

PosPal银豹 云后台

用户手册

生鲜称重行业

(201908 版本)



准动网络科技（厦门）有限公司

ZHUNDONG NETWORK TECHNOLOGIES

地址：福建厦门思明区中航紫金 A36

电话：400-806-6866

目录

云后台操作.....	1
1.新用户注册账号.....	1
2.登录云后台.....	2
3.找回密码.....	2
3.1 找回账号密码.....	2
3.2 找回工号密码.....	3
4.登出云后台.....	3
5. 新手导引.....	4
5.1 帮助.....	4
5.2 增值服务.....	5
5.3 银豹知识库.....	5
5.4 投诉与建议.....	6
概览.....	6
概览页面说明.....	7
地图.....	7
概况.....	8
敏感操作数据.....	8
会员消费统计.....	8
折让、优惠券统计.....	9
右上角栏目说明.....	9
左边功能列表栏目说明.....	10
【更多】自定义菜单.....	10
设置功能菜单.....	11
销售.....	11
营业概况.....	11
1.数据分析.....	12
1.1 营业趋势分析.....	12
1.2 营业占比分析.....	12
1.3 商品销售统计.....	13
1.4 笔单价分析.....	13
1.5 折扣分析.....	14
1.5.1 折扣明细.....	14
1.5.2 折扣商品分析.....	15
1.6 口味销售统计.....	15
1.7 原材料核算.....	16
1.8 网店概览.....	16
2.订单中心.....	17
2.1 销售单据.....	17
2.2 网店订单.....	18
2.3 顾客预约.....	19
2.3.1 查看预约.....	19

2.3.2 编辑/增加预约.....	19
2.4 顾客评论.....	20
2.4.1 开通顾客评论.....	20
2.4.2 评论概览.....	21
3.交班管理.....	21
3.1 日结记录.....	21
3.2 交班记录.....	22
3.3 现金收支明细.....	22
3.3.1 现金收支选项设置.....	23
3.3.2 添加现金收支选项.....	24
商品.....	24
商品概览.....	24
1.商品中心.....	26
1.1 商品资料.....	26
1.1.1 新增/编辑商品资料.....	27
1.1.2 导入商品资料.....	27
1.1.3 导出商品资料.....	27
1.1.4 多规格商品.....	28
1.1.5 秤编码/库存预警.....	29
1.2 商品分类.....	29
1.2.1 商品分类设置.....	29
1.2.2 网店分类设置.....	30
1.3 商品设置.....	31
1.3.1 选择具体操作.....	31
1.3.2 选择目标商品.....	31
1.3.3 进行操作设置.....	32
1.3.4 保存批量修改.....	32
批量设置选项说明.....	32
1.4 排序管理.....	33
1.4.1 编辑分类排序.....	33
1.4.2 编辑商品排序.....	33
1.5 口味管理.....	34
1.5.1 新增/编辑口味组.....	35
1.5.2 适用商品范围.....	36
1.6 组装拆分.....	36
1.7 原材料配置.....	36
1.8 调价单.....	37
1.8.1 新增/编辑调价单.....	37
1.8.2 查看调价明细.....	39
2.库存.....	40
2.1 库存查询.....	40
2.2 库存统计.....	41
2.3 库存预警.....	41
2.4 变动明细.....	42

2.5 批次查询.....	42
2.6 盘点历史.....	43
2.6.1 查询盘点历史.....	43
2.6.2 查看盘点明细.....	43
2.7 商品报损.....	44
2.7.1 商品报损记录.....	44
2.7.2 设置报损原因.....	44
2.7.3 商品报损统计.....	45
2.8 寄存统计.....	45
2.9 寄存取明细.....	46
2.10 商品分析.....	46
3. 货流.....	47
3.1 供货商资料.....	47
3.1.1 新增/编辑供货商.....	48
3.1.2 导入导出.....	49
3.2 订货价设置.....	49
3.2.1 订货价设置.....	49
3.2.2 订货等级.....	51
3.2.3 订货门店.....	51
3.2.4 订货分类.....	52
3.3 门店订货.....	52
3.3.1 查看订货单.....	52
3.3.2 审核订货单.....	53
3.3.3 配货.....	53
3.3.4 选择出货方.....	54
3.3.5 确认配货.....	54
3.4 订货模版.....	55
3.4.1 新增/编辑自定义模板.....	55
3.4.2 新增/编辑智能模板.....	56
3.5 采购单.....	57
3.5.1 新增采购单.....	57
3.5.2 查看采购单.....	62
3.6 货流管理.....	62
3.6.1 进货.....	63
3.6.2 调货（企业版）.....	65
3.6.3 配货.....	69
3.6.4 出库.....	72
3.7 明细查询.....	79
3.8 商品调货统计（企业版）.....	80
3.9 供货商结算.....	80
3.9.1 对账货单.....	81
3.9.2 结算货单.....	83
3.9.3 查看已结清货单.....	85
3.9.4 查看结算记录.....	85

3.10 进货价分析.....	85
3.11 门店对账（企业版）.....	86
3.12 我的供货.....	87
员工.....	88
1. 员工中心.....	88
1.1 收银员资料.....	88
1.1.1 新增/编辑收银员.....	89
1.1.2 员工角色管理.....	89
1.1.3 收银端权限说明.....	90
1.1.4 云端权限说明.....	91
1.2 导购员资料.....	92
1.2.1 新增/编辑导购员.....	92
1.2.2 标签管理.....	93
1.2.3 提成方式设置.....	94
1.2.4 使用营销通.....	94
1.3 安排员工任务.....	95
1.3.1 设置任务消息通知.....	96
1.3.2 回访任务设置.....	96
1.3.3 查看回访结果.....	97
2. 员工业绩.....	97
2.1 收银员业绩.....	97
2.2 导购员绩效.....	97
2.3 导购明细.....	98
会员.....	99
会员概览.....	99
会员数据概览.....	99
会员概览.....	100
数据分析.....	100
会员体系.....	102
1. 会员中心.....	103
1.1 会员资料.....	103
1.1.1 查询现有会员信息.....	103
1.1.2 新增/编辑会员信息.....	105
1.1.3 会员设置.....	106
1.1.4 导入/导出会员资料.....	107
1.1.5 删除会员信息.....	107
1.2 微会员卡.....	108
微会员开通的方法步骤.....	109
1.3 会员对账.....	109
2. 权益互动.....	110
2.1 等级管理.....	110
2.1.1 新增/编辑等级.....	110
2.1.2 自动升级/付费升级.....	110
2.1.3 升级奖励/生日赠送.....	111

2.2 积分规则.....	111
2.2.1 查看积分累计规则.....	112
2.2.2 设置积分累计方式.....	112
2.2.3 积分兑换规则.....	115
2.2.4 清空积分.....	116
2.3 充值规则.....	116
2.4 每日签到.....	117
2.5 积分抽奖.....	118
3.统计报表.....	119
3.1 会员 RFM 分析.....	119
3.2 客单价分析.....	120
3.3 近期消费时间.....	121
3.4 会员增长统计.....	122
3.5 会员消费汇总.....	123
3.6 会员构成分析.....	124
3.7 会员储值统计.....	124
3.8 项目充值明细.....	125
3.9 储值卡分析.....	125
3.10 积分使用记录.....	126
3.11 积分分布.....	127
营销.....	128
营销概览.....	128
1.常规.....	130
1.1 促销活动.....	130
新增促销选项说明.....	132
1.1.1 打折/特价.....	133
1.1.2 梯度优惠.....	134
1.1.3 满额返现.....	135
1.1.4 换购促销.....	135
1.1.5 搭赠促销.....	136
1.1.6 第二件打折.....	137
1.1.7 套餐促销.....	137
1.2 精准营销.....	138
1.2.1 筛选会员群发短信.....	139
1.2.2 定时推送营销活动.....	141
1.2.3 下达回访任务给导购员.....	143
1.3 场景营销.....	143
1.3.1 选择活动场景.....	144
1.3.2 设置参与条件.....	144
1.3.3 设置活动内容.....	145
1.4 自动通知.....	145
1.5 推荐商品策略.....	146
1.6 短信发送记录.....	147
2.营销活动.....	147

2.1 邀请有礼.....	147
2.1.1 设置邀请有礼.....	147
2.1.2 邀请有礼效果统计.....	148
2.2 拼团.....	149
2.2.1 新增拼团.....	150
2.2.2 查看拼团订单.....	151
2.2.3 效果分析.....	151
2.3 团购.....	151
2.3.1 新增团购.....	152
2.3.2 查看团购订单.....	153
2.3.3 效果分析.....	153
2.4 砍价.....	154
2.4.1 新增砍价.....	154
2.4.2 砍价详情.....	155
2.4.3 效果分析.....	156
3. 卡券管理.....	156
3.1 次卡.....	156
3.1.1 新增次卡.....	157
3.1.2 次卡统计.....	157
3.1.3 次卡购买明细.....	158
3.1.4 次卡使用明细.....	158
3.2 优惠券.....	158
3.2.1 创建优惠券.....	159
3.2.2 全场抵现券.....	161
3.2.3 品类抵现券.....	161
3.2.4 单品抵现券.....	162
3.2.5 全场打折券.....	162
3.2.6 品类打折券.....	163
3.2.7 单品打折券.....	163
3.2.8 赠品提货券.....	164
3.3 购物卡.....	164
3.3.1 新增购物卡.....	165
3.3.2 购物卡统计.....	165
3.4 预付卡.....	166
3.4.1 创建预付卡.....	166
3.4.2 制卡.....	167
3.4.3 售卡明细.....	167
3.4.4 预付款消费明细.....	168
3.4.5 门店统计.....	168
3.5 礼品包.....	169
3.5.1 创建/编辑礼品包.....	169
3.5.2 销售明细.....	169
4. 推广.....	170
4.1 营销通管理.....	170

4.2 推广员.....	170
4.3 商户联盟.....	171
数据.....	171
搜索报表.....	171
高级报表.....	172
1.营运分析.....	172
2.销利存趋势分析.....	173
3.营业额与毛利率.....	174
4.交易量与票单价.....	175
5.成本与成本率.....	176
6.报损与报损率.....	177
7.高峰期趋势分析.....	178
8.月汇总报表.....	179
9.费用录入.....	180
9.1 新增费用.....	181
10.周报.....	181
11. 财务营业成本分析.....	183
12. 异常单据.....	183
13. 门店对账汇总.....	184
14. 门店销售汇总.....	184
15. 单据时段查询.....	185
16. 分类销售概览.....	185
设置.....	186
1.门店.....	186
1.1 门店广告.....	186
1.2 门店通知.....	186
2.网店.....	187
2.1 基础设置.....	187
2.1.1 网店状态.....	187
2.1.2 营业设置.....	188
2.1.3 推广设置.....	188
2.1.4 付款设置.....	188
2.1.5 客服设置.....	189
2.2 网店装修.....	190
2.2.1 点单界面模版.....	190
2.2.2 会员中心模版.....	190
2.2.3 会员卡背景图.....	190
2.2.4 高级装修.....	190
2.3 小程序市场.....	192
2.4 网店公告.....	192
2.5 广告管理.....	192
2.6 外卖服务.....	193
2.7 自助服务.....	193
2.7.1 桌号模式.....	194

