
÷	$\rightarrow$ C () beta	19.post	oal.cn/Custome	er/Manage					야 ☆ 😩 🗄					
ゥ														
	会员概惑 新僧 导入 导出 会员设置 -全部开彩门店 - ● -全部导级 - ● 卡号姓名电话													
Ŧ	会员体系	X	操作	会员号 🛊	姓名	电话	会员等级 💲	余	是否启用					
	会员中心	1	编辑 详细	000000	陈先生-0	18650807033	钻石会员	100						
면	会员资料	2	编辑 详细	000504	测试会员1	123456789	店铺会员		今月復日					
æ	微会员卡	3	编辑 详细	1001	1001	14789561234	店铺会员		太火前つ・ * 会员編号必填					
	会员对账	4	编辑 详细	111111	qwe	13853592177	无		会员姓名:					
Ň	权益互动	5	编辑 详细	123	dfz	12345678912	店铺会员		* 会员姓名必填					
遬	等级管理	6	编辑 详细	13015513097	13015513097	13015513097	店铺会员	*	会员等级: - 会员等级 - ▼ 会员折扣: %					
ni	充值规则	7	编辑 详细	13063038226	13063038226	13063038226	店铺会员		* 请选择会员等级 * 会员折扣必填					
ŧ	每日签到	8	编辑 详细	13164037979	13164037979	13164037979	无		会员余额: 0元 会员积分: 0分					
	积分抽奖	9	编辑 详细	13589860211	李书文	13589860211	店铺会员		联系电话:					
83	统计报表	10	编辑 详细	13888888888	测试会员	138888888888	店铺会员		*联系电话必填					
	会员RFM分析	11	编辑注册	13963849680	+++	13963849680	Ŧ							
īq	客单价分析	会员数	: 36, 充值余额: 1	0111787.09, 赊账总	额: -240.20,总积分: 810	01001	20		取消 保存					

注:	会员编号是会员的唯一标识,	连锁门店之间也不能重复。
编辑	更多会员档案	

会员密码:	•••••		
到期日期:			
允许赊账		是	
赊账额度:		元	0

编辑更多会员档案>>

### 1.1.3 会员设置

2	会员资料		× +										-	
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	a19.pos	oal.cn/Custome	er/Manage									<b>0-</b> Å	3 :
ゥ		会员	资料									5.	企业版	9 Ø
	会员概览	新增	导入导出	会员设置			- 全部)	千卡门店 -	▼ - 全部等	破- •	卡号/姓名	/电话	查询	高级搜索
F	会员体系	X	操作	会员号;	姓名	电话	会员等级 🗧	余额:	积分:	次卡	购物卡	优惠券	导购员	开卡门店
2	会员中心	1	编辑 详细	000000	陈先生-0	18650807033	钻石会员	100000.00	1000000	0	0	0	10	生鮮总店
Ē	会员资料	2	编辑 详细	000504	测试会员1	123456789	店铺会员	500.00	0	0	0	0	151	生鮮总店
Ř	微会员卡	3	编辑 详细	1001	1001	14789 <mark>5</mark> 61234	店铺会员	100.00	0	0	0	0	-	生鮮总店
$\otimes$	云风灯账	4	编辑 详细	111111	qwe	13853592177	无	270.50	0	0	0	0	-	生鲜1店
	权益互动	5	编辑详细	123	dfz	12345678912	店铺会员	0.00	0	0	0	0	-	生鮮总店
283	<del>守</del> 坂官理 积分规则	6	编辑 详细	13015513097	13015513097	13015513097	店铺会员	48.40	0	0	0	0	~	生鲜1店
กก่	充值规则	7	编辑 详细	13063038226	13063038226	13063038226	店铺会员	497.00	0	0	0	0	101	生鮮总店
ŧ	每日签到	8	编辑 详细	13164037979	13164037979	13164037979	无	500.00	0	0	0	0	10	生鮮1店
22	积分抽奖	9	编辑 详细	13589860211	李书文	13589860211	店铺会员	0.00	0	0	0	0	-	生鮮1店
	统计报表	10	编辑 详细	13888888888	测试会员	13888888888	店铺会员	90.00	0	0	0	0	25	生鮮1店
	会员RFM分析	11	编辑 详细	13963849680	大大大	13963849680	无	-80.00	0	0	0	0		生鮮1店
īq	各甲加分析	会员数	: 36,充值余额: 1	0111787.09, 赊账总	额: -240.20,总积分: 810	01001		K	首页 《前一]	页 第 1	页 共1页	下一页》	尾页>毎	页50条 •

#### 标签管理

### 会员标签适用于筛选目标群体进行精准营销

标签管理 (*会员标签适用	于筛选目标群体进行精准营销)			创建	标签组
☰ 默认分组(多选目可	选)			(十) 添加标签	
客候	相关会员: 0人	2			
Ξ 熟客组 (多选目可选)	)		(+) 添加标签	②编辑 ①删除	•

#### 档案管理

会员档案适用于查阅会员信息 可以自定义添加标题项目

档案管理("会员档案适用于查阅会员	(信息)		
・会员卡信息			
标题名称	必填 ⑦	顾客可编辑 ⑦	操作
联系电话			
会员密码	• 添加标题	×	
・基础档案			添加标题
标题名称	标题:		操作
会员生日	设置: 🗌 必填 🛄 )	顾客可编辑	
性别			
邮箱地址	取消	确定	
联系地址			
会员备注			
QQ号码			
・私密档案			添加标题
标题名称	必填 ⑦		操作

# **1.1.4** 导入/导出会员资料

	会员资料		× +							-	
÷	$\rightarrow$ C ( ) beta	a19.pos	pal.cn/Custom	er/Manage						<b>0</b> 7 ☆	<b>3</b> :
7		会员	资料		•批量导入 X					企业版 6	9 1 13
	会员概览	新增	导入导出	会员设置		<ul> <li>全部等</li> </ul>	暇. •			<b>唐山</b>	高级搜索
	会员体系		操作	会员号 \$	已存在的会员是否更新: 🤡 是 🔘 否	积分:	次卡	购物卡	优惠券	导购员	开卡门店
	会员中心	1	编辑 详细		1.还没创建过导入数据文件下载模板>>	1000000					生鮮总店
면	会员资料	2	编辑 详细	000504	2.已创建好导入数据文件,直接导入	0					生鮮总店
Â:	微会员卡	3	编辑 详细		请选择导入的文件 这样文件 上传	0					生鮮总店
$\otimes$	会员对账	4	编辑 详细	111111	1.导入文件为.xis或.xisx的excel文件,一次不超过1000条记 录。	0					生鮮1店
	权益互动	5	编辑 详细		2 如果会员资料中,存在和导入会员一样的编号则对会员进行 更新。如果没有,进行新增。	0					生鮮急店
223	<b>寻</b> 秋言理 积分规则	6	编辑 详细	13015513097		0					生鮮1店
mi	充值规则	7	编辑 详细	13063038226	×	0					生鮮总店
$\equiv$	每日签到	8	编辑 详细	13164037979		0					生鮮1店
92	积分抽奖	9	编辑 详细	13589860211	1 1 1 A 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0					生鮮1店
10	统计报表						- -	] <u> </u>		PEN F	
-4	会员RFM分析	云贝数	: 30, 充值宗额: 1	0111787.09, 威威思潮	11-240-20(81-657) 81001001		现 第 1	页 共1页	《 <u> </u>	- FE (2) (10)	10050
	会员资料.xlsx	^	🖲 会员导	入模板(连锁).xls	^					全部	显示 ×

## 1.1.5 删除会员信息

	会员资料		× +									- 🗆 X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.posp	al.cn/Custome	er/Manage								or 🕁 👶 :
7		会员	资料								5. (1	
Â	会员概览	新增	<b>导入</b> 导出	会员设置			- 全部	开卡门店 -	• 全部	等级 - 🔹 卡号/姓	名/电话	<b>查询</b> 高级搜索
(Ŧ)	会员体系	X	操作	会员号 😂	姓名	电话	会员等级 💲	余	是否启用			启用
2	会员中心	1	编辑 详细	000000	陈先生-0	18650807033	钻石会员	100				
면	会员资料	2	编辑 详细	000504	测试会员1	123456789	店铺会员		今日偏日.	000000		0
Æ:	微会员卡	3	编辑 详细	1001	1001	14789561234	店铺会员		A.X. 40 5.			•
	会员对账	4	编辑 详细	111111	qwe	13853592177	无		会员姓名:	陈先生-0		
Ť	权益互动	5	编辑 详细	123	dfz	12345678912	店铺会员		会员等级:	钻石会员	会员折扣:	90 %
遼	等级管理	6	编辑 详细	13015513097	13015513097	13015513097	店铺会员		会员余额:	100000 元	会员积分:	1000000 分
mi	充值规则	7	编辑 详细	13063038226	13063038226	13063038226	店铺会员	- L.				
≢	每日签到	8	编辑 详细	13164037979	13164037979	13164037979	无	1	联条电话:	18612345678		8
~	积分抽奖	9	编辑 详细	13589860211	李书文	13589860211	店铺会员					
65	统计报表	10	编辑 详细	13888888888	测试会员	13888888888	店铺会员		会员密码:			
	会员RFM分析	11	编辑 详细	13963849680	ttt	13963849680	无		70/001-200			
īq	客单价分析	会员数:	36, 充值余额: 1	0111787.09, 赊账总	额: -240.20,总积分: 81	001001			Ū	取注	肖	保存



	会员资料		× +									- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pos	oal.cn/Custome	er/Manage								아 ☆ 👶 :
5												
		新增	导入  导出	会员设置					•	部等级- • 卡号/姓		<b>唐海</b> 高级搜索
(F)	会员体系		操作	会员号 \$	姓名	电话	会员等级 😂	余				启用
	会员中心	1	编辑 详细		陈先生-0		钻石会员	100				
면	会员资料	2	编辑 详细	000504	测记 • 系统消息			×	会员编号:			
Æ	微会员卡	3	编辑 详细		100							
$\otimes$		4	编辑 详细	111111	qwa	确认要删除该会员	信息?		会员姓名:			
	权益互动	5	编辑 详细		dfz				会员等级:	钻石会员 🔹		90 %
283	<del>空</del> 秋 8 座 积分规则	6	编辑 详细	13015513097	130				会员余额:	100000 元		1000000 分
m		7	编辑 详细	13063038226	130	(š	能	取消	彩标中行。	19612245679		
÷	每日签到	8	编辑 详细	13164037979	13164037979	13164037979	无		AVAGEID.			
92	积分抽奖	9	编辑 详细	13589860211	李书文	13589860211	店铺会员					
20	统计报表	10	编辑 详细		测试会员		店铺会员					
<u>=0,</u>	会员RFM分析 客单价分析	11 会员数	編輯 详细 : 36,充值余额: 1	13963849680 0111787.09, 赊账总额	大大大 页: -240.20,总积分: 810010	13963849680 001	无				消	保存

注: 会员资料一旦删除, 会员编号将会被占用, 无法再次新增复用此会员编号。

### 1.2 微会员卡

微会员即使用微信会员卡快速实现会员转化。创建符合品牌形象的"电子会员卡"结合收银 系统,多渠道的投放于店内小票、微信支付、网店会员裂变营销活动,形成新顾客变为会员、 会员不断回流消费的良性循环。



# 微会员开通的方法步骤

••••• WeChat 🗢	1:21 AM	100% 📟	商户名称:	生鲜总店
<	会员卡		店铺图标:	使用网店Logo,在【设置-网店-基础设置】处设置
S 41	<sup>詳息店</sup>		* 卡券封面:	需严格按照图片规范上传 本地上传 选择模板
			* 卡券标题:	输入卡券标题 (限制8个汉字, 16个英文字母)
2098 8900	) 2739		* 特权说明:	注: 会员特权可前往会员制度中设置。如: 积分兑换 品、 会员中可宣告折 比近代事等
会员中心		立即进入		四, 至公口司主义为于1111644
购物中心		立即进入	使用须知:	注: 会员特权可前往会员制度中设置。如: 积分兑换
会员卡详情				品,会员日可享受折上折优惠等
公众号			菜单配置:	✓ 会员中心  ✓ 会员中心  ✓ 数的积分
				□ 我的卡券 □ 我的余额 □ 我的订单
				保存设置

# 1.3 会员对账

<b> ①</b>	、灯呆~	个会负的週用:	余额、秒	(分、次)	卞、购	物卞、	历史#	自贯里据、奥	勾头简品等	<b>鈗</b> 计 信 思
🔁 会员历史	1	× +								- 🗆 X
$\leftrightarrow \rightarrow c$	🖲 🛈 beta	19.pospal.cn/Customer/Hist	ory							☆ 🕚 :
<b>ク</b> ⊗ 会	员 X	会员历史							<b>1</b>	<b>16</b> 1 (2)
☆ 会員様	既完	导出				通用余额对账	• 2019.08.0	1 00:00 - 2019.08.13 23:5	9 000000	查询
会员你	本系	操作时间	操作门店	操作类型	变动金额	通用余额对账	后金额		备注	
会员中	中心	2019-08-13 16:49:02		手动修改	+100	积5分对账 次卡对账	100000.00	-		
巴会员	贸料	2019-08-13 17:40:45	生鮮1店	余额消费		购物卡对账 历史消费单报	99991.90	单据流水号: 201908131740	0443450001	
(株会)	员卡	2019-08-13 17:41:18	生鮮1店	余额消费		购买商品统计	99683.20	单据流水号: 201908131741	1166930002	
会員が	99k	2019-08-13 17:42:42	生鮮1店	余额消费		-33.30	99649.90	单据流水号: 201908131742	2408810005	
权益互	动	2019-08-13 17:43:14	生鮮1店	现金充值	+90	000.000	189649.90	充值: 10000.00 + 赠送: 80	000.00	
一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	ss All 见则	2019-08-13 17:43:43	生鮮1店	现金充值	+1	000.000	190649.90	充值: 1000.00		
㎡i 売値排	QQJ									
主 年日3	変到									
积分排	由奖									
统计批	<b>股表</b>									
会员F	RFM分析									
客单位	介分析 肖典时间	승문主문: 000000	合品等级· 钻石	승물 표 년	日期: 2019-05	-24 全颏·	190649 9		余颜夺值	91000 00
<u>二</u> 风 会员均	曾长统计	会员姓名: 陈先生-0	会员电话:	会员会	生日:	积分:	1000000		余额消费	350.10

查询核对某个会员的通用余额、积分、次卡、购物卡、历史消费单据、购买商品统计信息

### 2.权益互动

### 2.1 等级管理

制定会员等级规则,设定等级注册、升级、生日等权益,实行差异化营销,帮助商家促进顾客消费。

	≥ 会员等级 × + - □ ×											
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	a19.pc	spal.cn/	'Customer/Categor	у					☆ 😩 :		
っ		숤	员等级							<b>11</b> 企业版 6 6 6		
Â	会员概览	\$1i	曾等级									
(¥)	会员体系	序号	操作	等级名称	比重	E	临近升级会员	优惠折扣	是否积分	升级规则		
	会员中心	1	编辑	店铺会员 (默认)	_	23人	人0	100	是	累计消费需达到 500 元,等级有效期 永久。		
면	会员资料	2	编辑	钻石会员		4人	人0	90	是	累计消费需达到 10000 元,等级有效期 永久。也可直接付 费 99.00 元进行升级		
Â:	微会员卡	3	编辑	金卡会员	-	人の	人	95	是	累计消费需达到 5000 元,等级有效期 永久。		
$\otimes$												
	权益 <u>与</u> 功											
X	积分规则											
ni	充值规则											
≞	每日签到											
~	积分抽奖											
545	统计报表											
	会员RFM分析											
	客单价分析											
	近期消费时间											
ΞQ	会员增长统计											

### 2.1.1 新增/编辑等级



### 2.1.2 自动升级/付费升级

设置按升级方式自动升级会员等级

自动升级开启	请选择升级方式	*
升级方式: 请选择升级方式	▲ 请选择升级方式	
<ol> <li>1.当会员累计消费达到 元时,自动升级到该等级。</li> <li>2.该等级有效期: </li> </ol>	按积分升级 按累计消费金额升级 按累计充值金额升级	
3.自动升级,将在积分达到要求后的第二天生效。优惠券赠送, 默认使用短信和微信通知。		
费升级 开启		

### 2.1.3 升级奖励/生日赠送

比重	临近升级会员	优惠折扣	付费升级		开启
•选择礼品			× <sub>寸费金额:</sub>		
✓ 无奖励			款金额必填		
() 积分:	分		十级奖励	已选择 0 个礼品	选择
○ 余额:	元		主日赠送	已选择0个礼品	选择
○ 次卡:	已选中 0 种, 0 张次卡	٠	T+t-Map.		
购物卡:	已选中 0 种, 0 元购物卡	•	火益说明:		
() 优惠券:	已选中 0 种, 0 张优惠券	٠			
○ 礼品包:	请选择礼品包				

### 2.2 积分规则

多场景多维度灵活设定(多倍)积分规则配置,聚集人气,通过积分玩转营销,招揽回头客。

### 2.2.1 查看积分累计规则

	积分规则	×	+ -		×
÷	$\rightarrow$ C () beta	19.pospal.cr	n/CustomerSetting/PointRule	☆ 🌘	) E (
7		积分规则	E (2000)	ß	©
Â	会员概览	I	复制到	•	
€	会员体系 ————————————————————————————————————		积分累计规则		
四	云贝中"心 会员资料		要让古世.		
Ř.	微会员卡会员对账		⊘ 按金额积分 ◎ 按商品积分 ◎ 积点方式		
$\otimes$	权益互动		每消费 1元积1分 同税分取整 🗹 无码商品参与积分		
邀	等级管理		设置不积分商品(已设置 0 种)		
ണ്	充值规则		A 5 # 20 / 20 / 20 / 20 / 20 / 20 / 20 / 20		
≢	每日签到		云贝诗极多信形的:		
23	积分抽奖 		×10 积分卡		
ΞQ	会员RFM分析		A SERVICE AND A SE		

### 2.2.2 设置积分累计方式

按金额积分			
累计方式: <ul> <li>按金额积分</li> </ul>	○ 按商品积	汾 🛛 积	点方式
每消费 1	元 积 <b>1</b> 分	□ 积分取整	✓ 无码商品参与积分
设置不积分商品	(已设置 13 种)		

#### 设置不积分商品

	积分规则	× +							- 🗆 ×
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C (0 beta	19.pospal.cn/CustomerSetting/I	PointRule						☆ 👶 :
?		积分规则							<b>.</b> (2115)   69   69
Â	会员概览	• 绑定商品列表	×	_	_		_	diation de	•
-	会员体系	商品名称				- 全部商品分类 - 🔹		搜索	
	会员中心	四天田	2201		商品名称	条码	分类	价格	
면	会员资料	日日来	220		百香果	2200201	水果	3.00	
周	微会员卡	牛油果	220		牛油果	2200103	水果	180.00	
	会员对账	牛油果	220		牛油果	2200101	水果	8.00	
$\bigtriangledown$	权益互动	牛油果	220		牛油果	2200102	水果	150.00	
Ŕ	等级管理	百香果	220		百香果	2200203	水果	60.00	
	积分规则	A	190		Δ	1907271841570	水里	10.00	
- îî l	充值规则	香蕉	220			0000000		0.00	
$\pm$	每日签到	百香果	220	2	自無	2200002	八来	2.00	
92	积分抽奖	牛油果	220		白杳果	2200202	水果	50.00	
540	统计报表	猕猴桃	220		牛油果	2200104	水果	220.00	
	会员RFM分析						收起	完成	
	客单价分析	共绑定 13 个商品	- 1	_					
	近期消费时间	x 2 积分卡							
ΞQ,	会员增长统计	Z ***							

#### 按商品积分

可以设置不同商品分类不积分/固定积分/售价百分比积分。

	积分规则	×	+						- 🗆	×
4	$\rightarrow$ C (0 beta	19.pospal.cn/	CustomerSetting/Poin	tRule					* 🔹	:
7		积分规则						<b>1</b>		ŝ
	会员概览		夏制到					生鮮总店	*	
€	会员体系		积分累计规则							
त्मि	会员中心		1/03/2001/90/03							
	会员资料 微会员卡		累计方式:							
	会员对账				110					
$\otimes$	权益互动		商品分类		积分方式		特殊商品	操作		
ŵ	等级管理		散称干货		商品销售价x15%		이件	设置特殊商品		
สล่	<b>积分规则</b> 充值规则		水果		固定积1分		13件	设置特殊商品		
ŧ	每日签到		卤肉熟食		无		1件	设置特殊商品		
92	积分抽奖		蔬菜		无		0件	设置特殊商品		
100	统计报表		肉类		无		아牛	设置特殊商品		
	会员RFM分析		海鲜水产		无		에牛	设置特殊商品		
	近期消费时间		全选	✓ 不积分 ○	固定积分分	○ 售价百分比 [	%	保存		
Ξα	会员增长统计									

设置特殊商品积分

	积分规则	× +						- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	a19.pospal.cn/Cus	stomerSe	tting/PointRule				☆ 👶 :
?		积分规则	_					🖬 🌆 🖓 I 🚱 I 🕲
	会员概览	复制	20				搜索	生鲜总店
E	会员体系		×.	商品名称	条码	分类	价格	
	会员中心	积		四季豆	2200007	蔬菜	1.00	
면		<b>2</b>		西蓝花	2200006	蔬菜	1.00	
Â	微会员卡			生菜	2200010	蔬菜	0.01	
				白菜	2200008	蔬菜	0.01	
×	权益互动		×.	菠菜	2200009	蔬菜	5.00	操作
Ŕ	等级管理							设置特殊商品
ай	积分规则							设置特殊商品
	毎日签到							设置特殊商品
Ŧ	积分抽奖							设置特殊商品
23	统计报表							
	会员RFM分析		() 固定	現分 分 雪价百分は	七 🛛 🕺 💎 不积分	取消	完成	反直行775间00
	客单价分析			artisa sy	20.			设置特殊商品
	近期消费时间		全选	📀 不积分		分 售价百分比	%	保存
20	会员增长统计							

积点方式			
○ 按金额积分	○ 按商品积分	⊘ 积点方式	
消费一次积1点,	每次消费需大于	一元	

会员等级多倍积分

哈倍数:	1	
5用等级:	已选择 0 种等级	
	取消	确定
		取消

#### 会员生日多倍积分

会员生日多倍积分: × <b>2</b> 积分卡	会员生日多倍和	貯分	
适用等级:3个	积分倍数:	1	
特殊节日多倍积分:	适用等级:	已选择 0 种等级	
		取消	确定

#### 特殊节日多倍积分

特殊节日多倍积分:	特殊节日多倍和	9分	
× 10 积分卡	积分倍数:		
适用等级:3个 适用时间:19.08.01-22.08.01	适用等级:	已选择 0 种等级	
指定周期多倍积分: 〇 每	适用日期:	至	
(句句)		取消	确定

#### 指定周期多倍积分



### 2.2.3 积分兑换规则

(								- 🗆 X
2	积分规则	× +						
÷	→ C ① beta	19.pospal.cn/CustomerSetting/P	ointRule					☆ 🕘 :
$\hat{\nabla}$		积分规则					110	rente la constante
Â	会员概览	复制到					生鲜总店	
	会员体系							
۲		枳分兒換规则						
◳	会员资料	白ీ热方式-						
67	微会员卡	○ 兑换礼品	) 抵扣现金	○ 无				
	会员对账							-
$\otimes$	权益互动	可用分	兑换一个礼品	, 可选礼品 0 种设置可兑换	礼品 删除		添加兑换规则	
গ্রি	等级管理						(可添加多个)	
	积分规则							
สล่	充值规则	清空积分: 🔄 在每	年的1月1号凌	晨,重置会员的积分为0				
ŧ	每日签到							
	积分抽奖							原友
20	统计报表							DATI
兑打 <sup>兑换</sup> ⊘ 9	免礼品 方式: 記換礼品 ◎ 抵知 100 分 兌換一	现金 〇 无 个礼品,可选礼品 5 种 6重可完美	し品 豊除					
可用	分 兑换一	个礼品, 可选礼品 0 种设置可兑换	し品 删除					
可用	分 兑换一	个礼品,可选礼品 0种设置可兑换	山品 删除		添加兑换规	Ŋ		
设	置可兑换补	し品			Canonics 1)			
	积分规则	× +						– 🗆 X
4	→ C ① beta	19.pospal.cn/CustomerSetting/P	ointRule					☆ 😩 i
4							_	
~		• 绑定商品列表	×		散称干货	•	搜索	TEATER 0-0 1 501
Ĝ		商品名称		商品名称	条码	分类	价格	*
(¥)	会员体系	花生	220	拉件	2200022	新設工作	2.00	1980
	会员中心	干香菇	220	16I	2200022	BXがい 1 点	2.00	
면		板栗	220	十香姑	2200021	散称十货	3.00	
Ř.	微会员卡	瓜子	220	板栗	2200024	散称干货	3.00	
	会员对账	茶树菇	220	瓜子	2200023	散称干货	2.00	
$\otimes$	权益互动			茶树菇	2200025	散称干货	2.00	
Ŕ	等级管理						_	
1	积分规则							
501								
${}^{\pm\pm}$	每日签到						则	
92	积分抽奖							
20	统计报表					收起	完成	
20	会员RFM分析	共绑定 5 个商品		_		_		

#### 抵扣现金

兑换方式:				
○ 兑换礼品		✓ 抵扣现:	金 〇 无	
可用	分	兑换	元	

### 2.2.4 清空积分

	积分规则	×	+			- 0	×
÷	$\rightarrow$ C 0 b	eta19.pospal.cr	n/CustomerSetting/PointRule			\$	) E.
9	⊗ 会员 >>	< 积分规则				··· <u>企业版</u> 6 6 6	Ô
Â	会员概览	1	复制到.		生鮮总店	-	
Ŧ	会员体系					保存	
巴	会员中心						
-	微会员卡		积分兑换规则				
	会员对账		兑换方式:	谨慎操作!			
$\otimes$	权益互动		○ 兑换礼品 🛛 📀 抵扣现金 🛛 无	在每年的1月	1号凌晨		
邀	等级管理			委黑人只訪知	八半〇		
สม่	积分规则		可用 分 兑换 元	里直会贝的枳	(方內 0		
	元值规则		清空和公・ 🔽 在毎年的1月1号凌星 (重置会局的担分为0)				
=	积分抽奖						
23	统计报表						
īā	会员RFM分析					保存	

清空积分:在每年的1月1号凌晨,重置所有会员的积分为0,谨慎操作!

### 2.3 充值规则

自定义多个充值档,创建不同充值赠送方案,吸引客户充值,帮助商家快速回笼资金,充沛现金流。

	充值规则		× +	-												- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C 0 b	eta19.p	ospal.cn/R	echarge/	Rule											२ ☆ 🕃 :
?	微会员卡	充值规	见贝小												<b>1</b> 4	<u>MMR</u>   63   63
	会员对账												001 - 연	=鮮1店 🔹		
	权益互动	序号	操作	创建门店	使用门店	适用会员	适用范围	升级会员	【仅限—2	(生效日期	截止日 期	是否启用	充值	赠送	最近7天使用次数+	分期
2	导致管理	-1	编辑 静脉	生鮮1店		全部等级	实体店, 网店	不升级	否	立即生效	永久	是	通用余额 X 10元	通用余额 X 1元	0	即时赠送
면	充值规则	2	编辑 删除	生鮮1店	-	全部等级	实体店,网店	不升级	否	立即生效	永久	是	通用余额 X 200元	优惠券(第一周)X1张	1	即时赠送
ġ.	每日签到													优惠券 (第二周) X 1张		即时赠送
$\otimes$	积分抽奖	3	编辑 删除	生鮮1店	-	全部等级	实体店, 网店	不升级	否	立即生效	永久	是	通用余额 X 200元	购物卡(5元购物卡)X 5元	0	分5次赠送,每次问隔1周
÷	统计报表	4	编辑 删除	生鮮1店	~	全部等级	实体店, 网店	不升级	否	立即生效	永久	是	通用余额 X 300元	优惠券(满48立减5元券)X4张	0	即时雕送
623	会员RFM分析 客单价分析															
สม่	近期消费时间															
ŧ	会员增长统计															
22	会员消费汇总															
~~	会员构成分析															
	元贞储道统计															
<u>.a</u>	储值卡分析															

创建/编辑充值规则

	充值规则		× +	Ð													-	
÷	→ C O	beta19.pd	ospal.cn/R	echarge,	/Rule												QZ	r 🛎 E
ゥ	微会员卡	充值规	RQU														14 企业版	6
~	会员对账	215257	:值規則														001 - 生鮮1店	•
	权益互动	序号	操作	创建门店	使用门店	适用会员	适用范围	升级会员	仅限一次	欠生效日期	截止日	是否启用	充值	日本白田				÷m
æ	等级管理	1	编辑 删除	生鮮1店	-	全部等级	实体店, 网店	不升级	否	立即生效	永久	是	通用余額 X	地口加州				a/u
빤	充值规则	2	编辑 删除	生鮮1店		全部等级	实体店,网店	不升级	否	立即生效	永久	是	通用余额 X		001 生鲜10	ŧ		
Ă:	每日签到													B3881 3/10 -	001-18+1	8		
$\otimes$	积分抽奖	3	编辑 删除	生鮮1店	-	全部等级	实体店, 网店	不升级	否	立即生效	永久	是	通用余额 X	适用会员	全部等级			•
~	统计报表	4	编辑 删除	生鮮1店	-	全部等级	实体店, 网店	不升级	否	立即生效	永久	是	通用余额 X	适用范围:			🔽 网店	🔽 实体店
285	会员RFM分析 客单价分析																	
กก่	近期消费时间													充值项目:	通用余额			*
≢	会员增长统计													充值金额				元
23	会员消费汇总													赠送项目	通用余额		_	
	云风和成分析													赠送金额		_		元
	项目充值明细																	
<u>=0</u>	储值卡分析															取消	保	存

#### 赠送项目

赠送项目:	通用余额	-
赠送金额:	通用余额	
	会员积分	
	购物卡-水果卡	
	购物卡 - 123	
	购物卡 - 5元购物卡	
	优惠券 - 测试优惠券-全场抵现	
充值会员自动	编辑优惠券	

注:赠送项目可选 通用余额、会员积分、购物卡、次卡。

#### 充值会员自动升级

充值会员自动升级为:	不升级会员	-
每个会员仅限使用一次 生效日期:	不升级会员 店铺会员 金卡会员 社石合品	
生效日期:	金卡会员 钻石会员	6

### 2.4 每日签到

商家自由设定首次签到、连续签到的规则和奖励,培养粉丝签到习惯,激活僵尸粉,提高粉 丝的活跃度。

2	签到奖励管理	×	+			- 🗆 ×
÷	$\rightarrow$ C () beta	19.pospal.cn/E	EshopMarketing/Re	wardRuleForSignIn		☆ 👶 :
ゥ		签到奖励管	理			🖬 🔐 🔊 🖓 🖗 🖗
Â	会员概览				生鮮总店	•
(Ŧ)	会员体系					
	会员中心		签到奖励			设置
Ē	会员资料		第一天签到	奖励 10 积分		
Ř	微会员卡			2000 10 10 00		
0	会员对账		连续签到	每天奖励递增5积分		
Ň	权益互动			签到中断将按第一天签到重新开始		
۶Ż	等级管理					
ഷ്	积分规则		最高奖励	个超过 1000 积分		
-	每日签到					
=	积分抽奖					
23	统计报表					
<u>=q</u>	会员RFM分析					

#### 签到奖励管理设置

	签到奖励管理	× +				- 🗆 X
~	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pospal.cn/Esh	opMarketing/RewardF	RuleForSignIn		☆ 🕃 :
?		签到奖励管理				<b></b>
Â	会员概览		签到奖励		×	総店 •
۲	会员体系 		工具状态	开启签到奖励	是	记置
딴	会员资料		第一天签到	奖励 10 积分		
æ	微会员卡会员对账		连续签到	每天奖励递增 5 积分		
$\otimes$	权益互动			签到中断,将按第一天签到重新开始		
遼	等级管理积分规则		最高奖励	不超过 1000 积分		
สล่	充值规则					
≢	每日签到				取消使存	
23	积分抽奖				WH MIT	
<u>.</u>	统计报表 会员RFM分析					