2.7.2 自助模式.....	194
2.7.3 叫号模式.....	194
2.7.4 桌边付.....	195
2.8 自定义热卖.....	195
2.9 自助 H5 设置.....	196
3.系统.....	197
3.1 连锁管理（企业版）	197
3.1.1 门店信息.....	197
3.1.2 管理设置.....	198
3.1.3 复制门店资料到目标门店.....	200
3.1.4 【复制到】功能操作说明.....	200
3.2 账户管理.....	201
3.1.1 账户服务.....	201
3.1.2 基本设置.....	201
3.1.3 清空数据.....	202
3.3 系统设置.....	202
3.3.1 云后台设置.....	203
3.3.2 收银端设置.....	205
3.3.3 外部对接配置.....	206
3.4 票据打印模板.....	207
3.4.1 小票模版.....	207
3.4.2 标签模版.....	208
3.5 使用参数设置.....	210
3.5.1 会员.....	210
3.5.2 标签.....	211
3.5.3 商品.....	213
3.6 推送通知设置.....	216
3.6.1 推送到店员.....	216
3.6.2 通知到顾客.....	217
3.7 支付方式.....	219
3.7.1 支付方式设置.....	219
3.7.2 自定义支付方式.....	220
3.7.3 支付方式排序.....	220
3.8 操作日志.....	220
3.8.1 云端日志.....	220
3.8.2 收银端日志.....	221
定制.....	222
1. 定制.....	222
1.1 电子价签管理.....	222
1.1.1 新增电子价签.....	222
1.1.2 电子价签.....	223
2.更多定制功能.....	223

云后台操作

1. 新用户注册账号

打开浏览器访问银豹官方网站 <http://www.pospal.cn> 点击右上角【免费注册】



填写注册信息，提交注册银豹账号。

A screenshot of the Pospal account registration page. The header says '欢迎注册' (Welcome to Register) and shows a world map. On the left, there are images of various devices displaying the software interface. The right side contains a registration form with fields for '店铺账号' (Shop Account), '用户名' (Username), '登录密码' (Login Password), '确认密码' (Confirm Password), '手机号码' (Mobile Number), '电子邮箱' (Email), '店铺名称' (Shop Name), '所属行业' (Industry), '选择省份' (Select Province), '选择城市' (Select City), and '详细地址' (Detailed Address). A large orange button at the bottom left says '按要求填写注册信息' (Fill in the registration information according to requirements). A red button at the bottom right says '免费注册' (Free Registration). A small note at the bottom right says '点击注册即表示您已阅读并同意《银豹收银软件服务协议》' (By clicking to register, you agree to the 'Pospal POS Software Service Agreement').

注：新注册账号可以免费试用 30 天专业版功能。所属行业可以选择：生鲜称重

2. 登录云后台

打开浏览器访问银豹官方网站 <http://www.pospal.cn> 点击右上角【登录】在登录页面，填入账号和密码，点击【登录】进入云后台。



注：收银员登录云端，账号：银豹账号:工号 密码：工号密码

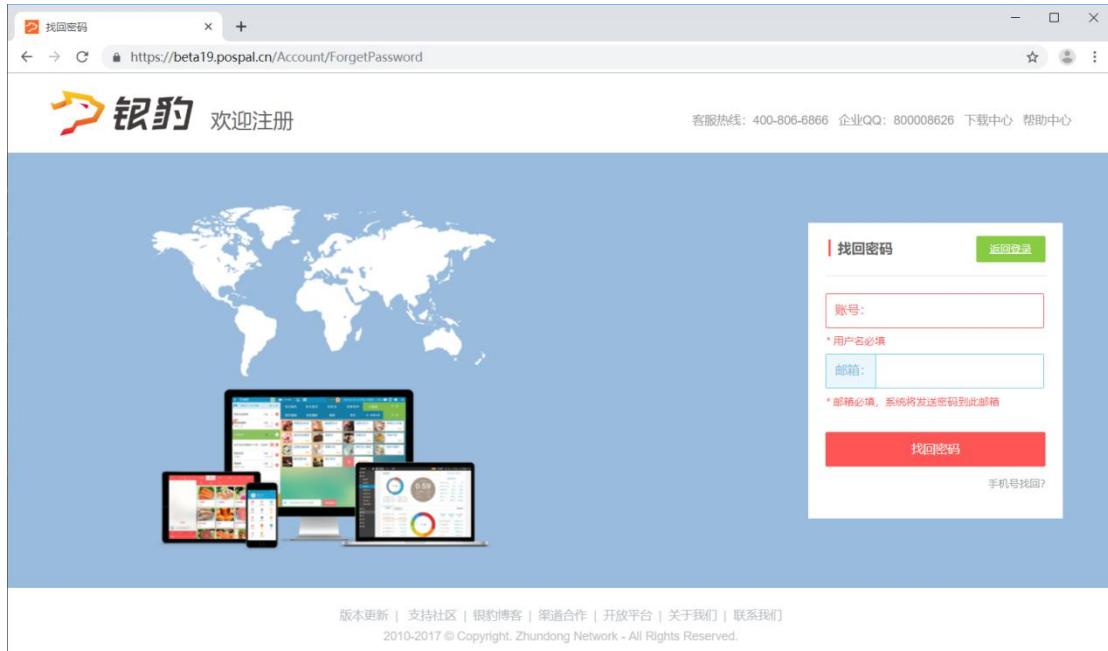
项目	概况	现金支付	银联支付	储值卡支付	预定金
商品销售	销售额 0.00, 利润 0.00, 单数 0	0.00	0.00	0.00	
预定金收入	金额 0.00, 单数 0	0.00	0.00	0.00	
储值卡充值	充值 0, 赠送 0, 单数 0	0.00	0.00	-	
次卡销售	金额 0.00, 购买 0, 退卡 0	0.00	0.00	0.00	
购物卡充值	充值 0, 赠送 0	0.00	0.00	-	
预付卡销售	销售总额 0, 卡面总额 0, 销售张数 0	0.00	0.00	-	
优惠券销售	销售总额 0, 销售张数 0	0.00	0.00	0.00	
礼品包销售	销售总额 0	0.00	0.00	0.00	

3. 找回密码

3.1 找回账号密码

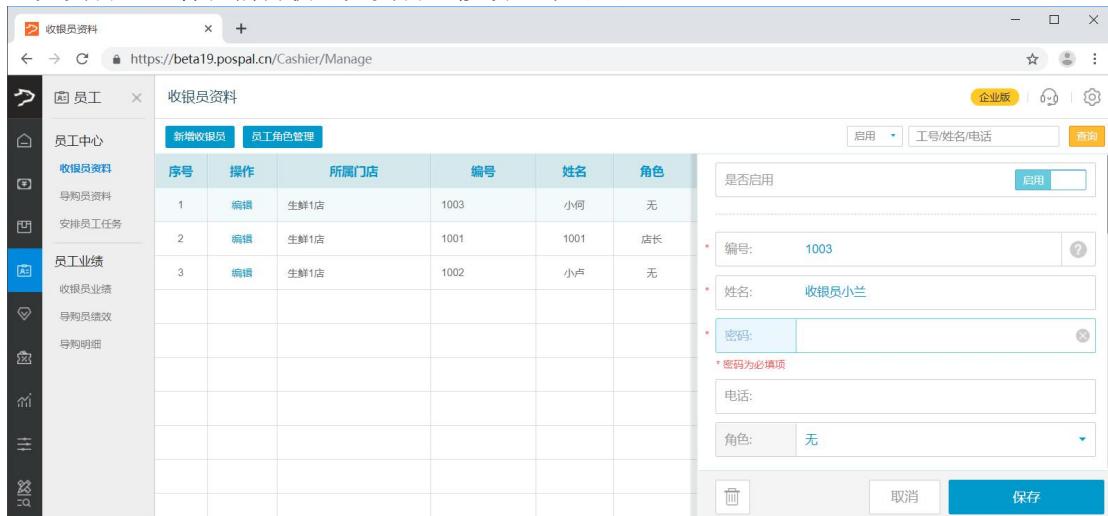
点击登录按钮下方【忘记密码？】填入账号和邮箱进行邮件取回登录密码，如果遗忘注册邮

箱，请点击右下角【手机号找回？】，如果手机邮箱都遗忘，请联系银豹客服取回密码。



3.2 找回工号密码

工号密码是指收银软件前台登录的收银员工号密码，在云后台-【员工】-【员工中心】-【收银员资料】查看和编辑收银员资料，修改工号密码。



4. 登出云后台

点击右上角 图标，点击【退出登录】即可退出当前登录账号。



5. 新手导引

云后台右上角点击图标可以打开新手导引。

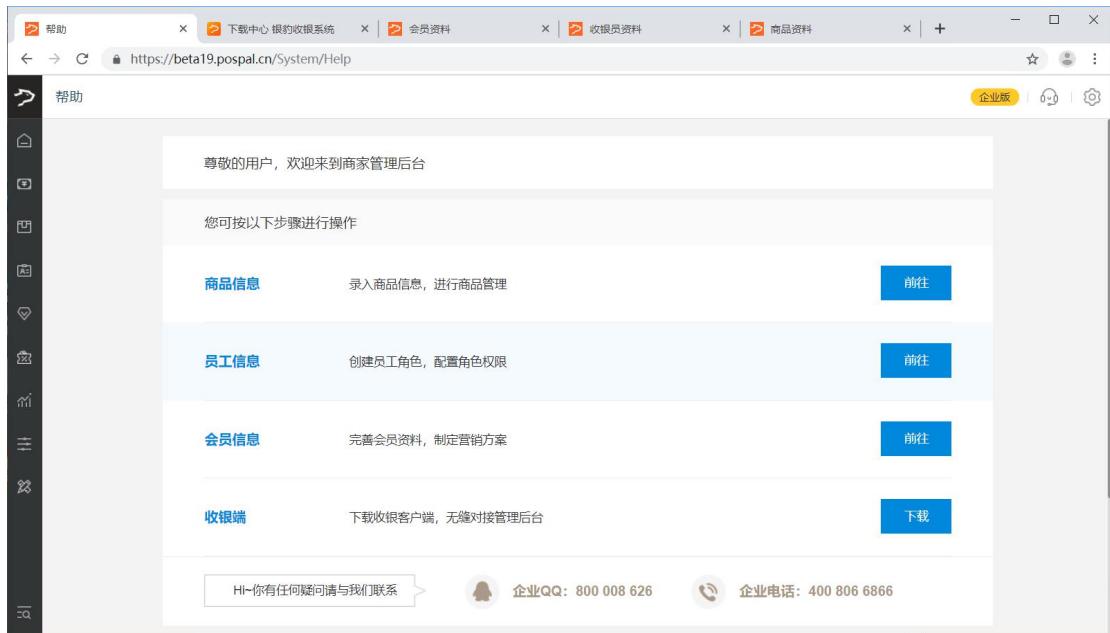
银豹CRM小程序 让客户管理更高效
开通银豹CRM 了解CRM方案

生鲜1店 短信余额 0 条 | 库存不足 5 个 | 生日会员 0 个 | 订货请求 0 条 | 货流单数 3 条 | 报损金额 0 元

项目	概况	现金支付	银联支付	储值卡支付	预定金
商品销售	销售额 0.00, 利润 0.00, 单数 0	0.00	0.00	0.00	
预定金收入	金额 0.00, 单数 0	0.00	0.00	0.00	
储值卡充值	充值 0, 赠送 0, 单数 0	0.00	0.00	-	
次卡销售	金额 0.00, 购买 0, 退卡 0	0.00	0.00	0.00	
购物卡充值	充值 0, 赠送 0	0.00	0.00	-	
預付卡销售	销售总额 0, 卡面总额 0, 销售张数 0	0.00	0.00	-	

5.1 帮助

点击新手导引【前往】，您可按以下步骤进行操作，即可开始使用银豹收银。

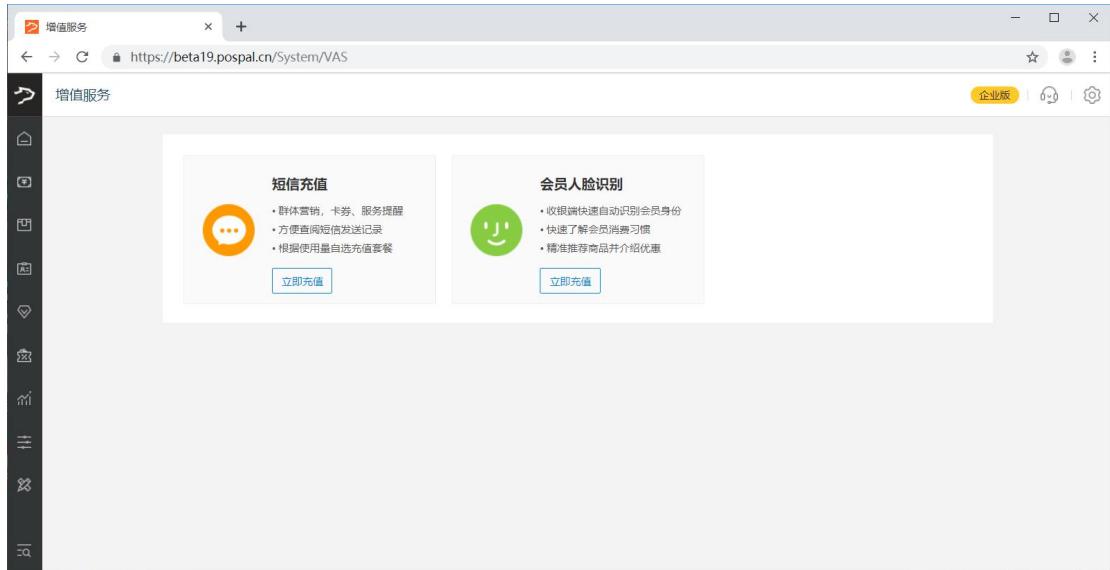


可以点击下方按钮，了解更多产品解决方案。



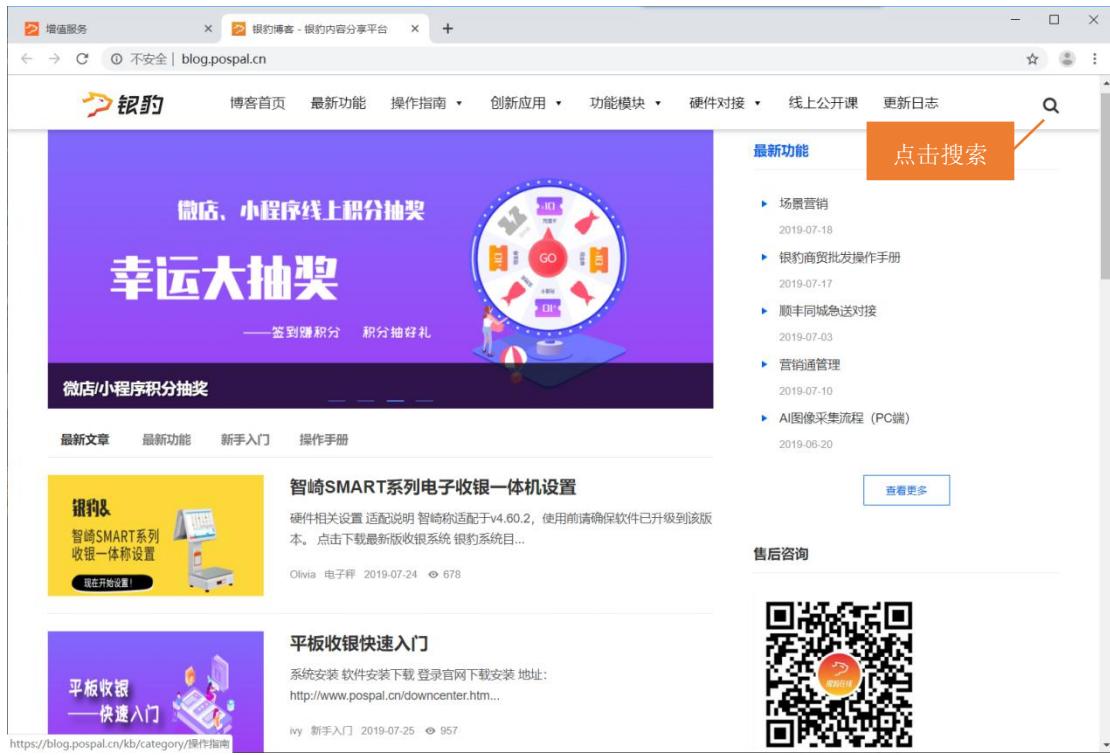
5.2 增值服务

自助开通使用增值服务，例如短信充值、会员人脸识别等。



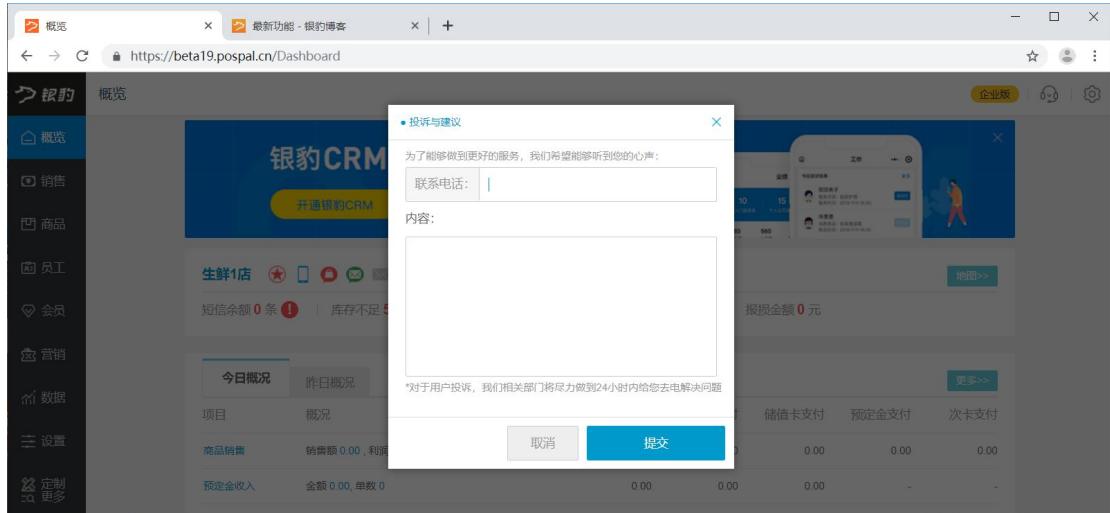
5.3 银豹知识库

银豹内容分享平台【银豹博客】，您可以在上面搜索查找银豹产品的最新功能、操作指南、应用、功能模块、硬件对接、公开课、更新日志内容。



5.4 投诉与建议

为了能够做到更好的服务，我们希望能够听到您的心声，您可以填入提交您的联系电话和内容，我们相关部门将尽力做到 24 小时内给您去电解决问题。



概览

登录云后台，在概览页面，显示您店铺名称，开通业务信息，经营数据汇总的信息。

The screenshot shows the POS system's main dashboard. On the left is a vertical sidebar with icons for Overview, Sales, Products, Employees, Customers, Marketing, Data, Settings, Customization, and More. The main content area has tabs for Overview and Yesterday's Overview. It displays various metrics such as sales volume, profit, and payment methods. A sidebar on the right shows a map of China with a red dot indicating the store's location.

概览页面说明

显示当前账号店铺名称，开通服务情况，提醒信息。

This screenshot shows the top navigation bar with the store name "生鲜总店" and various service icons. Below it is a summary bar with the text "短信余额 0 条 ! | 库存不足 0 个 | 生日会员 0 个 | 订货请求 0 条 | 货流单数 3 条 | 报损金额 0 元". A callout bubble points to the service icons with the text "彩色图标表示该业务已开通" (Colored icons indicate that the business has been activated).

地图

This screenshot shows the map interface. It features a large map of China with a red dot marking the store's location. Surrounding the map are four data cards: "时段销售趋势" (Sales Trend by Time Period) showing a flat line at zero; "今日商品排行" (Top Products Today); "生鲜总店 银豹云后台" (Fresh Food Total Store - Yingbo Cloud Platform) with large numbers for today's total sales and gross receipts; and "七天销售趋势" (Sales Trend over 7 Days) showing a bell-shaped curve peaking at day 2 with a value of 196. Below the map is a card for "今日门店排行" (Top Stores Today) listing "生鲜1店" and "生鲜2号店" both with a value of 0.00.