# 2.5 积分抽奖

- 🗆 × 🔁 积分抽奖设置 × +  $\leftrightarrow$   $\rightarrow$  C O beta19.pospal.cn/EshopMarketing/CustomerLotteryRule ☆ 😩 : 等级管理 ? **...** 积分抽奖设置 积分规则 充值规则 生鮮总店 每日签到 积分抽奖 设置 积分抽奖 统计报表 工具状态 启用 会员RFM分析 客单价分析 消耗积分 100.00分/次 近期消费时间 优惠券:测试优惠券-全场抵现 x 1 获奖概率: 10% 会员增长统计 奖品设置 会员消费汇总 抽奖规则描述 test 会员构成分析 会员储值统计 项目充值明细 储值卡分析 积分使用记录 积分分布

丰富线上积分玩法,促进会员消费获得积分

#### 设置积分抽奖

	积分抽奖设置	×	+		>	×
÷	$\rightarrow$ C () be	ta19.pospal.cr	/EshopMarketing/Custo	omerLotteryRule	☆ 😮	:
2		积分抽奖		× 🔳 📾	0 6 1 6	3
	会员概览				•	
Ŧ	会员体系		工具状态	<b>启用</b>		
면	会员中心 会员资料		消耗积分	100 分次 设置		
ŝ.	微会员卡		奖品设置	(代惠券 ◆ 已迩中 1 种, 1 张优惠券 ◆ 获奖概率: 10 % 删除 ——		
0	会员对账		*所有奖品概率之和	不得超过100%,100%就去所有奖品概率之和等于无奖概率		
~	权益互动		抽奖规则描述			
宓	等级管理					Э
тí	积分规则 充值规则					
ŧ	每日签到					
~~	积分抽奖					
86	统计报表			取消 保存		
ΞQ	会员RFM分析					
微	店参与抽	奖效果	:			
C	抽奖精灵	×	+ -			



### 3.统计报表

### 3.1 会员 RFM 分析

通过查询会员的最近购买时间、消费频率、消费金额,精准营销会员,将会员的价值最大化。 编辑查询条件

	会员RFM分析	× +										- 🗆 X	
÷	$\rightarrow$ C (1) bet	a19.pospal.cn/Cust	omerRepor	/Custome	erRFM							☆ 🕃 :	
\$	会员对账	会员RFM分析	最RFM分析 🔤 💼										
Â	权益互动	会员RFM查询穿	- BRFM直询条件: 导出 多										
Ŧ	等级管理积分规则	序号 会员卡	号 姓名	电话	会员等级	积分	余额	订单总价	订单均价	消费次数	最后消费日期	距今天日期	
면	充值规则										_		
Â	每日签到积分抽奖	• 编辑查询条件									×		
$\otimes$	统计报表	开卡门店:	开专门店: 生鲜总店 001-生鲜1店 002-生鲜2号店										
	会员RFM分析	统计时间:	最近一周	最近两	丽 最近一个	月	员近两个月	自定义					
283	客単价分析	消费次数:	3~5次	5~10次	10~20次	自定义							
สล์	近期消费时间 会员增长统计	订单均价:	5~15元	16~257	五 26~35元	自定义	L						
Ŧ	会员消费汇总									HUSSE	The		
23	会员构成分析									以)月	\$HAE		
	会员储值统计												
	项目充值明细												
	儲值卡分析												
	积分使用记录												
ΞQ.	积分分布												

#### 查询结果

	会员RFM分析		× +										-	
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	19.pos	pal.cn/Customer	Report/Custome	rRFM								¥	2 8 1
ゥ	会员对账	会员	RFM分析										1 企业版	g (\$
Â	权益互动	会员RFM查询条件:、生鲜总店、001-生鲜1店、002-生鲜2号店、最近一个月、消费次数1-11次、订单均价1-111111元 导出										编辑查询	够件	
Ŧ	积分规则	序号	会员卡号	姓名	电话	会员等级	开卡门店	积分	余额	订单总价	订单均价	消费次数	最后消费日期	距今天日期
FCFI	充值规则	1	156517575026	生鲜-兰同学	18650807033	店铺会员	生鮮总店	79999900.00	9998696	1304.00	217.33	6	08.09	4天
	每日签到	2	000000	陈先生-0	18650807033	钻石会员	生鮮总店	1000000	190649.9	414.49	82.90	5	08.13	0天
Ř:	积分抽奖	3	156523313004	18611223344	18611223344	无	生鮮总店	0	0	29.02	29.02	1	08.08	5天
$\otimes$	统计报表													
	会员RFM分析													
<u>Ex</u>	客单价分析													
ai.	近期消费时间													
	会员增长统计													
≢	会员消费汇总													
22	会员构成分析													
	会员储值统计													
	项目充值明细													
	储值卡分析													
	积分使用记录													
<u>-</u> 2	积分分布								K首	页 《前一页	i 第 1 i	页 共1页 下	一页》 尾页 >>	每页50条 🔹

# 3.2 客单价分析

了解店内会员客单价分布,通过新颖与准确的促销模式,提升客流,提高客单价。



### 3.3 近期消费时间

了解门店会员消费距今间隔,推送营销活动,唤醒睡眠会员,召回流失客户。 查询近期消费时间。



数据详情

	近期消费时间	×	+		-	
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	a19.pospal.cn/	/CustomerReport/F	ecentConsumption	*	<b>0</b> E
?	会员体系	近期消费时	间		11 企业版	G ©
Â	会员中心 会员资料		数据详情		导出	
Ŧ	微会员卡		序号	未消费的时间长度(单位:天)	人数 (单位:个)	
면	会员对账		1	0-2天	1	
_	权益互动		2	3~5天	1	
Æ	等级管理		3	6~8天	1	
$\otimes$	积分规则		4	9~11天	0	
懲	每日签到		5	12~14天	1	
<i>M</i> i	积分抽奖		6	15-17天	0	1
	统计报表		7	18-20天	0	
Ŧ	会员RFM分析		8	21~23天	0	
23	客单价分析		9	24~26天	1	
īa	近期清费时间 会员增长统计		10	27~30天	0	

### 3.4 会员增长统计

查看各门店按周、按月统计的新增会员数据,下单人数,即查看各店铺会员转化率变化情况。 会员增长统计



数据详情

2	会员增长统计	×	+										-	
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C () beta	a19.pospal.cn/	/CustomerRe	port/NewCustor	merSummary								ž	2 3 3
ゥ	◆ <sup>会员休系</sup> 会员增长统计													
	会员中心		0个								V		0 %	
	会员资料				第1周			第2周			第3周			
Ŧ	微会员卡													
FEFI	会员对账		数据详情										导出	
	权益互动													
Ā:	等级管理		序号	店铺		第1周			第2周			第3周		
-	积分规则				新增会员数	下单人数	会员转化率	新增会员数	下单人数	会员转化率	新增会员数	下单人数	会员转化率	
~	充值规则		1	生鮮总店		-	1.2	3	2	66.67%	-	-	1.2	
氮	每日签到		2	生鮮1店	2	0	0%			÷				
aci	积分抽奖		3	生鮮2号店	-	•	-			-	-		-	
ΞQ	体计论主													

### 3.5 会员消费汇总

统计门店会员消费整体情况,查看消费笔数、金额,及其积分变动,分析门店储值账户活跃度。

会员消费汇总



汇总统计

会员消费汇总	× +							-	
$\rightarrow$ C 0 be	ta19.pospal.cn/CustomerRep	port/CustomerConsumerSu	ummary					4	
67.7 加关 统计报表	会员消费汇总							企业版	6
会员RFM分析	100元	0	< label{eq:starter}			/		1笔	
客单价分析 近期消费时间	0元	2010 09 07	2010 09 00	20	0	2010.09	12	0笔	
会员增长统计	汇总统计	2019-08-07	2019-08-09	20	/19-08-11	2019-08-	15	<b>亭田</b>	
会员构成分析	<b></b>	店铺夕弥	消费等数	消费总额	木全消费全额	<b>赠送消费全额</b> ⑦	消费和公	鹏举和公	
会员储值统计	1	生鲜总店	12	1747.51	1654.10	0	0	0	
储值卡分析	2	生鲜1店	0	0	0.00	0	0	0	
积分使用记录	3	生鲜2号店	0	0	0.00	0	0	0	
参约分布									

### 3.6 会员构成分析





### 3.7 会员储值统计

报表中统计了会员储值、赠送、消费相关信息,可用于会员储值消费对账。

	会员储值统计		× +				- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C () beta	a19.pos	oal.cn/CardReport/ReconciliationStatem	ent			☆ 👛 :
う	现闪观	会员	储值统计				Crimer 1 6 1 6
	权益互动						
	等级管理	导出	授门。	「統计」・全部储値「」店 - ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	们店 - · 全部会员等敬 -	• 2019.01.01 00:00 -	2019.08.14 23:59
Ŧ	积分规则	序号	会员号	姓名	充值金额	赠送金额	消费金额
	充值规则						
면	每日签到	10.	156453790005	15940229619	50.00	10.00	1.01
-	积分抽奖	11.	156517575026	生鲜-兰同学	0.00	0.00	1304.00
<u>(85</u>	统计报表	12.	16666666666	sun	200.00	0.00	0.00
$\otimes$	会员RFM分析	13.	177777777777	刘	50.00	1.00	25.00
邀	客单价分析	14.	181	shang	-715.20	0.00	395.50
~	近期消费时间	15.	18606003172	18606003172	100.00	1.00	0.00
ណ	会员消费汇总	16.	18621801765	皮	0.00	0.00	10.80
Ŧ	会员构成分析	17.	18808185500	18808185500	400.00	0.00	5.00
28	会员储值统计	18.	18888888888	18888888888	100.00	1.00	40.00
	项目充值明细	19.	19999999999	Ξ	10.00	0.00	10.00
	储值卡分析	20.	44555	44555	0.00	0.00	50.50
⊒α	积分分布	总计		20 个会员	13306.80	80034.00	2745.01

# 3.8 项目充值明细

用于查看店铺会员储值相关的充值、赠送金额以及操作人员等信息,方便对储值进行监督管理。

	•												
	项目充值明细		× +										- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	19.pos	pal.cn/CardRe	port/RechargeLog	gs								* 🕚 :
ゥ	云风风歌	项目	充值明细									5.	<u>œuto</u> 69 (©
	权益互动		-				A #844 /#7/7 ab		*****	and and a start of the start of the			
	等级管理								- 允倡坝日 - *	- 文11/5式 -	2019.01.1	J1 00:00 - 20	019.08.14 23:59
(¥)	积分规则	序号	充值门店	收银员	导购员	充值	会员		充值项目	充值金额	赠送金额	支付方式	充值时间
	充值规则	1	生鮮1店	生鲜1店收银员1	-	陈先生-0	000000)	通用余	额	1000.00	0.00	现金	2019-08-13 17:43:43
면	每日签到	2	生鮮1店	生鲜1店收银员1		陈先生-0	000000)	通用余额		10000.00	80000.00	现金	2019-08-13 17:43:14
Ř	(*) 1 ///	3	生鮮总店	收银员1		15940229619(1	564537 <mark>9</mark> 0005)	通用余额		50.00	10.00	现金	2019-07-31 09:53:35
$\otimes$	统计报表 会员RFM分析	4	生鮮1店	生鲜1店收银员1	-	shang	(181)	通用余额		-1015.20	0.00	现金	2019-07-05 10:38:51
æ	客单价分析	5	生鮮1店	生鲜1店收银员1	~	shang	(181)	通用余额		300.00	0.00	现金	2019-06-13 15:07:59
255	近期消费时间	6	生鲜2号店	1001	-	sun(1666)	6666666)	通用余	额	200.00	0.00	现金	2019-05-22 12:12:27
สม่	会员增长统计	7	生鲜1店	生鲜1店收银员1		刘(17777	777777)	通用余	额	50.00	1.00	现金	2019-05-22 12:04:19
ŧ	会员消费汇息	8	生鮮1店	生鲜1店收银员1		188888888888	18888888888)	通用余	额	100.00	1.00	现金	2019-05-22 12:02:16
23	会员储值统计	9	生鲜2号店	1001	-	王(19999	999999)	通用余	额	10.00	0.00	现金	2019-05-22 11:58:12
	项目充值明细	10	生鮮总店	8888	-	13063038226(	13063038226)	通用余	额	500.00	0.00	银联卡	2019-05-20 16:49:14
	儲值卡分析	11	生鮮1店	生鲜1店收银员1	-	18808185500(	18808185500)	购物卡	(5元购物卡)	0.00	1.00	分期返还	2019-05-13 21:31:39
	积分使用记录												
ΞQ	积分分布	记录:	29, 总充值金额:	13306.80, 总赠送金额	: 80039.00				K 首頭	瓦 《前一页 】	第 1 页 共	1页 下一页》	尾页 >> 每页50条 ·

### 3.9 储值卡分析

统计门店储值卡充值、消费等数据,了解同比去年和环比上月的增长率,对应调整或推广储 值卡充值方案。

2 储值卡分析	× +				- 0
$\rightarrow$ C () bet	ta19.pospal.cn/CustomerReport/I	RechargeAndConsumpti	onSummary		☆ 💲
会员中心	储值卡分析				
会员资料	100 PA 100 (/)				
微会员卡					
会员对账	开卡门店:	生鮮总店 001-生鮮	1店 002-生鲜2号店		
权益互动	统计时间:	按月 按日 2019-07	7-01 💼 - 2019-08-14 💼		
等级管理					
积分规则					查询
充值规则					
每日签到	10000 -				
积分抽奖	12000 元 ——				· · · · ·
统计报表	10000 元 —				
会员RFM分析					
客单价分析	8000元 —		2019-07-2	:5	
近期消费时间	6000 元		● 充值总金额	〔 0元	
会员增长统计			● 储值卡消费	总金额 0元	
会员消费汇总	4000元 —				
会员构成分析	2000 -				
会员储值统计	2000 元 —				
项目充值明细	0元 🛏	~~~~	ooo	<u> </u>	
储值卡分析		$\vee$			
积分便用记录	-2000元 -2019-07	-01 2019-07-08	2019-07-15 2019-07-22	2019-07-29 2019-08-05	2019-08-12
积分分布					
据详情					
储值卡分析	× +				- 🗆
$\rightarrow$ C $\odot$ bet	ta19.pospal.cn/CustomerReport/I	RechargeAndConsumpti	onSummary		\$
积分规则	储值卡分析				
充值规则					
每日签到	****				
积0571111类	<u></u>				会田
统计报表	日期	充值总金额	储值卡消费总金额	充值同比增长率	充值环比增长率
会员RFM分析	2019-08-07	0.00	690.00		-
客申价分析	2019-08-08	0.00	0.00	-	~
会员增长统计	2019-08-09	0.00	0.00	-	
会员消费汇总	2010 00 10	0.00	0.00		
会员构成分析	2019-06-10	0.00	0.00	-	-
会员储值统计	2019-08-11	0.00	0.00	2	÷
项目充值明细	2019-08-12	0.00	0.00		
储值卡分析	2019-08-13	11000.00	350.10		~
积分使用记录	2019-08-14	0.00	0.00		-100.00%
积分分布					

# 3.10 积分使用记录

报表中记录了会员积分的使用类型、时间、数量,方便对积分使用情况进行监督管理。

	积分使用记录		× +					- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	a19.pos	pal.cn/Card	dReport/Customer	PointUsa	ge		☆ 👶 :
>	会员对账	积分	使用记录				. ( <u>a</u>	<b>115</b> 69 (Ø
Â	权益互动	导出					- 使用积分门店 - · · · · · · · · · · 2019.08.14 00:00 - 201	9.08.14 23:59 章洵
(F)	等级管理	序号	门店	会员	类型	使用积分数	<b>留注</b>	使用时间
	充值规则	1	生鮮1店	陈先生-0(000000)	手动兑换	10000.00	手动党换	2019-08-14 11:10:39
면	每日签到	2	生鮮1店	陈先生-0(000000)	兑换礼品	1200.00	礼品: 黒骨鸡 X 1; 鸭骨架 X 1; 黒骨鸡脖 X 1; 干書菇 X 1; 鸭脖 X 1; 花生 X 1	2019-08-14 11:10:20
æ	积分抽奖	3	生鮮1店	陈先生-0(000000)	手动兑换	200.00	test	2019-08-14 11:10:07
$\otimes$	统计报表	4	生鮮1店	陈先生-0(000000)	兑换礼品	1200.00	礼品: 花生 X 1; 黑骨鸡脖 X 1; 鸭脖 X 1; 干香菇 X 1; 黑骨鸡 X 1; 鸭骨架 X 1	2019-08-14 11:09:33
	会员RFM分析							
遼	客单价分析							
สน่	近期消费时间							
	会员增长统计							
₹	会员消费汇总							
22	会员构成分析							
~	会员储值统计							
	项目充值明细							
	储值卡分析							
	积分使用记录							
20	积分分布	记录:	4, 总使用积分	计: 12600.00			☆ 「 」 「 」 「 」 「 」 「 」 「 」 「 」 」 ○ 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二	尾页 >> 毎页50条 ・

### 3.11 积分分布

了解积分分布情况,高分客户推送积分使用活动,低分客户推送积分赚取活动



数据详情

🔁 积分分布	×	+		-	o x
← → C ① be	eta19.pospal.cn/	/CustomerReport/F	PointDistribution	<b>☆</b>	۵ :
ク等級管理	积分分布			🖬 (企业版) 6	) ©
积分规则					
充值规则		数据详情		1111日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1	
● 毎日签到		序号	积分区间(单位:分)	会员数(单位:个)	
积分抽奖		1	1~100分	1	
统计报表		2	101~200分	0	
会 客单价分析		3	201~300分	0	
近期消费时间		4	301~400分	0	
会员增长统计		5	401~500分	0	
会员消费汇总 价值		6	501~600分	0	
会员构成分析		7	601~700分	0	
项目充值明细		8	701~800分	0	
儲值卡分析		9	801~900分	0	
积分使用记录		10	901~1000分	1	
EQ 积分分布					

# 营销

# 营销概览

2	营销概览	×	+					-	
÷	$\rightarrow$ C $\bigcirc$ beta	a19.pospal.c	n/Promotion/Dashboard					☆	•
2	愈 营销 ×	营销概览						📊 🕜 企业版 🔤 👌	\$ B
	营销概览						全	部门店	
۲	<b>常规</b> 促销活动		营销概况					本周   本月 🕂	
면	稿准营销		・促销活动					更多	
Æ	场景营销自动通知		174.86	1153.13	9	2	0	0	
$\otimes$	推荐商品策略短信发送记录		折扣总额(元) 🥱	交易总额(元) 🕜	交易总单数(笔) 🕜	发券数量(张) ⑦	临近过期券数(张) 🧿	已核销券数(张) ⑦	
	营销活动		推广渠道下的发线	学数及核销数				发券数 📕 核销数	
ଳା ==	邀请有礼 拼团								
**	团购								
	次卡								
	优惠券								
<u>-0</u>	购物卡		徽店新注册会员	報介绍奖励 i	洋论単据奖励 手	动推送 自动精准营	销 会员升级奖励	会员生日奖励	

营销概况

• 促销活动

营销概况							本周   本月 🚦			
促销活动							更			
174.8 折扣总额(5	86 11: 元) ⑦ 交易总	<b>53.13</b> 额(元) ⑦ 交	9 易总单数(笔) ⑦	发券数:	<b>2</b> 星(张) ⑦ 临	0 近过期券数(张) ⑦	0 0 (挑) ① 已核销券数(张) ⑦			
▌ 推广渠道	首下的发券数及核销	当数				•	发券数 🔳 核销			
微店新注册名 【 促销类型	会员 转介绍奖 (按交易单数排名)	励 评论单	期後認知	手动推送	自动精准营销	会员升级奖励 全部促销	会员生日奖励			
加名	活动;	呂称	交易单数(笔)	新客单数(笔)	旧客单数(笔)	交易金額(元)	优惠金额(元)			
1	会员折扣、会员	价	5	0	5	414.49	45.50			
2	积分兑换礼品		2	0	2	0.00	0.00			
3	整单折扣		1	0	0	400.00	120.00			
4	单品折扣		1	0	0	338.64	9.36			
							1 》 跳转			
优惠券类	些型 (按交易单数排名	5)				全部优惠	券类型 •			
排名	券名	交易单数(笔)	新客单数	(18)	3客单数(笔)	交易金额(元)	优惠金額(元)			
社交	营销									
拼团	0 🕺	彩统计	团购 ⑦	效果	统计	砍价 ③	效果统计			
<b>0.00</b> 交易总	<b>0</b> 續 交易	次数	<b>0.00</b> 交易总额	<b>0</b> 交易次	数	<b>0.00</b> 交易总额	<b>0</b> 交易次数			
<b>0</b> 有效活	0 动数 参与	人次	0 有效活动数	<b>0</b> 参与人	次	0 有效活动数	<b>0</b> 参与人次			

■ 卡项营销推荐方案 ■ 案一:提高卡项交易额	推送购物卡优惠券	推荐互补次卡	通过交易额定位升舱群体	通过消费项	目定位群体升舱方向
					《 》 跳转
	5	-		0.00	0
<b>销量</b> 核销	3	-		0.00	C
	2	-		0.00	C
	1	-		0.00	(
	排名	购物卡名称	充值金	额	充值会员数
购物卡 总充值额:0元					Ē
					<ul> <li>》 跳转</li> </ul>
	4	-		0	
销量核销	3			0	(
	2	-		0	C
	1	-		0	С
	排名	次卡名称	销量		持卡会员数
┃次卡 总销售量:0张 │ 总销售额:	0元				更

# 1.常规

### 1.1 促销活动

已设计多种类型的促销方案,可根据店铺运营需要进行投放。方案可投放于实体店、网店或 指定会员专享,并可设置会员折上折,但需注意促销方案之间存在执行的优先顺序,可能影 响组合促销执行结果。

	促销活动设置		× +								- 🗆 X		
~	$\rightarrow$ C () beta	19.posp	oal.cn/Pro	motion/Manage							☆ 🕃 :		
?	愈 营销 ×	促销济	2销活动设置 🔤 企业成										
	营销概览	£18≇€	躍销					生鮮总	ri -	全部类型	型 • 全部状态 •		
€	常规	序号	操作	促销名称	创建门店	促销类型	适用范围	开始日期	结束日期	状态	优惠券		
	促销活动	1	编辑	梯度特价促销	生鲜总店	梯度优惠	实体店,网店	2019-07-11	2028-07-15	未过期			
면	精准营销	2	编辑	梯度特价	生鮮总店	梯度优惠	实体店,网店	2019-07-14	2019-07-14	已结束			
Ř	场景营销	3	编辑	测试打折促销	生鮮总店	打折促销	实体店,网店	2019-07-03	2019-12-14	未过期			
$\otimes$	推荐商品策略												
<b>1</b>	短信发送记录												
_	营销活动												
-iii	邀请有礼												
≢	拼团												
92	团购												
200	<del>砍伤</del>												
8	卡券管理												
	次卡												
	优惠券	# 0.00							فيند رز	5 <del></del>			
-9	购物卡	共3条	记录						K 首〕	丸 《前一页	第 1 页 共1页 下一页》 尾页 >>   每页50条 •		

#### 新增/编辑促销



促销优先顺序:手动折扣>整单改价>次卡折扣>搭赠>套餐>第二件半价>梯度优惠>打折特价>换购>会员折扣>满额返现>整单折扣

### 新增促销选项说明

促销	掐称:										
<b>促销</b>	名称必: ]范围:	填		5	2 网店	5   [	会员	专享			
会员	浙上	斤									否
开始	計明:					结束	同期:				
促销	1111段:								e	6:00-1	9:59
0	1	2	3	4	5					10	11-
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
促销周期: 每7											销▼
特定	日期	暫停促		+	添加日	期					
20	19.08.	30 ×			-						

#### 设置参与、不参与促销的商品

选择参与消费的商品



优惠券验证

优惠券验证 (是否需要优惠券才可享受此优惠)	是
可在非出券门店使用	是
收银端自动出券	是
只对会员消费出券	杏
仅当消费金额大于设定值时才出券	是
出券金额:	元
优惠券小票模板	$\geq$
是否可在线销售	是
销售价格:	元
限制优惠券有效期 (从发券开始算起)	是
有效天数:	天
是否开启通用券码	是
通用券码:	

### 1.1.1 打折/特价

为单次消费的某些商品指定折扣或优惠金额 创建/编辑打折促销

2	促销活动设置		× +							- 🗆 ×
÷	$\rightarrow$ C ( ) beta	19.posp	oal.cn/Pro	motion/Manage						☆ 🕃 :
ク	愈 营销 ×	促销	舌动设置							<b></b>
	营销概览	£B#€	足销					生鮮总店	• 全部类型 • 全部状态 •	重询
Ŧ	常规	序号	操作	促销名称	创建门店	促销类型	适用范围	开始日期	促销类型: 打折促销	
-	促销活动	1	编辑	梯度特价促销	生鲜总店	梯度优惠	实体店, 网店	2019-07-11	促销名称:	
Ľ	稿准营销	2	编辑	梯度特价	生鮮总店	梯度优惠	实体店, 网店	2019-07-14	* 促销名称必填	
æ	场景营销	3	编辑	测试打折促销	生鮮总店	打折促销	实体店,网店	2019-07-03	适用范围: 🔽 实体店	🔽 网店 📗 会员专享
$\otimes$	推荐商品策略								活动图片	洗择
ŵ	短信发送记录									1.7002000
	营销活动								"该陷后用于彻后及小生矛盾动中心;建议陷后大	////02-320
a í	邀请有礼								会员折上折	否
≢	拼团									
23	团购								升始日期: 结束	日期:
	上光欲雨								更多促生	肖日期与时间的设置请使用>>
	次卡								添加打折/特价商品	0 >
	优惠券									
īq	购物卡	共3条	记录						取消	保存

添加打折/特价商品

	促销活动设置	× +								- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C $\bigcirc$ beta	a19.pospal.cn/Promotion/Mar	nage							☆ 🕚 :
?	愈 营销 ×	促销活动设置								<b>œuto</b>   @   @
	营销概况	•添加打折与特价商品	×	2		<b>一</b> 一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	ent		伊安	
Œ	常规	商品名称	条码			BAILTIN			IX3R	•
	促销活动	花生	2200022		商品名称	条码	规格	分类	价格	
e	精准营销	干香菇	2200021		花生	2200022	-	散称干货	2.00	
Ă:		板西	2200024	۲	干香菇	2200021	0	散称干货	3.00	
_	自动通知	#17	2200021		板栗	2200024	~	散称干货	3.00	
~			2200023		瓜子	2200023	~	散称干货	2.00	选择 >
<u> </u>		茶树菇	2200025		茶树菇	2200025	~	散称干货	2.00	
-	营销活动			-						
-101	邀请有礼									
$\equiv$										
~~					请输入商	雨品折扣或清	者特价			
60										与时间的设置请使用>>
	卡券管理									
	次卡	共选择 5 个商品		Į.	助 90 % 特价	兀		收起	眬	
	优惠券									100 etee
20	购物卡	共3条记录								保存

### 1.1.2 梯度优惠

为单次消费数量或金额的级别设定对应优惠

#### 创建/编辑 梯度优惠

	促销活动设置		× +							×
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	a19.post	oal.cn/Pro	motion/Manage					* 😩	ł
9	愈 营销 ×	促销	活动设置						<b>11</b> (2205) (4) (4)	3
	营销概览	6944	足销					生鮮总店		9
Ŧ	常规	序号	操作	促销名称	创建门店	促销类型	适用范围	开始日期	促销类型: 梯度优惠 ▼	
	促销活动	1	编辑	橙色是促销	生鮮总店	打折促销	实体店, 网店	2019-08-01	101/467347	
면	精准营销	2	编辑	梯度特价促销	生鮮总店	梯度优惠	实体店, 网店	2019-07-11	征用石桥:	
Æ	场景营销	3	编辑	梯度特价	生鮮总店	梯度优惠	实体店, 网店	2019-07-14	适用范围: 🔽 实体店 🔽 网店 🗌 会员专享	
$\otimes$	推荐商品策略	4	编辑	测试打折促销	生鮮总店	打折促销	实体店,网店	2019-07-03	会员折上折	
愈	短信发送记录								开始日期: 结束日期:	
	营销活动								更多促销日期与时间的设置清使用>>	
iπ)	邀请有礼									
ŧ	拼团								促销方式: 按购买商品件数设置梯度优惠 •	
0.9	团购									
~~~	砍价								优惠方式: 打折 🔹	
	卡券管理									
	次卡								件数 件 折扣 %	
	优惠券									
	购物卡								+ 保護优惠	
	按何卡	土山岳	23					_	取消保存	ſ
	1662	大 4 乐	w.R							

#### 梯度折扣方式可选按购买商品件数设置梯度折扣/按消费金额设置梯度折扣

促销方式:	按购买商品件数设置梯度优惠	
	按购买商品件数设置梯度优惠	
优惠方式:	按消费金额设置梯度优惠	

优惠方式可选打折/立减/特价

促销方式:	•						
优惠方式:	打折		•				
金额	元	折扣	%				
+ 梯度优惠							

### 1.1.3 满额返现

为单次消费金额达到要求时立即扣减返现金额

2	促销活动设置		× +						- 🗆 X			
÷	$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C $\odot$ beta 19. pospal. cn/Promotion/Manage $\Rightarrow$ $\odot$ :											
?	愈 营销 ×	促销	保销活动设置 🖬 😢 😥   🚱   🚱									
	营销概览	CHEC.	創建提問     ・     全部状本・     ●									
Ŧ	常规	序号	操作	促销名称	创建门店	促销类型	适用范围	开始日期	促销类型: 满额返现 ▼			
ETH.	促销活动	1	编辑	橙色是促销	生鮮总店	打折促销	实体店,网店	2019-08-01	促销名称:			
۳	精准营销	2	编辑	梯度特价促销	生鮮总店	梯度优惠	实体店,网店	2019-07-11	* 促销名称必填			
æ	场景营销	3	编辑	梯度特价	生鮮息店	梯度优惠	实体店,网店	2019-07-14	适用范围:			
$\otimes$	推荐商品策略	4	编辑	测试打折促销	生鮮总店	打折促销	实体店,网店	2019-07-03	会员折上折			
577	短信发送记录											
	营销活动								升始日期: 结束日期:			
สม่	邀请有礼								更多促销日期与时间的设置请使用>>			
ŧ	拼团								兴典众殇. 二 近面众殇. 二			
92	团购								/月页並取・ )1 及兇並取・ )1			
40	砍价								选择参与促销的商品			
	卡券管理								全场 全店所有商品参与促销			
	次卡								取消保存			
-4	优惠券	共 4 条记录							- PARD			

# 1.1.4 换购促销

15											
	促销活动设置		× +							- 🗆 X	
÷	$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C $\odot$ beta19.pospal.cn/Promotion/Manage $\Rightarrow$ $\odot$ :										
?	愈 营销 ×	促销	促销活动设置  ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・								
Â	营销概览	(1918) CHIRE	创建 <b>设</b> 销 生鲜总店 • 全部类型 • 全部状态 • <b>答</b> 询								
Ŧ	常规	序号	操作	促销名称	创建门店	促销类型	适用范围	开始日期	促销类型: 换购促销	*	
_	促销活动	1	編輯	橙色是促销	生鲜总店	打折促销	实体店, 网店	2019-08-01	促销名称:		
西	精准营销	2	编辑	梯度特价促销	生鮮总店	梯度优惠	实体店, 网店	2019-07-11			
Ř	场景营销	3	编辑	梯度特价	生鮮总店	梯度优惠	实体店, 网店	2019-07-14	适用范围:	实体店 🛛 🗹 网店 📋 会员专享	
$\otimes$	推荐商品策略	4	编辑	测试打折促销	生鲜总店	打折促销	实体店, 网店	2019-07-03	会员折上折	否	
577	短信发送记录								开始日期:	结束日期:	
	营销活动								更多促销日期与时间的设置请使用>>		
สม์	邀请有礼										
≢	拼团								消费满: 元	补差价: 元	
23	团购								选择参与消费的商品		
	H-M-MATH								○ 全场 全店所有商品参与消费		
_	下方百姓								H	消 保存	
ΞQ	(Damba Md	共 4 条记录									

为单次消费金额达到要求时享低价购买特权
### 1.1.5 搭赠促销

为畅销品搭赠滞销品或赠畅销品搭赠新品



#### 搭赠设置

	促销活动设置	;	× +							- 🗆 X
~	$\rightarrow$ C (0 beta	a19.pospa	al.cn/Promo	otion/Man	age					☆ 🕃 :
P	念 营销 ×	促销活	· 林晴设	Ξ.					×	<b> </b>
Â	营销概览	创建促		序号	商品名称	条码	规格	售价	数量	
۲	常规	序号	面 组1	购买	🧭 搭赠 💿 赠送最低价				+	<b>*</b> .
ren.	促销活动	1		1	花生	2200022	e	2.00	1	
		2		2	干香菇	2200021	-	3.00	1	
A:	自动通知	3		3	板栗	2200024	-	3.00	1	
$\otimes$	推荐商品策略	4		4	瓜子	2200023	-	2.00	1	
2	短信发送记录			5	茶树菇	2200025	-	2.00	1	谏日期:
ah.	营销活动			赠送					+	足销日期与时间的设置请使用>>
- 111	邀请有礼		@ 组2	购买	🧭 搭赠 💿 赠送最低价				+	
ŧ				赠送					+	未设置 〉
23										
	卡券管理						法加久组代重商品	_ 75	in:	到此优惠) 百
20	次卡	共4条词					1990HS-SELVERADERH			保存

赠送最低价

	促销活动设置	3	× +							- 🗆 X
~	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	a19.pospa	al.cn/Promo	tion/Mana	ge					☆ 🕚 :
?	念 营销 ×	促销活	<ul> <li>搭赠设置</li> </ul>	E		_	_		×	<b>1</b> (2005)   (2) (2)
Â	营销概览	€B2€		序号	商品名称	条码	规格	售价	数量	
Ŧ	常规	序号	前 组1	购买	🔵 搭赠 📀 赠送最低价	任意购买以下5种商品中的	3 个		+	•
FPA	促销活动	1		1	花生	2200022	-	2.00	~	
		2		2	干香菇	2200021	*	3.00		
Ĕ.	自动通知			3	板栗	2200024	-	3.00		
$\otimes$	推荐商品策略	4		4	瓜子	2200023	-	2.00	~	<b>二</b> 章
ŵ				5	茶树菇	2200025	-	2.00	~	速日期:
	营销活动			赠送	减免购买的商品中,最低价的	1 个				足销日期与时间的设置请使用>>
-331	邀请有礼		前 组2	购买	✓ 搭赠 ◎ 赠送最低价				+	
ŧ				赠送					+	未设置 📎
23										
	卡若管理									到此优惠) 音
20	次卡	共4条证		_			添加多组优惠商品	确	Ē	保存

# 1.1.6 第二件打折

为单次消费指定商品中的第二件商品打折扣

	促销活动设置		× +								- 🗆 X			
÷	$\rightarrow$ C () beta	19.posp	oal.cn/Pro	motion/Manage							☆ 👶 :			
?	愈 营销 ×	促销	舌动设置							<b>1</b>	<b>115</b> 6] 6]			
Â	营销概览	CHE C	足销					生鮮总店	•         全部类型         •         全部	状态 •	查询			
Ð	常规	序号	操作	促销名称	创建门店	促销类型	适用范围	开始日期	促销类型: 第二件打折		-			
_	促销活动	1	编辑	橙色是促销	生鮮总店	打折促销	实体店, 网店	2019-08-01	促销名称:					
면	精准营销	2	编辑	梯度特价促销	生鮮总店	梯度优惠	实体店,网店	2019-07-11	¥n#e.					
ř.	场景营销	3	编辑	梯度特价	生鮮总店	梯度优惠	实体店, 网店	2019-07-14						
$\otimes$	推荐商品策略	4	编辑	测试打折促销	生鮮总店	打折促销	实体店, 网店	2019-07-03	开始日期:	结束日期:				
-	短信发送记录									更多促销日期与时	间的设置清使用>>			
283	营销活动													
ណ៍	邀请有礼								选择第二件门折商品		0 >			
≢	拼团								第二件折扣:		%			
82	团购								限制购买同一商品才可享折扣		否			
~	40/67								如电伏雷杰只是十枚星					
	卡券管理								PL-250		Æ			
	优惠券								取入页(里)					
īa	购物卡	共4条	记录	1			1		1	取消	保存			

### 1.1.7 套餐促销

为单次消费一系列商品时指定套餐价格

	促销活动设置		× +							- 🗆 X
~	$\rightarrow$ C (1) beta	19.posp	al.cn/Pro	motion/Manage						☆ 😮 :
ゥ	園 营销 ×	促销济	舌动设置							<b>11 企业版</b> 6 6 6
	营销概览	(1944)	Z销					生鮮总店	• 全部类型 • 全部	御状态 ・
€	常规	序号	操作	促销名称	创建门店	促销类型	适用范围	开始日期	促销类型: 套餐促销	÷
-	促销活动	1	编辑	橙色是促销	生鲜总店	打折促销	实体店, 网店	2019-08-01	套餐名称:	
٣	精准营销	2	编辑	梯度特价促销	生鮮总店	梯度优惠	实体店, 网店	2019-07-11	NE mittan	
Ř:	场景营销	3	编辑	梯度特价	生鮮总店	梯度优惠	实体店,网店	2019-07-14	适用氾問:	🖌 头体店   🖌 网店   🔤 会页支享
$\otimes$	推荐商品策略	4	编辑	测试打折促销	生鮮总店	打折促销	实体店, 网店	2019-07-03	开始日期:	结束日期:
চন্নি	短信发送记录									更多促销日期与时间的设置请使用>>
	营销活动								://###################################	+275
ណ៍	邀请有礼								<b>汉</b> 直县做明如	<b>木<b>以</b>里 /</b>
≢	拼团								在分类显示	是
23	团购								说明:	
	<b>卞</b> 东京官理									
	优惠券								默认图片	选择 〉
<u></u>	购物卡	共4条	長5							取消保存

#### 设置套餐明细 可以设置数量固定/数量多选套餐

	促销活动设置	1	× +								– 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C $\bigcirc$ beta	a19.posp	al.cn/Pr	omotion/Manage							☆ 🕃 :
7	愈 营销 ×	促销活	动设置	i							<b>.</b> (115) (10) (10)
	营销概况	€B≇G	• 套	發行						×	
E	常规	序号	操作	商品名称	条码	规格	分类	销售价	可选数量	加份?	•
	促销活动	1	1. 2	〈果套餐	☑ 数量回;	ŧ			T	1 +	
		2	删除	百香果	2200201	$\uparrow$	水果	3.00	1	-	
Æ	物資富相自動通知	3	删除	牛油果	2200103	箱/22个	水果	180.00	1		
$\otimes$	推荐商品策略	4	删除	牛油果	2200101	$\uparrow$	水果	8.00	1	-	谏日期:
573	短信发送记录		2. I	选二套餐	■ 数量回訳	2 5选 2			t	t +	促销目期与时间的设置请使用>>
	营销活动		删除	花生	2200022		散称干货	2.00	不大于1	0	土公害 \
- îîl	邀请有礼		删除	干香菇	2200021	2	散称干货	3.00	不大于1	0	
÷			删除	板栗	2200024	-	散称干货	3.00	不大于1	0	# <b>1</b>
23			删除	瓜子	2200023		散称干货	2.00	不大于1	0	
	卡券管理		删除	茶树菇	2200025	-	散称干货	2.00	不大于1	0	
	次卡		在後	阶: 100 元				添加分组	确定	8	
	优惠券								- MUAL		选择 〉
20,	购物卡	共4条证	1 <b>录</b>								保存

## 1.2 精准营销

1. 筛选会员群发短信; 2. 定时推送营销活动; 3. 下达回访任务给导购员

	会员精准营销	×	+						- 0	×
~	$\rightarrow$ C ( ) beta	a19.pospal.cr	n/CustomerSettin	g/QueryRuleManag	e				\$	8 E
5	愈 营销 ×	会员精准	营销						<b>)</b> G	Ô
Â	营销概览							生鮮总店	•	
۲	常规									
	促销活动		精准营销	1. 筛选会员群发短信	; 2. 定时推送营销活动	动; 3.下达回访任务	路导购员 立即下达			
면	精准营销									
Ř:	场景营销									
	自动通知		各尸群体宫钥							
$\otimes$	推荐商品策略		・推荐客户群体							
-	短信发送记录									
283	营销活动		本周新客	÷	本月生日会员	1				
mi	邀请有礼									
=	拼团		・群体营销方案							
	团购		#**+*=/=		创造新大学					
83	砍价		研风地店	4	刨建新刀杀	+				
	卡券管理									
<u>.</u>	次卡									

# 1.2.1 筛选会员群发短信

点i	击【群发9	短信】									
	会员精准营销	×	+							- 0	×
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	a19.pospal.cr	n/CustomerSettir	ng/QueryRuleMana	је					☆ 🏮	) (
?	園 营销 ×	会员精准	营销						<b>11</b> 企业	<b>10</b>	Ô
Â	营销概览								生鮮总店	•	
Ŧ	常规										
면	促销活动 精准营销		精准营销	1. 筛选会员群发短	言; 2. 定时推送营销活起	动; 3. 下达回访·	任务给导购员 立即下达				
<b>K</b>	场景营销 自动通知		客户群体营销								
<ul> <li>⊘</li> </ul>	推荐商品策略 短信发送记录		• 推荐客户群体								
<u>283</u>	营销活动		本周新客	÷	本月生日会员	÷					
=	邀请有礼 拼团		・群体营销方案								
23	团购 砍价		群发短信	7	● 测试定时方案	0	创建新方案	+			
	卡券管理										
	次卡		/								
<u>-</u> q	优惠券购物卡										

#### 筛选目标会员

根据条件设置筛选出目标会员。

2	会员精准	ŧ营销	× +							-	- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C	0	beta19.pospal.cn/Custo	mer/CustomerAnalyzer							☆ 🕃 :
5	会员	精准营	肖							企业版	6
	重置				- 全部7	开卡门店 - • 按会	長资料 ・ 全部	時级 - 🔹 🔹 - 全部标签 -	• 启用 •	卡号/姓名/电话	查询
(Ŧ)		序号	会员卡号:	姓名		电话	会员等级≎	余额:	积分:	开卡日期 🗧	下次生日
		1	000000	陈先生-0		18650807033	钻石会员	190649.90	987401	2019-05-24	
면		2	000504	测试会员1		123456789	店铺会员	500.00	1	2019-03-14	-
Æ		3	1001	1001		14789561234	店铺会员	100.00	1	2019-04-21	
$\otimes$		4	111111	qwe		13853592177	无	270.50	1	2019-04-15	-
~		5	123	dfz		12345678912	店铺会员	0.00	1	2019-05-20	-
283		6	13015513097	13015513097		13015513097	店铺会员	48.40	1	2019-04-01	~
mi		7	13063038226	13063038226		13063038226	店铺会员	497.00	1	2019-05-20	
≆		8	13164037979	13164037979		13164037979	无	500.00	1	2019-03-05	~
22		9	13589860211	李书文		13589860211	店铺会员	0.00	1	2019-04-20	
		10	13888888888	测试会员		13888888888	店铺会员	90.00	1	2019-04-20	
		11	13963849680	***		13963849680	无	-80.00	1	2019-05-15	~
		12	15506587878	15506587878		15506587878	店铺会员	254.00	1	2019-04-16	-
ΞQ	🔲 Z	下页全选	● 已选中(0) ◎ 全部(3)	6) 发送				ド首页 《前一页	第 1 页 共1页	ī 下一页》 尾页 X	每页50条 •

#### 点击【发送】

	会员精准	主营销	× +								-	- 🗆 ×
÷	$\rightarrow$ C	0	beta19.pospal.cn/Custo	omer/CustomerAnaly	zer							☆ 🕚 :
5	会员	精准营	销									600
	重要					F卡门店 · • ) ( 按会	- 全部	邮等级 -	<ul> <li>▼</li> <li>▲部标签・</li> </ul>	•   启用 •		
(Ŧ)	0	序号	会员卡号:	姓名	<ul> <li>会员推送</li> </ul>			×	余额:	积分:	开卡日期:	下次生日
		1		称先生-0					190649.90	987401	2019-05-24	
Ē		2	000504	测试会员1	营销类型	2: 短信息		-		1	2019-03-14	
Æ	۲	3		1001					100.00	1	2019-04-21	
$\otimes$	0	4	111111	qwe	结尾请加:	退订回N【店名】 (店名3-	-8个字符) 余额	0元		1	2019-04-15	
~		5	123	dfz						Ť		
285	0	6							48.40	1	2019-04-01	
iii	0	7	13063038226	13063038226					497.00	1		
Ŧ		8	13164037979	13164037979	15	2子权(0, 村田)7万风(0余(07	子(束),有双号的2个,	#80)L		1	2019-03-05	
22	0	9	13589860211	李书文	帮助	取消	发送			1	2019-04-20	
	0			测试会员			100 Mtg 201 201		90.00	1	2019-04-20	
		11	13963849680	***		13963849680	无		-80.00	1		
	0	12	15506587878	15506587878			店铺会员		254.00	1	2019-04-16	
	DZ	\$页全选	● 已选中(3) ○ 全部(3)	36) 发送					首页《前一页	第 1 页 共1页	瓦 下一页》 尾页>	每页50条 •

注: 请留意账户短信余额,当余额不足时,为避免影响短信未发送请及时充值。

#### 发送优惠券

2	会员精准	圭营销	× +			- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C	0	beta19.pospal.cn/Custo	omer/CustomerAnalyz	er -	☆ 🕃 :
?	会员	精准营	销		E (	<u>eut</u> 1 69 1 (3)
Â	- EE					
(Ŧ]		序号	会员卡号 🗧	姓名	<ul> <li>● 清选择化 悪券</li> <li>★ (新会社)</li> /ul>	\$ 下次生日
		1		陈先生-0	190649.90 987401 2019-05-3	
Ē		2	000504	测试会员1	营销类型: 优惠芬 <b>*</b> 500.00 1 2019-03-	
Â		3		1001	100.00 1 2019-04-2	21 -
$\otimes$		4	11111	qwe	制券门店: 生鲜总店 🗸 270.50 1 2019-04-	-
~		5	123	dfz	选择优惠券: 已洗中 0 种、0 % 优惠券 0.00 1 2019-05-4	
283		6			48.40 1 2019-04-4	
-111		7	13063038226	13063038226	☑ 短信发送优惠券通知 (账户短信余额 0 元) 497.00 1 2019-054	
=		8	13164037979	13164037979	短信签名: 生鮮总店 500.00 1 2019-03-4	
23		9	13589860211	李书文	* 会员在做临床铺的会员中心可查看到优惠券 0 00 1 2019-04-2 * 描述给会员的使事举无法撤回	
				测试会员	取消 发送 90.00 1 2019-04-2	
		11	13963849680	***	-80.00 1 2019-05-	-
		12	15506587878	15506587878	15506587878 店铺会员 254.00 1 2019-04-	
<u></u>	D Z	5页全选	● 已选中(3) ○ 全部(	36) 发送	(首页 《前一页 第 1 页 共1页 下一页》)	尾页 >> 每页50条 •

# 1.2.2 定时推送营销活动

#### 筛选目标客户

点击【创建新方案】或者点击推荐客户群体筛选目标客户。

#### 筛选目标会员

添加筛选条件筛选会员

	群体设置	× +							- 🗆	×
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pospal.cn/Custo	omerSetting/	CustomerAnalyzer					☆ 🍨	9 E
ゥ	愈 营销 ×	群体设置							<b>11 企业版</b> ) 6 🕤	63
Â	营销概览	创刻	進新方案							
€	常规		and a star of the	***						
-	促销活动	设	直力案名称:	制入力菜石标						
2	精准营销	饰	选目标会员:	添加筛选条件	8	查看筛选结果				
<u>A</u>	场景营销			读当弗尔马	快奋中毒权	位今日柱江	依今日能占	快上关助出		
_	自动通知			12011201122	1又问口口皆入]	汉云贝州山	10-2514,800	1又下25291月		
8	推荐商品策略			── 累计消费金額	◎ 平均消费	き金额 📃 累计	消费次数 📃 🖈	に 消費时长		
愈	短信发送记录									
	营销活动	选	择营销内容:	✓ 短信 ○ 礼品包						
ណ	邀请有礼									
ŧ	拼团			请编辑短信内容						
~	团购									
85	砍价									
	卡券管理			结尾请加:退订回N【店	名】 (店名3~8个字符)	<u>帮助</u>	总字数0,	将拆分成0条 (67字/条)		
	次卡		定时推送	选择推送周期	0					
	优惠券									
ΞQ	购物卡									

注: 请设置选项、填写数值后"查询会员"。如果添加条件,则是全部会员

#### 查看筛选结果

	群体设置	×	+							- C	×
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C ()	beta19.pospal.ci	n/CustomerSetting/C	ustomerAnalyzer						\$	<b>3</b> :
5	虚 营销	• 筛选结果							×	企业版 6	0
Â	营销概览	序号	会员卡号	姓名	电话	会员等级	积分	余额	导购员		
Ŧ	常规	1	156041307510	15395175682	15395175682	无	1	0	-		
뻔	精准营销	2	18808185500	18808185500	18808185500	钻石会员	1	395	-		
1		3	13015513097	13015513097	13015513097	店铺会员	1	48.4	-		
$\otimes$	推荐商品策略	4	123	dfz	12345678912	店铺会员	1	0.0	-		
Ż	短信发送记录	5	44555	44555	18538097557	店铺会员	1	-50.5	小何		
mi	营销活动	6	17777777777	刘	177777777777	店铺会员	1	26	-		
ŧĦ		7	13589860211	李书文	13589860211	店铺会员	1	0			
23		8	18678769194	13278769194	13278769194	店铺会员	1	0.0			
	卡券管理	9	199999999999	Ŧ	199999999999	店铺会员	1	0	-		
	次卡	10	15777777	157777777	13588888222	店铺会员	1	0.0	-		
	优惠券	核出导	悋			K首页 《1	前一页第一1〕	页 共4页 下一]	页》 尾页 >>		
īQ	购物卡										

#### 选择营销内容

#### 短信

向按条件查询的会员推送营销短信

选择营销内容:	❷短信 ◎礼品包	
	请编辑短信内容	
	结尾清加: 退订回N【店名】(店名3-8个字符) <u>帮助</u>	总字数0,将拆分成0条 (67字/条)

注: 请留意账户短信余额,当余额不足时,为避免影响短信未发送请及时充值。

#### 礼品包

可以推送包含:积分、余额、次卡、购物卡、优惠券、礼品包。 避窖前内容: ◎短信 **②** 礼品包

	积分	• 推送给会员的礼品包无法撤回
	积分	
	余额	✓ 短信发送礼品包通知(需要账户有充足短信余额)
	次卡	
定时推送	购物卡	
	优惠券	
	礼品包	

短信发送礼品包通知

	1	分	✓ 短	信发送礼品包通知(	需要账户有充足短信	(余额)
	生鲜总	踮	0			
🗌 定时推送	选择	示例:感谢您一直以来的支送您一张优惠券全场通用 号: 1620XXX461,有 刻	持,赠 券,券 文至:			
		2019.12.31。退订回N【广 名】	门店签	立即推送	保存方案	

#### 设置定时推送

可以立即推送,或者设置【定时推送】保存方案。

✔ 定时推送	选择推送周期,	3			
	选择推送周期 每周 毎日	编辑群体标签	立即推送	保存方案	
	固定发送日期				

注: 当天的早上 10:00 左右推通知给会员,如停止推送需提前一天关闭定时任务

## 1.2.3 下达回访任务给导购员

	群体设置	× +						- 🗆 ×
÷	$\rightarrow$ C ( ) beta	19.pospal.cn/CustomerSetting	/CustomerAnalyzer?ma	rkettingType=2				☆ 👶 :
っ	愈 营销 ×	群体设置						<b>11 企业版</b> ) 6 ( ⑥
Â	营销概览	创建新方案						
€	常规		*4、 十字 2 3					
	促销活动	设直力案名称:	制入力菜石林					
С	精准营销	筛选目标会员:	添加筛选条件	0	查看筛选结果			
Ř	场景营销		按消费行为	按商品責好	按全局结征	按会品账户	坊上苏购销	
	自动通知		12/12/17/2		1XXXXIIII	VANCALXL	IN INVIAU	
×	推荐商品策略		□ 累计消费金额	- 平均消费	专金额 📃 累计	+消费次数 📃 🗄	未消费时长	
宓	AZIEZUELUK							
ഷ്	营销活动	选择营销内容:	○ 短信 ○ 礼品包					
	邀请有礼							
≢	研図		请输入回访任务内容					
23	記が							
			<b>分配规则:</b> 将未归属的:	会员自动平均分配	给 请选择导购员	•	0	
	卡券管理		***					
	次卡	花时把去	四年加达问期					
	(兀思芬			60+=n+(++-**	thankes w	Intertrate		
	25101下 あたけ-ド			珊瑚研谷协会	业即相达	保住力業		
	利用句							
ΞQ	TURRES							

**注**:指定任务是由会员的归属导购来进行回访,未分配的会员在下达任务前系统自动"平均分配"给选定的一个或多个导购员

#### 1.3 场景营销

对顾客行为的预期进行广告匹配,在最合适的时间、地点,以最合适的形式进行产品呈现, 从而触动顾客的购买欲望,从而达成一种全场景、全流程的营销。



### 1.3.1 选择活动场景

挑选顾客消费场景投放营销活动

2	场景营销	×	+				-	- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	a 19. pospal. cr	n/EshopMarket	ing/SceneMarketing				☆ 🕃 :
2	愈 营销 ×	场景营销					11 企业版	) G (
Â	营销概览						生鮮怠店	•
€ 1	<b>常规</b> 促销活动 精准营销		场景营销	对顾客行为的预期进行 全场景、全流程的营销	亍广告匹配,在最合适的时间、地点 肖。	R,以最合适的形式进行产品呈现,从	.而触动顾客的购买欲望,从而达成一	种
× *	场景當销 自动通知 推荐商品策略 短信发送记录		使用步骤	选择活动场的 挑选顾客消费 营销活动		<mark>设置参与条件</mark> 预明顾客行为或销售指标来 设置条件;例如:消费金额	设置活动内容 设置活动应用范围 和奖励内容	
าน่	营销活动 <sub>邀请有礼</sub>		选择活动场景	룑			该功能仅适用于PC4.59.28.3以上版	反本
≢	拼团							
88	团购 砍价		<b>在</b> 单次消费	<b>店内消费</b> 费金额满足要求	<b>在店内消费</b> 累计消费金额满足要求	<b>在店购买商品</b> 累计数量满足要求		
	卡券管理			应用	应用	应用		
	次卡							
⊒α	购物卡							

#### 1.3.2 设置参与条件

预期顾客行为或销售指标来设置条件;例如:消费金额

https://beta19.pospal.cn/Esho	× +	- 🗆 X
$\leftarrow$ $\rightarrow$ C $\odot$ beta19.pos	$\label{eq:alcov} balcn/EshopMarketing/SceneMarketingDetail?marketingType=18 userId=34027788 id=0.$	☆ 🕃 :
っ	E (	<u>euto</u> 69 (\$
	- 赤役置	
<b>()</b>	· 携要求: 近   天内,顾客在店内消费满足全额≥ 元 设置促销商品	
12		
• A:		
₩ ₩	动时间: 开始日期: — 结束日期: 更多促销日期与时间的设置	
i.	5用群体: 已选中0个会员等级 ・	
ជា	期门店: 已遊中の行店 ・	
± .	活动奖励内容	
22 3		
3	3励内容: 分 消费金额翻倍奖励翻倍	
	Ja du and a start and a start a start a start a start a start a start a start a start a start a start a start a	
Ξα	\$HFF foculi	

# 1.3.3 设置活动内容

#### 设置活动应用范围和奖励内容

https://beta19.pospal.cn	yEshoj × +	- 🗆 ×
$\leftarrow$ $\rightarrow$ C $\odot$ beta19	9.pospal.cn/EshopMarketing/SceneMarketingDetail?marketingType=1&userld=3402778&id=0	☆ 👶 ::
ゥ		<u>企业版</u> 6 6 6
<b></b>	活动设置	
	消费要求:近 天内,顾客在店内消费满足金额 元 设置促销商品	
	・活动应用范围	
$\otimes$	活动时间: 开始日期: - 结束日期: 更多促销日期与时间的设置	
<b>1</b>	适用群体: 已选中0个会员等级 ·	
ณ์	遠角门语: 已遗中0个门店 •	
( <b>=</b>	* ) 古和美丽小谷	
23	奖励类型: 积分 •	-
-	9939年 	
ΞQ	MLARES	

# 1.4 自动通知

设置当指定的商品在消费周期内消费发送短信或者微信通知。

	自动通知设置		× +							- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	a19.posp	oal.cn/Rer	ninder/ProductReminde	er					☆ 🍮 :
9	愈 营销 ×	自动	通知设置							. <u>(ruk</u> ) 🖓 🧔
Â	营销概览	€B#1	自动通知	日日 人民				4	生鮮总店・	飛行/名称/拼音码     董询     董询
Ŧ	常规	序号	操作	创建门店	商品名称	商品条码	规相		品名: 干香菇 条码: 2200021	
면	促销活动 精准营销	未查询	创符合条件日	91C录					<b>書价:</b> 3	
æ	场景营销							会员在消费指定商品	品后的第X天(X为消费周期	明),发送通知的设置。
$\otimes$	推荐商品策略							门店范围		2 >
ŵ	短信发送记录							消费周期:		<b>2</b> 天
ഷ്	當(用)活动) 邀请有礼							选择指定商品		>
ŧ	拼团							短信通知		开启
22	砍价							内容:		
	卡券管理							后连中国以接		
	次卡							短信结尾请加:退订回	副N【店名】 (店名3~8个字符)	
īd	购物卡								取消	保存

# 1.5 推荐商品策略

推着	<b>荸商品,</b> (	刘建:	惟荐规	卫则			
	推荐商品设置	>	+				- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	19.pospa	I.cn/Recomm	nendation/Rule			☆ 😩 :
?	念 营销 ×	推荐商	品设置				<b></b>
Â	营销概览	创建推动	<b>宇规则</b>			-	生鮮总店
≆	常规	序号	操作	规则名称	创建门店	创建门店: 生鲜总店	
	促销活动	未查询到	符合条件的记录			(在田门庄,	0 \
뻔	精准营销						U >
<u>R</u>	场景营销						
	自动通知					规则名称:	
$\otimes$	推荐商品策略					*推荐规则名称必填	
হন্য	短信发送记录					推荐条件: - 请选择推荐商品的	条件- 🔹
	营销活动					* 请推荐条件类型	
mi	邀请有礼						
=	拼团					推荐商品列表:	+ 添加商品
	团购					* 请选择推荐商品	
23	砍价					*适用范围:自助点餐机、微店	
	卡券管理						
	次卡						
	优惠券						
<u>.</u>	购物卡					取;	肖保存

#### 选择推荐条件

推荐条件:	- 请选择推荐商品的条件 -	-
请推荐条件类型	- 请选择推荐商品的条件 -	
	购物车里的商品都不属于某特定分类	
	购物车里的商品都不包含某特定标签	
推存商品列表	购物车包含了某些特定的商品	

注:适用范围:自助点餐机、微店

# 1.6 短信发送记录

查看短信发送记录。

	短信发送记录	×	+					- 0	×
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pospal	.cn/Sms/SentLogs					\$	a) :
?	愈 营销 ×	短信发	送记录				0	<b></b> ( <u>Cruts</u> ) (j)	Ô
	营销概览	导出				生鮮总店	• 2019.08.15 00:00	- 2019.08.15 23:59	查询
(F)	常规	序号	发送时间	号码数	消费金额		短信内容		
-	促销活动	未查询到符	符合条件的记录						
면	精准营销								
Ř:	场景营销								
	自动通知								
$\otimes$	推荐商品策略								
愈	短信发送记录								
	营销活动								
ណ	邀请有礼								
ŧ	拼团								
	团购								
23	砍价								
īd	卡券管理								

# 2.营销活动

# 2.1 邀请有礼

(新人专享)借助活动让老会员邀请新会员注册,双方获得奖励。

	邀请有礼	×	+				- L X
÷	$\rightarrow$ C ( ) beta	a19.pospal.cr	n/EshopMarketing/	CustomerReferral			☆ 🕃 :
ゥ	愈 营销 ×	邀请有礼					<b>11</b> (Carres) 1 (Q) (Q)
	营销概览					生鮮总店	•
۲	常规		邀请有礼活动设	置			效果统计
면	精准营销		・基础设置				
¢.	场景营销自动通知		设置活动名称:	好友送来新人礼,邀您加入	"必填,不超过12个字		
⊗ <u>®</u>	推荐商品策略短信发送记录		上传活动图片:		用于微虐会员中心邀请有礼推广图,增强 活动吸引力 上传规范:		
สก่	营销活动				1、上传图片楷式为jpg、jpeg、png 2、200kb以内,最佳尺寸为750*520px		
Ŧ	が回				上传图片		
23	砍价		编辑活动规则:	1、被推荐的新用户授权后,即可等	页取*****商家优惠活动,同时您		
	卡券管理			也会获得*******优惠活动,可用于 2、该活动仅限新用户领取,每个月			
	次卡			3、您获得奖励后可到个人中心/我	的卡券进行查看使用。		
	优惠券						
	则初卡		·奖励设置				
<u>-</u> q	礼品包		新人奖励:	♥ 无奖励 ○ 积分 ○ 余额	○ 次卡 ○ 购物卡 ○ 优惠券	○ 礼品包	

## 2.1.1 设置邀请有礼

基础设置



### 2.1.2 邀请有礼效果统计

点击【效果统计】查看分享拉新效果统计。

	邀请有礼	× 🔁 分享拉新统计 🛛 🗙	+			- 🗆 X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19. pospal. cn/EshopMarketing/CustomerRefer	ralSummary			☆ 🕚 :
\$	念 营销 ×	分享拉新统计				<u>企业版</u>   63   63
Â	营销概览	分享拉新效果统计		全部门店	2019.08.08 00:00 - 2019.08.15 23	:59 查询
۲	常规	营销概念				
면	精准营销		0	0		
Â	场景营销自动通知		浏览数 (PV)	新増会员数		
$\otimes$	推荐商品策略					
愈	短信发送记录	活跃程度				
ഷ്	营销活动			増用户数 -〇- 浏览数		
=	<b>邀请有礼</b> 拼团	5				
-	团购	4 -				
×3	砍价					
	卡券管理	3-				
	次卡					
	优惠券	2-				
	购物卡					
	<b>预</b> 何卡 礼品包	1-				
Ξα	推广	0-2019-08-08	2019-08-10	2019-08-12	2019-08-14	

# 2.2 拼团

自定义拼团商品、折扣价格、活动实效、成团人数及活动商品限购信息,鼓励客户邀请好友 拼团,裂变传播带新客。

	拼团		× +						-	- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pos	o <mark>al.cn</mark> /EshopMa	rketing/PeerPu	rchase					☆ 🕚 :
?	愈 营销 ×	拼团							1 企业版	- G - Ø
Â	营销概览	新增	并团 效果分析	拼团订单			生鮮总店	• 全部状态	• 活动关键字	查询
€	常规	序号	操作	商品名称	条码	活动时间		拼团价格	参团人数	活动状态
	促销活动	1	拼团详情 編輯	干香菇	2200021	2019-08-01 00:00 ~ 2029-08	8-01 00:00	1.00	1	进行中
Ē	精准营销									
Ř:	场景营销									
	自动通知									
~	推荐商品策略									
邈	短信友)因记录									
<i>m</i> i	营销活动									
	邀请有礼									
≢	拼团									
23	团购									
	841/1									
-0-	卡券管理									
8 8										

### 2.2.1 新增拼团

2	拼团		× +		- 🗆 X							
÷	$\rightarrow$ C ( ) beta	19.post	oal.cn/EshopMa	rketing/PeerPu	rchase					☆ 🕘 :		
7	園 营销 ×	拼团					<b>… 企业版</b> 1 63 1 63					
Â	营销概览	新增	并团	拼团订单			生鲜总店	• 全部状态	• <b>活动</b> 关	辦字 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
Ŧ	常规	序号	操作	商品名称	条码	活动时间	开始时间:		结束时间:			
	促销活动	1	拼团详情 编辑	干香菇	2200021	2019-08-01 00:00 ~ 2029-0	8 开始时间必填		结束时间必填			
면	精准营销											
Ř:	场景营销						拼团名称:					
	自动通知						洗择商品类型	U· 普通商品		•		
~	推荐商品策略						KEITIIOHH/K	L. HAZIOHN				
宓	拉信办达记录						选择商品:					
<i>d</i> i	营销活动						商品原价0元					
uu	邀请有礼						配送模式:			🗹 自提 📃 配送		
≢	拼团						核销期限:			小时		
23	回帰											
							拼团价格:	元	成团限时:	天		
	卡券管理						拼团价格必填		成团限时必填			
	次卡						活动商品总数	收: 件	成团人数:	人		
	(兀思安 1634%)上						活动商品总数必知	填	成团人数必填			
	初付卡						限购每人购到	买量		西		
	礼品包						限制最大开展	团数		香		
	推广											
<u></u>	营销通管理							取	消	保存		

注:模拟成团 开启后系统会在成团限时内将未成团自动虚拟成团



#### 拼团在微店展示效果

# 2.2.2 查看拼团订单

2	拼团		× 🔁 拼团		× +				-	- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C () beta	19.pos	pal.cn/EshopMa	rketing/PeerPu	rchase					☆ 🕃 :
9	園 营销 ×	拼团							11 企业版	6
Â	营销概览	新增	拼团 效果分析	拼团订单			生鮮总店	• 全部状态	• 活动关键字	查询
Ŧ	常规	序号	操作	商品名称	条码	活动时间		拼团价格	参团人数	活动状态
	促销活动	1	拼团详情 编辑	干香菇	2200021	2019-08-01 00:00 ~ 2029-	08-01 00:00	1.00	1	进行中
뻔	精准营销									
æ	场景营销									
_	自动通知									
$\otimes$	推荐商品策略									
愈	短信发送记录									
	营销活动									
ជា	邀请有礼									
≆	拼团									
0.9	团购									
	砍价									
ΞQ	卡券管理									

## 2.2.3 效果分析

查	查看拼团活动效果统计											
	拼团	×	▶ 拼团	× 🔁 拼团统计	× +			-	- □ >	×		
$\leftarrow$	← → C O beta19.pospal.cn/EshopMarketing/PeerPurchaseSummary											
Ŷ	園 营销 ×	拼团统计						11 企业版	6	ŝ		
Â	营销概览		拼团活动效果统计	生鮮总店	▼ 干香菇	• 201	9.08.08 00:00 -	2019.08.15 18:59	<b>1</b>			
۲	常规		营销概念									
면	精准营销		1	1		1		0				
æ	场景营销自动通知		拼团发起次数	参加拼团总人数		成团数		待成团数				
$\otimes$	推荐商品策略											
愈	短信发送记录		1	1		0						
ണ്	营销活动		拼团交易总额	成团交易额		待成团交易额						
ŧŧ	拼团		活跃程度									
22	团购 砍价			-0-	成团人数	未成团人数						
<u>-a</u>	卡券管理		1									

# 2.3 团购

贴合客户从众心理,自定义团购商品、成团人数、活动时效、限购信息等,商家低价开团,提高店铺销量。

	团购		× +						-				
÷	$\rightarrow$ C () beta	19.pos	pal.cn/EshopMa	rketing/Grou	upPurchase				\$	8 E			