概况

显示店铺整体经营汇总数据概况。

项目	概况	现金支付	银联支付	储值卡支付	预定金支付	次卡支付
商品销售	销售额 0.00, 利润 0.00, 单数 0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
预定金收入	金额 0.00, 单数 0	0.00	0.00	0.00	-	-
储值卡充值	充值 0, 赠送 0, 单数 0	0.00	0.00	-	-	-
次卡销售	金额 0.00, 购买 0, 退卡 0	0.00	0.00	0.00	-	-
购物卡充值	充值 0, 赠送 0	0.00	0.00	-	-	-
预付卡销售	销售总额 0, 卡面总额 0, 销售张数 0	0.00	0.00	-	-	-
优惠券销售	销售总额 0, 销售张数 0	0.00	0.00	0.00	-	-
礼品包销售	销售总额 0	0.00	0.00	0.00	-	-
会员付费升级	销售总额 0, 单数 0	0.00	0.00	0.00	-	-
现金收支	收入 0, 支出 0	0.00	-	-	-	-
总计	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
营业实收	金额 0.00	0.00	0.00	-	-	-

敏感操作数据

显示反结账、退货、免单、赠送、撤单、撤菜这几项的敏感操作信息。

操作	单数	商品数量	金额
反结账	0	0	0.00
退货	0	0	0.00
免单	0	0	0.00
赠送	1	1	0.00

会员消费统计

显示统计时间范围内会员消费数据汇总，活跃度情况。



折让、优惠券统计

显示折扣统计数据汇总报表和优惠券统计数据报表



右上角栏目说明



左边功能列表栏目说明



【更多】自定义菜单

点击【更多】可以快速搜索定位要操作的功能。

The screenshot shows the "Custom Menu" settings page. On the left is a sidebar with the same menu items as the previous screenshot. The main area is titled "自定义菜单" (Custom Menu). It features a search bar labeled "快速搜索" (Quick Search) and a "设置功能菜单" (Set Function Menu) button. Below these are three columns of menu items:

销售	商品	员工
营业概况	商品概览	员工中心
数据分析	商品中心	收银员资料
营业趋势分析	商品资料	导购员资料
营业占比分析	商品分类	安排员工任务
商品销售统计	商品设置	员工业绩
笔单价分析	排序管理	收银员业绩
折扣分析	口味管理	导购员绩效
口味销售统计	组装拆分	导购明细
原材料核算	原材料配置	权益互动
网店概览	调价单	等级管理
订单中心	库存	积分规则
销售单据	库存查询	充值规则
网店订单	库存统计	每日签到
顾客预约	库存预警	积分抽奖

An orange callout box with the text "快速搜索云后台所有功能" (Quickly search all functions in the cloud backend) is positioned over the search bar.

设置功能菜单

点击【更多】-【设置功能菜单】点击~~×~~~~√~~可对二级菜单进行显隐设置，左下角可快速设置默认/精简/仓库三种模式。

The screenshot shows a 'Customize Function Menu' page with a sidebar containing categories like Overview, Sales, Products, Employees, Members, Marketing, Data, Settings, and Customization. The main area displays a grid of menu items under four sections: 销售 (Sales), 商品 (Products), 员工 (Employees), and 会员 (Members). Each item has a checkbox to its left indicating its visibility. At the bottom, there are tabs for 'Default Menu', 'Simplified Menu', and 'Current Settings', along with 'Cancel' and 'Save' buttons.

销售

营业概况

在营业概况页面，查看门店的销售情况，交接班记录，现金收支明细等具体内容。

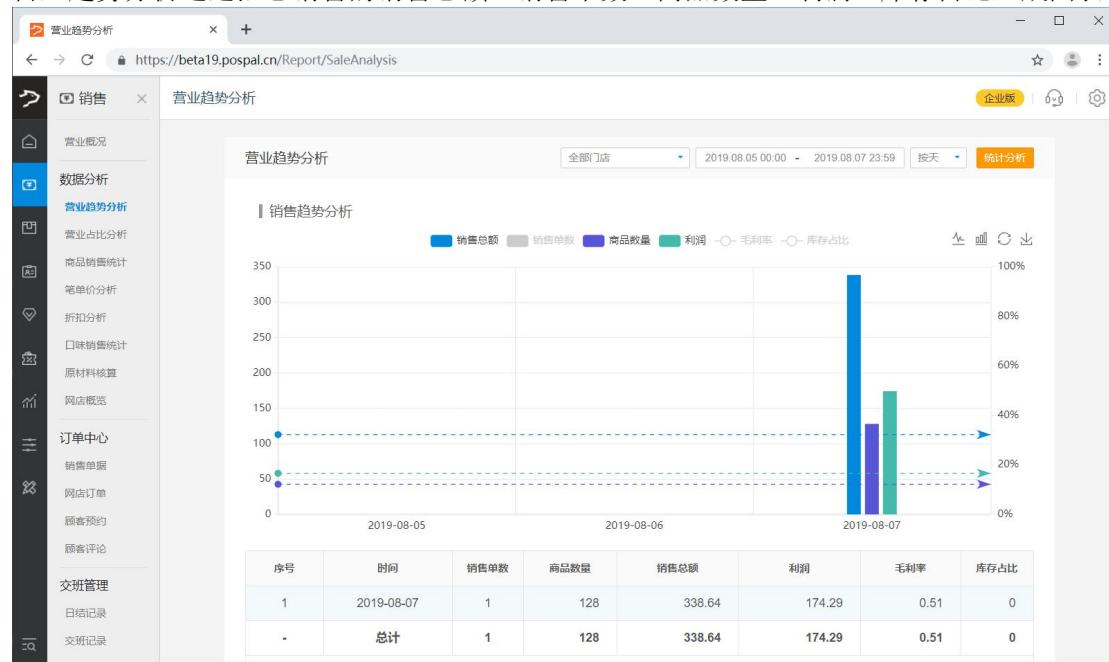
The screenshot shows a 'Business Summary' page with a sidebar containing categories like Sales, Business Summary, Data Analysis, Orders, and Shift Management. The main area features a large table with columns for Overview, Cash Payment, Alipay Payment, WeChat Payment, Prepaid Card Payment,次卡支付 (Secondary Card Payment), Shopping Card Payment, and Prepaid Card Payment. The table includes rows for various sales metrics such as Total Sales, Total Income, Total Payment, and Total Refund. A search bar at the top right allows filtering by start and end times.

注：营业实收 指门店的实际收入金额，不含储值卡、购物卡、次卡、预付卡、预定金，这几种支付方式的收入。

1.数据分析

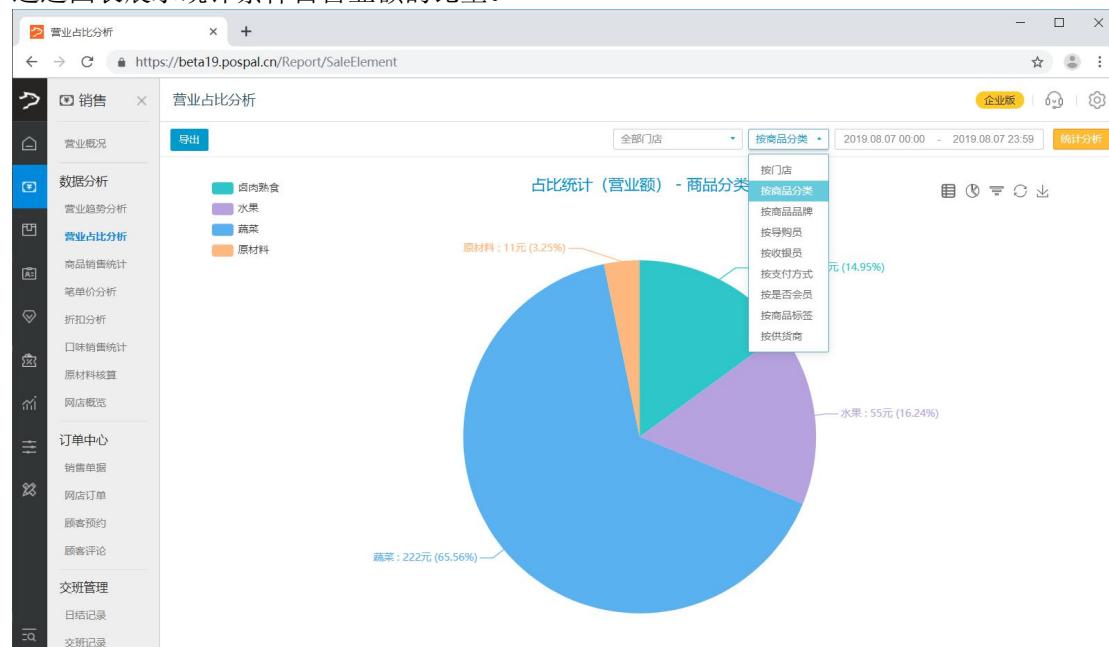
1.1 营业趋势分析

营业趋势分析通过汇总销售的销售总额、销售单数、商品数量、利润、库存占比生成图表。



1.2 营业占比分析

通过图表展示统计条件占营业额的比重。



1.3 商品销售统计

查询销售时间段内商品销售情况汇总统计，可以按门店、是否有销量、时间、和商品条码/名称进行查询。高级搜索可按商品分类、品牌、供应商、会员查询筛选。

The screenshot shows a web-based reporting interface for product sales statistics. The left sidebar has a navigation menu with items like Sales, Business Overview, Data Analysis, and Order Center. The main content area displays a table titled '商品销售统计' (Product Sales Statistics) with the following columns: 操作 (Operation), 商品名称 (Product Name), 商品条码 (Product Barcode), 规格 (Specification), 单位 (Unit), 商品分类 (Product Category), 现有库存 (Current Inventory), 销售数量 (Sales Quantity), 商品总价 (Total Price), 实收金额 (Actual Receipt Amount), 实收占比 (Actual Receipt Percentage), 利润 (Profit), 利润率 (Profit Margin), and 创建时间 (Creation Time). The table contains 7 rows of data, each representing a different product's sales record. At the bottom of the table, there is a summary: '记录数: 7, 总销量: 128, 总应收: 300.00, 总实收: 338.64, 折让: -38.64, 总利润: 174.29'.

1.4 笔单价分析

笔单价是每一笔交易记录对应的平均交易金额，笔单价分析用于统计门店一段时间内交易金额的占比。

The screenshot shows a web-based reporting interface for per-ticket sales analysis. The left sidebar has a navigation menu with items like Sales, Business Overview, Data Analysis, and Order Center. The main content area includes a descriptive text about '笔单价' (Ticket Average Price), a search bar for '门店' (Store) and '日期范围' (Date Range), and a section for '笔单区间' (Ticket Price Range) with options for '均分区间' (Equal Interval) or '自选区间' (Custom Interval). Below these settings is a large circular donut chart labeled '无数据' (No Data). To the right of the chart is a table showing the distribution of sales across different price ranges:

笔单区间 (Ticket Price Range)	占比 (Percentage)
5~23元 0笔	占比 -
24~42元 0笔	占比 -
43~61元 0笔	占比 -
62~80元 0笔	占比 -
81~100元 0笔	占比 -

1.5 折扣分析

查看已销售商品汇总的折扣报表，查询折扣明细，折扣商品分析。

The screenshot shows the POS system's reporting module. On the left is a sidebar with various reporting categories like Sales Overview, Data Analysis, and Order Center. The main area is titled '折扣分析' (Discount Analysis) and displays a summary table for discounts applied across different operations. The table includes columns for operation type, discount name, quantity, original total, discount amount, discount rate, and sales percentage. A summary row at the bottom shows a total of 30 items with a total discount of 29.49 and a 12.33% sales percentage.