ゥ	園 营销 ×	团购											
Â	营销概览	新增团购 效果分析		<b>效果分析 团购订单</b> 生鮮总		生鮮总店 • 全部社		* 活动关键字	查询				
Ŧ	常规	序号	操作	商品名称	条码	活动时间	团购价格	活动商品总数	已出售商品数量	活动状态			
	促销活动	1	团购详情 编辑	瓜子	2200023	2019-08-01 00:00 ~ 2029-08-01 00:00	22.00	222222	0	进行中			
면	精准营销												
Ē.	场景营销												
	自动通知												
$\otimes$	推荐商品策略												
邈	短信发送记录												
	营销活动												
- î î î	邀请有礼												
≢	拼团												
	团购												
23	砍价												
ΞQ	卡券管理												

# 2.3.1 新增团购

	团购		× +						- 1		
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pos	oal.cn/EshopMa	rketing/Grou	pPurchase				☆		
っ	愈 营销 ×	团购					Market (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日) (1997年1月1日				
	营销概览	新增	团购 效果分析	团购订单			生鮮总店	• 全部状态	• 活动关键字	查询	
€	常规	序号	操作	商品名称	条码	活动时间	开始时间:		结束时间:		
	促销活动	1	团购详情 编辑	瓜子	2200023	2019-08-01 00:00 ~ 2029-08-01 00:00	开始时间必填		结束时间必填		
면	精准营销										
Ř:	场景营销						团购名称:				
	自动通知							***			
$\otimes$	推荐商品策略						远洋雨茄突空: 首遇	如何而		-	
愈	短信发送记录						选择商品:				
	营销活动						商品原价0元				
វវា	邀请有礼						配送模式:		☑ 自提   [	配送	
≢	拼团						+>/->/->			di D-t	
~	团购						核相助取:			7]\11	
60	砍价						团购价格:	元	活动商品总数:	件	
	卡券管理						团购价格必填		活动商品总数必填		
	次卡						成团人数:			人	
	优惠券						成团人数必填				
	购物卡							IIV	消 保存	7	
<u>-</u> 2Q	预付卡							-14			

拼团在微店展示效果

晚上7:05 🗇	* .al 😤 🌆 🛞	上7:06 団		🐠 🕫 lh. *
× 产品详情	×	订单详情		
		<u>а</u> г		×1 ¥22.00
all all	代惠	既扣		-¥-20.00
¥22.00 ##2222224%#¥2	338 天 04 : 54 · 13		共1件商品 总计:¥	2元 <b>实付:¥22.00</b>
测试团购	买家	备注		自提
	收货	他址		店内自提
已有0人参团,还差1人成团	订单	编号	190815	19055838483104
商家开团 证	差1人成团 去参图 订单	时间	201	9-08-15 19:05:58
15	支付	方式		会员余额
团购规则 人	满发惯,人不满退款 消费	们店		生鮮总店
	拼团	1規則 1	1.逾期未满团则拼团失败, 2.逾期未支付系统;	系统原路返还款项 將自动取消该订单
	信后	问题		○联系商家
日本 42 助物车 客級 単地内正	¥22 我来参团			

# 2.3.2 查看团购订单

2	团购		× 🔁 团购	订单	×	+							- 0	×
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pos	pal.cn/Eshopl	Marketing/	GroupPurchase(	Order?mc	ode=0&userld	I=3402778					☆	8 E
2	愈 营销 ×	团购	订单									<b>1</b> 1	uto 🖓	\$
Â	营销概览						生鮮总店	•	全部状态	2019.08.15 00:00 -	2019.08.15 23:5	9 订单号/会		查询
(¥)	常规	序号	发起时间	会员名	手机号	地址	商品数量	រោ	单号	购买时间	交易金额	订单状态	拼团状态	备注
	促销活动	1	2019.08.15	陈先生-0	18650807033	店内自提	1	190815190	55838483104	2019.08.15 19:05	22.00	已确认	拼成	自提
면	精准营销													
	场景营销													
	自动通知													
$\otimes$	推荐商品策略													
	短信发送记录													
	营销活动													
	邀请有礼													
	拼团													
	团购													
X	砍价													
	卡券管理													
	次卡	C1 00 20	. 1 Doger /	22							1 7 447			0.47
	优惠券	法理教	: 1, 忠父裼视: 2	12						K 目以 《 則一贝 弗		r-u» a	BIM N TELEVISI	J:R: •

# 2.3.3 效果分析

查看团购活动效果统计

2	团购	× 🔁 國際統計 × +	- 🗆 X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	a19.pospal.cn/EshopMarketing/GroupPurchaseSummary	☆) 😩 🗄
Ŷ	愈 营销 ×	团购统计	<b>11 (21版)</b> (2) (2)
Â	营销概览	<b>团购活动效果统计</b> 生鲜皂店 • 瓜子	<ul> <li>2019.08.08 00:00 - 2019.08.15 19:10</li> </ul>
۲	<b>常规</b> 促销活动	营销概念	
면	精准营销	1	22
Æ	场景营销	参加团购总人数	図购交易額
$\otimes$	推荐商品策略		
藗	短信发送记录	活跃程度	
mi	<b>营销活动</b> 遗调有礼	参团人政	
≢	拼团		Ĭ
×	辺内	0.8-	2019-08-15
	<b>卡券管理</b> 次卡	0.6-	●参团人数:1
ΞQ	优惠券	0.4-	

# 2.4 砍价

商家通过微信砍价活动,可以让客户将店铺链接分享给好友或朋友圈,以达到拓客引流,迅速积攒新会员目的。

### 2.4.1 新增砍价

2	砍价	×	+						- 🗆 X		
÷	→ C ① beta	19.pospal.	cn/EshopMarket	ing/BargainRule					☆ 👶 :		
?	愈 营销 X	砍价				<b></b>					
	营销概览	新增砍价	效果分析			生鲜总店	• 全部状态	: • 活动关	· 犍字		
۲	常规	序号	操作	商品名称	条码	开始时间:		结束时间:			
	促销活动	1	砍价详情 編輯	板栗	2200024	开始时间必填		结束时间必填			
Ē	精准营销										
Ř:	场景营销					选择商品:					
	自动通知					请选择商品					
$\otimes$	推荐商品策略					商品原价0元					
愈	短信发送记录					活动名称:	快使出你的洪荒之	力,价值【原作	介】元【产品名】 ▼		
	营销活动					活动底价:	元	砍价次数:	次		
สม	邀请有礼					活动底价必填		砍价次数必填			
≢	拼团					<b>夜</b> 伦想时·		R良いないな迷な	17	1	
	团购							周晌次教必慎			
23	砍价						eta.	1000 CALO - A	14		
	卡券管理					104月1日10日支			1+		
	次卡					活动商品尽数必1	ц,				
	优惠券					配送模式:			🗹 自提 🛛 配送		
	购物卡						1177	2246	10 <i>5</i>	ĺ	
ΞQ	预付卡						μ.		1#17		

注: 将活动状态设置为禁用, 客户将不可发起该活动!

砍价在微店展示效果

晚上7:14 🗇 🔹 🕷 🛲	晩上7:14 <sup>(1)</sup>	📧 穼 lh. *	晚上7:15 🖾	🏾 🕫 lh. *
× 线上商城 ····	× 砍价活动		× 订单详情	
🕞 ±鲜总店 🛛 🔱			买	家已付款 (砍价订单)
限时砍价 Hor more +				核鎖码
			「 「 「 「 」 「 」 「 」 「 」 「 」 「 」 「 」 」 「 」 」 「 」 」 「 」 」 「 」 」 」 「 」 」 」 」 「 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」	×1 ¥1.00
		Const Carlo	优惠抵扣	-¥NaN
	200	(M)		其1件商品 总计:¥1.00元 实付:¥1.00
			买家备注	自提
			收货地址	店内自提
12/210/12/X 3039 X 04 11 45 77 14	距离砍价结束 04	天 14 时 59 分 52	订单编号	19081519150653665104
國前 快使出你的洪荒之力,价值3.00元板栗只要1.00			订单时间	2019-08-15 19:15:06
元就能带回家	快使出你的洪荒之力, (	价值3.00元板栗只要1.00	支付方式	会员余额
席价·¥100 ¥3.00 限量111111件限额1111件	元就能带回家		消费门店	生鮮总店
AGAILT T. SO THAT HEREITITT	底价:¥1.00 ¥3.00	限量111111件 限购1111件	售后问题	③ 联系商家
	砍( 已砍到最底价,请在	<b>介成功</b> 活动结束之前完成付款		
	C			
	原价	¥1.00 底价		
	0			
	前指本 解报	¥ī 直接购买 确认		
	=	0 K		

# 2.4.2 砍价详情

	砍价	× 🔁	砍价详情	× +					- 🗆 ×
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C (0 beta	19.pospal.cn/Est	nopMarketing/BargainOr	der?ruleUid=1565867	568187805474&userId=340277	'8			☆ 👶 :
?	愈 营销 ×	砍价详情						企业版	6
Â	营销概览							会员信息	查询
F	常规	序号	操作	发起人	手机号	帮砍人次	当前价格	状态	时间
2	促销活动	1	查看详情	陈先生-0	18650807033	0	1	已购买	2019-08-15 19:14:48
면	精准营销								
Æ	场景营销								
0	自动通知								
×	推荐開品來贈								
藗	#5401~5								
ณ่	當時/白4JJ 激涛有礼								
=	拼团								
	团购								
No.	砍价								

### 2.4.3 效果分析

	砍价	×   🔁 砍价	× 🔁 砍价统计	× +		-		×
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pospal.cn/EshopMarketing/BargainSu	mmary			<b>\$</b>	٢	:
ゥ	愈 营销 ×	砍价统计				14 (企业版))(	3	Ø
Â	营销概览	砍价效果统计	生鮮总店	▼ 板栗	• 2019.08.08 00:0	0 - 2019.08.15 19:18 查询		
æ	常规	营销概念						
면	促销活动 精准营销							
Ř	场景营销	据名人次	0 政治人次	し	已售份数	交易魚類		
$\otimes$	自动通知							
577	短信发送记录	活跃程度及收益						
	营销活动							
ណ	邀请有礼	人次				元		
≢	拼团							
23	团购	0.8 -				- 0.8		
	下牙昌珪	0.6 -			2	2019-08-14 - 初给人次:0		
	优惠券	0.4 -				· 交易总额:00.4		
<u></u>	购物卡							
	72.64 30							

## 3.卡券管理

# 3.1 次卡

商家可在后台设置卡的使用次数、生效时间、场景、范围。适用于计次服务场景,改善消费 体验。

	次卡管理	×	+									-	
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	19.pospal	.cn/PassPro	oduct/Manage									☆ 👶 :
?	场景营销	次卡管	理									1 企业版	9 Ø
	自动通知	新增次卡	次卡统)	十 次卡购买明细	次卡使用明细			生	鮮总店	• 全部	•		查询
Ŧ	推存南品策略短信发送记录	序号	操作	门店	次卡名称	消费商品	规格	可用次数	销售价格	有效时间	提成	使用限制	限制次数
	营销活动	1	編輯	生鮮总店	测试次卡	干香菇		1111	111.00	永久	不提成	不限制	
면	邀请有礼												
Ř:	拼团												
$\odot$	团购												
Ť	砍价												
藗	卡券管理												
mi	次卡												
=	优惠券												
	购彻卡												
×	礼品包												
	营销通管理												
	推广员												
īa	商户联盟												

### 3.1.1 新增次卡

	次卡管理	>	< +						- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	19.pospa	I.cn/PassPro	oduct/Manage					☆ 😩 :
ゥ	场景营销	次卡管	理						<b>11 (51)</b> (31) (31) (32) (32) (32) (32) (32) (32) (32) (32
	自动通知	新增次	卡 次卡统	计 次卡购买明细	次卡使用明细				生鮮恐病 • 全部 • 6%
Ŧ	短信发送记录	序号	操作	门店	次卡名称	消费商品	规格	可用次数	所属门店: 生鲜急店
_	营销活动	1	编辑	生鮮总店	测试次卡	干香菇	•	1111	<b>庙田门庄</b> . 2
<u>ط</u>	邀请有礼								
Æ	拼团								次卡类型: 商品次卡 🔹
	团购								次卡名称:
Ť	砍价								* 次卡名称必填
藗	卡券管理								消费商品:
ณ่	次卡								* 请选择消费商品
-	优惠券								是否跟制使用次数
=	购物卡								司田次約-
88	刘昌句								* 可用次數必道
	推广								* 始德// 地/ 14-
	营销通管理								25-0301 (VIII)
Ξα	推广员								取消保存

#### 次卡类型

商品次卡	-
商品次卡	
套餐次卡	
	商品次卡 商品次卡 套餐次卡

# 3.1.2 次卡统计

统计门店次卡的购买、剩余次数、退卡情况,制定最宜次卡营销方案。统计门店次卡的购买、 剩余次数、退卡情况,制定最宜次卡营销方案。

2	次卡管理 🗙 🔁 次-	₹数据统计 × +										-		×
$\leftarrow$	→ C ① beta19.pospal.cn/PassP	roduct/CustomerPassProductSummary												8 E
?	次卡数据统计										5.	企业版	69	Ø
							全部门。	110	• 201	9.08.15 0	0:00 - 3	2019.08.15	23:59	查询
(¥)	店名	次卡名称	价格	次数	元/次		剩余统计			购买统计			退卡统计	
						次卡张数	息次数	对应总价	次卡张数	总次数	对应总价	次卡张数	息次数	对应总价
면	生鲜1店	测试次卡	111.00	1111	0.10	2	2222	222.00	2	2222	222.00	0	0	0.00
ı چا	总计			-		2	2222	222.00	2	2222	222.00	0	0	0.00
邀														
ണ്														
ŧ														
20 12														

# 3.1.3 次卡购买明细

2	次卡管理		×   🔁 :	欠卡管理		× 🔁	次卡购买明约	Ħ	×	+						-	. 🗆	×
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pos	pal.cn/Pass	Product/Custo	omerPassF	roduct											\$	:
?	推荐商品策略	次卡	购买明细												5.	企业版	6	ŝ
		导出				全部	曹卡门店	•	全部次卡	• 全部	•	2019.08.15	5 00:00 -	2019.08.15	23:59 🔶	员卡号/姓名	;/电话	查询
(¥)	宮钥)古动 邀请有礼	X	会员姓名	手机号	会员卡号	会员等级	次卡名称	总次数	已使用次数	剩余次数	导购员	售卡门店	退卡门店	成交金额	购买时间	到期时间	退卡日期	类型
_	拼团	1	陈先生-0	18650807033	000000	钻石会员	测试次卡	1111	0	1111	-	生鮮1店	æ.	111.00	2019-08-15			售卡
Ľ	团购	2	陈先生-0	18650807033	000000	钻石会员	测试次卡	1111	0	1111	-	生鲜1店	-	111.00	2019-08-15		-	售卡
Ř:	砍价																	
$\otimes$	卡券管理																	
	次卡																	
宓	优惠券																	
ഷ്	购物卡																	
	预付卡																	
ŧ	礼品包																	
22	推广																	
10	营销通管理											★ 首页 ≪ 目	前一页第	1 页 #	ŧ1页 下─页	i» 尾页 X	每页50条	

# 3.1.4 次卡使用明细

	次卡管理	×   🔁	次卡管理		×	🔁 次卡智	理		× 🔁 🤊	R.卡使用明细		× +				- □	×
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C (1) beta	a19.pospal.cn/Pa	ssProdu	ct/Custome	rPassProd	uctUsageLo	g									☆	÷ :
>	推荐商品策略	次卡使用明细	1											51	企业版	6	Ô
Â		导出			全部	邓唐卡门店	•	全部次卡	全部会员	等级 • :	2019.06.01 00:	00 - 201	9.08.15 23	:59 会	员卡号/姓:	宮/电话	查询
€	邀请有礼	序号 会员姓名	手机号	会员卡号	会员等级	消费时间	开卡门店	售卡门店	核销门店	次卡名称	消费商品	消费次数	元次	收银员	导购员	备	注
	拼团	未查询到符合条件	的记录														
면	团购																
Â	砍价																
$\odot$	卡券管理																
	次卡																
遬	优惠券																
สน่	购物卡																
=	<b></b>																
	推广																
20 10	营销通管理																

# 3.2 优惠券

管理优惠券、查看制券使用情况、推送优惠券

	优惠券管理		× +								- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.posp	oal.cn/Promoti	on/Coupon							☆ 😩 :
?	场景营销	优惠	券管理								<b></b> (2115) 🖓 🖗
	自动通知 推荐商品策略	创建化	尤惠券 优惠券	统计				生鮮总店		全部	漢型     ・     全部状态     ・
(¥)	短信发送记录	序号	操作	优惠券名称	创建门店	优惠券类型	适用范围	开始日期	结束日期	状态	制券使用情况
_	营销活动	1	编辑 制券	满100送50	生鲜总店	品类抵现券	实体店,线上	2019-05-23	2019-05-31	已结束	已制券: 2   已售券: 0   已使用: 2   使用率: 100.00%
면	邀请有礼	2	编辑 制券	测试优惠券-全场抵现	生鮮总店	全场抵现券	实体店,线上	2019-03-23	2019-09-01	有效	已制券: 1104   已售券: 0   已使用: 0   使用率: 0.00%   会员推送
Ř	拼团										
0	团购										
×	砍价										
藗	卡券管理										
สม่	次卡										
0.785	优惠券										
ŧ	房砌市										
23	礼品包										
	他们										
	当明週管理 推广品										
īq	商户联盟	共2条	记录						K 首页	《前-	-页第 1页共1页下-页》尾页 H 每页50条 •

### 3.2.1 创建优惠券



可在非出券门店使用	是	
收银端自动出券	是	前台收银小票打印优惠券
只对会员消费出券	是	
仅当消费金额大于设定值时才出券	一香	设置收银端出券金额
优惠券小票模板	>	
是否允许销售	是	
销售范围:	🖌 实体店 🛛 🔽 网店	
销售价格:	元	收重云贝在网店/ 版店 购买此优惠券的价格
单人购买量:		
销售总量:		
是否允许领取	西	
是否开启通用券码	是	满足条件的会员,提供此券码
通用券码:	0	即可参与忧患,个用推送。

**注:** 普通一张优惠卷对应一个优惠卷号,卷号核销后失效。 通用卷码可以无限次进行核销使用

#### 优惠券小票模板

编辑收银端优惠券小票打印内容

2	优惠券管理		× +							- U X
÷	$\rightarrow$ C $\bigcirc$ beta	a19.posp	al.cn/Promot	ion/Coupon						☆ 👶 :
$\hat{\gamma}$		优惠	券管理							<b></b>
	推荐商品策略	6324	北惠券 优惠	学统计	• 优惠券	小票模板	×	• 全部类型 • [	全部状态 • ] [	
Ŧ		序号	操作	优惠券名称						
	营销活动	1	编辑 制券	满100送50		请妥善保管、及时使用,遗失不补		目記券门店使用		
	邀请有礼	2	编辑 制券	测试优惠券-全场抵		#{优惠券条码} 优惠券码: #{优惠券码}				
Ă:						如有任何问题请联系门店服务台 优惠券使用规则:		11端自动出券		<b>A</b>
$\odot$						该券只能在有双期内购买商品时使用 该券不可分次使用		<b>社会员消费出券</b>		是
								銷费金额大于设定值的		
22	卡芬管理							勝小票機板		
ззі	优惠券							· · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		£ 1
±	购物卡		说明	]: 東关冬和1 #/代南美	# <b>Z</b> Z1					🖉 实体店 🛛 网店
0.0	预付卡		为系	统自动填充内容	0.8-31					
24								_购买量:		
	推广				帮助		22			
	营销通管理				_		_			
	推广员									保存
-9	商户联盟									PINTS

### 3.2.2 全场抵现券



### 3.2.3 品类抵现券

	优惠券管理		× +							– 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	a19.pos	pal.cn/Promo	tion/Coupon						☆ 🕃 :
9	促钠 古初 精准营销	优惠	券管理							•• <b>(£1155</b> ) (3) (3)
	场景营销	<u> Giki</u>	优惠券 优惠	券统计				生鲜总店	▼ 全部类型 ▼ 全部状态	至 1
Ŧ	自动通知	序号	操作	优惠券名称	创建门店	优惠券类型	适用范围	开始日期	创建门店: 生鲜总店	
	推荐開品來略 短信发送记录	1	编辑 制券	满100送50	生鮮总店	品类抵现券	实体店,线上	2019-05-23	(40)20	
면	副約40年にあ	2	编辑 制券	测试优惠券-全场抵现	生鮮总店	全场抵现券	实体店,线上	2019-03-23	使用门店:	U >
Æ	邀请有礼								(尤重举型· 全场抵现券	•
$\otimes$	拼团									
	团购								优惠券名:	
遬	砍价								* 优惠券名称必填	
ണ്	卡券管理								适用范围:	实体店 🛛 🗹 线上 📗 会员专享
=	次卡								会员折上折	杏
	优惠券									
23	购物卡								* 以下时间范围至少填写一项	
	预付卡								开始日期:	结束日期:
	礼品包									画名优惠类可田日期印时间沿置>>
	推广									NON MARKET THE REAL PROPERTY OF
	营销通管理							-	限制优惠券有效期(从发券开始第	起) 否
	推广员								HT	
ΞQ	商户联盟	共2条	纪录						ЦХ	<i>浜</i>

### 3.2.4 单品抵现券



## 3.2.5 全场打折券

	优惠券管理		× +							- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	a19.pos	pal.cn/Promo	tion/Coupon						☆ 😩 :
9	促钠 古 初 精准营销	优惠	券管理							10 ( <u>111)</u>
Â	场景营销	GIRE	优惠券 优惠	券统计				生鲜总店	• 全部类型 • 全部状态	· · 查询
m	自动通知	序号	操作	优惠券名称	创建门店	优惠券类型	适用范围	开始日期	创建门店: 生鲜总店	
2	推存商品策略	1	编辑 制券	满100送50	生鮮总店	品类抵现券	实体店, 线上	2019-05-23		
면	An Disconstant	2	编辑 制券	测试优惠券-全场抵现	生鮮总店	全场抵现券	实体店, 线上	2019-03-23		0 >
Æ	昌 明 i 石 初 激 遺 有 礼								信主义选择一个可以使用优惠劳动于13% 《《南米刑· 今扬打折券	• 
$\odot$	拼团								LORGET TWO IN D	
	团购								优惠券名:	
遬	砍价								* 优惠券名称必填	
ณ่	卡券管理								适用范围:	实体店   🗹 线上   🔤 会员专享
-	次卡								会员折上折	否
-	优惠券									
23	购物卡								* 以下时间范围至少填写一项	
	预付卡								开始日期:	结束日期:
	礼品包									面冬伏康券可田日期和时间沿置>>
	推广									
	营销通管理								限制优惠券有效期(从发券开始算	起) 否
	推广员							_	HI	84 195
ΞQ	商户联盟	共2条	纪录						現	旧 1米1子

### 3.2.6 品类打折券



### 3.2.7 单品打折券

	优惠券管理		× +							- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	a19.pos	pal.cn/Promo	tion/Coupon						☆ 🕃 :
ゥ	促销活动	优惠	券管理							🖬 (🖅 🕅 🖓 🛛 🔞
	场营营销	Alte	/D.atr.44 /D.atr	HARACHAL				件教育店	- ATRMETH - ATRNE+	•
	自动通知	Bible	Wassy VLas	33587011				TBHANA		
۲	推荐商品策略	序号	操作	优惠券名称	创建门店	优惠券类型	适用范围	开始日期	创建门店: 生鲜总店	
-	短信发送记录	1	编辑 制券	满100送50	生鮮总店	品类抵现券	实体店, 线上	2019-05-23	使田门店:	0 \
	营销活动	2	編輯 制券	测试优惠券-全场抵现	生鮮总店	全场抵现券	实体店, 线上	2019-03-23	* 遺至小洗择一个可以便用伏重类的子门店	· /
Ř:	邀请有礼								((重迭型) 单品打折发	
0	拼团									
×	团购								优惠券名:	
遬	砍价								* 优惠券名称必填	
ഷ്	卡若管理								适用范围:	实体店 🛛 🗹 线上 👘 会员专享
	次卡								会员折上折	杏
ŧ	优惠券									
23	购物卡								* 以下时间范围至少填写一项	
	预付卡								开始日期:	结束日期:
	礼品包									
	推广									更多仉愿夯可用日期和时间设置>>
	营销通管理								限制优惠券有效期(从发券开始算	起) 否
	推广员									
īď	商户联盟	共2条	限记录						ĮŲ;	月 保存

## 3.2.8 赠品提货券

2	优惠券管理		× +							- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	a19.pos	pal.cn/Promo	tion/Coupon						☆ 👶 :
?	促销活动 稿准营销	优惠	券管理							<b></b> (2115) (2) (2)
	场景营销	(1)(d)	优惠券 优惠	券统计				生鮮总店	• 全部类型 • 全部状态	5 •
æ	自动通知	序号	操作	优惠券名称	创建门店	优惠券类型	适用范围	开始日期	优惠类型: 赠品提货券	
2	推荐商品策略 短信发送记录	1	编辑 制券	满100送50	生鮮总店	品类抵现券	实体店, 线上	2019-05-23		
면	赤松江山	2	编辑 制券	测试优惠券-全场抵现	生鮮总店	全场抵现券	实体店,线上	2019-03-23	(几思方名: * 伊爾美名称政策	
Ř:	追由/id4/J 邀请有礼								适田范围:	傘体店 ↓ 🔽 线上 👘 会局专享
$\otimes$	拼团									
~	团购								*以下时间范围至少填写一项	
283	砍价								开始日期:	结束日期:
สล่	卡券管理									更多优惠券可用日期和时间设置>>
≆	次卡								限制优惠券有效期(从发券开始算	起)
23	购物卡									
	预付卡								选择商品	>
	礼品包								提货数量限制:	1
	推广									
	营销通管理								而在非出发门庄庙田	
Ξα	) (m) (m) (m) (m) (m) (m) (m) (m) (m) (m	共2条	《记录						Ц	消保存

# 3.3 购物卡

商家可设置卡的使用周期、频率,指定卡使用的门店、商品范围,帮助商家锁定会员消费。

2	购物卡管理	;	× +	-								
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C $\bigcirc$ beta	19.pospa	II.cn/Shoppi	ingCard/Rule			☆ 🕃 :					
?	短信发送记录	购物卡	管理				<b>11 企业版</b>   码   阅					
	营销活动	新增购	物卡 购物	卡统计		生鮮总店						
(Ŧ)	邀请有礼	序号	操作	制卡门店	购物卡名称	使用期限	购买商品范围					
	团购	1	編輯	生鲜总店	水果卡	永久	水果					
Ē	砍价	2	编辑	生鮮总店	生鲜测试购物卡	111天	蔬菜					
Æ	卡券管理											
$\otimes$	次卡											
	优惠券											
<u> </u>	购物卡											
mi	预付卡				已有购物卡信息							
ŧ	100059											
	推广											
23	营销通管理											
	推广员											
4	商户联盟											

### 3.3.1 新增购物卡



**注:使用期限** 会员充值购物卡后,可要求在限定的时间内消费完,逾期作废(可设置永久 有效)。

#### 3.3.2 购物卡统计

> 购物卡管理	× 🔁 购物卡数据统计	× +						-	
$\leftarrow$ $\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pospal.cn/ShoppingCard/C	ustomerShoppingCard	Summary						<b>8</b> :
> 购物卡数据统计								企业版	9 Ø
						全部门店	2019.08.01 00:00 -	2019.08.19 23:	59 查询
(平) 庄夕	同な地加一年	余韻	氨概况			充值概况		消费全额	退卡全麵
	ין ערפא	总额	可用	过期	总额	充值	赠送	IPS DALAL BK	ARY IN JULIER
世生鲜1店	5元购物卡	4.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
总计	-	4.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
لا کې کې کې کې کې کې کې کې کې کې کې کې کې									

了解门店购物卡余额概况、充值概况、消费余额和退卡余额情况,方便跟踪购物使用情况。

# 3.4 预付卡

	购物卡管理	×	▶ 预付卡管理	×	+					- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	19.pospal.	.cn/PrepaidCard/Rule							☆ 👶 :
>	场景营销 自动通知	预付卡管	<b></b> 章理						<b>品 (企业</b> )	🔊 ା ଦ୍ରି
	推荐商品策略	创建预付	卡 复制预付卡 售	卡明细 预付卡消	费明细 门店统计				生鮮总店	•
(Ŧ)	短信发送记录	序号	操作	制卡门店	预付卡名称	卡面金额:	销售价格:	已制卡数量	开始日期 🗧	结束日期:
	营销活动	1	制卡 查看	生鮮总店	购物卡-1000	1000.00	900.00	0		~
면	邀请有礼									
Ř	拼团									
_	团购									
$\otimes$	砍价									
邈	卡券管理									
<i>n</i> ii	次卡									
ii ii	优惠券									
₽	购物卡									
22	預付卡									
20	礼品包									
	推广									
	营销通管理									
Ξα	推广员									
īd	推广员									

# 3.4.1 创建预付卡

2	2 购物卡管理 × 2 预付卡管理 × + - □ ×												
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	19.pospal.cn	/PrepaidCard/Rule							☆ 🕃 :			
2	场景营销 自动通知	预付卡管理	里							<b>11 (577章</b> ) (13)			
Â	推荐商品策略	创建预付卡	复制预付卡 售	卡明细 预付卡消	<b>接明细</b>					生鮮总店			
Ŧ	短信发送记录	序号	操作	制卡门店	预付卡名称	卡面金額≎		制卡门店:	生鲜总店				
	营销活动	1	制卡 查看	生鮮总店	购物卡-1000	1000.00							
뻔	邀请有礼						11	使用门店:		0 >			
ន្រី	拼团							使用门店必填					
	团购						*	预付卡名:					
$\otimes$	砍价							*预付卡名称必填					
<del></del>	卡发管理						1	卡面金额:		元			
~~	次卡							*卡面金额必填					
สล่	优惠券						1.	销售价格:		元			
±	购物卡							销售价必填					
	預付卡							开始日期:		0			
23	礼品包												
								结束日期:		不限制。			
	1EJ												
	當明通言理												
ΞQ	m/ 贝 商户联盟						1			取消 保存			

# 3.4.2 制卡

	购物卡管理	×	2 预付卡管理		× +				- 0	×
÷	$\rightarrow$ C ( beta	19.pospal.cn/l	PrepaidCard/R	ule					*	:
$\hat{\sim}$	场景莹销自动通知	预付卡管理							<b>2</b>   63   8	
Â	推荐商品策略	创建预付卡	复制预付卡	售卡明细	• 制卡 ×			生鮮总店		•
(C)		序号	操作	制	说明: 将制作好的预付卡批量导入到系统中, 导入文件包	格≑	已制卡数量	开始日期 🗘	结束日期:	
	营销活动	1	制卡 查看	生鮮总	含预付卡号和对应的芯片ID。导入后的预付卡即可在收银 端开始销售,销售后收银端激活预付卡方可使用。	900.00				
뻔	邀请有礼						1 下裁制主	- 横振 宛朝	書実枚	
Ă:					<ol> <li>1.还没创建辽导入数据文件、卜载导入模板</li> <li>2.已创建好导入数据文件、直接导入:</li> </ol>		1. 「	、実似,細ヤ	1.化俗	
$\odot$							- 11 1-11			
							2. 选择制	」卡模板表演	格	
×	卡券管理				卡面金额: 1000					
สม่	优惠券				制卡数: 0 销售数: 0 总余额: 0					
÷	购物卡				请选择导入的文件 选择文件 上传		3. 🛛	上传制卡模	板	
	預付卡									
-22					导入文件为.xls的excel文件,大小不超过3M,一次不超过 2000条					
	推广									
	营销通管理									
=	推广员									

# 3.4.3 售卡明细

	预付卡管理		× 🔁	唐卡明细	×	+						-	- 🗆 X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	a19.pos	pal.cn/P	repaidCard/SalesReco	ords								☆ 😩 :
⊅	场景营销 自动通知	售卡	明细									1. 企业版	6 Ø
Â	推荐商品策略	导出					- 全部	8售卡门店 - 🔹	售卡时间 2019	.08.19 00:00 -	2019.08.19 23:59	卡号/芯片	ID 查询
≆	短信发送记录	序号	操作	预付卡名	卡号	芯片ID	初始余额	当前余额	销售门店	销售价	支付方式	导购员	销售日期
	营销活动	1	对账	购物卡-1000	888009		1000.00	1000.00	生鲜1店	900.00	现金	e .	2019-08-19
면	邀请有礼	2	对账	购物卡-1000	888006	~	1000.00	1000.00	生鮮1店	900.00	现金	÷	2019-08-19
Æ	拼团	3	对账	购物卡-1000	888003	~	1000.00	1000.00	<u>生</u> 鲜1店	900.00	现金		2019-08-19
$\otimes$	砍价	4	对账	购物卡-1000	888007	~	1000.00	1000.00	生鮮1店	900.00	现金	-	2019-08-19
æ	卡券管理	5	对账	购物卡-1000	888004	~	1000.00	1000.00	生鮮1店	900.00	现金	-	2019-08-19
	次卡	6	对账	购物卡-1000	888001	~	1000.00	1000.00	生鲜1店	900.00	现金	-	2019-08-19
ai.	优惠券	7	对账	购物卡-1000	888008	-	1000.00	1000.00	生鮮1店	900.00	现金	-	2019-08-19
≢	购物卡	8	对账	购物卡-1000	888005		1000.00	1000.00	生鮮1店	900.00	现金	с. С	2019-08-19
23	预付卡	9	对账	购物卡-1000	888002	-	1000.00	1000.00	生鮮1店	900.00	现金	e.,	2019-08-19
	营销通管理												
	推广员												
ΞQ	南户联盟	记录:	9, 总实收:	8100.00, 卡面总额: 9000	0.00,总余额: 9	000.00			K 首页	《前一页 第 1	页 共1页 下-	-页》 尾页>	每页50条 •

# 3.4.4 预付款消费明细

2	预付卡管理		× 🄁 预付卡消费明	⊞ ×	+					- 🗆 X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C ( ) beta	a19.po	spal.cn/PrepaidCard/B	alanceUsedLog						☆ 🕃 :
?	场景营销自动通知	预付	计卡消费明细							<b></b> (2115) - (2)
	推荐商品策略	导题	H			全部门店	• 2019.1	08.19 00:00	- 2019.	08.19 23:59 单号
۲	短信发送记录	序号	预付卡名称	售卡门店	卡号	消费时间	消费门店	金额	余额	单据号
	营销活动	1	购物卡-1000	生鲜1店	888001	2019-08-19 11:03:52	生鮮1店	-7	993	201908191103354440001
면	邀请有礼	2	购物卡-1000	生鮮1店	888002	2019-08-19 11:04:10	生鮮1店	-5	995	201908191104015890002
Ř:	拼团									
$\otimes$	团购									
-	卡若管理									
283	次卡									
íi.	优惠券									
ŧ	购物卡									
~	預付卡									
26	礼品包									
	推广									
	营销通管理									
	推广员									
ΞQ,	南户联盟	记录数	奖: 2				K 首页	《前一页	第 1 ]	页 共1页 下一页》 尾页 >> 每页50条 •

# 3.4.5 门店统计

	预付卡管理	;	× 🛛 🔁 预付卡管理	× 🔁 门店统计	× +		- 🗆 ×
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pospa	al.cn/PrepaidCard/StorePrepaidC	ardSummary			☆ 😩 :
2	场景营销自动通知	门店统	5it				1 ( <u>1997)</u>
	推荐商品策略	导出				2019.08.19 00:	:00 - 2019.08.19 23:59 <u></u> 通询
(¥)	短信发送记录	序号	店名		销售概况		使用金额
	营销活动	13. 3		张数	实收金额	卡面金额	
면	邀请有礼	1	生鮮1店	9	8100.00	9000.00	12.00
æ	拼团	2	生鮮总店	0	0	0	0
G	团购	3	生鮮2号店	0	0	0	0
×	<del>奴</del> 价		总计	9	8100.00	9000.00	12.00
遼	卡券管理						
ണ്	次卡						
-	购物卡						
=	預付卡						
23	礼品包						
	推广						
	营销通管理						
	推广员						
ΞQ	南户联盟						

# 3.5 礼品包

# 3.5.1 创建/编辑礼品包

	礼品包		× +						- 🗆 X	
÷	$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C $\odot$ beta19,pospal.cn/GiftPackage/Manage $\Rightarrow$ $\Rightarrow$ :									
?	A品包 自动應知 A品包 副 企业版 (									
Â	推荐商品策略	创建礼	品包 销售	明细				生鮮总店・利品包名称	查询	
Ŧ	短信发送记录	序号	操作	礼品包名称			礼品包名称	2		
	营销活动	1	编辑	1	通用余额 X1元		礼品包名称必境	4		
면	邀请有礼				赠送积分 X1分		通用余额:		元	
Ř:	拼团				优惠券: 测试优惠券-全场抵现 X1张		膨出的公			
0	团购						XELC4703.			
~	94.01						优惠券:	已选中0种,0张优惠券	÷	
宓	卡券管理					_	购物卡:	已选中 0 种购物卡, 共 0 元		
ณ่	次卡					_	10.0			
-	购物卡					_	次卡:	已选中0种,0张次卡	•	
#	预付卡					-	礼品优惠券	③ 已选中 0 种, 0 张礼品优惠券	9	
28	礼品包					_	礼品次卡:(?	已洗中0种,0张礼品次卡		
	推广						Tunio Cr.			
	营销通管理						礼品包图片		选择 >	
	推广员						-	77731/		
ΞQ	商户联盟								保存	

# 3.5.2 销售明细

	礼品包销售明细		× +							– 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	a19.post	oal.cn/GiftPacka	ge/SellInfoltem						☆ 🕃 :
2	场景营销 自动通知	礼品	包销售明细							<b>11 (21)</b>
Â	推荐商品策略	导出				全部门店	•	2019.08.19 00:00	0 - 2019.08.19 23:	59 会员卡号/姓名/电话 查询
Ŧ	短信发送记录	序号	会员姓名	手机号	会员卡号	礼品包名称	导购员	销售门店	成交金额	购买时间
	营销活动	1	陈先生-0	18650807033	000000	测试大礼包	151	生鮮1店	111	2019-08-19 11:15:43
면	邀请有礼									
Ř	拼团									
6	团购									
×	积份									
宓	卡券管理									
<i>r</i> ci	次卡									
	优惠券									
Ħ	9970下 新付-F									
28	礼品包									
	1ED 营结通管理									
	推广员									
īq	商户联盟	记录数:	1					K首页 《前一页	第 1 页 共1页	下一页》 尾页 >   每页50条 •

# 4.推广

# 4.1 营销通管理

> 营销通管理	× +			-					
$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C $\odot$ beta	a19.pospal.cn/MarketingOpen/Manage			\$	3				
ク 結准費 結									
る最营销									
自动通知			100 (Ab V) 100						
推荐商品策略	し 一世 日日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日	3		系統成員					