操作	折扣名称	单数	原价总额	折让总额	折让比例	营业额占比
折扣明细 商品分析	简单折扣	3	22.65	3.15	13.91%	0.24%
折扣明细 商品分析	会员折扣、会员价	2	123.00	12.30	10.00%	0.95%
折扣明细 商品分析	单品折扣	4	60.62	3.28	5.41%	0.25%
折扣明细 商品分析	2	18	29.58	10.76	36.38%	0.83%
折扣明细 商品分析	3	1	0.71	0.00	0.00%	0.00%
折扣明细 商品分析	梯度特价促销	2	2.56	0.00	0.00%	0.00%
	总计	30	239.12	29.49	12.33%	2.28%

1.5.1 折扣明细

This screenshot shows a detailed breakdown of discounts applied to specific items. The table is titled '折扣明细' (Discount Details). It lists individual items with their details: sequence number, time, store, serial number, product, specification, quantity, original price, discount amount, discount rate, and sales percentage. For example, item 1 is a banana at 0.48 units, and item 2 is a dragon fruit at 1.347 units. Item 3 is a dragon fruit at 1 unit.

序号	时间	门店	单号	商品	规格	数量	原价	折让	折让比例	营业额占比
1	2019-07-03 13:35:40	生鲜1店	201907031335269960001	香蕉	-	0.48	0.96	0.10	10.00%	0.24%
				火龙果	箱	0.48	0.48	0.05	10.00%	0.95%
2	2019-07-03 14:26:29	生鲜1店	201907031426196490003	卤凤爪	-	1.347	4.04	0.40	10.00%	0.25%
				卤凤爪	-	1.347	4.04	0.40	10.00%	0.83%
				卤凤爪	-	1.347	4.04	0.40	10.00%	0.00%
				卤凤爪	-	1.347	4.04	0.40	10.00%	0.00%
				火龙果	箱	1	1.00	0.99	99.00%	2.28%
3	2019-07-16 15:05:22	生鲜1店	201907161504384430002							

1.5.2 折扣商品分析

The screenshot shows a web-based reporting system with a sidebar navigation menu on the left. The main content area displays a table titled '商品分析' (Product Analysis) under the '折扣分析' (Discount Analysis) section. The table has columns for 序号 (Index), 商品 (Product), 规格 (Specification), 数量 (Quantity), 原价 (Original Price), 折让 (Discount), 折让比例 (Discount Ratio), and 营业额占比 (Sales Contribution Ratio). The data in the table is as follows:

序号	商品	规格	数量	原价	折让	折让比例	营业额占比
1	雪莲	-	0.48	0.96	0.10	10.00%	0.24%
2	火龙果	箱	1.48	4.48	1.04	70.14%	0.95%
3	卤凤爪	-	6.735	20.21	2.02	10.00%	0.25%

1.6 口味销售统计

统计不同口味商品销售汇总报表

The screenshot shows a web-based reporting system with a sidebar navigation menu on the left. The main content area displays a table titled '口味销售统计' (Flavor Sales Statistics) under the '口味销售统计' (Flavor Sales Statistics) section. The table has columns for 序号 (Index), 操作 (Operation), 口味名称 (Flavor Name), 销售数量 (Sales Quantity), and 销售金额 (Sales Amount). The data in the table is as follows:

序号	操作	口味名称	销售数量	销售金额
1	商品分析	中份	4.546	68.19
2	商品分析	麻辣	2.51	22.59
3	商品分析	重辣	2.036	20.36
4	商品分析	甜辣	1	8.00
-	-	总计	10.092	119.14

口味销售-商品分析

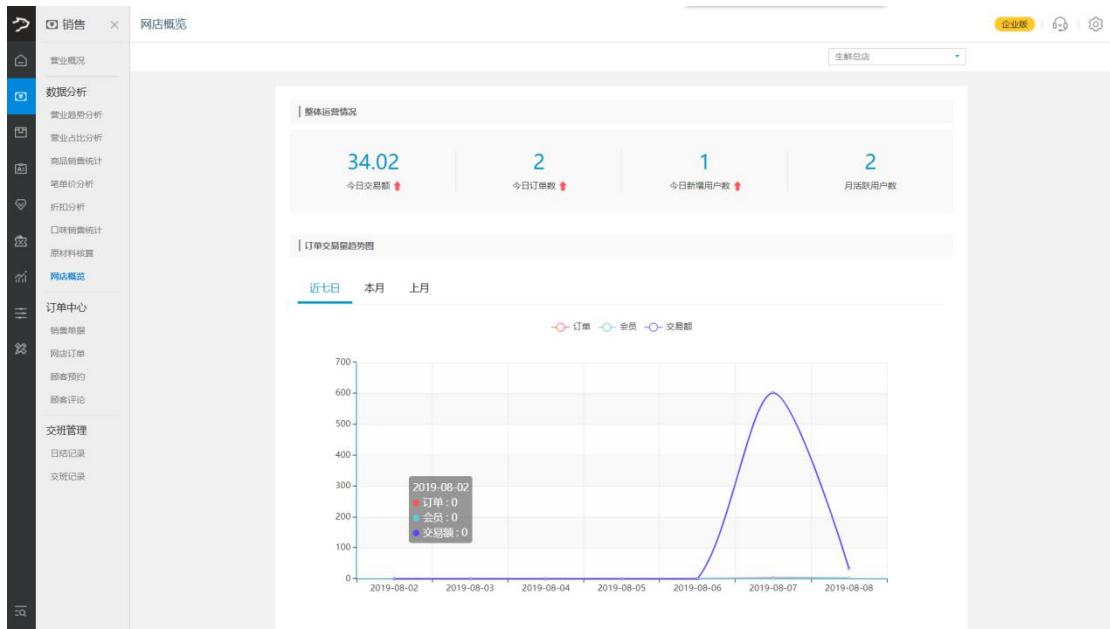
This screenshot shows a report titled 'Flavor Sales Statistics' (口味销售统计) from the URL <https://beta19.pospal.cn/Report/AttributeSaleCount>. The left sidebar includes categories like Sales, Business Overview, Data Analysis, and Order Center. The main content displays a table for 'Flavor Sales Product Analysis' (口味销售-商品分析) with columns for序号 (Number), 操作 (Operation), 序号 (Number), 商品名称 (Product Name), 销售数量 (Sales Quantity), 销售金额 (Sales Amount), and 销售金额 (Sales Amount). The table lists items such as 卤凤爪 (Sales 1.036, Amount 10.36), 鸭脖 (Sales 1, Amount 10.00), and others.

1.7 原材料核算

This screenshot shows a report titled 'Raw Material Calculation' (原材料核算) from the URL <https://beta19.pospal.cn/Inventory/RawMaterialConsumptionConfirm>. The left sidebar includes categories like Sales, Business Overview, Data Analysis, and Order Center. The main content displays a table for 'Raw Material Consumption Confirmation' (原材料消耗确认) with columns for序号 (Number), 操作 (Operation), 原材料 (Raw Material), 条码 (Barcode), 单位 (Unit), 销售数量 (Sales Quantity), 库存数量 (Stock Quantity), 成本 (元) (Cost), 销售额 (Sales Amount), 毛利 (Gross Profit), 毛利率 (Gross Profit Margin), and 营业额占比 (Sales Contribution Margin). The table lists various pig parts like 猪-猪头, 猪-猪心, etc., with their respective consumption details.

1.8 网店概览

显示网店经营概况。



2. 订单中心

2.1 销售单据

在收银软件前台的每一笔收银，产生销售单据同步汇总至云后台。

销售单据											
销售单据											
		显示单据明细									
操作	流水号	日期	类型	收银员	会员	商品数量	商品原价	实收金额	折让金额	利润	导购员
明细	201908071647509170001	2019-08-07 16:47:53	销售	1001	-	128	348.00	338.64	9.36	174.29	-
明细	201908071855105680002	2019-08-07 18:55:13	销售	1001	-	38	2270.00	2270	0.00	-1530	-
明细	201908071855198040003	2019-08-07 18:55:26	销售	1001	-	9	520.00	400	120.00	-500	-
明细	201908071904166510004	2019-08-07 19:04:18	销售	1001	生鲜·兰同学	11	690.00	690	0.00	-410	-

勾选显示单据明细，可以展开查看每一笔的销售单据详细信息。

销售单据

销售单据

操作	流水号	日期	类型	收银员	会员	商品数量	商品原价	实收金额	折让金额	利润	导购员
关闭 打印	201908071647509170001	2019-08-07 16:47:53	销售	1001	-	128	348.00	338.64	9.36	174.29	-
百香果 (2200201) 1 2.00 2 0.00 1.2 -											
苹果 (2200098) 1 50.00 50 0.00 15 -											
橙子 (2200004) 1 3.00 3 0.00 2 -											
叉烧 (1908011130398) 1 0.00 0 0.00 0 -											
猪肉 (1908011137373) 11 11.00 11 0.00 0 -											
四季豆 (2200007) 111 222.00 222 0.00 105.45 -											
卤凤爪 (2200030 麻辣,中份 ¥ 24.0) 2 60.00 50.64 9.36 50.64 -											
牌号: 0001											
折扣: 单品折扣(9.36)											
支付方式: 现金 338.64											
关闭 打印	201908071855105680002	2019-08-07 18:55:13	销售	1001	-	38	2270.00	2270	0.00	-1530	-
猪-猪头 (6600008) 7 210.00 210 0.00 -490 -											

总单数: 4, 总应收: 3828.00, 总实收: 3698.64, 折让: 129.36, 总利润: -2265.71

首页 < 前一页 第 1 页 共1页 下一页 > 尾页 每页50条

销售单据类型为: 有效单据、作废单据、退货单据、会员单据、批发单据。

可以通过时间、流水号单据类型、标签和所属门店这些条件进行查询销售单据。

销售单据

销售单据

操作	流水号	日期	类型	收银员	会员	有效单据	数量	商品原价	实收金额	折让金额	利润	导购员
关闭 打印	201908071647509170001	2019-08-07 16:47:53	销售	1001	-	有效单据	128	348.00	338.64	9.36	174.29	-
百香果 (2200201) 1 2.00 2 0.00 1.2 -												
苹果 (2200098) 1 50.00 50 0.00 15 -												

2.2 网店订单

网店订单汇总自营（银豹网店/微店）、美团外卖、饿了么、百度外卖、口碑、网店拼团/团购的所有订单。

网店订单

网店订单

操作	订单号	日期	门店	订单来源	状态	姓名	电话	地址
明细	19080810592862273104	2019-08-08 10:59:28	生鲜总店	自营	已完成	test收货	1865112233	厦门市 我的位置
明细	1908091102451063104	2019-08-08 11:02:42	生鲜总店	自营	已完成	生鲜兰同学	19600001111	厦门市 我的位置

总单数: 2, 总金额: 34.02 (不含作废订单)

首页 < 前一页 第 1 页 共1页 下一页 > 尾页 每页50条

注: 可以按照门店、订单来源、订单状态、支付状态、时间、订单号/会员号进行查询订单。

2.3 顾客预约

商家根据店内情况，设定当天或近 7 日内可预约时段。顾客提前预约到店消费，升级客户体验，提高复购率。

2.3.1 查看预约

The screenshot shows a web-based management system for appointment scheduling. On the left, there is a vertical sidebar with various menu items under categories like Sales, Data Analysis, Order Center, and Shift Management. The 'Customer Appointment' item is currently selected. The main area displays a table of scheduled appointments. The columns include: 预约时段 (Appointment Time), 服务项目 (Service Item), 预约门店 (预约门店), 服务人员 (Service Personnel), 预订人姓名 (Customer Name), 预订人电话 (Customer Phone), 预定金 (Deposit), 状态 (Status), 支付方式 (Payment Method), and 备注 (Remarks). The data shows several entries for different time slots and service types, such as '买猪脚' (Buy Pig's Foot) at 12:00-13:00.