短信发送记录									
营销活动	宮明设直								
邀请有礼									
◎ #团	可推送到会员账户的优惠券(需设置为允许领取) 通过图文介绍活动推广消费(支持设置活动优惠券)								
团购	去役置		去设置						
が、卡券管理	资料管理 (*上传文档将会被共享,请勿上传私密文件) 标签管理								
次卡	凌约立独员教·0	入文卅夕初 西海							
92 购物卡			MB405						
预付卡	名称	上传时间	标签	操作					
礼品包	未查询到符合条件的记录								
推广									
营销通管理									
推广员	同法任务	001 /1-41	2010.09.10.00.0	2010.09.10.22:50					
EQ 商户联盟			2019.08.19 00.0	J = 2015.00.15 23.59					

# 4.2 推广员

店铺会员可通过邀请有礼或新增会员时选择推荐人,绑定会员好友关系,好友消费可享受店 铺推广分佣。成为推广员需申请加入或付费加入,并提供便捷分享传播店铺商品的功能,实现快速裂变,转化成交。

	推广员	×	+								
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	19.pospal.cr	n/Distributer/Manage							☆	
?	促销活动 精准营销	推广员							10	企业版	) ()
	场景营销								生鮮息店	•	
ŧ	自动通知 推荐商品策略										
면	短信发送记录		推广员 店铺会员 加入, 并	同可通过邀请有礼或新 并提供便捷分享传播店籍	曾会员时选择推荐 甫商品的功能,到	享人,绑定会员如 实现快速裂变,转	子友关系,好友消费 <sup>。</sup> 专化成交。	可享受店铺推广分价	11。成为推广员需申请)	加入或付费	
Ř	营销活动										
$\otimes$	拼团		推广统计	升级统计	推广员	门店出佣	佣金结算	推广范围	设置		
	团购		导出		■ 合并统计	商品 •	2019.08.19 00:00 -	2019.08.19 23:59	推广员姓名	查询	
283	砍价		商品名称	订单编号	交易时	恦	实收金额	推广佣金	推广员姓名	4	
mi	卡券管理										
=	次卡					未查询到符合领	系件的记录				
	优惠券								( ) »	跳转	
23	购物卡										
	预付卡										
	礼品包										
	推广										
	营销通管理										
	推广员										
20	商户联盟										

## 4.3 商户联盟



# 数据

页面显示当前账号数据报表导航,可以直接点击查看查询数据。

≥ 数据	×	+						
$\leftrightarrow \rightarrow c$		c <b>n</b> /dashboard/datam	enu					☆ 🕚 :
ウ银豹	数据						24	<mark>企业版</mark> 6 6 6
△ 概览								
€ 销售			() 搜索	服表				
凹 商品								
<b>園</b> 员工								
☞ 会员								
营销		营业概况	日结记录	交班记录	营业趋势分析	营业占比分析	商品销售统计	
☆ 数据		销售单据 顾客预约	网店订单	规金收支操作日志	第単价分析 原材料核算	所扣分析	山味销售统计	
主 设置								
23 定制			● 库存报表			会员报表		
		库存查询	商品概览	库存统计	会员概览	会员RFM分析	客单价分析	
		库存预管	变动明细	批次查询	近期消费时间	会员增长统计	会员消费汇总	
		盘点历史	商品报损	寄存统计	会员构成分析	会员储值统计	项目充值明细	
		寄存取明细	商品分析		储值卡分析	积分使用记录	积分分布	
					会员对账			

# 搜索报表

通过报表关键词搜索报表,查询查看数据。


### 高级报表

高级报表涵盖营运分析、销利存趋势分析、营业额与毛利率、交易量与票单价、成本与成本 率、报损与报损率、高峰期趋势分析、月汇总报表、费用录入 这九大可读性强、高效观测 跟踪数据的报表。每个报表内都包含 365 天统计、月度总计、月度平均、同比增长的分析, 并且可以查看任意时段的数据。采用数据可视化的设计,更利于看数据的变动走势,发现数 据之间的潜在关联。利用颜色、动画创建生动明了、具有吸引力的图表,帮助用户快速获取 数据的变化。

▶ 数据	×	+						- 🗆 ×
$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ G	beta19.pospal	.cn/dashboard/datame	nu					☆ 👶 :
つ訳り	数据						2.0	<mark>企业版</mark> 6 6
白概览			货流报表			营销报表		
☑ 销售		门店订货	采购单	货流管理	营销概览	次卡概况	购物卡概况	
円 商品		明细查询	商品调货统计	供货商结算	预付卡销售明细	分享拉新统计	拼团效果分析	
		进货价分析	门店对账		团购效果分析	短信发送记录		
處 员工								
⊗ 会员								
盒 营销						日 高级版衣		
~/ 发柱星		收银员业绩	导购员绩效	导购明细	营运分析	销利存趋势分析	营业额与毛利率	
111 <b>XX</b> 04					交易量与票单价	成本与成本率	报损与报损率	
⇒ 设置					高峰期趋势分析	月汇总报表	费用录入	
ጰ 定制					周报	财务营业成本分析	异常单据	
					门店对账汇总	门店销售汇总	单据时段查询	
					分类销售概览			
iq 更多								

### 1.营运分析

对全部门店有直观的概览,各项营运关键指标的情况,同比及环比的情况。 在这里就可以清楚的看到,所有门店谁营业额最高,谁毛利率最高,谁交易量最高,谁增长

り正。														
≥ 数据		× 🔁	营运分析		× +								-	
← → C	beta19.pd	ospal.cn/Adv	vanced/Busin	essCompariso	'n								Q 🟠	
> 营运分析	f ⑦											)	14 企业版	₽ ©
导出										已选中 0		2019-08-0	1 - 2019-0	8-18 章词
		营业额(元)			毛利率			交易量(单)			票单价(元)			销售数量
	实际	同比	环比	实际	同比	环比	实际	同比	环比	实际	同比	环比	实际	同比
	643	-	2037.70%	-9.48%	~	-109.48%	6	~	50.00%	107.17	-	1325.13%	16	-
	5755	~	1984.68%	-65.08%		-139.55%	45	-	181.25%	127.88		641.22%	309	
	0	-	-98.73%	0.00%	-	-100.00%	1	-	0.00%	0.28	-	-98.73%	0	-
	6398		1849.85%	-59.49%		-138.01%	52		147.62%	123.04		687.44%	325	
E 3			同 个) 环 这 <sup>、</sup> 公3	<b>比</b> :和」 月份作对 <b>比</b> :和上 个周期和 <b>式: (本</b>	:一年唐 比) <b>公</b> :一个连 2018-1 <b>时间周</b>	度同月份 <b>式: (</b> : (三) (二) (二) (二) (二) (二) (二) (二) (二) (二) (二	·平均值( <b>本期数-</b> 间周期( 018-1-1 <b>二一周期</b> )	故对比, <b>同期数)</b> 故对比, 4 周期, <b>数) /上</b>	(例如: ) /同期 (例如: 对比) <b>:一周期</b>	2017-7 <b>数*100%</b> :2018-1 <b>数*100%</b>	和 2018 - 15 到 :	-7 这个 2018-1-	两 20	

最高。然后就可以针对区域内大多数门店的营运情况,做出相对市场活动,以及未来的营运 调整。

#### 数据说明

统计门店营业情况汇总,包含(营业额、毛利率、交易量(单)、票单价(元)、销售数量、折 让金额(元)、成本(元)、成本率、报损(元)、报损率、客单价(元)、客单量)

在统计查询周期内统计以下数据:

**营业额(元)**:统计销售总额(目前只统计整数) 毛利率:统计利润占销售总额的比重。公式:利润/营业额\*100% 交易量(单):统计销售单据总单数 票单价:统计平均每个销售单的单价,公式:营业总额/单据数 销售数量:统计商品销售总数量 折让金额:统计商品销售折扣总额,公式:总应收-总实收 成本:统计销售商品的总成本 成本率:统计成本占实收金额的比重,公式:总成本/总实收\*100% 报损率:统计报损金额 报损率:统计报损金额占营业实收金额的比重,公式:报损总额/营业实收金额\*100% 客单价:统计平均每个客户消费的金额,公式:营业总额/客户数 客单量:统计平均每个客户销售商品的数量,公式:销售商品总数/客户数

#### 2. 销利存趋势分析

**时刻关注直接影响公司现金流的关键:销售额、毛利率、库存占比、库存总额** 销售额由于周间周末的区别,会出现周期性的波动,但是毛利率应该是一条相对平稳的折现, 波动不宜太大。毛利率波动太大,需要找出具体原因。比如面销方向,新品上市、盘存差异, 甚至飞单等。库存率也是相对平稳,在进货日,假节日会有增高,其它时间的库存占比波动 不宜太大。库存占比过高会影响现金流,会增加过期报废的几率、占比过低会容易断货。



注:统计有操作收银产生了销售单据的天数,没收银的天显示为 - 。

统计营业额、毛利率、库存占比,生成报表。

**营业额:**统计营业销售实收金额(目前只统计整数) 毛利率:统计利润占营业额的比重,公式:利润/营业额 \*100% **库存总额:**统计库存总金额 (进货价) **库存占比:**统计库存总金额 (进货价)占 当天销售总金额的比重,公式:当天库存总金额 (进货价)/ 当天销售总金额 \*100%

#### 3.营业额与毛利率

运营者需要对营业额与毛利率进行分析,通过上年度与本年度的营业额对比分析、上年度 与本年度毛利率对比分析、营业额与毛利率的同比趋势分析,发现周期时间里同比的变化。 经营时间超过一年,理论上营业额和毛利率都应比去年同期有所增长。但增长过高或者出现 负增长,就需要详细分析具体原因。

2 30	据	× 🔁	营业额与毛利	率	×	+								- 🗆 X
$\leftarrow$ -	C 🛈 beta19.p	ospal.cn/Ac	lvanced/Tur	noverAnd	Profit									९ ☆ 🕃 :
う	营业额与毛利率 ⑦												Te 🧧	enne 🔮 🔯
Â												全部门。	± 2	2019.08 • 統计分析
Ŧ	本年度营业额		-	-	~			-		-	-	6398	355	-
빤	上年度毛利率		-	-	~			-	-			-	-	-
Ē	本年度毛利率	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-59.49%	-
~														
22	● 上年度营	雪业额 😑	本年度营业額	页 🔸 上年	甲度毛利率	● 本年周	度毛利率			-				
ണ —	4000 元									- 2	2019-08-1	4		200 %
#	0	~					$ \rightarrow $	>			● 上年度营业 ● 本年度营业	レ額 0元 レ額 3元	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	0 %
25	3000 元										)上年度毛利 本年度毛利	利率 0% 利率 -810%		-200 %
2	2000 元						1							-400 %
	1000 元													-600 %
												Y		-800 %
ī	0元1	2	4	5	6	7	8 9	10	11	12	13	14 15	16 17	

**注**: 同比增长: 根据取整后的数据计算, 和销利存趋势报表中存在偏差, 支持按门店/月份 查询。

#### 数据说明

统计营业额、毛利率、库存占比。

上年度营业额:统计上一年这个时间内的销售总实收金额 本年度营业额:统计本年度这个时间内的销售总实收金额 上年度毛利率:统计上一年这个时间内的毛利率 公式:上一年这个时间内的利润/上一年这个时间内的营业额 \*100% 本年度毛利率:统计本年度这个时间内的毛利率 公式:本年度这个时间内的利润/本年度这个时间内的销售额 \*100%

#### 4.交易量与票单价

分析营业额波动的异常点具体原因,通过上年度与本年度的交易量对比分析、上年度与本 年度票单价对比分析、交易量与票单价的同比趋势分析,帮助经营者快速找到交易量还是 票单价导致异动的营业额波动。

影响营业额的因素只有两个:交易量与票单价。异动的原因是什么?怎么解决?不要让本月 发生的问题持续在下个月发生。

2 2	欠据	×	🔁 交易:	量与票单价		× +									-	
← -	> C () betal	9.pospal.o	c <b>n</b> /Advanc	ed/Ticket(	QuantityAnd	dUnitPrice									Q	☆ 👶 :
9	交易量与票单价 ①														14 企业版	60
Â													全部门	ł	• 2019.08	• 統计分析
¥	本年度交易量	0	0	0	4	12	2	0	0	1	5	3	2	3	9	0
Ð	上年度票单价	-		-	-	-		-	-	-		-	-	-		-
×.	本年度票单价	-	-		924.66	163.17	4.00	-	~	2.00	82.90	1.00	25.60	19.21	0.34	
± 130 ± 131 ± 132 ±	● 上年 12単 10単	度交易量	<ul> <li>本年</li> </ul>	度交易量	● 上年度票		本年度票单	价	20	)19-08-12 上年度交易 本年度交易	2 ]료 ]료	 0単 1単				1000元
	8单6单								•	上年度票单		0元 2元				600 元
	4单	+														400 元
	2单															200元
ī	1	2	3	4	5	6 7	8	9	10	11 1	12 13	14	15	16	17 1	8

注:支持按门店/月份查询。

#### 数据说明

统计本年度和上年度的交易量与票单价。

- 上年度交易量:统计上一年这个时间内的销售单据总数
- 本年度交易量:统计本年度同一时间范围内销售单据总数
- 上年度票单价:统计上一年度这个时间范围内,每笔销售单据的均价。
- 公式:上一年对应时间内的营业总额/总单据数
- **本年度票单价:**统计本年度同一时间范围内,每笔销售单据的均价。 公式:本年度对应时间营业总额/总单据数

#### 5.成本与成本率

#### 分析完营业额异动的原因,继续进行上年度与本年度的成本对比分析、上年度与本年度成 本率对比分析、成本与成本率的同比趋势分析。

经过一年的磨合,对产品结构、主推方向都应该已经明确,成本率将有所降低。如果成本率 同比去年同期居然还上升,那营运、市场、采购各部门就要引起重视了。

2 5	7据	× 🔁	成本与成本事	20	×	+								- 🗆 X
← -	→ C ① beta19.p	ospal.cn/Ac	dvanced/Co	stAnalysis										२ 🕁 🕃 :
5	成本与成本率 ⑦												34 🧰	MR 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Ô												全部门店	• 20	019.08 • 統计分析
Ŧ	本年度成本	-	-	-		-		-		-	-	10204	567	
면	上年度成本率		-	-		~		-	-			-		-
æ	本年度成本率	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	159.49%	-
*														
~	● 上年度成	体 😑 本	年度成本	● 上年度月	戓本率 🥚	本年度成為	本率							
=	6000 元					1						2019-08-16		1000 %
	5000 元												0几 100元 士	800 %
	4000 元										/	<ul> <li>上年度成本</li> <li>本年度成本</li> </ul>	率 0.00% 率 174.04%	
	3000 元						1							600 %
	5000 /0													400 %
	2000 元													
	1000 元										1		Z	200 %
١q	0元 — <mark>今</mark> 1	2	0	5	6	7	8 5	10	0	12	13	14 15 1	6 17	0 %

注:支持按门店/月份查询。

#### 数据说明

统计本年度和上一年度的成本与成本率。

**上年度成本:**统计统计上一年度该时间内销售的所有商品的进价总和。 **本年度成本:**统计本年度该时间内销售的所有商品的进价总和。 **上年度成本率:**统计上一年度该时间内成本占总实收金额的比重。 **公式:**上一年度该时间内销售的商品总成本/总实收\*100%

**本年度成本率:**统计本年度该时间内总成本占总实收金额的比重。 今年该时间销售的商品成本之和/总实收 \*100%

公式:本年度该时间内销售的商品总成本/总实收\*100

#### 6.报损与报损率

#### 报废需要与报废率保持平稳,关注数据波动。

如果报废率波动较大,需要找到具体原因。报废率比较平稳,相对就不要太在意。

2 5	女据	>	• 🔁 报	损与报损率		×	+									-	
← -	→ C ① be	eta19.pospa	I.cn/Adva	nced/Dis	cardAnaly	sis										@ ☆	6 :
ゥ	报损与报损率 <sup>(</sup>	0													24	企业版	₽ ©
Â														全部门。	-	2019.08 •	統计分析
Ŧ	报损率(%TGF	र)			σē	~			<b>#</b> 2	~				-	3.91%		<b>7</b> .
ᄪ																	
×:	<b>•</b> #	る しょうしん そうしん そうしん そうしん そうしん しんしん しんしん しんしん し	报损率														
$\otimes$	250元 ——												ï				10000.0
癒																	
สล์	200元												Â				8000.00
ŧ						2019-08	-07						//\				
22	150元				_	● 报损金	领	0元									6000.00
						● 报损率		0.00%									
	100 元																4000.00
r.																	
	F0 ==																2000.00
	50 /6																2000.00
ī	0元——0	1 2	3	0 4	5	6	7	8	9 10	0	0 12	13	14	15	0 0 16 17	0	— 0.00 %

注:数值显示四舍五入后的整数,支持按门店/月份查询。

#### 数据说明

统计报损金额、报损率。

**报损金额:**统计报损商品的进价总和 报损率:统计报损金额占当天营业额的比重,公式:报损金额/营业额 \*100%

#### 7.高峰期趋势分析

查看任意时间段的营业额,商品数量,毛利,毛利率。及时了解营运高峰趋势的变化,做 准确的应对。

就可以有针对性的备货,避免卖断货或者积压库存,可以更有效的进行人力安排,避免营运 高峰人力不足,同时避免非营运高峰门店人力过剩,还可以进行精准的营销活动设计,有的 放矢,做到利益极大化。

2	<b></b> 灾据	× 🔁	高峰期趋势分	析	×	+								- 🗆 X
~ ·	→ C ① beta19.pos	spal.cn/Adv	vanced/Ho	ursSaleAn	alysis								0	ર ☆ ઢ :
ゥ	高峰期趋势分析 ⑦												🔢 🧰	<b>1116</b>   @
											全部门店	• 2019.08	• 14:00:00 - 1	5:59:59 统计分析
۲	商品数量	-				-		<i>7</i> .		-		43	9	
면	利润				-	-		-	-	-		-	-257.68	
E:	毛利率	-	-	<i>.</i>		-		~	~	-			-101.67%	
en en en en en en en en en en en en en e	<ul> <li>营业额</li> <li>1500元</li> <li>500元</li> <li>0元</li> <li>-500元</li> <li>-500元</li> <li>-1000元</li> </ul>	<ul> <li>商品数量</li> </ul>	▲ 利润	) ● ₹¥	J率 			~~~			20	19-08-15 营业额 商品数量 利润 毛利率	1.20元 1 -0.04元 -3.33%	100 % 50 % 0 % -50 % -100 %
īā	-1500 元 1	2 3	4	5	6	7	8 9	10	11	12	13	14 15	16 17	-150 % 18

注:已在使用的用户统计最近两个月数据,新开通的用户统计过去14个月数据

用于查看任意时间段统计的营业额,商品数量,毛利,毛利率。

**营业额:**默认统计 14:00-15:59 高峰时间的销售总额,高峰时间段可以自行选择。 商品数量:统计高峰时间内销售商品的总数量 利润:统计高峰时间内销售商品产生的总利润 毛利率:统计高峰时间总利润占总销售总额的比重 公式:高峰时间总利润/总销售额\*100%

#### 8.月汇总报表

#### 方便运营和财务做数据统计

在本报表中,通过选择门店和月份,可以查看对应的本月每日数据。通过单据数量、销售数 量和各类收款来源,企业能够快速掌握门店运营和财务基本情况。

2 数据 × 2 月汇总	i报表 ×	+				- 🗆 X
$\leftarrow$ $\rightarrow$ C $\odot$ beta19.pospal.cn/Advance	ed/MonthlySaleCount					२ 🛧 🕃 :
▶ 月汇总报表 ⑦					<b>1</b>	ante 🔮 🔯
C Ba					生鮮总店	2019.08 🔹 🏥
	1.04					
2019-08-02	平日	-	-	-	-	-
2019-08-03	周末		-	-		
2019-08-04	周末		~	-		
2019-08-05	平日		-	0	÷	0
2019-08-06	平日			-		
2019-08-07	平日		-	0	e.	0
2019-08-08	平日	636.02	5	14	29.02	607.00
2019-08-09	平日	7.00	1	2	÷	7.00
2019-08-10	周末	-	~	-	-	-
2019-08-11	周末		<u>^</u>	0	÷	۵
2019-08-12	平日	-	~	-	-	-
2019-08-13	平日	a		•	÷	¢
2019-08-14	平日	-	-	-		
2019-08-15	平日	a	<u>م</u>			÷
2019-08-16	平日	-	~	-		
2019-08-17	周末	a	~	0	5	4
2019-08-18	周末	-	~	-	-	-
总计	×	643.02	6	16	29.02	614.00

按月统计每天的营业概况及各个支付方式的营业额。

日期:当天有销售商品的会展示
类型:平日:时间为周一至周五,周末:时间为周六周天
金额:销售总额
总单数:销售单据总数
总销售数量:销售商品总数量
支付方式:具体使用的支付方式,包含:现金、储值卡、微信支付、次卡、微红包、店铺微

信钱包支付、购物卡、网店会员储值、店铺支付宝、预定金、店铺支付宝、微信、积分抵现、 预付卡...

#### 9.费用录入

#### 快速高效统计费用,自动生成简洁易懂的绿色损益表。

财务系统可以自动生成损益表,但是专业的财务系统费用过高,而且操作上需要一定的专业 知识。银豹系统一直以来都对营业额、成本、毛利这三个大类的数据进行分析整理。现在增加"费用录入"模块,就做到了营业额-成本=毛利,毛利-费用=净利。

	数据		× 🔁 费用录入	× +			- (	x c
$\leftarrow$	$\rightarrow$ (	C 🛈 beta	a19.pospal.cn/Advanced/IncomeRe	cord			Q \$	<b>()</b> :
\$	费用	禄入 ⑦					14 企业版 6	9 0
	967483	费用					2019.08.19 00:00 - 2019.08.19 23:5	) <b>1</b> 10
E	序号	操作	项目	金额		日期		
면								
¢.								
$\otimes$								
ক্ষি								
<i>m</i> i								
_								
=			具体收	支项目 添加修改 在云	后台的			
23				医兹设置	设置进行添加修改			
			反直 为	<del>、元反直·元立</del> 仪文远次	<u>使且近日标</u> 加修以			
Ξα	记录数	: 3, 金额(元):600	.00			★ 首页 ≪ 前一页 第	1 页 共1页 下—页》 尾页 > 每	页50条 🔹

注: 新增费用用于录入店内支出或收入,录入金额正数代表收入,负数代表支出

统计门店的现金收支状况,例如水电费等。

### 9.1 新增费用

2	数据		× 🔁 赛用录入	× +		- 🗆 X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ (	C O beta	a19.pospal.cn/Advanced/IncomeRecord			९ ☆ 😩 :
?	费用	禄入 ①				11 ( <del>2411)</del> - 🖓 - 🔞
Â	新聞	幾用			_	2019.08.19 00:00 - 2019.08.19 23:59
۲	序号	操作	项目	金額	水电费	元
면					店租	苑
Ŕ.					活动费	元
_					* 录入金额正数代表收入,	负数代表支出
×						+ 现金收支选项设置
澎						
สม่						
Ŧ						
28						
<u>=</u> Q	记录数:	3, 金额(元):600	.00			取消 保 <del>存</del>

# 10.周报

#### 快速高效的获得一周的经营状况报表。

以一周为周期,统计交易、会员、商品分析、库存/盘点概况生成报表。







统计每周的经营数据,汇总生成交易、会员、商品分析、库存/盘点概况每周报表。

### 11.财务营业成本分析

通过上年度与本年度营业额,毛利率,成本与成本率的同比分析,理论上营业额和毛利率都 应比去年同期有所增长,成本率比去年同期有所降低。

2	数据	× 🔁 财务营业成本分析	× +						- 🗆 X	
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C (1) beta19.pos	pal.cn/Advanced/CostAn	dTurnoverAnalysis						☆ 🕚 :	
7	财务营业成本分析 ⑦	)						企业版	6 G	
							全部门店	• 2019.08	3 • 统计分析	
_	自知 音い類 毛利率 成本 丸									
Œ		本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	
四	2019-08-01	6.00		47.33%		3.17	~	52.83%		
ر ایگا	2019-08-02	195.87		98.83%	-	2.30		1.17%	-	
_	2019-08-03	0.00	-	-	-	0.00	-	-	-	
$\otimes$	2019-08-04	0.00	-	-	-	0.00	~	-	-	
<u>يچ</u>	2019-08-05	0.00		2	2	0.00	12	2	2	
สล่	2019-08-06	0.00	-	2	2	0.00	-	-	-	
	2019-08-07	3698.64	10	-61.26%	0	5964.35	~	161.26%	-	
=	2019-08-08	1958.02	~	-76.45%		3455.00	~	176.45%		
23	2019-08-09	8.00		100.00%		0.00		0.00%	-	
	2019-08-10	0.00				0.00	~	-	-	
	2019-08-11	0.00			-	0.00	-	-	-	
-0	2019-08-12	2.00	-	100.00%	÷	0.00	-	0.00%	-	
	2040-00-42	444.40		EC 70%		045 70		455 70%		

### 12.异常单据

当收银时间与上传时间(实际云端时间)前后差异超过12个小时,记录在异常单据里,目 的是防止前台收银时间篡改

	数据	×	▶ 异常单据	× +							-	
$\leftarrow$	→ C	D beta19.pospal.cn/	Custom/ErrorTicket								\$	<b>3</b> :
?	异常单捷	ę 🤊								2.0	企业版	G   Ø
	🗹 显示单据	明細						全部门店	• 提交时间	2019.07.01 00:00 - 3	2019.07.31 23:	59 查询
≆	操作	流水号	单据日期	提交日期	类型	收银员	会员	商品数量	商品原价	实收金额	利润	导购员
_	未查询到符合	条件的记录										
С												
Ř:												
$\otimes$												
懲												
สม่												
ŧ												
23												
١å												

# 13.门店对账汇总

前提: 哪个门店的会员卡就得在哪个门店充值 \*本店会员异店消费: 开卡门店是'当前所选查询门店'的会员在对应结算门店消费的金额 \*异店会员本店消费: 对应结算门店的会员在'当前所选查询门店'消费的金额

2	数据	× 🔁 门店对账汇总	×	+							-	
$\leftarrow$	$\rightarrow$ G (0)	beta19.pospal.cn/CustomerReport	/StoreStatementC	ustomerMoney	Summary							☆ 🕚 :
?	门店对账汇	总 ⑦									企业版	Q (Q
	导出					生鲜总店	•	全部	•	2019.07.01 00:00	- 2019.07.31	23:59 查询
		(+****	店铺会	员	金卡	会员		钻石	会员	无		4+00
(¥)	1945	结料 加西	本店会员 异店消费	异店会员 本店消费	本店会员 异店消费	异店会员 本店消费	本店	会员 消费	异店会员 本店消费	本店会员 异店消费	异店会员 本店消费	结异
면	1	生鮮1店	0	0	0	0		-110.70	0	0	0	-110.70
Ř	2	生鲜2号店	0	0	0	0		0	0	0	0	0
_	总计		0	0	0	0		-110.70	0	0	0	-110.70
۱۹ الله ۲۹ الز ۱۹ الز												

# 14.门店销售汇总

汇总展示连锁子门店的会员卡充值金额和各项支付收款金额

2	数据 ×	▶ 门店销售汇总 × +	2 数据 x 2 门店销售ID总 x + - □ X										
$\leftarrow$	→ C ③ beta19.pospal.	cn/Extension/ZhengZhong/BusinessSummary	/		☆ 🕃 :								
2	门店销售汇总 ⑦				<b>11 (Tradita)</b> (G) (G)								
Â	导出		2019.08.19.00:00 - 2019.08.19.23:59										
(Ŧ)	门店		现金支付	银联支付	储值卡支付								
	<del>大</del> 经台店	销售: 0.00	0.00	0.00	0.00								
면	<u></u>	储值卡充值:0	0.00	0.00	-								
Ř:	总计	-	0.00	0.00	0.00								
$\otimes$	001 生鲜11年	销售: 12.00	0.00	0.00	0.00								
÷	001- 主幹 1)占	储值卡充值: 0	0.00	0.00	-								
285	总计	-	0.00	0.00	0.00								
ai.	002 生料2月店	销售: 0.00	0.00	0.00	0.00								
ŧ	002 - 工師2号泊	儲值卡充值: 0	0.00	0.00	с. С								
23	总计		0.00	0.00	0.00								
Ī	2000 000 000 - T255												

# 15.单据时段查询

适用于早中晚班统计营业情况的门店,比如 24 小时便利店

2	≥ 数据 × ≥ 单照的资源 × + ×											
$\leftarrow$	→ C	③ beta19.pospal.cn/E	xtension/LongCheng	XiDian/Ti	ckets						☆	(a) 1
?	单据时间	没查询 ⑦								5.0	企业版	\$ B
Â	导出	2显示单据明细				全部	• 有效单 •	2019-08-19	2019-08-19	早班6:00-14:30	• 流水·	き 査询
(¥)	操作	流水号	日期	类型	收银员	会员	商品数量	商品原价	实收金额	折让金额	利润	导购员
	关闭 打印	201908191103354440001	2019-08-19 11:03:52	销售	生鲜1店收银员1	15	5	9	7	2	-1	3
Ē					test-jin ( 69029193	40407)	1	2	2	0	0	-
Æ				百香果(2200201)			1	3	2	1	1	-
$\otimes$				橙子(2200004)			1	2	1	1	0	-
~				火龙果(2200005)		1	1	1	0	-3	-	
285				苹果(2200001)			1	1	1	0	1	-
สล่				牌号: 000						牌号: 0001		
≢									3	5付方式: 预付卡 7.0	00 (预付卡卡号	<pre>3: 888001)</pre>
22	关闭 打印	201908191104015890002	2019-08-19 11:04:10	销售	生鲜1店收银员1	14	4	10	5	5	0.82	
				黑骨鸡腿(2200072)			1	1	1	0	-0.079	
				黑骨鸡(2200070)			1	1	1	0	0	
				黑骨鸡翅(2200071)			1	2	1.5	0.5	0.4	-
<u>.</u>	总单数: 2, 总应收: 19 00, 总实收: 12 00, 抗止: 7, 总利润: -0.18 K首页 《前一页 第 1 页 共1页 下一页》 尾页 米 每页50条 •											

# 16.分类销售概览

\*按品类统计(包括子分类)商品销售总金额、总数量及支付方式 \*不支持组合支付方式

	数据	×	➢ 分类销售概览	× +						- 🗆 X
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C	beta19.pospal.cr	n/Extension/Loreal/Cat	egorySale						☆ 🕃 :
ゥ	分类特	消售概览 ⑦							<b>1</b>	<b>LEE</b> 69 (2)
Â	导出						全部门店	• 2019.08.	01 00:00 - 2019	.08.19 23:59
_	皮里	只米	首会额	首称带			支付方式			
۲	19-5	anse	石入田工作界	25.9XIII	现金	积分兑换	储值卡	微信	预付卡	微.信支付
凹	1	卤肉熟食	1060.75	43.524	1060.75	0.00	0	0	0	0
ر آيا	2	原材料	11.00	12	11.00	0	0	0	0	0
	3	成品	11.70	7	0	0	11.70	0	0	0
$\otimes$	4	散称干货	52.40	26	52.40	0.00	0	0	0	0
遬	5	水果	114.52	9.912	107.24	0	0	0.28	7.00	0
ណ៍	6	海鮮水产	53.15	8.432	23.45	0	29.70	0	0	0
±	7	猪-肉类	4194.33	72.79	3207.33	0	987.00	0	0	0
	8	禽类	32.70	21	15.00	0.00	11.70	0	5.00	1.00
23	9	蔬菜	236.28	117.254	235.99	0	0	0	0	0.29
	总计	9种品类	5766.83	317.912	4713.16	0.00	1040.10	0.28	12.00	1.29
ΞQ										

# 设置

# 1.门店

# 1.1 门店广告

2	2 数据 × 2 门店广告 × + □ ×										
÷	$\rightarrow$ C (0 beta	19.posp	al.cn/Settir	g/SecondScreenAD		☆ 😩 :					
2	⇒ 设置 ×	门店厂	告			<b></b> (2000) - 69 - 69					
Â	门店	新増	复制到			生鮮急店					
(¥)	门店广告	序号	操作	标题♀	类型≎	广告状态: 爲用					
	门店通知	1	编辑	测试副屏图片	图片	r-4+4−93					
면	网店	2 编辑 测试自助点单机图片			图片	/ 古你题: * 广告稿题必道					
Æ	基础设置					文件类型: 图片					
$\otimes$	小程序市场										
	网店公告					开始日期: 视频					
755	网店广告					适用范围: 🕗 副屏 🔘 自助点单机					
สล่	外卖服务					选择图片					
≞	自助服务					*广告圈片:大小不超过500k, 类型: jpg.jpeg.png					
22	自助H5设置										
	系统										
	连锁管理										
	账户管理										
<u>=q</u>	系统设置					取消 保存					

设置副屏/自助点餐机广告显示的图片或视频,在收银端播放。

# 1.2 门店通知

设置连锁子门店登录收银端时弹出通知的信息。

	数据		× 🔁 🗅	店通知 ×	+	- 1			
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.posp	al.cn/Settir	ng/Notification		*	•		
?	⇒设置 ×	门店)	重知			···· (2:2050) 6	3 6		
	门店	新增油	691			- 全部通知	D- •		
€	门店广告	序号	操作	标题	内容	通知门店:	0 >		
	门店通知	未查询	副符合条件的证	录		* 请至少选择一个使用促销的子门店			
면	网店					有效期至:			
Ř:	基础设置					↓ * 通知截止日期必填			
	网店装修					通知标题:			
$\otimes$	小程序市场					* 通知标题必填			
遼	网店公告					内容			
	网店广告								
ണ്	外卖服务								
=	自助服务								
	自定义热卖								
23	自助H5设置								
	系统					z jastninkovu (a			
	连锁管理					<b>西知时县农村</b>			
	账户管理								
<u>=q</u>	系统设置					前 取消 保存			

# 2.网店

### 2.1 基础设置

### 2.1.1 网店状态

网店状态、logo、访问地址、简介、模板会员卡优惠券、购物网址进行设置。

	基础设置	× +		
÷	$\rightarrow$ C (0 beta	19.pospal.cn/EShop/NewInfo		☆ 💲 :
5	门店通知	基础设置		<b>11</b> 全业版 63 1 ②
$\sim$	网店			
	基础设置			
۲	网店装修			
FTR	网店公告	网店状态		开启
	网店广告	MElogo	t k///2014/19-Pipe ince and	
Â:	外卖服务	Marcilogo		
~	自助服务		キギ	
~	自定义热卖		⊥ <u>=</u> +	上传图片
遬	自助H5设置			
	系统	访问地址	j9tds-19.pospal.cn/m	二维码
ា	账户管理	网店简介		编辑
Ŧ	系统设置			
~	票据打印模板	积分兑换优惠券	已设置1种优惠券积分兑换规则	编辑
60	使用参数设置	购物网址	j9tds-19.pospal.cn/m	编辑
	推送通知设置			
_	支付方式	经营主体认证	在线上店铺公示本店经营主体信息	编辑
ΞQ	操作日志			

网店状态为 关闭,访问网店时提示如下:



### 2.1.2 营业设置

设置网店营	业时间、	下单提醒、	零库存销售、	积分抵现、	显示商品库存	<b>孑、生</b>	日修改	限制	l] °
≥ 基础设置	× +						-		×
$\leftrightarrow$ $\rightarrow$ C $\odot$ be	eta19.pospal.cn/ESh	op/NewInfo					3	4	:
<b>ク</b> 主设置 ×	基础设置						11 企业版	9	\$
△ 门店	营业设置					×			
□店广告 ○	营业时间	00:00:00	至 23:59:59		增加	叩时段	编辑		
四网店		非营业时间分	许下单		允许		编辑		
基础设置	下单提醒	□ 手机短信	提醒 (需短信余额)						
◎ 网店装修		□ 微信提醒	*请先用手机微信扫描二维码,并确	认授权			设置		
网店广告 交 外卖服务									
111 自助服务									
自定义热卖 自助H5设置									
然 系统		☑ 我的店铺	提醒						
账户管理	零库存销	書 商品库存低于	0时, 允许继续销售		允许				
票据打印模板									
使用参数设置					取消	保存			
推送通知设置 Q									
古付方式									

# 2.1.3 推广设置

设置网店新会员默认等级、入驻奖励

	基础设置	× +					- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	19.pospal.cn/EShop/NewInf	D				☆ 👶 :
7	⇒设置 ×	基础设置				n 🔒	water in the second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second sec
	门店	推广设置				×	
Ŧ	门店广告	新会员默认等级	店铺会员				
면	网店	会员入驻奖励	○ 无奖励				
Å:	基础设置网店装修			○ 余额:			
$\otimes$	网店公告		○ 次卡:	○ 购物卡:			
邀	网店广告 外卖服务		○ 优惠券:	○ 礼品包:			
mi	自助服务						
ŧ	自定义热卖 自助H5设置					设置	ĩ
23	系统						
8	账户管理						
	系统设置						
	票据打印模板					设置	1
	使用参数设置				取消 保存		
<u>=</u> 0	推送通知设置	×1973AV	大火不認、エリロスロ				

### 2.1.4 付款设置

设置网店支付方式

	基础设置	×	+					-		×
÷	$\rightarrow$ C (I) beta	19.pospal.cn	/EShop/NewInfo					4	6	:
ŝ	⇒设置 ×	基础设置						1 企业版	6.	©
Â	门店									
_	门店广告		推广设置					设置		
(*)	门店通知		新会员默认等级	暂无设置						
凹	网店		付款设置				×	:		
(Rei	基础设置							-		
	网店装修		支付方式	🗹 到店支付						
$\otimes$	网店公告			✓ 今日今麵				设置		
遼	网店广告									
	外卖服务									
- îî î	自助服务									
≡	自定义热实							10140		
~	目前175位直							马丽华国		
66	系统					取消	保存	编辑		
S.	账户管理		-							
t.	系统设置		微信二维码		*上传图片格式jpg、jpeg、png					
	票据打印模板				*文件大小80K以内,建议尺寸80	px*80px,				
	使用参数设置			王畦						
	推送通知设置							上传图片		
	支付方式									

# 2.1.5 客服设置

设置网店电话、QQ、微信二维码

	基础设置	×	+				- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C ( ) beta	a19.pospal.cn/l	EShop/NewInfo				☆ 🕃 :
7	⇒设置 ×	基础设置					11 ( <u>Carro</u> I 🖓 I (Q)
	门店		复制到			生鮮总店	•
Ŧ	门店广告 门店通知		支付方式	会员余额、到店支付	5		
면	网店		客服设置				
Ř	<b>亚丽设置</b> 网店装修		电话	18650807033			编辑
$\otimes$	小程序市场		QQ	505763163			编辑
র্গ্নিয	网店公告						70.9144
	网店广告		微信二维码		*上传图片楷式ipg、jpeg、png		
mi	外卖服务				*文件大小80K以内,建议尺寸80px*80px。		
=	自助服务			高級教育			
=	自定义热卖			<b>③</b> 微信扫一扫。使用小程序			上传图片
00	白田山島谷間						

### 2.2 网店装修

### 2.2.1 点单界面模版



### 2.2.2 会员中心模版



# 2.2.3 会员卡背景图



### 2.2.4 高级装修

高级装修即通过在线多信息图文编辑器,轻松搭建专业可视化应用,管理员直观地编辑界面内容,无需代码基础,编辑完成保存即可更新应用环境。



### 2.3 小程序市场

	小程序市场	× 🔁 塢值服务 × 🕇 +	- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	a19.pospal.cn/Eshop/Wxminiapp	☆ 👶 :
?	⇒ 设置 ×	小程序市场	<b>(11)</b>
Â	门店	小程序应用模板	开通小程序
۲	门店通知	● 开通小程序微信支付功能,请联系支付专员。热线电话: 0592-2230720	
면	网店	■ 100 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	
Æ	基础设置	▲ 可型近至 (名用石) 三	
	网店装修		
$\otimes$	小程序市场	1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80) 1)(80)	
÷	网店公告	2011年1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日	
~~~	网店广告	※日本の	
าน่	外卖服务	30.0 単式登録篇文法版20g	
-	自助服务	8# V02	
=	自定义热卖	13章107 次進 (84年年10)	
23	自助H5设置	春节以高 乳血液 和生素 和生素 和作素 本常の00g 10.2	
	系统		
	连锁管理	发布	
ΞQ	账户管理		