2.3.2 编辑/增加预约

This screenshot shows the same web-based management system, but the 'Customer Appointment' section is open in edit mode. A new appointment is being created for '001 - 生鲜1店' (Fresh Food Store 1). The form fields include: '是否到店' (Is it a store visit) set to '是' (Yes); '服务项目' (Service Item) dropdown; '服务人员' (Service Personnel) dropdown; '预约时间' (Appointment Time) set to '15:00:00 至 16:00:00'; '预订人姓名' (Customer Name) field; '预订人电话' (Customer Phone) field, which has a red error message '预订人电话必填' (Customer phone number is required); '预定金' (Deposit) field; and a '预约备注' (Appointment Remarks) field. At the bottom right are '取消' (Cancel) and '保存' (Save) buttons.

2.4 顾客评论

顾客通过扫描收银小票上的二维码（软件前台需要开启反馈通道），对商品进行评论。查看评论明细，评分项目分析和商品评论统计。

The screenshot shows the 'Customer Comment' section of the software. On the left, there is a vertical sidebar with various menu items: 销售 (Sales), 营业概况 (Business Overview), 数据分析 (Data Analysis), 订单中心 (Order Center), 交班管理 (Shift Management), and 顾客评论 (Customer Comment). The '顾客评论' item is currently selected. The main content area has a title '顾客评论' and a sub-section '评论介绍' which explains the purpose of the comments. Below this is a '开通顾客评论' button and a '评论展示' section with a switch. The central part of the screen is titled '评论概览' and displays a chart showing the number of participants in each rating category: 5-star (1 person), 4-star (0 people), 3-star (0 people), 2-star (0 people), and 1-star (0 people). There is also a bar chart for '门店总体评分排名' comparing the top five and bottom five ratings. At the bottom right of the main content area is a '+' button.

2.4.1 开通顾客评论

The screenshot shows the 'Comment Activation Steps' section. The sidebar on the left is identical to the previous screenshot, with '顾客评论' selected. The main content area is titled '开通步骤' and contains four steps: 1. '设置顾客评论模板' (Set Customer Comment Template) with a note about adding 1 to 5 star rating options. It includes a '评分项设置' section with a '添加评分项' button. 2. '设置评论成功奖励' (Set Success Reward for Comments) with a note about encouraging customers to comment for rewards. It includes a '关闭' (Close) button. 3. '绑定评论通知管理员' (Bind Comment Notification Administrator) with a note about using QR codes for administrators to check comments. It includes a '关闭' (Close) button. 4. '评论通道投放' (Release Comment Channel) with a note about releasing channels on receipts or via WeChat notifications. It includes a '复制代码' (Copy Code) button and a '保存设置' (Save Settings) button. The URL in the browser bar is https://beta19.pospal.cn/Comment/OpenComment.

2.4.2 评论概览



3.交班管理

3.1 日结记录

通常收银前台一天经营结束，操作日结。对当天经营状况做汇总生成日结报表，同步汇总至云后台记录汇总。

操作	开始时间	结束时间	收银员	收银总额	现金支付	银联支付	储值卡支付
分类统计 营业概况	2019-08-08 06:00:00	2019-08-08 15:54:58	生鲜1店收银员1	130.00	130.00	0.00	0.00
分类统计 营业概况	2019-08-08 15:54:58	2019-08-08 15:55:58	生鲜1店收银员1	1191.00	1191.00	0.00	0.00

3.2 交班记录

当前台收银操作交接班，生成交接班记录，同步至云后台交接班记录。

开始时间	结束时间	收银员	收银总额	现金支付	银联支付	储值卡支付	次卡支付	备用金	实缴金额
2019-08-08 11:27:02	2019-08-08 15:49:50	生鲜1店收银员1	130.00	130.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
2019-08-08 15:49:58	2019-08-08 15:50:04	生鲜1店收银员1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
2019-08-08 15:51:24	2019-08-08 15:53:54	生鲜1店收银员1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
2019-08-08 15:54:52	2019-08-08 15:54:55	生鲜1店收银员1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
2019-08-08 15:54:31	2019-08-08 15:55:45	生鲜1店收银员1	1191.00	1191.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
2019-08-08 15:55:03	2019-08-08 15:55:46	生鲜1店收银员1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
2019-08-08 15:55:53	2019-08-08 15:55:55	生鲜1店收银员1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
总计			1321.00	1321.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0

3.3 现金收支明细

前台现金收支，统计的是店内现金的收入及支出情况，与收银无关。

现金收支明细

操作时间 收银员 金额 收支项 备注

操作时间	收银员	金额	收支项	备注
2019-08-08 16:00:21	生鲜1店收银员1	-100.00	-	测试现金支出
2019-08-08 16:00:34	生鲜1店收银员1	-190.00	-	
2019-08-08 16:00:51	生鲜1店收银员1	99.00	-	卖废品
总计	-	-191.00	-	-

3.3.1 现金收支选项设置

现金收支明细

店铺 操作时间 收银员 金额 收支项 备注

店铺	操作时间	收银员	金额	收支项	备注
生鲜1店	2019-08-08 16:00:21	生鲜1店收银员1	-	水电费 店租 活动费	测试现金支出
生鲜1店	2019-08-08 16:00:34	生鲜1店收银员1	-	现金收支选项设置	交电费
生鲜1店	2019-08-08 16:00:51	生鲜1店收银员1	99.00	-	卖废品
总计	-	-	-191.00	-	-

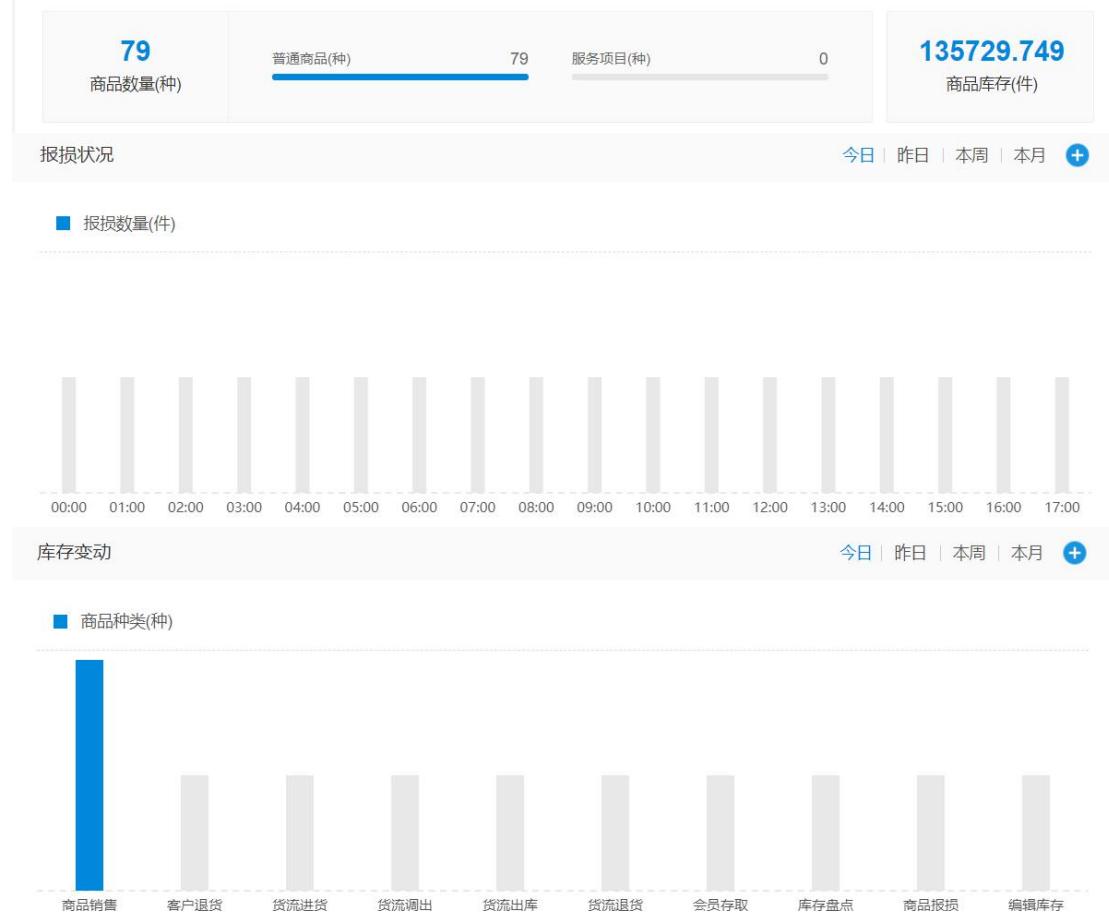
3.3.2 添加现金收支选项

The screenshot shows a web-based application interface for managing income and expense logs. On the left, there's a table titled 'Income Expenses Logs' with columns for 'Store Name' and 'Operation Time'. A modal window titled 'Cash Income/Expense Item Settings' is open in the center, containing a list of pre-defined items such as 'Electricity Bill', 'Rent', and 'Activity Fee'. At the bottom of this modal are 'Cancel' and 'Save' buttons.