# 2.4 网店公告

商家自由设定日常温馨话语,发布店铺特定节假日活动公告,传递消息,吸引客户。

2	温馨提醒		× 🔁 增	值服务 × +			
$\leftarrow$	$\rightarrow$ C (1) beta	a19.posp	oal.cn/ESho	p/Remind			☆) 🍮 🗄
?	主 设置 X	温馨	是醒				<b></b> (2115) 63 (\$
	门店	新增出	262	生鮮总/密			
F	门店广告	序号	操作	开始时间 \$	结束时间 \$		是否启用
-	门店通知	1	编辑	00:00:00	23:59:59	全场打折	
면	网店						开始时间: 00:00:00
Ř.	基础设置						
	网店装修						结束时间: 23:59:59
×	小程序市场						内容:
邀	网店广告						
ണ്	外卖服务						* 1939-h 1972 / 18
	自助服务						1201117711172744
=	自定义热卖					_	
23	自助H5设置						
	系统					_	
	连锁管理						
Ξα	账户管理						取消保存
	医综合管						

# 2.5 广告管理

广告位管理,提供广告内容和播放时间的设定。可用于店铺品牌提供形象宣传,活动商品 提供促销宣传。

2	2 网质广告 × + -□ ×										
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	19.post	al.cn/ESho	p/Banner			☆ 🕃 :				
?	⇒设置 ×	网店	告告								
	门店	新増の	告			生的	¥总店 •				
F	门店广告	序号	操作	显示位置 😂	广告名称 🗧	显示位置微信店铺					
_	门店通知	1	编辑	微信店铺	微店促销1	微信店铺					
면	网店	2	编辑	自助点单机	自助点餐广告1	名称: 自助点单机					
æ	基础设置					开始	ſ				
	网店装修					*开始时间必填	选择广告图片				
	网店公告					结束:					
×	网店广告										
สล่	外卖服务					* 广告图片:大小不超过200k,最佳尺寸 640 * 648					
±	自助服务						0				
	自定义热卖					SPAEIBIOD	0 /				
23											
<i></i>	条统										
	<b>建</b> 成長 建 新 新 新 新 新 新 新 新 新 新 新 新 新 新 新 新 新 新					町沿	原方				
ΞQ	发给边带					- 取得	体行				

# 2.6 外卖服务

设定外卖自取、外卖配送模式,编辑相应配送费等服务条件。帮助商家省去第三方平台高额 扣点。

2	外卖服务设置	×	+							- 0	×
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	19.pospal.cr	n/EShop/TakeAway	Setting						\$	:
?	⇒设置 ×	外卖服务i	设置						Ta 🤇	<u>企业版</u> 🕢	ŝ
Â	门店								生鮮息店	•	
	门店广告										
•	门店通知		外卖服务设置								
	网店		自取模式开启自	1取模式后自取时	间默认为营业时间				Ŧ	F.B	
Æ.	基础设置		wanted late to								
	网店装修		配送模式						<del>,</del> <del>,</del>	[編	
$\otimes$	小程序市场		配送范围:	超过	公里,不提住	地配送服务					
হন্ন	网店公告										
	网店广告		配送费用:	◎ 按统一标准	设置 🔮 按配	送距离 3 公里为	》分界线,进行	分段设置			
mi	外卖服务			3公里及以内:	消费	元起送, 配送费	元: 3	消费金额超过	元,免费配送		
=	自助服务										
	自定义热卖			3公里以外:	消费	元起送, 配送费	元; ;	消费金额超过	元,免费配送		
23	自助H5设置		配送平台对接:	✓ 自配送	) 达达配送	○ 蜂鸟配送 ○ 快服务	配送 ⑦ (	◎ 顺丰配送			
	系统										
	连锁管理		固定配送时间:	◎ 是 📀 ?	否 ⑦						
	账户管理		最长可预约	0	Ŧ						
ý.	系统设置		MXIC-JIX-J								
	票据打印模板		配送说明:								
	使用参数设置						0/50				
	推送通知设置						0100				

# 2.7 自助服务

商家根据店内管理方式可设定桌号模式、自助模式、叫号模式、桌边付,下载对应的桌码提 供客户扫码使用对应模式的自助服务。

### 2.7.1 桌号模式

适用中餐,多人点餐



### 2.7.2 自助模式

自助付款后下单

	自助服务设置	× + - □ >	
÷	$\rightarrow$ C (0 beta	a19.pospal.cn/EShop/SelfServiceSettingV2 😒 🔮	
7	⇒设置 ×		}
	门店	生颜总店	
Ŧ	门店广告 门店通知	服务模式("请从以下4种模式中选择一种并进行对应的设置)	
면	网店		
æ	基础设置网店装修		
$\otimes$	小程序市场	自助模式: 🔮 扫桌号下单 -> 不支付 -> 挂单到桌号模式 -> 支持追加 -> 收銀台結账	
চ্হি	网店公告	◎ 扫桌号下单 -> 支付 -> 收根台接网单挂单 -> 无法追加	
	网店广告		
ណ៍	外卖服务	下载桌码 保存设置	
ŧ	自定义热型		
22	自助H5设置		
~	玄统		
	连锁管理		
ΞQ	账户管理		

### 2.7.3 叫号模式

扫码点餐自动排队

	白助服名设置	x +	×
÷	→ C ① beta	a19.pospal.cn/EShop/SelfServiceSettingV2 🖈 💲	1
5	⇒设置 ×	自助服务设置 🖬 📾 😡	ŝ
	门店	生鮮急店	
۲	门店广告 门店通知	服务模式(请从以下4种模式中选择一种并进行对应的设置)	
Ð	<b>网店</b> 基础设置	模式选择: 图 <b>编号模式</b> 适用+餐、多人点餐 图 自助模式 自助的数后下单 图 图 网络成 经自动排队 经 单位 仅提供自动支付	
$\otimes$	网店装修 小程序市场	支付设置: 📀 直接点单, 直接支付, 等候叫号 💿 先点单, 不支付, 提供一维码给收银台核对	
遼	网店广告	下载束码 保存设置	
สม่	外卖服务		
≡	自定义热卖		
23	自助H5设置		
	系统		
<u></u>	连锁管理 账户管理		

# 2.7.4 桌边付

仅打	提供自助了	支付						
	自助服务设置	×	+					- 🗆 X
÷	$\rightarrow$ C $\odot$ beta	a19.pospal.c	n/EShop/SelfSe	erviceSettingV2				☆ 🕃 :
?	主 设置 X	自助服务	设置					<b>16</b> 6
	门店						生鮮总店	•
۲	门店广告 门店通知		服务模式 (*	请从以下4种模式中选择一种并进行	行对应的设置)			
Ē	网店基础设置		模式选择:	桌号模式 适用中餐,多人点餐	自助模式自助付款后下单	四号模式 扫码点餐自动排队	<b>桌边付</b> 仅提供自助支付	
$\otimes$	网店驶修 小程序市场		付款设置:	微信支付(点击开通) 支	(村宝(点击开通) 🗌 会员余额			
邀	网店公告				下载桌码	保存设置		
สล่	外卖服务							
ŧ	自助服务 自定义热卖							
23	自助H5设置							
	系统							
<u>.</u>	连锁管理 账户管理							

# 2.8 自定义热卖

定制网店热卖商品,分组管理,根据活动运营推广不同的阶段,切换热卖商品列表,优化顾客选购体验。

	≥ 自定义热卖 × + - □ ×										
÷	$\rightarrow$ C (1) beta	a19.posp	al.cn/ESho	p/HotSale			☆ 👶 🗄				
>	小程序市场	自定义	义热卖				<b>… 企业版</b> 1 🚱 1 🔞				
$\sim$	网店公告	新増	复制到。			生鮮总店					
	网店广告	度長	操作	执壶夕称☆	开始时						
۲	白助服务	1	编辑	外の推荐	2019-0:	热卖名称:					
면	自定义热卖					开始的问题					
ر ایگر	自助H5设置					*开始时间必填					
_	系统					结束时间:					
$\otimes$	连锁管理					* 结束时间必填					
邀	账户管理										
ഷ്	系统设置					绑定商品	0 >				
	使用参数设置										
Ŧ	推送通知设置										
23	支付方式										
20	操作日志						取消 保存				

# 2.9 自助 H5 设置

自助 H5 版本参数设置

	自助H5界面配置	× +	
÷	$\rightarrow$ C ( ) beta	9.pospal.cn/Eshop/SelfServiceH5Setting	☆ 👶 :
?	网店	自助H5界面配置 🖬 🕞 🕰 🔊	- Q - Ø
Â	基础设置网店装修	H5版本参数设置	
Ŧ	小程序市场	主题颜色设置:     ▼ 按钮、图标、相关文字将统 于主题颜色的设置	
Ē	网店广告	上传背景图片: 用于自助点幅机首页背景图	
æ Ø	外卖服务 自助服务	上1時期82: 1、上時間片智式为jpg、jpeg、png 2、2M以内,最佳尺寸为1080*1920px	
邀	自定义热卖 自助H5设置	Helsere Lteraph	
ണ്	<b>系统</b> 连锁管理	用餐方式图标: 1、上传题片指式为jpg、jpeg、png	
#	账户管理 系统设置	2、建议尺寸为180 <sup>m</sup> 180px	
	票据打印模板 使用参数设置	支付方式设置: 微信主扫 文付主主扫 Z 微信振扫 Z 文付主報扫 C 会员支付 G 储蓄卡支付	**
	推送通知设置		
<u>-</u> q	支付方式 操作日志	恢复默认设置保存设置	

# 3.系统

# 3.1 连锁管理(企业版)

	车锁设置	×	+							-		×
÷	→ C ① 不安	全   beta19.pd	ospal.cn/Setting/C	hainStoreSetting	]						☆	9 E
$\mathfrak{P}$	主设置 ×	连锁设置							Ta (1	企业版	6	¢
<ul><li>☐</li><li><b>⊡</b></li></ul>	<b>门店</b> 门店广告 门店通知		门店信息 门店总数: 11个						★ 店铺名称账号/编号	<sup>代借门店</sup> 查询		
면	网店		店铺名称	门店账号	门店编号	门店类型	联系电话	门店地址	短信条数	操作		
Â	基础设置		生鲜1店	sxcz_test1	001	普通门店	18621801765	上海市长宁区长宁路1018号	₽ 0	编辑		
$\otimes$	小程序市场		生鮮2店	sxcz_test2	002	普通门店	18621801765	上海市长宁区长宁路1018号	<u>e</u> 0	编辑		
চইই	网店公告		生鮮3店	sxcz_test3	003	普通门店	18621801765	上海市宝山区123	0	编辑		
_	网店广告		生鮮4店	sxcz_test4	004	普通门店	18621801765	上海市宝山区111	0	编辑		
ណ	外实服务 自助服务		生鮮仓库	sxcz_ck	005	仓库	18621801765	上海市宝山区仓库	0	编辑		
÷	自定义热卖								« 1 2 3 »	Go		
22	自助H5设置 系统		管理设置									
	连锁管理		连锁会员共享设置	连锁门店	将共享会员, 会员 <sup>.</sup>	卡通用			全部共享			
	账户管理 系统设置		连锁会员隐私显示	连锁店共同	享的会员,是否在	非开卡门店显示	隐私信息, 如: 姓名	1、电话等	五	2	]	
	票据打印模板		子门店权限设置	可以限制	子门店对特定信息	的编辑				编辑		
<u>-</u> 0	使用参数设置		子门店货流设置	设置子门。	吉订货、调货等相	关货流参数				编辑		

# 3.1.1 门店信息

#### 查看当前门店

							- imen-
」」占信息							間」店
门店总数: 11个						店铺名称/账号/编号	查询
店铺名称	门店账号	门店编号	门店类型	联系电话	门店地址	短信条数	操作
生鮮1店	sxcz_test1	001	普通门店	18621801765	上海市长宁区长宁路1018号	0	编辑
生鮮2店	sxcz_test2	002	普通门店	18621801765	上海市长宁区长宁路1018号	0	编辑
生鮮3店	sxcz_test3	003	普通门店	18621801765	上海市宝山区123	0	编辑
生鮮4店	sxcz_test4	004	普通门店	18621801765	上海市宝山区111	0	编辑
生鮮仓库	sxcz_ck	005	仓库	18621801765	上海市宝山区仓库	0	编辑
						« 1 2 3 »	Go

新增门店

	连锁设置	×	+				- 🗆 ×			
$\leftarrow$	→ C ▲ 不安	<mark>全</mark> ∣ beta19.p	oospal.cn/Setting/	ChainStor	eSetting		☆ 😩 :			
P	主设置 ×	连锁设置					<b></b>			
Â	门店		门店信息		•新增子门店 ×		新増门店			
<b>(#</b> )	门店通知		门店总数: <b>11</b> 个		子门店账户:	店铺名	称账号编号			
Ē	网店		店铺名称		登录密码:	〕店地址	短信条数 操作			
Ř:	基础设置		生鮮1店	sxcz_tes	* 密码为必填项	;海市长宁区长宁路1018号	0 ####			
$\otimes$	小程序市场		生鮮2店	sxcz_tes	重复密码:	;海市长宁区长宁路1018号	0 編編			
Ċ	网店公告		生鮮3店	sxcz_tes	店铺名称:	海市宝山区123	0 编辑			
265	网店广告		生鮮4店	sxcz_tes	*门店名称必填	_海市宝山区111	0 編編			
- 66Î	外卖服务		生鮮仓库	sxcz_ck	所属行业: 生鮮称重 🔹	;海市宝山区仓库	0 編編			
≆	自定义热漠				所在省市: 上海 • 宝山 •	· · 1	2 3 » Go			
23	自助H5设置				详细地址					
	系统		管理设置		* 请输入详细地址					
	连锁管理	连锁会员共享设	<b>2</b> 1	联系电话:		全部共享				
	账户管理系统设置		连锁会员隐私显	<b>示</b> 1	确认提交	电话等	是			
<u>.</u>	票据打印模板		子门店权限设置		I以限制子门店对特定信息的编辑		编辑			

注:新增子门店,创建新的子门店账号,没有任何数据,可以单独登录使用。

### 3.1.2 管理设置

管理设置选项

管理设置		
连锁会员共享设置	连锁门店将共享会员,会员卡通用	全部共享
连锁会员隐私显示	连锁店共享的会员, 是否在非开卡门店显示隐私信息, 如: 姓名、电话等	是
子门店权限设置	可以限制子门店对特定信息的编辑	编辑
子门店货流设置	设置子门店订货、调货等相关货流参数	编辑
连锁寄存取	是否允许在连锁门店内进行寄存取	是

#### 连锁会员共享设置

管理设置		
连锁会员共享设置	连锁门店将共享会员,会员卡通用	全部共享
连锁会员隐私显示	连锁店共享的会员, 是否在非开卡门店显示隐私信息, 如: 姓名、电话等	全部共享 全不共享
子门店权限设置	可以限制子门店对特定信息的编辑	分组共享
子门店货流设置	设置子门店订货、调货等相关货流参数	编辑