商品

商品概览

汇总展示当前云后台商品信息，报损状况，库存变动，商品警惕，销售分析



⑦ 数据说明

- 商品销售: 门店或网店商品销售扣减库存 批次信息 销售趋势分析
- 客户退货: 门店或客户提交退货商品加入库存 退货单据
- 货流进货: 由总部或供应商发货商品进入仓库 门店进货 门店进货单 进货价分析
- 货流调出: 向其它门店调出商品扣减库存 门店调货 门店调货单
- 货流出库: 生产使用、试用或领用扣减库存 门店出库单
- 货流退货: 进货门店退回本店出库商品加入库存 门店退货单
- 会员存取: 会员在门店寄存或取件商品增减库存 寄存信息
- 库存盘点: 门店盘点商品核对数量增减库存 盘点信息
- 商品报损: 门店报废商品扣减库存 报损信息 报损统计
- 编辑库存: 人工调整商品数量增减库存 商品资料

商品警惕

销量下跌 | 滞销商品

⑦ 销量下跌是指最近7天销量较上一个周期7天销售量下跌的商品

商品名称	上周期7天销量	最近7天销量	下跌比例
白菜	4	0	100.00%
西蓝花	3	0	100.00%
五花肉	3	0	100.00%
苹果	0.68	0	100.00%
火龙果	0.16	0	100.00%

« 1 2 » 跳转



1.商品中心

1.1 商品资料

新增和修改商品信息，单位、厨打设置、查询已有商品信息。

注：商品条码一旦生成是不能修改，删除商品的条码会被占用。无法再次新增使用。

商品资料

商品

商品概览

商品中心

商品资料

商品分类

商品设置

排序管理

口味管理

组装拆分

原材料配置

调价单

库存

库存查询

库存统计

库存预警

变动明细

批次查询

通过上述条件进行
查询现有商品资料

操作	商品名称	条码	规格	拼音码	库存	主单位	进货价	销售价	批发价	会员价
1 编辑	猪-猪头	6600008	-	Z-LP	猪-肉类	公斤	100	30.00	30.00	30
2 编辑	猪-猪肺	6600007	-	Z-ZX	猪-肉类	公斤	100	40.00	40.00	40
3 编辑	猪-猪肝	6600006	-	Z-ZJ	猪-肉类	公斤	100	50.00	50.00	50
4 编辑	猪-肋排	6600005	-	Z-LJR	猪-肉类	公斤	100	60.00	60.00	60
5 编辑	猪-猪心	6600004	-	Z-ZX	猪-肉类	公斤	100	70.00	70.00	70
6 编辑	猪-猪脚	6600003	-	Z-ZJ	猪-肉类	公斤	100	80.00	80.00	80
7 编辑	猪-里脊肉	6600002	-	Z-LJR	猪-肉类	公斤	100	90.00	90.00	90
8 编辑	原材料-猪	6600001	-	YCL-Z	原材料	公斤	100	100.00	100.00	100
9 编辑	猪脚	3100004	-	ZJ	猪肉	斤	2	14.00	14.00	14
10 编辑	五花肉	3100003	-	WHR	猪肉	斤	2	12.00	12.00	12
11 编辑	排骨	3100002	-	PG	猪肉	斤	2	15.00	15.00	15

共 61 种商品，库存总量：15304，总进价：71085.40，总售价：94408.53

首页 << 前一页 第 1 页 共 2 页 下一页 >> 尾页 每页 50 条

1.1.1 新增/编辑商品资料

点击商品资料页面【新增】或者【编辑】在弹出页面填写商品资料信息，点击保存。

The screenshot shows the 'Product Information' management interface. A modal window titled 'Add New Product Information' is open. It contains fields for 'Product Name' (猪肉), 'Barcode' (6600008), 'Specification' (Z-ZT), 'Pinyin' (Z-ZT), 'Category' (猪肉), 'Activation Status' (启用), 'Store Location' (生鲜总店), 'Barcode Generation' (生成), 'Product Image' (编辑图片), 'Price' (售价: 元), 'Purchase Price' (进货价: 元), 'Inventory' (库存: 1), and 'Sales Price' (销售价: 元). At the bottom are 'Cancel' and 'Save' buttons.

1.1.2 导入商品资料

当同时新增较多商品资料时，可以操作批量导入商品资料

The screenshot shows the 'Batch Import' dialog box. It includes instructions: '1.还没有创建过导入数据文件, 下载模板' (1. No import data file created, download template), '2.已创建好导入数据文件, 直接导入:' (2. Import data file created, directly import), '1.下载模板, 填写模板表格' (1. Download template, fill in template table), '2.选择 已经填写模板表格' (2. Choose already filled template table), and '3.点击上传' (3. Click upload). The background shows a list of products and a table of existing products with columns like unit (公斤, 斤, KG), quantity (100, 2, 20), and price (40.00, 12.00, 60.00).

1.1.3 导出商品资料

导出商品资料，电子表格文件，对商品资料进行备份或者批量修改再导入。

商品资料

商品

商品资料

操作 商品名称 条码 规格 拼音码 分类 库存 主单位 进货价 售价 批发价 会员价

1	编辑	猪-猪头	6600008	-	Z-ZT	猪-肉类	-	公斤	100	30.00	30.00	3
2	编辑	猪-猪肺	6600007	-	Z-ZF	猪-肉类	-	公斤	100	40.00	40.00	4
3	编辑	猪-猪肝	6600006	-	Z-ZG	猪-肉类	-	公斤	100	50.00	50.00	5
4	编辑	猪-肋排	6600005	-	Z-LP	猪-肉类	-	公斤	100	60.00	60.00	6
5	编辑	猪-猪心	6600004	-	Z-ZX	猪-肉类	-	公斤	100	70.00	70.00	7
6	编辑	猪-猪脚	6600003	-	Z-ZJ	猪-肉类	-	公斤	100	80.00	80.00	8
7	编辑	猪-里脊肉	6600002	-	Z-LJR	猪-肉类	-	公斤	100	90.00	90.00	9
8	编辑	原材料-猪	6600001	-	YCL-Z	原材料	-7	公斤	100	100.00	100.00	10
9	编辑	猪脚	3100004	-	ZJ	猪肉	10	斤	2	14.00	14.00	11
10	编辑	五花肉	3100003	-	WHR	猪肉	10	斤	2	12.00	12.00	12
11	编辑	排骨	3100002	-	PG	猪肉	10	斤	2	15.00	15.00	13
12	编辑	白条	3100001	-	BT	猪肉	90	KG	2	10.00	10.00	14

可以按条件查询, 再导出

导出的商品资料

导出的商品资料表格

商品资料.xlsx 10.4/10.4 KB

1.1.4 多规格商品

商品资料信息有一品多码/多规格/多包装商品，在新增或修改商品资料，通过设置多规格商品进行录入。

商品资料

商品

商品资料

操作 商品名称 条码 规格 拼音码 分类

1	编辑	猪-猪头	6600008	-	Z-ZT	猪-肉类
2	编辑	猪-猪肺	6600007	-	Z-ZF	猪-肉类
3	编辑	猪-猪肝	6600006	-	Z-ZG	猪-肉类
4	编辑	猪-肋排	6600005	-	Z-LP	猪-肉类
5	编辑	猪-猪心	6600004	-	Z-ZX	猪-肉类
6	编辑	猪-猪脚	6600003	-	Z-ZJ	猪-肉类
7	编辑	猪-里脊肉	6600002	-	Z-LJR	猪-肉类
8	编辑	原材料-猪	6600001	-	YCL-Z	原材料
9	编辑	猪脚	3100004	-	ZJ	猪肉
10	编辑	五花肉	3100003	-	WHR	猪肉
11	编辑	排骨	3100002	-	PG	猪肉
12	编辑	白条	3100001	-	BT	猪肉
13	编辑	百香果	2200203	25个/箱	bkg	水果

完善下列商品拓展信息, 有助于日常的经营管理

商品其他规格

可以通过不同规格之间数量换算关系, 对一品多码/多规格/多包装商品 设置商品

会员折扣: 会员价: 元 批发价: 元

主单位: 请选择 商品规格:

是否有其它规格 是

不同规格之间是否有数量换算关系 否

规格 售价 进价 库存 条码

原材料 0

猪肉 0

猪肉 0

+ 添加规格

拼音码:

取消 保存

注: 称编码:条码秤的商品按键编码

1.1.5 秤编码/库存预警

The screenshot shows a product management interface with a sidebar menu on the left. The main area displays a table of products with columns for operation, product name, barcode, specification, pinyin code, category, and other details. A large orange callout box highlights a warning message: "当商品的库存超出所填写的上限和下限值，系统会预警" (When the inventory exceeds the set upper and lower limit values, the system will issue a warning). Another orange callout box highlights the barcode column with the text "条码秤的商品按键编码" (Barcode scale product key code). On the right side, there are various configuration fields for inventory management, including supplier selection, production date, expiration date, and self-defined ranges. Buttons for cancel and save are at the bottom.

1.2 商品分类

1.2.1 商品分类设置

新增、修改、删除商品分类，设置商品分类隐藏。

The screenshot shows a category management interface with a sidebar menu. The main area lists categories like 散称干货, 卤肉熟食, 水果, 蔬菜, 肉类, 海鲜水产, 禽类, 原材料, 成品, 猪-肉类, and 测试水果. A blue button labeled "新增分类" (Add Category) is highlighted with an orange callout box. To the right, a "网店分类设置" (Online Store Category Settings) panel is open, showing a list of operations: "添加子分类" (Add Sub-category), "添加商品" (Add Product), "销售时不可见" (Not visible during sales), "编辑" (Edit), and "删除" (Delete). Arrows point from the "操作功能按钮" (Operation Function Buttons) section to each item in the list. The URL in the browser bar is https://beta19.pospal.cn/Category/Manage.

操作功能按钮图标说明：

操作 ▾

添加子分类

添加商品

销售时不可见

编辑

删除

1.2.2 网店分类设置

设置网店商品的分类显示/隐藏、分类图片、禁售时段。

The screenshot shows a list of categories on the left: 海鲜水产1, 散称干货, 卤肉熟食, 康师傅, 统一, 水果, 蔬菜, 肉类, 海鲜水产, 测试类别, 分类隐藏测试, and 测试2. To the right of each category are three checkboxes: a grey square for '网店可见' (Shop visible), a green circle for '网店不可见' (Shop invisible), and a grey circle for '未上传图片' (Image not uploaded). Below the checkboxes is a grey circle for '未设置禁售时段' (Ban period not set).

设置分类禁售时段

The screenshot shows a list of categories on the left. A modal window titled '设置分类的禁售时段' (Set category ban period) is open in the center. It contains two input fields: '开始时间: 08:00:00' (Start time: 08:00:00) and '结束时间: 18:00:00' (End time: 18:00:00). At the bottom of the modal are '取消' (Cancel) and '保存' (Save) buttons. The background shows the same list of categories as the previous screenshot.