**全部共享**:设置所有子门店之间的会员信息共享通用。 **全部不共享**:设置所有子门店之间的会员信息相互独立互不通用。

#### 分组共享

在互不共享组里的子门店,会员信息独立互不共享通用。 在创建的共享分组里的子门店,会员信息在此分组里的子门店共享通用。

	连锁设置	+					- 🗆 X
÷	→ C ▲ 不安全   beta	19.pospal.cn/Sett	ing/ChainStoreSetting				☆ 🕃 :
?	主 设置 × 连锁设	置					<b>.</b> (2115)   (2)   (2)
Â	门店	生鮮4店	• 连锁会员共享设置			×	0 编辑
۲	门店广告	生鮮仓库	互不共享组(该组的	门店, 创建的会员不参与共享	享)	一子	门店会员互不共享组
면	网店		1 生鲜仓库		sxcz_ck	移动至	
(ĀI)	基础设置	AATTE: 1.7. 600	共享组 (6)				
	网店装修	官理设直	1 生鲜总店		sxcz_test	移动至 🔻	
$\otimes$	小程序市场	连锁会员共	2 生鮮1店		sxcz_test1	移动至 🔻	设置 分组共享 *
ŵ		连锁会员和	3 生鲜2店		sxcz_test2	移动至 💌	是
ണ്	外卖服务	子门店权限	4 生鮮3店		sxcz_test3	移动至 🔸	编辑
=	自助服务	之门住他的	5 生鮮4店		sxcz_test4	移动至 👻	新创建的公组具.
		וואמונ רכ	6 生鲜测试店铺-标准版		sxczfree	移动至 🔻	<b>初的建的万组</b> 花:
23	自助H5设置	连锁寄存明	区域共享店 (5)			20	会员共享的分组
	系统		1 生鮮区域总账号		sxczquyu	移动至 🔻	
	连续管理	复制门店	创建新分组			确定	
	系统设置	that mot				40/4-	
29	票据打印模板	商品:	· uur-王肆1)店	品牌 🔽 商品资料	☑ 原材料配方 ☑ 维	1装拆分 🔽	商品排序 🗹 次卡

**连锁会员隐私显示:**连锁店共享的会员,是否在非开卡门店显示隐私信息,如:姓名、电话等。注:选择是,则隐私信息不显示。

子门店权限设置:可以限制子门店对特定信息的编辑

注意 ← →     →	#设置 C ▲ 不安全   b	× + eta19.posp	oal.cn/Setti	ng/ChainS	toreSetting									\$	•
≥ =	E 设置 × 连锁	設置												<b>œut</b> 69	
a r	•子门店权限设置(这	里设置的是	编辑权限)								填	同门店名称或	门店编号	搜索 ×	
<b>3</b>		是否加盟	新增商品	编辑商品	新增商品分类	编辑商品分类	促销活动	充值赠送	新增会员	编辑会员	会员制度	账户管理	支付方式	查询连锁库存	
۳ <b>5</b>															
ā	生鮮1店														
	生鲜2店														
8°	生鮮3店														
ŝ	生鮮4店														
สเ	生鲜仓库														
*	生鲜测试店铺-标准版				~										
	生鮮区域总账号														
~	生鲜区域1店														
	生鲜区域2店														
													取消	保存	
20, 3	条统设置 票据打印模板		生鲜总店	-	001 - 生鮮1店	•	ne 🗂 Venini		ni Zžinda				<b>1</b> 100 100		

**子门店货流设置:** 设置子门店订货、调货等相关货流参数

	连锁设置	× +							- 🗆 X
$\leftarrow$	→ C ▲ 不安全   比	oeta19.pospal.cn	/Setting/Chains	StoreSetting					☆ 🕃 :
?	幸设置 × 连钉	<b>尚设置</b>							🖬 🎰 🖓 I 🚳
Â	门店	•子门店货流;	段置					×	0 編編
۲	门店广告	子门店	门店类型	指定配货门店	配货价格	在线支付货款 ?	调货差异操作 2	货流运费?	0 编辑
면		生鲜1店	普通门店 🔫	生鮮总店 🔻	配货门店销售价 🔻	关闭 🔻	允许编辑数量, 需出货方确认 🔻	元	»Go
153	基础设置	生鲜2店	普通门店 🔻	生鮮总店	配货门店销售价 🔻	关闭	允许编辑数量, 需出货方确认 🔻	元	
65	网店装修	生鲜3店	普通门店 🔻	无 🔹	无	关闭	不可编辑数量	元	
$\otimes$	小程序市场	生鲜4店	普通门店 🔻	无	无	关闭	不可编辑数量	元	<b>共享</b> •
ŝ		生鲜仓库	仓库 🔹	无	无	关闭	不可编辑数量	元	是
ഷ്	外卖服务	生鲜测试店铺- 标准版	普通门店 🔻	无 🔹	无	关闭	不可编辑数量	元	编辑
	自助服务	生鲜区域总账号	普通门店 🔻	无 🔹	无	关闭	不可编辑数量	元	
		生鲜区域1店	普通门店 🔻	无 •	无	关闭	不可编辑数量	元	
23		生鲜区域2店	普通门店 🔹	无	无	关闭	不可编辑数量	元	
	系统	生鮮区域3店	普通门店 🔻	无 🔹	无	关闭	不可编辑数量	元	
	连接管理 账户管理						取消	保存	
	系统设置	牛鮮总	ŧ.	001-牛鲜1店		_			
ΞQ	票据打印模板	商品:	☑ 商品分	送 🛛 商品品	牌 🔽 商品资料	🔽 原材料配	方 🔽 组装拆分 🔽 商品	副作 🔽	次卡

连锁寄存取: 是否允许在连锁门店内进行寄存取。注: 选择是则允许

# 3.1.3 复制门店资料到目标门店

生鮮总店	- 101 -	生鲜区域1店 •					
商品:	✓ 商品分类	✓ 商品品牌	✓ 商品資料	☑ 原材料配方	✓ 组装振分	✓ 商品排序	☑ 次卡
货流:	✓ 供貨商資料						
会员:	✓ 积分规则						
营销:	☑ 促销规则	✓ 优惠券					
设置:	☑ 网店基础设置	✓ 系统基础设置	✓ 通知提醒设置	✓ 支付方式	☑ 副屏广告	2 子门店权限设计	<b>王</b>
》针对以上标 品资料:	目关选项下更详细 复制新商品(复制)	的信息进行选择	막)		✔ 新展品牌	✔ 供給券	✓ 生立日期
》针对以上标 品资料:	<ul> <li>目关选项下更详细</li> <li>复制新商品(复制)</li> <li>✓ 进货价</li> <li>✓ 佐方 ト四</li> </ul>	田的信息进行选择 目标门店没有的商品资料	<sup>與</sup> ) ▼ 会员价 ▼ 条注	✔ 会员折扣	✔ 所屬品牌	✔ 供货商	✔ 生产日期
》针对以上标 品资料:	<ul> <li>目关选项下更详細</li> <li>复制新商品(复制)</li> <li>✓ 进货价</li> <li>✓ 庫存上限</li> <li>✓ 檜色是保ィ</li> </ul>	<ul> <li>助信息进行选择</li> <li>目転口店没有的商品资料</li> <li>【北发价     </li> <li>「库存下限     </li> <li>※ 焼産株介の提供 で     </li> </ul>	역) 《 会员价 《 숨汪 後度特价 《 梁武	✓ 会员折扣	✔ 所履品牌	☑ 供货商	✔ 生产日期
》针对以上档 品资料: 3	<ul> <li>目关选项下更详細</li> <li>复制新商品(复制)</li> <li>♥ 进货价</li> <li>♥ 単货价</li> <li>♥ 库存上限</li> <li>♥ 橙色是促销</li> </ul>	的信息进行选择 目标门店没有的商品资料 《批发价 《库存下限 《读度特价促销 《	<ul> <li>(平)</li> <li>(平) 会员价</li> <li>(※) 留注</li> <li>(単度特介)</li> <li>(単度特介)</li> <li>(単) 測试</li> </ul>	✓ 会员折扣 打折促销	✔ 所漏品牌	✔ 供货商	✔ 生产日期
》 针对以上标 5品资料: 2销活动: ::康券:	<ul> <li>目关选项下更详细</li> <li>复制新斋品(复制)</li> <li></li> <l< td=""><td>部的信息进行选择 目标门店没有的商品资料</td><td><ul> <li>(平)</li> <li>(平) 会员价</li> <li>(平) 留注</li> <li>(制度特价) (平) 測试</li> <li>(現成)</li> </ul></td><td>会員55日</td><td>☑ 所屆融降</td><td>☑ 供货商</td><td>☑ 生产日期</td></l<></ul>	部的信息进行选择 目标门店没有的商品资料	<ul> <li>(平)</li> <li>(平) 会员价</li> <li>(平) 留注</li> <li>(制度特价) (平) 測试</li> <li>(現成)</li> </ul>	会員55日	☑ 所屆融降	☑ 供货商	☑ 生产日期
<ul> <li>针对以上标</li> <li>品资料:</li> <li>3%     </li> <li>3%      </li> <li>3%      </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     </li> <li>3%     <td><ul> <li>相关选项下更详细</li> <li>复制新命品(复制)</li> <li>○ 进贷价</li> <li>ご 库存上限</li> <li>○ 宿色是促銷</li> <li>○ 満100送50</li> <li>○ 网店状态</li> </ul></td><td>田的信息进行选择 目标() 店没有的商品资料 ・ 北发价 ・ 水发价 ・ 「库存下限 ・ 焼度特价促销 ・ ・ 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、</td><td>平) ✓ 会员价 ✓ 会員价 ✓ 留注 3 構度特价 ▼ 測試 3 現式 3 現式</td><td><ul> <li>全员折扣</li> <li>打折磁精</li> <li>查服设置</li> </ul></td><td>♥ 所雇品牌</td><td>✔ 供货商</td><td>✔ 生产日期</td></li></ul>	<ul> <li>相关选项下更详细</li> <li>复制新命品(复制)</li> <li>○ 进贷价</li> <li>ご 库存上限</li> <li>○ 宿色是促銷</li> <li>○ 満100送50</li> <li>○ 网店状态</li> </ul>	田的信息进行选择 目标() 店没有的商品资料 ・ 北发价 ・ 水发价 ・ 「库存下限 ・ 焼度特价促销 ・ ・ 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	平) ✓ 会员价 ✓ 会員价 ✓ 留注 3 構度特价 ▼ 測試 3 現式 3 現式	<ul> <li>全员折扣</li> <li>打折磁精</li> <li>查服设置</li> </ul>	♥ 所雇品牌	✔ 供货商	✔ 生产日期

# 3.1.4【复制到】功能操作说明

当操作界面有【复制到】按钮,可以将当前设置复制到选择的子门店。

复制到	复制到	复制到
		and the second sec

#### 3.2 账户管理

#### 3.1.1 账户服务

查看当前登录的银豹账号开通业务信息详情。

2	账户管理	× +			- U	×
$\leftarrow$	→ C ① 不安	全   beta19.pospal.cn/Setting/Inf	io		*	:
ゥ	基础设置	账户管理		11 企业版	6	Ś
Â	网店装修		用户名: sxcz_test	注册时间: 2018-07-02		
Ŧ	网店公告		账户服务			
면	(M)店) 告 外卖服务		专业版	有效明至: 2019-11-15		
ē.	自助服务自定义热卖		我的店铺	有效明至: 2019-11-16		
~	自助H5设置		微信店铺	有效明至: 2019-11-16		
285	<b>杀统</b> 连锁管理		微信通知	有效期至: 2019-11-16		
mi +	账户管理		web网店	网页版网店,终身免费使用		
=	系统设置 票据打印模板		邻里尽至	手机端购物应用,终身免费使用		
-23	使用参数设置		收银端	分PC、安卓平板、iPad、手机Pos版本,终身免费使用		
_	支付方式		短信	可用: 0条		
ΞQ	操作日志					

### 3.1.2 基本设置

设置账号密码、绑定信息、店铺名称、联系电话地址、行业版本。

2	账户管理	× +		
$\leftarrow$	→ C ① 不安	全   beta19.pospal.cn/Setting/Info		☆ 👶 :
2	其研设署	账户管理		n <u>企业版</u>   63   63
~	网店装修			
	小程序市场		基本设置	
Ŧ	网店公告			
हम्म	网店广告		<b>登录密码</b> 6-32位字符组成 编	眉
~	外卖服务		<b>绑定手机</b> 已螺定: 186****765 (找回密码等重要操作需要手机验证) 编	朣
Æ	自助服务 自定义热卖		337定制26 戸坂会・77147489のmg com (祭白重要空动等会会注意供通知(例) (金)	
$\otimes$	自助H5设置			
懲	系统		店铺名称 生鲜总店 (显示在收银小栗等地方) 编	ā
<i>m</i> i	连锁管理		联系电话 18621801765 (客人联系门店的电话) 编	直
	账户管理			
Ŧ	系统设置		PTI属(了业 生鮮核庫 (选择合适的了业,才能使用到行业的特性) 编号	<u>I</u>
92	票据打印模板		联系地址 上海市主山区上海市长宁区长宁路1018号龙之梦大厦1715室(填写准确地址,有助于门店推广) 编	置
~	使用参数设置		0	
	推送通知设置			
	支付方式		清空数据:清空门店数据将不可恢复,请谨慎操作! 清空	호
ΞQ	操作日志			

#### 注: 【所属行业】切换行业,选择合适的行业,拥有行业的特性功能。

**绑定邮箱**:用于账户重要变动等会发送邮件通知和找回密码。 **绑定手机**:用于找回密码等重要操作需要手机验证。 **请填写真实有效的绑定邮箱和手机信息,如果有变更,请及时修改绑定。** 

#### 3.1.3 清空数据



#### 清空数据:清空数据将不可恢复,请谨慎操作!

注:清空数据请在非高峰时间段操作(6-20 点外),请在 6:00 前或者 20:00 后操作清空。

# 3.3 系统设置

	系统设置	×	+		- C	1 ×
÷	→ C ① 不安	全   beta19.pd	ospal.cn/Setting/BaseSysten	Setting	☆	• :
5	网店	系统设置				6
	基础设置					
۲	网店装修 小程序市场		将当前设置复制到其它门	ά.	复制到	
면	网店公告 网店广告		云后台设置			
æ	外卖服务		会员积分余额编辑	进行会员新增、修改、批量导入操作,会员积分、余额是否可编辑	是	
$\otimes$	自助服务自定义热卖		商品库存允许编辑	进行商品新增、修改、批量导入操作,商品库存是否可编辑	是	
邀	自助H5设置		商品库存小于0禁售	当系统中显示商品库存小于0时,是否禁止销售	是	
สม่	系统		开启占用库存	指已生成出货单,但未确认出货的这部分商品的库存	不开启	
ŧ	账户管理		商品多会员价设置	是否开启商品针对不同等级的会员,设置多个价格	是	
23	<b>系统设置</b> 票据打印模板		商品批次管理	是否开启按批次管理商品库存	是	
	使用参数设置		导购员查看利润权限	在CRM中, 导购员绩效是否显示利润	是	
	推送通知设置 支付方式		授权员工登陆	是否允许使用账号+工号+工号密码登陆收银端	是	
ΞQ	操作日志		云端登录微信验证	开启后,登录云端除账号密码外,还需要进行微信扫描授权验证。	编辑	

### 3.3.1 云后台设置

云后台设置		
会员积分余额编辑	进行会员新增、修改、批量导入操作,会员积分、余额是否可编辑	是
商品库存允许编辑	进行商品新增、修改、批量导入操作,商品库存是否可编辑	是
商品库存小于0禁售	当系统中显示商品库存小于0时,是否禁止销售	是
开启占用库存	指已生成出货单,但未确认出货的这部分商品的库存	不开启
商品多会员价设置	是否开启商品针对不同等级的会员,设置多个价格	是
商品批次管理	是否开启按批次管理商品库存	是
导购员查看利润权限	在CRM中,导购员绩效是否显示利润	是
授权员工登陆	是否允许使用账号+工号+工号密码登陆收银端	是
云端登录微信验证	开启后,登录云端除账号密码外,还需要进行微信扫描授权验证。	编辑
外卖单据金额计算	分三种模式:默认、商品实收、财务实收	编辑
企业版云后台LOGO	图片大小不超过100k, 尺寸: 200 * 16	编辑
现金收支选项	有助于现金收支的查询和汇总	编辑
开启自动日结	开启后,根据开始和结束时间自动生成日结记录	编辑

云后台设置选项说明

会员积分余额编辑 进行会员新增、修改、批量导入操作,会员积分、余额是否可编辑 商品库存允许编辑 进行商品新增、修改、批量导入操作,商品库存是否可编辑 商品库存小于 0 禁售 当系统中显示商品库存小于 0 时,是否禁止销售 开启占用库存 指己生成出货单,但未确认出货的这部分商品的库存 商品多会员价设置 是否开启商品针对不同等级的会员,设置多个价格 商品批次管理 是否开启按批次管理商品库存 导购员查看利润权限 在 CRM 中,导购员绩效是否显示利润

授权员工登陆 是否允许使用账号+工号+工号密码登陆收银端

云端登录微信验证 开启后,登录云端除账号密码外,还需要进行微信扫描授权验证

导购员查看利润权限	• 微信登录授权		×	·王
授权员工登陆	🗌 登录云端, 是否需要微信身	份验证。		是
云端登录微信验证	5 feto orenero i trendoronento en el 1			99151
外卖单据金额计算	还未授权任何微信账号!			
企业版云后台LOGO				99,951
现金收支选项				1953
开启自动日结		(微信扫描,添加授权账号)		5A

外卖单据金额计算 分三种模式:默认、商品实收、财务实收

授权员工登陆	<ul> <li>◆外卖单据金额计算模式设置</li> </ul>	× 是
云端登录微信验证	◎ 默认模式 = 商品	总价
外卖单据金额计算	◎ 商品实收模式 = 商品总价 - 商家优惠	金额
企业版云后台LOG	⊘ 商家实收模式 = 商品总价 - 商家优惠金额 - 平台	佣金
现金收支选项		(61R
开启自动日结	取消保存	88

**企业版云后台 LOGO**图片大小不超过 100k,尺寸: 200 \* 16

#### 现金收支选项 有助于现金收支的查询和汇总

商品批次管理		×	是
导购员查看利润权路		~	
授权员工登陆	- 現金収支造項(例:水电費,店租,活动實等) 水电费	0	是
云端登录微信验证	店租	0	<b>制</b> 组
外卖单据金额计算	活动费	0	编辑
企业版云后台LOGC	旧物处理	0	编辑
现金收支选项	+ 添加		编辑
开启自动日结			
		_	
收银端设置	取調	保存	

#### 开启自动日结 开启后,根据开始和结束时间自动生成日结记录

授权员工登陆	• 开启自动日结		×	是
云端登录微信验证	是否启用	启用	<u>₩</u> .	编辑
外卖单据金额计算	开始时间:	08:00:00		编辑
企业版云后台LOGO	结束时间:	20:00:00		编辑
现金收支选项	-	选择时间		編編
开启自动日结		小时 (		编辑
		分钟 🕘	$\supset$	

#### 3.3.2 收银端设置

收银端设置				
会员充值金额固定	开启后,会员在前台只能充值预设的几档金额		[	否
会员收银找零转存	收银找零时,是否提示转存到会员储值卡		不转存	
会员身份消费限制	会员余额不足时,不享受会员折扣。			否
储值卡支付使用密码	使用储值卡、次卡、购物卡支付时,是否要求输入密码		1	是
非储值卡支付使用密码	使用现金、支付宝、微信支付等,是否要求输入密码			否
会员储值卡余额退还	是否允许客户端进行退还会员储值卡余额			是
会员余额扣款方式选择	选择对应扣款方式之后,系统将按照所选方式对会员进行扣款	优先扣本金部分		•
收银金额零头处理	对最终的应收金额,零头处理方式		不抹零	2.00
反结账已交接班单据	已交接班过的单据,是否允许进行反结账操作			是 111
				~
退货打印收银小票	进行退货操作,是否需要打印收银小票		l	足
退货打印收银小票 收银保留结算窗口	进行退货操作,是否需要打印收银小票 完成收银后,是否保留最后的结算窗口,适用于有客量的收银台		1	是
退货打印收银小票 收银保留结算窗口 系统时间异常禁止登陆	进行退货操作,是否需要打印收银小票 完成收银后,是否保留最后的结算窗口,适用于有客量的收银台 当本地系统时间与实际时间存在差异,是否禁止工号登陆			是 是 否

#### 收银端设置选项说明

会员充值金额固定 开启后,会员在前台只能充值预设的几档金额

会员收银找零转存 收银找零时,是否提示转存到会员储值卡

会员收银找零转存	收银找零时,是否提示转存到会员储值卡	不转存
会员身份消费限制	会员余额不足时,不享受会员折扣。	不转存 转存全部找零
储值卡支付使用密码	使用储值卡、次卡、购物卡支付时,是否要求输入密码	只转存零头

会员身份消费限制 会员余额不足时,不享受会员折扣。

储值卡支付使用密码 使用储值卡、次卡、购物卡支付时,是否要求输入密码

非储值卡支付使用密码 使用现金、支付宝、微信支付等,是否要求输入密码

会员储值卡余额退还 是否允许客户端进行退还会员储值卡余额

会员余额扣款方式选择 选择对应扣款方式之后,系统将按照所选方式对会员进行扣款

收银金额零头处理 对最终的应收金额,零头处理方式

收银金额零头处理	对最终的应收金额,零头处理方式	不抹零
后体影力支持机械提		不抹零
汉结束口父按如甲掂	C文技和LUD中据,定台元计进行汉纳版操F	四舍五入到'角'
184647C01/468.1.86		四舍五入到'元'
返员打印收银小宗	近行返员探IF, 定台需要打印权银小票	抹掉霉头'分'
		抹掉霉头'角'

反结账已交接班单据 已交接班过的单据,是否允许进行反结账操作

**退货打印收银小票**进行退货操作,是否需要打印收银小票 **收银保留结算窗口**完成收银后,是否保留最后的结算窗口,适用于有客显的收银台 **系统时间异常禁止登陆**当本地系统时间与实际时间存在差异,是否禁止工号登陆 按单寄存商品 会员寄存商品,需要关联购买商品的单据。

#### 3.3.3 外部对接配置

微信公众号绑定	使用微信开放功能的必要设置
---------	---------------

2	系统设置	× +							- 🗆 X
$\leftarrow$	→ C ▲ 不安	全   beta19.pospal.	cn/Setting/BaseSyster	nSetting					☆ 🕃 :
?	门店通知	系统设置						<b>.</b>	<b>1</b> 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
G	网店		傾但卞文竹使用	• 微信设置	4 <del>11 L.</del> 74 <sup>4</sup> <del>L.</del> 8667870-1	N940Hal (1940)99044	■A密码 ×		
			非储值卡支付值				码		
۲	小程序市场		会员储值卡余额	微信APPID:					是
면			全局全额扣款口	* 微信APPID必填			吊进行扣款	伏先扣本全部分	
Æ			22.3COURSD HOW	* 微信Secret必填			SAUGU JIMIN		
$\otimes$			收银金额零头处					不排	*
			反结账已交接到						是
283	自助H5设置		退货打印收银						是
สม	系统		收银保留结算的				客显的收银台		是
Ŧ	连锁管理		表体时间已尝想				=7%1±		
22	账户管理		363003034763				, na <u>ca</u> put		
	系统设置		按单寄存商品						
	使用参数设置								
	推送通知设置		外部对接配置		取消	确定			
ΞQ	操作日志		微信公众号绑定	使用微	信升放功能的必要该	置 微信模板消息	微信会员卡		编辑
自ī	动关注公会	众号设置	用户扫码	使用功能i	前(如点	单,支付	等) 需先美	关注公众号的	J设置

	系统设置	× +						-		>
÷	→ C ▲ 不安	全   beta19.pospal.cn,	/Setting/BaseSyster	nSetting				Ť	*	
2	门店通知	系统设置						企业版	6	
Â	网店基础设置		会员余额扣款7	• 自动关注公众号设置	×	员进行扣款	优先扣本金部分			1
Ŧ	网店装修		收银金额零头处	微信号:				不抹零		1
œ	小程序市场		反结账已交接到	微信号必填!					문	
			退货打印收银	微信APPID:						

100		收银金额零头如			不抹零
Œ			微信号:		
F04		反结账已交接到	微信号必填!		是
			微信APPID:		
Ā		退货打印收银机	* 御信APPID必措		是
	外卖服务				
$\otimes$		收银保留结算!	微信Secret:	各显的权限合	定
		系统时间导常	* 微信Secret必填	号答陆	
Ŵ	contraction		说明:		
1.1		按单寄存商品	<ol> <li>用户需在公众号平台,开启服务器配置</li> <li>开启服务器配置后 田户发送的消息终自动转发到该配置批批</li> </ol>		
- 111	系统		并且在网站中设置的自动回复和自定义菜单将失效		
=	连锁管理		3. 操作说明 <u>查看</u>		
	账户禁锢	61. 2020世史画 28			
23	25 45-10-99				
	550thein	微信公众号绑锁		微信会员卡	编辑
	使用参数设置	自动关注公众		公众号的设置	编辑
	推送通知设置		取消 确定		

# 3.4 票据打印模板

设置编辑小票模版、标签模板。

2	模版设置	×	+		– 🗆 ×
÷	→ ℃ ① 不安	全   beta19.p	oospal.cn/Settin	g/TemplateSetting	☆ 😩 :
ゥ	基础设置	模版设置			TH 企业版) 6 6 6
	网店装修				
	小程序市场		模板设置		同步设置
€	网店公告		<ul> <li>小票模板</li> </ul>		
면	网店广告				
	外实服务		收银小票	收银台给顾客的小票,根据实际小票机类型,选择相应宽度的小票模板	编辑
Ă:	自則服労 自完♡執壹		・标签模板		
$\otimes$	自助H5设置		收银标签	收银成功后打印际签,支持添加多种宽度配置相应标签模板	編成者開
遼	系统		商品标签	挑选商品逐个打印标签,支持添加多种宽度配置相应标签模板	编辑
a'i	连锁管理				
	<b>账户管理</b> 系统沿票		注: 商品标价	签请前往客户端系统设置中编辑!	
=	票据打印模板				
22	使用参数设置				
	推送通知设置				
	支付方式				
ΞQ	操作日志				

### 3.4.1 小票模版

#### 选择小票模板

设置前需先选择小票规格(小票纸宽度)

🔁 模版设置 🛛 🗙	+		- U X
← → C ① 不安全   beta1	9.pospal.cn/Setting/TemplateSetting		☆ 👶 :
<del>~</del>	收银小	い 票模版设置	
	预览 🕑	快速设置高级设置	
	邻里尽至旗舰店 收银员: 银小約 单据号: 0001 下単时间: 2018-08-08 08:08:08	小票规格 ● 58mm ● 每行16个汉字	
	商品名称 単价 数量 小计 商瓜 5 1 5 削皮切块	小票模板内容	

编辑/预览模版
🔁 模版设置 🛛 🗙 🕂				-	
← → C ① 不安全   beta19.pospal.c	n/Setting/TemplateSetting				☆ 👶 :
<del>~</del>		收银小票模版设置			
	按定      C		注置 高级设置 高级设置 银行之4个汉字 更换模板 (不单时间) (不单时间) 中价 数量 小计 #(单价) #(数量) #(小十) #(单价) #(数量) #(小十)	19参数字典	
参数字典					
授版设置 × 🤌 小票	参数说明 × +			-	
← → C ① 不安全   beta19.pospal.c	:n/Setting/TemplateParameter?type=tic	ket			☆ ⑧ :
◇ 小票参数说明				1 企业版	1 63 I 63
<ul> <li>ご</li> <li>ご</li> <li>ご</li> <li>ご</li> <li>・外观参数</li> </ul>	,	收银小票参数说明			
	5	说明	用法示例		
<b>證</b> #0	参数占位符		#{店名}显示当前店铺的名称		
ារ	字体高度翻倍		[[#(店名)]] 显示的店名会拉高		
≡ [%%]	字体高度和宽度翻倍	ž	[%#(店名}%)显示的店名会放大一位	÷	
₩MG{}	打印图片1		#IMG{图片1}在所在位置打印"图片	1"	
#对齐<>	打印对齐参数: 居中	9, 居左, 居右	#{[店名]#对齐<居中>		
- 占位符参数 - 云					

### 3.4.2 标签模版

**收银标签** 收银成功后打印标签,支持添加多种宽度配置相应标签模板 商品标签 挑选商品逐个打印标签,支持添加多种宽度配置相应标签模板 注:商品标价签、预包装模版 请前往客户端系统设置中编辑!

#### 新增/编辑标签模板

新增模板名称和规格

▶ 模版设置	×	+					- 🗆 X
$\leftarrow \rightarrow$ C (0)	不安全   beta19	.pospa	II.cn/Setting/Templat	teSetting			☆ 🕚 :
<del>~</del>			_	_	收银标签模版	_	新増模板
			● 选择模板		×	1	
			·空白模版		#{店么}		
			·推荐模板1 40×30mm		外 実派単序号: #(毎日序号) 平台: #(点送方式) 品名: #(商品名称) タム: #(存)		
			·推荐模板2 40×30mm				
			·推荐模板3 40×30mm		# #{页码}		
		l				4	
					使用模板		

#### 选择和填写模板内容

▶ 模版设置 × +		- 🗆 X
← → C ① 不安全   beta19.pospal.cn/Setting/Template	Setting	☆ 😩 🗄
<i>←</i>	收银标签模版	新增模板
	● 编辑模板	×
	* 模板名称:	
	模板规格: 40*30mm	•
	模板内容	换模板
	#(店名) 外支派単序号:#(毎日序号) 平台:#(点送方式) 品名:#(商品名称) 留注:#(街注) 数量:#(数量) 小计:#(总价) #(销售时间) # #(页码)	
	参数说明 确定	

参数说明

🔁 模版设置	× 🔁 小票参数说明	× +		- 0								
← → C ① 不安望	全   beta19.pospal.cn/Setting/La	belTemplateParameter?type=sale		☆ 😮								
> 小票参数说明			· · · · · · · · ·	uto 🕤								
<u>ے</u>												
Ŧ	<ul> <li>外观参数</li> </ul>											
9	符号	说明	用法示例									
1	#()	参数占位符	#(店名)显示当前店铺的名称									
2	[[]]	字体高度翻倍	[[#(店名)]] 显示的店名会拉高									
3	[%%]	字体高度和宽度翻倍	[%#(店名)%]显示的店名会放大一倍									
ť.	#{左边距n}	打印内容距标签纸左边缘距离数值										
=												
8	▮ 店铺信息		- 收起									
	参数	说明	示例									
	#(店名)	当前店铺的名称	邻里尽至旗舰店									
ā	员工信息		- 收起									

注意:后台设置模板之后,收银端软件需要在标签打印设置里选择这个模板,调用设置的 模板。

## 3.5 使用参数设置

	参数设置	× +			- 🗆 X
÷	→ C ① 不安	全   beta19.pospal.cn/S	etting/SystemParams	Setting	☆ 🕚 :
ゥ	网店	参数设置		E (	<u>企业版</u> 6 6
	基础设置				
	网店装修		参数设置		
	小程序市场		•会员		
四	网店公告				
	网店广告		会员年龄段划分	划分会员年龄段,可用于分析会员组成结构	编辑
	外卖服务		•标签		
	自助服务				-
	自定义热卖		门店标签设置	设置() 店标签,用于报表分析	编辑
Ż	自助H5设置		商品标签设置	有助于商品筛选和管理	编辑
	系统		销售单据标签设置	设置单据标签,可用于查询统计特殊类型的指售单据	编辑
	连锁管理				
=	账户管理		会员标签设置	可用于精准查询会员,分析会员画像	编辑
23	系统设置		员工标签设置	可用于设置导购员身份等级标签	编辑
	票借打印候做				
	推送通知设置		• 商品		
	支付方式		商品单位设置	有助于现金收支的查询和汇总	编辑

### 3.5.1 会员

会员年龄段划分 划分会员年龄段,可用于分析会员组成结构

	参数设置	× +								- 🗆 X
÷	→ C ▲ 不安	全   beta19.pospal.cn/Se	etting/Syster	mParamsSettin	g					☆ 🍮 🗄
2	网店	参数设置								<b>- (2115)</b>   @   @
	基础设置		谷米加四国	• 会员年龄段划:	分		_		×	<
Ŧ	网店装修 小程序市场		参 <u>奴</u> (以自)				截止			
त्वम			• 云穴	1	岁・	至	18	岁	• @	
			会员年龄	18	岁•	至		岁	- 0	編輯
Ă:	外类服务		•标签		岁・	至		岁	- 0	>
$\otimes$			门店标签			+ 添加				编辑
2	自助H5设置		商品标签							編輯
ari.	系统									
	连锁管理		销售单据							编辑
÷	账户管理		会员标签							编辑
23	系统设置		皇王振荡				取消	保存		615
	票据打印模板		Ser from	_	_					
ΞQ	使用参数设置		• 商品							

## 3.5.2 标签

门	店标签设	<b>置</b> 设置	门店标	<b>示签,</b> 用于报	表分析			
	参数设置	× +						- 🗆 X
4	→ C ▲ 不安	全   beta19.posp	al.cn/Setting	g/SystemParamsSetting				☆ 💲 :
う	网店	参数设置						<b>.</b> (215)   (2)   (2)
0	基础设置		• 门店标3	感设置			×	
	网店装修		操作	门店		标签		
۲	小程序市场		编辑	● 选择标签		×		
면	网店公告		0.0	✓ 优秀的店				
	网店广告		1/16.725					編樹
Ă:	外卖服务		编辑					
	自助服务		编辑					
~	自定义热卖		编辑					編曲
Ŕ	自助H5设置		编辑	生制				编辑
24	系统		(015					
- uu	连锁管理		4447.84	Ŧ	ř.			编辑
Ŧ	账户管理		编辑	管理协会		備以		编辑
92	系统设置		编辑	生鮮区域2店				
20	票据打印模板		编辑	生鮮区域3店				编辑
	使用参数设置		• 商品	2				
- 24	推送通知设置							

商品标签设置 有助于商品筛选和管理

	参数设置	×	2 帝品资料 × +			- 🗆 X
$\leftarrow$	→ ℃ ① 不安	全   beta19.p	<pre>spal.cn/Product/Manage?defaultAction=openProductTagManager</pre>			☆ 👶 :
う	商品分类	商品资料	<ul> <li>商品标签设置</li> </ul>	×	<b>.</b>	16 I Ø
Â	南品设置	新増 导入	输入新标签名称 默认分组 • 新增			<b>憲</b> 綱 高級搜索
Ŧ	排序管理	※ 操	■ 品类 (单选)	\$	销售价 💲	批发价:会员
-	组装拆分	1 编辑	■ 材质 (多洗)	- 1	100 30.00	30.00
-	原材料配置	2 65	■ 款式(多洗)	- 1	100 40.00	40.00
Æ	调价单	3 464	■ 委节(务法)	-1		50.00
$\odot$	库存	4 编辑	■ 生产组(通法)	- 1	100 60.00	60.00
	库存查询	5 编辑		- 1		70.00
2255	库存统计	6 494			100 80.00	80.00
ണ്	库存预警	7 编辑	*** <sup>米丁</sup> ▲ 而		100 90.00	90.00
⇒	批次查询	8 484		333	333 100.00	100.00
22	盘点历史	9 484		- 1	2 14.00	14.00
	商品报损	10 385		255	132 12.00	12.00
	寄存统计 安在1999-199	11 (88)		- 1	2 15.00	
	商品分析	12 编辑		_	2 10.00	10.00
20,	传流	共 69 种商品,	新增标签组 关闭	页	共2页 下一页》	電页3 每页50条 •

销售单据标签设置 设置单据标签,可用于查询统计特殊类型的销售单据

	参数设置	× +							- □ >	×
÷	→ C ▲ 不安	😤   beta19.posp	oal.cn/Setting/SystemParamsSe	etting					* 🔹	:
7	门店广告	参数设置	<ul> <li>销售单据标签设置</li> </ul>					×	<b></b>	
Â	网店		2	设置单据标签,可用于重	面统计特殊类型的销售	中据				
Ŧ	基础设置		输入新标签名称		默认分组		新増			
	网店装修		≕ 性型(角洗) = ∞							
면	小程序市场								编辑	
(R)	网店公告	3	男客	女客						
	网店广告									
$\otimes$	外窦服务								编辑	
	自助服务									
2243	自定义热卖								编辑	
สม	自助H5设置								编辑	
	系统									
-	连锁管理								编辑	
23	账户管理								(218	
	系统设置									
	票据打印模板									
	使用参数设置								40/25	
	描送通知设置									
	支付方式		++*1++==++1=				¥61		编辑	
20,	操作日志		新谐标签组							

会员标签设置 可用于精准查询会员,分析会员画像

	参数设置	×	🛛 🔁 会员资料		× +	-							- [	
$\leftarrow$	→ ℃ ① 不安	全   beta1	19.pospal.cn/C	ustomer/Mana	ge?defaultA	ction=openCusto	omerTagManager						☆	<b>3</b> :
う	会员资料	会员资料	料							_				
Â	微会员卡	新増	• 会员 导入	标签						×			<b>唐海</b>   #	級搜索
	会员对账		操作	输入新标签	悠名称		默认分组		新増		购物卡	优惠券	导购员	开卡门店
Œ	权益互动	1	编辑 🗄 🚍 財	认分组 (多选)							4			生鮮总店
면	等級管理	2	编辑 计 熟客									1		生鮮总店
Â:		3	编辑 🗉 熟	客组 (多选)									导购-江	生鮮1店
$\odot$	每日签到	4	编辑议									1		生鮮总店
~	积分抽奖	5	编辑节										导购-江	生鮮1店
253	统计报表	6	编辑书											生鮮总店
ണ്	会员RFM分析	7	编辑 计											生鮮1店
Ŧ		8	编辑记											生鮮总店
23	会员增长统计	9	编辑节											生鮮1店
	会员消费汇总	10	编辑节											生鮮总店
	会员构成分析	11	编辑详											生鮮1店
			编辑计											生鲜总店
	储值卡分析		编辑 计	和增标签组					关闭					生鮮1店
20,	积分使用记录	会员数:4	13, 充值seate - 110	06000.10, 100003.	00000114	_		.10	пж <u>ж</u> е ж :	-	页 共1页	下一页》	尾页 >> 每页	50条 🔹

## 员工标签设置 可用于设置导购员身份等级标签

2	参数设置		× 🔁 导购员资料	×	+				- 🗆	×
$\leftarrow$	→ C ① 不安	全  be	ta19.pospal.cn/Guid	ler/Manage?default/	Action=openGuide	erTagManager			\$	:
5	▲ 员工 ×	导购	员资料						<b>.</b> (215) (3)	
	员工中心	新增	导购员 标签管理	提成方式设置		001 - 生鮮1店	• 全部标签	•	用 • 工号/姓名/电话	
(F)	收银员资料	序号	操作	所属	64.47 eb 122	MERCHANNER		标签	使用营销通	状态
	导购员资料	1	编辑 业绩目标	生命			~ %		营销通便用入口 有效期至: 2019-09-12	启用
면		2	编辑 业绩目标	生身 共有 1 个标签		请输入标签名称	新增 %	促销临时工	营销通使用入口 有效期至: 2019-09-12	启用
Ē	员工业绩	3	编辑 业绩目标	生。促销临时工	5		96		开通	启用
$\otimes$		4	編鐵 业绩目标	生息			96		开通	启用
ź										
- îî l										
Ŧ										
22										
20										

### 3.5.3 商品

商品单位设置 有助于现金收支的查询和汇总

2	参数设置		× 🔁	商品资料	×	+							- 0	×
$\leftarrow$	→ C ① 不安	全   bet	ta19.posp	al.cn/Product/Ma	anage?defaultAc	tion=openPre	oductUnit№	1anager					\$	:
ŝ	前品分类	商品	资料									<b>.</b>	<b>2</b>   G	
Â	南品设置	新増	导入	导出复制到… 网				品(生鮮总店	• 全部分类	•][:	全部标签 • 条码/名		a 高级指	腰索
-	排序管理		操作	商品名称:		40040	11120777			主单位	进货价:	销售价:	批发价 🗘	会
		1	编辑	猪-猪头	• 商品甲位设置	Ĩ.		_	)	र्भ भूम	100	30.00	30.00	
E	原材料配置	2	编辑	猪-猪肺	共有 14 种单位			输入新单	位新增	ST		40.00	40.00	
A	调价单	3	编辑	猪-猪肝	kg	条		袋	瓶	SF		50.00		
	库存	4	编辑	猪-肋排	包	g		箱	两	:FT		60.00	60.00	
	库存查询	5	编辑	猪-猪心	斤	KG		只	个	:FT			70.00	
X	库存统计	6	编辑	猪-猪脚	份	公斤				SF		80.00	80.00	
m	库存预警	7	编辑	猪-里脊肉						:FT		90.00	90.00	
ŧ		8	绸辑	原材料-猪						FF		100.00	100.00	
92	盘点历史	9	编辑	猪脚	3100004	-	ZJ	猪肉	10	я	2	14.00	14.00	
- 240	商品报损		编辑	五花肉			WHR	猪肉	31		11.3255132	12.00	12.00	
20,	寄存统计	共 69 种	神商品,库存	总量: 20038, 总进	价: 91715.82, 总售付	介: 129840.48			КĬ	页 《前-	-页 第 1 页 共2页	下一页》尾	<b>瓦</b> 另 每页50条	-

### 商品品牌设置 可用于商品筛选和管理

	参数设置		× 🔁	商品资料	×	+							- 0	×
$\leftarrow$	→ C ▲ 不安	全   be	ta19.posp	al.cn/Product/Ma	anage?defaultA	ction=openPi	roductBr	randManager					☆ 🌔	:
5	南品分类	商品	资料										5 6	
	商品设置	新増	导入	导出复制到… 网				格商品 生鮮息店	• 全部分类	•][;	全部标签 • 条码/名		114 高级指	膝
(3)	排序管理		操作	商品名称:		40040	414 20	170 A 346		<b>一单位</b>	进货价 😂	销售价:	批发价:	会员
		1	编辑	猪-猪头	• 間前前前牌议	<b>a</b>	_		×	۶Ŧ	100	30.00	30.00	
E	原材料配置	2	编辑	猪-猪肺	共有2个品牌				新増	গ্রন		40.00	40.00	
Ă:	调价单	3	编辑	猪-猪肝	一品猪			银豹生鲜		T		50.00		
$\otimes$	库存	4	编辑	猪-肋排						গ্র		60.00	60.00	
~	库存查询	5	编辑	猪-猪心						:Fi			70.00	
583	库存统计	6	编辑	猪-猪脚						Ť		80.00	80.00	
ണ്		7	编辑	猪-里脊肉						भ		90.00	90.00	
Ŧ	批次查询	8	綱領	原材料-猪						গ্রন		100.00	100.00	
22	盘点历史	9	编辑	猪脚	3100004	2	ZJ	猪肉	10	斤	2	14.00	14.00	
	商品报损		编辑	五花肉			WHR	猪肉	31		11.3255132	12.00	12.00	
20	寄存统计	共 69 新	中商品,库存	总量: 20038, 总进(	价: 91715.82, 总售	价: 129840.48			< 首引	瓦 《前-	-页 第 1 页 共2页	下一页》尾	<b>页</b> > 毎页50条	-

### 报损原因设置 有助于对报损记录进行管理

2	参数设置	× 🔁 商品报损记录	× +					-	
$\leftarrow$	→ C ① 不安	全   beta19.pospal.cn/Inventory/D	iscardInventoryHistory	defaultAction=openDiscardReasonMana?	ger&&u	serId=340277	8	\$	8 :
?	南品分类	商品报损记录							G   Ø
	南品设置	商品报授记录商品报损统计	• 报损原因设置		×	-			
Ŧ	排序管理	序号 操作 报损时				营业额占比	;	报损人	备注
FER	组装拆分	未查询到符合条件的记录	过保质期		0				
-	原材料配置		开箱破损		$\otimes$				
Ă.	调价单		跑单		0				
$\otimes$	库存		腐烂		0				
ŵ	库存查询			• itatin					
285	库存统计			+ 18AUH					
-ard	库存预警 The Take Bull								
Ŧ	支利明细 批次查询								
92	盘点历史		复制网	取消 周右					
50	商品报损		200339	-PARTS DATE					
20	寄存统计								

2	参数设置		×	🔁 订货价设	置	×	+					-	
$\leftarrow$	→ C ① 不安	全   be	ta19.pc	ospal.cn/P	roductReq	uest/Price?de	faultAction=0	openProductReques	tLevelManager				☆ 🕃 :
P	南品分类	订货	价设置										1 @ 1 @
	商品设置	订货	等级	订货门店	订货分类	• 订货门店管	管理				× 全部标签	• 条码/名称/	
(F)	排序管理		序号	操作	商品						10	销售价 🗧	创建日期 🗧
			1	设置	猪-猪头	门店名称			展示库存	订货等级 十安 白伏 生 伊 代 -	10	0 30.00	
Ē	· 田駿浜方 原材料配置		2	设置	猎-猪师	土町町小山			不		10	0 40.00	
Æ	调价单		3	设置	猪-猪肝	工8+4/白			-		10		
	库存		4	设置	猪-肋排						10	0 60.00	
	库存查询		5	12 <b>2</b>	猪-猪心						10	0 70.00	
22	库存统计		6	设置	猪-猪脚						10	0 80.00	
mi	库存预警		7	10 <b>11</b>	猪-里脊肉						10	0 90.00	
ŧ			8	设置	原材料-猪						0.3333333		
0.2	盘点历史		9	设置	猪脚				Busht	Rta		2 14.00	
240	商品报损								AV/H	DKIF			
29	寄存统计		本页全选	• E	选中(0) 🔘 🖞	全部(69)		共 69 种商品		首页《前一页第	1 页 共2	页 下一页》 尾页 >>	每页50条 •

#### 订货门店等级 可用于设置不同等级门店的订货折扣

#### 退单品原因设置 适用于客户端挂单界面,作为删除商品操作原因选项

2	参数设置	× +		- 🗆 ×
÷	→ C ▲ 不安	全   beta19.pospal.cn/Settin	g/SystemParamsSetting	☆) 😩 🗄
?	网店	参数设置		n (2005)   🔂   🔞
	基础设置	Ŗ	工标签 20 「日田工20番号約只自心等40に体 退货原因设置	海鏡
۲	网店装修	•商	<b>最</b>	
हम्म		商	品单位 正常退货	◎
		商		
	外與服务 自助服务	报	<b>贵原因: +</b> 添加	96448
~		ប	<u>我们唐</u>	编辑
Ř	自助H5设置	10	第二百	
ഷ്	系统	12	- 10/3C	
	连锁管理	擳	单原因	编辑
=		1	关原因	编辑
23	系统设置	A CONTRACTOR OF A CONTRACTOR OF A CONTRACTOR OF A CONTRACTOR OF A CONTRACTOR OF A CONTRACTOR A	取消 保存	
ΞQ	使用参数设置			
	M2141384030-99			

#### 撤单原因设置 适用于客户端挂单界面,作为作废单据操作原因选项

	参数设置	× +			- 🗆 X
÷	→ C ▲ 不安	全   beta19.pospal.cn/Setting/Syste	mParamsSetting		☆ 🕃 :
?	网店	参数设置			<b></b>
	基础设置	员工标签举	前田干心著号阶只自必年级行女 撤单原因设置	×	编辑
	网店装修	• 商品			
(¥)	小程序市场		撤单原因		
면	网店公告	商品单位	整单作废	$\odot$	编辑
	网店广告	商品品牌	1	0	编辑
A	外卖服务		• 224m		
$\odot$	自助服务	报损原因	+ 3800		编辑
	自定义热卖	订货门店			编辑
223	自助H5设置				
ari.	系统	退甲品原			
	连锁管理	撤单原因			编辑
₽	账户管理				
22	系统设置	赠送原因	取消 保存		- 編領
~~~	票据打印模板		Pointa. Devia		
	使用参数设置				
	101111300010-00				

	参数设置	× +			- 🗆 X
$\leftarrow$	→ C ▲ 不安	全   beta19.pospal.cn/Setting/System	ParamsSetting		☆ 😩 :
?	网店	参数设置			<b>- (2105</b> )   (3)   (3)
	基础设置	员工标签设置		×	编辑
	网店装修	•商品			
(¥)	小程序市场		赠送原因		
Ē		商品单位	老客户优惠	0	編组
		商品品牌	1	0	编辑
A:					
~	自助服务	报损原因	+ 添加		編編
~		订货门店		- 1	编辑
藗	自助H5设置			- 8	
-	系统	退单品原		- 1	编辑
-101	连锁管理	撤单原因		- 1	编辑
=	账户管理			- 1	
0.9	系统设置	贈送原因	ROUM	_	網鑽
85	票据打印模板		取消 <b>保存</b>		
	使用参数设置				

#### 赠送原因设置 适用于客户端商品详情,作为赠送商品操作原因选项

## 3.6 推送通知设置

### 3.6.1 推送到店员

门	古订货通知	知设置 当	门店请求记	订货时,	可通过邮件、	短信、	微信发送通知	1
2	通知提醒	× 🔁 通知	提醒	× +				- 🗆 X
÷	→ ℃ ① 不安	全   beta19.pospal.c	n/Setting/SystemNot	liceSetting				☆ 🕃 :
5	网店装修	通知提醒						<b></b> (2115) 69 (3)
~	小程序市场			• 门店订货请求通	知	×		
		通知证	受置					复制到
۲		• 通知	到店员	邮箱地址:				
면				*多个邮箱地址用','	隔开	× 1		
		门店	」货通知设置	手机号码:				現職
(A=)	自助H5设置	顾客	提交评论通知	*多个手机号码用;	<b>鬲开,需账户有短信余额</b>			編辑
$\otimes$	系统	网络	订单重复提醒	微信通知:	关闭		<b>发货,是否重复提醒</b>	是
ź.	连锁管理	(U-bB)		*用微信扫描二维码	,设置通知对象			
	账户管理	42.12	<b>灾父按切</b> 团信					
<u> </u>	系统设置	・通知	到顾客					
Ŧ	票据打印模板	1.6	<b></b> 再微信公众号模板消					
23	推送通知设置				取消	17E		
		订单	确认提醒	推送微店或小程	予下单成功通知。			预览 美闭
20,	操作日志	账户	余额变动通知	推送消费或充值的	时产生的账户余额变动通知			<b>预览</b> 美闭

顾客提交评论通知 当顾客提交评论时,发送评论到指定微信号

	通知提醒	× 🔁 通知提醒	× +		- 🗆 X
÷	→ ℃ ① 不安	全   beta19.pospal.cn/Setting/SystemN	loticeSetting		☆ 👶 :
う	网店装修	通知提醒			<b>.</b> (2115) (3) (3)
~	小程序市场		<ul> <li>         ·</li></ul>	×	
		通知设置			复制到
¥		197 konzulada PS	微信通知: 开启	•	
		• 通知到店员			
면	自助服务	门店订货通知设置	"扫描二维码,设置通知对家		编辑
Ā					
		顾客提交评论通知			
$\otimes$	系统	网络订单重复提醒	2012/05/07/05/02/07/05/07/05/07/05/07/05/07/05/07/05/07/05/07/05/07/05/05/05/05/05/05/05/05/05/05/05/05/05/	发货,是否重复提醒	是
Ŕ	连锁管理				
	账户管理	收银员交接地理信			
- îîi	系统设置	・通知到顾客			
±	票据打印模板				
	使用参数设置	┃ 使用微信公众号模板:	取消 确定	郑定 )	
23	推送通知设置	订单确认提醒	推送微店或小程序下单成功通知。		预览 关闭
_					
EQ.		账户余额变动通知	推送消费或充值时产生的账户余额变动通知		税款 共同

**网络订单重复提醒**用户在网店、微信平台、手机邻里尽至应用下单后,如果还未发货,是 否重复提醒

收银员交接班短信 收银员交接班后是否自动发送短信提醒, 需账户有短信余额

#### 3.6.2 通知到顾客

使用微信公众号模板消息推送以下通知 (温馨提示:确保已绑定认证过的微信服务号)

订单确认提醒 推送微店或小程序下单成功通知。

订单确认执	是醒
00月00日	
尊敬的客户	,您已成功下单!
订单编号::	xxxxxxxx(外卖订单)
下单时间:	00:00:00 00-00-00
订单详情:	小苹果x1(备注:包甜)
订单金额:	¥19.9(会员余额支付)
客户信息:	
昵称小豹	
电话 0000	000000
位置 xx省	xx市 xx区 xxx
* 点击详情,	参与评价【店名】

账户余额变动通知 推送消费或充值时产生的账户余额变动通知

00月00日 你感得0.00元的全局会	
你萨得000元的全吊伞	
10-2/1150.007043 A 942	2额!
账户类型: 会员余额	
操作类型: 赠送	
操作内容: 赠送会员余	⇒都页
变动额度: 0.00	
账户余额: 0.00	

会员取餐通知 推送到指定档口取餐的通知, 需开通 KDS 服务

取容诵知	1	
00月00日	-	
订餐详情:	XXXXXXX	
支付状态:	已付款	
取餐地点:	XXX	

#### 兑换码领取成功通知 推送当会员购买或奖励的优惠券到账户时的通知

兑换码	领取成功通知
00月00	8
您获得一	一张新的优惠券!
名称: ×	xx
兑换码:	0000000
有效期:	00/00/00 至 00/00/00
(Tel:000	00000000)xx省xx市xx区xxx

#### 会员积分变动通知 推送会员积分到账时的通知, 查看获得积分及原因等信息

枳分发动	7提醒	
00月00日		
您获得0.0	0个会员积分	
获得时间:	0000-00-00	
获得积分:	0.00	
获得原因:	赠送	
当前积分:	666	

#### 到期提醒通知 推送临近三天过期的优惠券、购物卡到期通知

>

#### 卡金额变动通知 推送次卡、购物卡余额变动通知



#### 消费评价提醒通知 会员消费后,发送评价通知

0月00日	
07300 LL	
國您为本次消費体验进行评价	
i家名称: xxx	
·费金额: 0.00	
(妻时间: 00/00/00	
P价后馈赠奖励,并祝您愉快!	

#### 会员等级变动通知 会员等级发送变动后通知

A K H M K K H M K H	
00月00日	
原先等级:普通会员	
当前等级: 高级会员	
到期时间: XX月xx日	
变更原因: XXXX	

使用短信推送以下通知 (温馨提示:确保您的短信账户有足够的余额)

	ī	使用短信推送以下通知	温馨提示:	确保您的短信账户有足够的余额,	当前余额 ¥0	去充值)
--	---	------------	-------	-----------------	---------	------

会员消费短信通知	会员消费后自动发送消费短信到会员手机号	是
会员充值短信通知	会员充值后自动发送消费短信到会员手机号	是
网单发货短信通知	网单发货后自动发送消费短信到会员手机号	是

**会员消费短信通知** 会员消费后自动发送消费短信到会员手机号 **会员充值短信通知** 会员充值后自动发送消费短信到会员手机号 **网单发货短信通知** 网单发货后自动发送消费短信到会员手机号

## 3.7 支付方式

### 3.7.1 支付方式设置

	支付方式	× +				-	- 🗆 X
÷	→ C ① 不安	全   beta19.pospal.cn/Setting/PayM	Nethod				☆ 🕚 :
ゥ	网店	支付方式				1 企业版	6 Ø
	基础设置				生鮮总店		
_	网店装修		古什古书沿梁	地在苦心的も戦日古付方式		排序	
۲	小程序市场		又刊力式设直	和时间加加为新队文的方式。		34073	
면	网店公告		现金	收银端可用,充值可用,附加费率:0%		编辑	
নি	网店广告		会员储值卡	收银端可用,充值不可用,附加费率:0%		编辑	
_	白動服务						
$\otimes$	自定义热卖		银联卡	收银端可用,充值可用		编辑	
邀	自助H5设置		店pos	充值不可用,附加费率:0%		编辑	
ณ์	系统		支付宝	系统集成支付宝当面付		申请	
	连锁管理						
÷	账户管理		微信支付	系统集成微信钱包支付		申请	
23	系统设置		京东支付	系统集成京东支付		申请	
	票据打印模板						
	使用参数设置		自定义	未使用		编辑	
	推送通知设置		白白沙	主体田		4白4日	
	支付方式		HEX	不过出		(1997年1月)	
ΞQ	操作日志		自完义	丰佳田		信は日	

注:系统默认支付方式【现金】【会员储值卡】【银联】 团购在线验证【美团】【大众点评】【百度糯米】注意必须填写准确名称 增值服务支付【微信支付】【支付宝】【京东支付】需要提交申请进行开通绑定

### 3.7.2 自定义支付方式

	支付方式	× +			- 🗆 X
$\leftarrow$	→ C ① 不安	全   beta19.pospal.cn/Setting/Payl	Method		☆ 🕃 :
2	网店	支付方式			<b></b> (2115) - G (3)
Â	基础设置			生鲜总店	•
Ŧ	网店装修		支付方式设置 排在首位的为默认支付方式		排序
면	网店公告		现: • 自定义支付方式 ×		
Ă:	网店广告		会 支付名称:		
$\otimes$	自助服务 自定义热卖		- 可用于会员充值		
慾	自助H5设置		「▲ ○ 附加费率 ○ 支付折扣		
ณ์	系统		<b>支</b> 附加费率:		
Ŧ	连锁管理 账户管理		例: 附加遐率15%, 请输入15 微		
22	系统设置		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
	使用参数设置		<b>自定义</b> 未使用		
	推送通知设置 支付方式		自定义未使用		
20,	操作日志		自定义 未使田		

注: 如果需要删除自定义支付方式,将支付名称不填,直接确认提交。

### 3.7.3 支付方式排序

点击【排序】拖动 ≡ 进行排序操作 注: 排在首位的为默认支付方式

	支付方式	× +				- 0	×
÷	→ ℃ ① 不安	全   beta19.pospal.cn/Setting/PayN	lethod			\$	:
?	网店	支付方式				<b>11 企业版</b> ) 🕢	6
	基础设置				生鲜总店	•]	
æ	网店装修		支付方式设置	排在首位的为默认支付方式	伢	府	
면	网店公告		现金	收银端可用,充值可用,附加费率:0%			
æ	网店厂告 外卖服务		会员储值卡	收银端可用,充值不可用,附加费率:0%			
$\otimes$	自助服务 自定义热卖						
邀	自助H5设置		店pos	充值不可用,附加费率:0%			
สก่	系统		支付宝	系统集成支付宝当面付			
ŧ	账户管理		微信支付	系统集成微信钱包支付			
23	系统设置 票据打印模板		京东支付	系统集成京东支付			
	使用参数设置		自定义	未使用			
	推送通知设置		白定义	未使田			
	支付方式			V/18-113			
-20	操作日志		自定义	未使用			_

## 3.8 操作日志

### 3.8.1 云端日志

查看云端操作日志记录信息。

	☑ 操作日志 x + - □ x								
÷	→ C ① 不安	全   bet	ta19.pospal.cn/Setting/OperationLo	gs			☆ 😩 :		
\$	▶      Age A 2								
	基础设置	导出			全部操作门店 ● 」 云端日志 ● 全部类型 ● 2019.08.26 00:00 - 2019.08.26 23:59				
m	网店装修	序号	操作人	操作时间	类型	影响门店	日志内容		
2	小程序市场	1	账号: sxcz_test	2019-08-26 10:04:49	登录云端后台	生鮮总店	登录云端后台		
면	网店广告	2	账号: sxcz_test1	2019-08-26 10:39:54	登录云端后台	生鮮1店	登录云端后台		
Æ	外卖服务	3	账号: sxcz_test	2019-08-26 11:02:43	编辑账户资料	生鮮息店	修改所属行业,生鲜称重 -> 批发行业		
	自助服务	4	账号: sxcz_test	2019-08-26 11:05:53	编辑账户资料	生鮮总店	修改所属行业,批发行业 -> 生鮮称重		
Ť	自定义热卖	5	账号: sxcz_test1	2019-08-26 14:27:18	登录云端后台	生鲜1店	登录云端后台		
宓	自助H5设置	6	账号: sxcz_test	2019-08-26 16:17:29	登录云端后台	生鲜总店	登录云端后台		
าก่	系统	7	账号: sxcz_test	2019-08-26 16:38:51	编辑系统设置	生鲜总店	桌边付,否 -> 是		
÷	進切管理	8	账号: sxcz_test	2019-08-26 16:38:58	编辑系统设置	生鲜总店	桌边付,否 -> 是		
92	系统设置	9	账号: sxcz_test	2019-08-26 16:39:01	编辑系统设置	生鲜总店	桌边付,否 -> 是		
<i>~</i> ~	票据打印模板	10	账号: sxcz_test	2019-08-26 16:39:01	编辑系统设置	生鲜总店	桌边付,否 -> 是		
	使用参数设置	11	账号: sxcz_test	2019-08-26 16:39:09	编辑系统设置	生鮮总店	桌边付,否 → 是		
	推送通知设置	12	账号: sxcz_test	2019-08-26 17:08:44	编辑系统设置	生鮮总店	连锁寄存取,否->是		
<u>=</u> 0	操作日志	共有记述	灵: 51			ド首页 《前一	页第1页共2页下一页》尾页为每页50条 •		

## 3.8.2 收银端日志

	操作日志		× +				- 🗆 X	
÷	→ ℃ ① 不安	全   be	ta19.pospal.cn/Setting/OperationL	ogs			☆ 😩 :	
っ	网店 操作日志							
	基础设置	导出				全部操作门店	組志 • 2019.08.26 00:00 - 2019.08.26 23:59 商询	
3	网店装修	序号	操作人	操作时间	类型	影响门店	日志内容	
	小程序市场	1	账号: sxcz_test	2019-08-26 10:04:49	登录云端后台	生鮮总店	登录云端后台	
면	网店广告	2	账号: sxcz_test1	2019-08-26 10:39:54	登录云端后台	生鮮1店	登录云满后台	
R.	外卖服务	3	账号: sxcz_test	2019-08-26 11:02:43	编辑账户资料	生鮮总店	修改所屬行业,生鲜称重 -> 批发行业	
$\otimes$	自助服务	4	账号: sxcz_test	2019-08-26 11:05:53	编辑账户资料	生鮮总店	修改所属行业,批发行业 -> 生鲜称重	
	自定义热卖	5	账号: sxcz_test1	2019-08-26 14:27:18	登录云端后台	生鮮1店	登录云端后台	
x	目助H5设直	6	账号: sxcz_test	2019-08-26 16:17:29	登录云端后台	生鮮总店	登录云端后台	
ണ്	系统	7	账号: sxcz_test	2019-08-26 16:38:51	编辑系统设置	生鮮总店	桌边付,否->是	
÷	账户管理	8	账号: sxcz_test	2019-08-26 16:38:58	编辑系统设置	生鮮总店	桌边付,否->是	
22	系统设置	9	账号: sxcz_test	2019-08-26 16:39:01	编辑系统设置	生鮮总店	桌边付,否->是	
~	票据打印模板	10	账号: sxcz_test	2019-08-26 16:39:01	编辑系统设置	生鮮总店	桌边付,否->是	
ř.	使用参数设置	11	账号: sxcz_test	2019-08-26 16:39:09	编辑系统设置	生鮮总店	桌边付,否->是	
	推送週知设置	12	账号: sxcz_test	2019-08-26 17:08:44	编辑系统设置	生鮮总店	连锁寄存取,否->是	
<u>=q</u>	操作日志	共有记述	灵: 51			k首页 ≪前-	-页 第 1 页 共2页 下-页》 尾页>   每页50条 •	

# 定制

## 1. 定制

## 1.1 电子价签管理

🔁 电子价签		× +				- 🗆 X							
$\leftarrow$ $\rightarrow$ C $\odot$ beta19.pospal.cn/ElectronicPriceTag/Manage?userId=3402778 $\bigstar$													
か ☆ 定制 ×	电子价签 🖬 😢 😡												
自 电子价签管理	新增	电子价签	鮮总店 · 全部分类 ·										
(Ŧ)	序号	条码	商品名称 \$	销售价 🗧	主单位	价签展示价 💲							
	1	2200007	四季豆	1	00 斤	1.00 500g							
면	2	2200026	鸭脖	2	00 kg	1.00 500g							
R:	3	2200006	西蓝花	1.	00 斤	1.00 500g							
$\otimes$	4	2200027	鸭骨架	3.	00 斤	3.00 500g							
<del>()</del>	5	2200010	生菜	0	01 斤	0.01 500g							
	6	2200002	香蕉	2	00 KG	1.00 500g							
สน์	7	2200003	影响机	2	00 KG	1.00 500g							
÷	8	2200030	加风应	3.	00 斤	3.00 500g							
23	9	2200028	卤猪蹄	2	00 <i>F</i> r	2.00 500g							
	10	2200004	橙子	2	00 斤	2.00 500g							
e	11	2200008	白菜	0.	01 斤	0.01 500g							
	12	2200001	苹果	1	00 KG	0.50 500g							
ΞQ	共 15	种商品,			★ 首页 《前一页 第 1	页 共1页 下一页》 尾页 >> 每页50条 •							

## 1.1.1 新增电子价签

	▶ 创建电子价资 × + - □ ×														
÷	← → C ▲ 不安全   beta19.pospal.cn/ElectronicPriceTag/Create?userId=3402778&s=1 🖈 💲														
5	⑦ 创建电子价签 ■ 企业委 6.0 1 (ĝ. )														
Â															
Œ	序号	操作	条码	商品名称	销售价	主单位	价签展示价	价签展示单位	会员价	促销价					
RTH.	1	删除	2200014	三文鱼	5		5								
A:					• 系统消息		×								
$\otimes$															
2						请输入价签展示单位	ž –								
ണ്															
-															
23															
29				ł	要索					创建					

## 1.1.2 电子价签



## 2.更多定制功能

如需要更多定制功能请联系专属客服