1.3 商品设置

通过批量选择，一次性实现多个商品的各类关键操作。

1.3.1 选择具体操作

The screenshot shows the 'Product Batch Update Management' interface. On the left is a sidebar with various menu items under '商品' (Product). The main area is titled '商品批量设置' (Product Batch Management) with a sub-section '功能说明' (Function Description) stating '通过批量选择，一次性实现多个商品的各类关键操作。' (Through batch selection, achieve various key operations for multiple products at once.). Below this is a step-by-step guide: ① 选择具体操作 (Select Specific Operation), ② 选择目标商品 (Select Target Product), ③ 进行操作设置 (Perform Operation Settings), and ④ 保存批量修改 (Save Batch Modification). The central part is titled '操作功能' (Operational Functions) and contains several groups of buttons for different operations:

- 常用操作 (Common Operations): 更改商品提成 (Change Product Commission), 更改商品分类 (Change Product Category), 更改商品品牌 (Change Product Brand), 批量删除商品 (Batch Delete Product), 批量添加商品标签 (Batch Add Product Tags).
- 设置商品库位 (Set Product Warehouse).
- 价值变动 (Value Change): 更改商品全员价 (Change Full Staff Price), 更改商品积分 (Change Points), 设置商品报损价 (Set Merchandise Loss Price).
- 属性判断 (Attribute Judgment): 设置固价商品 (Set Fixed Price Product), 设置时价商品 (Set Current Price Product), 设置称重商品 (Set Weighted Product), 设置可预约 (Set预约able), 设置赠品 (Set Gift Product).
- 商品显示 (Product Display): 启用或禁用商品 (Enable or Disable Product), 设置商品显隐 (Set Product Visibility).
- 订货相关 (Ordering Related): 更改商品供货商 (Change Product Supplier).

1.3.2 选择目标商品

The screenshot shows the 'Product Management' interface. The sidebar includes '商品概览', '商品中心', '商品设置' (selected), and other sections like '库存'. The main area displays a table of products with columns: 序号 (Number), 勾选 (Checkmark), 商品名称 (Product Name), 条码 (Barcode), 规格 (Specification), 库存 (Inventory), 商品分类 (Category), 会员优惠 (Member Benefit), 供货商 (Supplier), 状态 (Status), 积分 (Points), 提成规则 (Commission Rule), 能否预约 (Can be booked), 是否赠品 (Is gift), 称重 (Weighted), 固价 (Fixed Price), and 时价 (Current Price). A large orange callout points to the '勾选商品' (Select Product) and '点击批量设置' (Click to batch set) buttons at the bottom right of the table. At the very bottom, there are buttons for '本页全选' (Select all on this page), '已选中 (4)' (Selected 4), '全部 (63)' (All 63), and a prominent red '批量设置' (Batch Set) button.

1.3.3 进行操作设置

商品设置

是否称重

• 批量设置 (1 个商品)

是否属于需要称重商品

是

否

取消 确定

1.3.4 保存批量修改

商品设置

是否称重

商品名称 条码 规格 库存 商品分类 会员优惠 供货商 状态 积分 提成规则 能否预约 是否赠品

系统消息

已成功设置商品属性!

批量设置选项说明

商品提成: 为选中的商品设置设置开启按销售价、利润、固定金额、销售价百分比、利润百分比导购员提成方式

商品分类: 为选中的商品批量更改设置商品分类

复制商品 (企业版): 为选中的商品资料复制到子门店

商品标签: 为选中的商品设置商品标签，新增删除商品标签

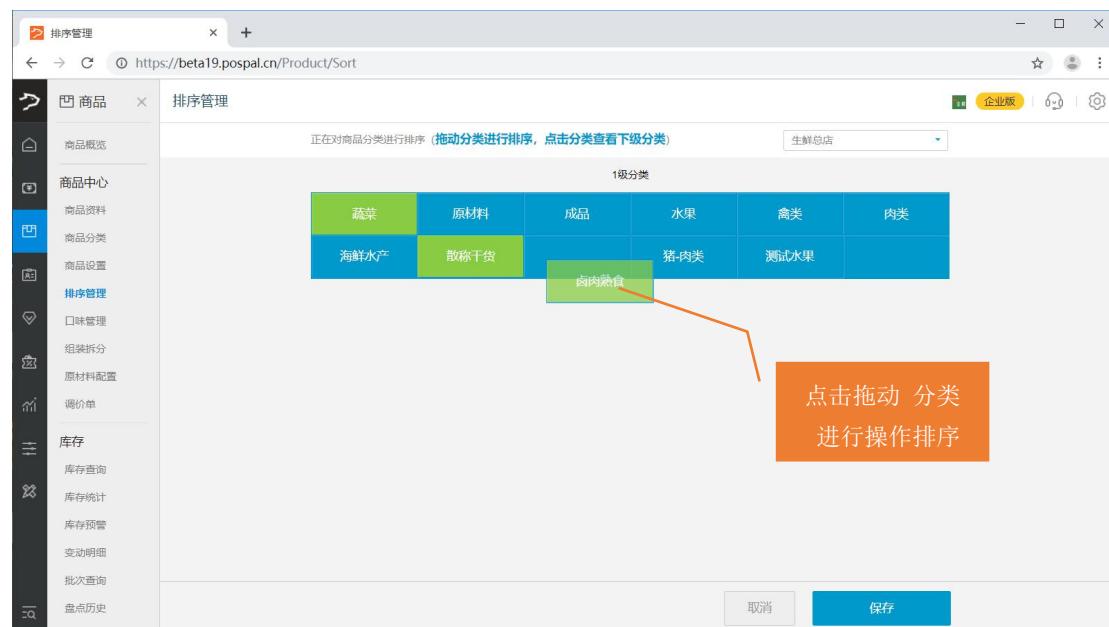
商品品牌: 为选中的商品设置品牌

供货商: 批量修改选中商品的供应商
积分设置: 为选中的商品设置是否积分以及积分方式
商品会员价: 为选中的商品设置会员折扣、会员价
启用禁用: 将选中商品设置为启用/禁用状态
是否赠品: 为选中的商品设置是否允许赠送
是否隐藏: 商品是否在收银端隐藏（不影响网店显示）
能否预约: 为选中的商品设置是否可进行预约
是否称重: 为选中的商品设置是否属于需要称重商品
是否固价: 是否属于固价商品（不参与整单折扣）
是否时价: 是否属于时价商品（需根据当天情况定价）
订货推荐: 是否属于订货推荐商品
批次管理（企业版）: 是否开启批次管理
删除商品: **删除选中的商品（不可恢复，请谨慎操作）**
报损价格: 设置商品以销售价或进货价作为报损价格
商品库位: 设置商品库位

1.4 排序管理

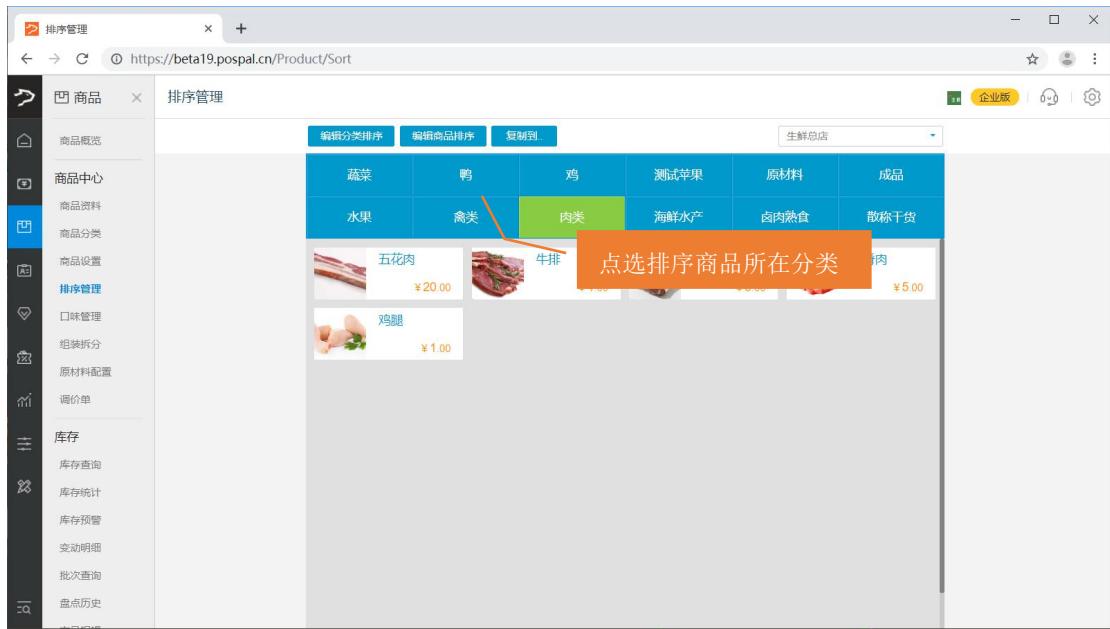
商品分类，商品资料进行排序，在收银软件前台展示调整后的排序。

1.4.1 编辑分类排序

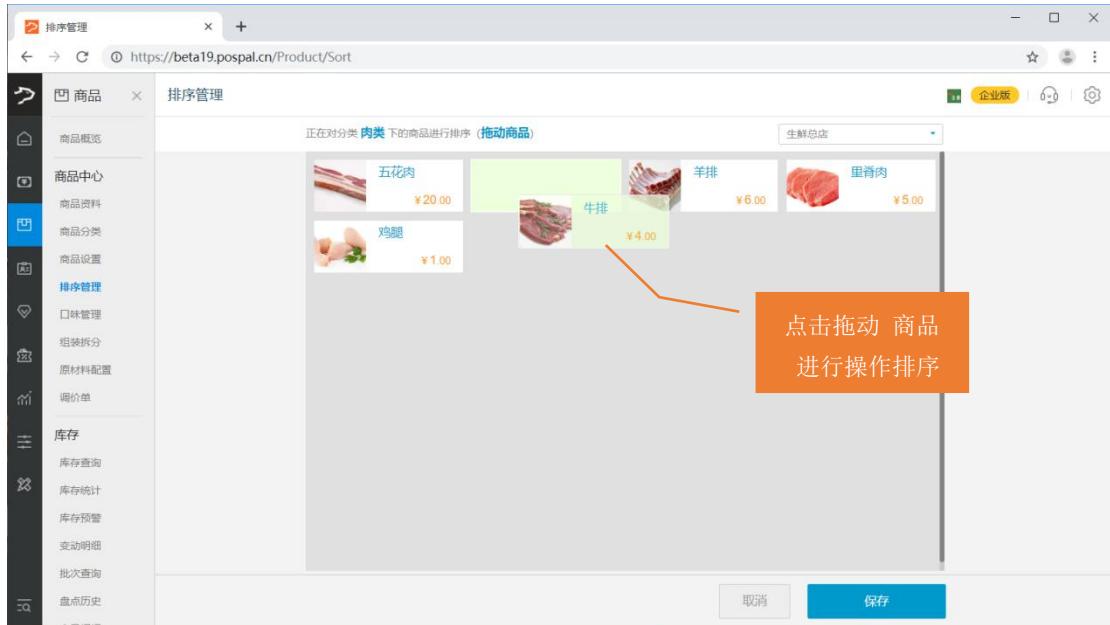


1.4.2 编辑商品排序

点选要排序商品的分类，点击编辑商品排序。

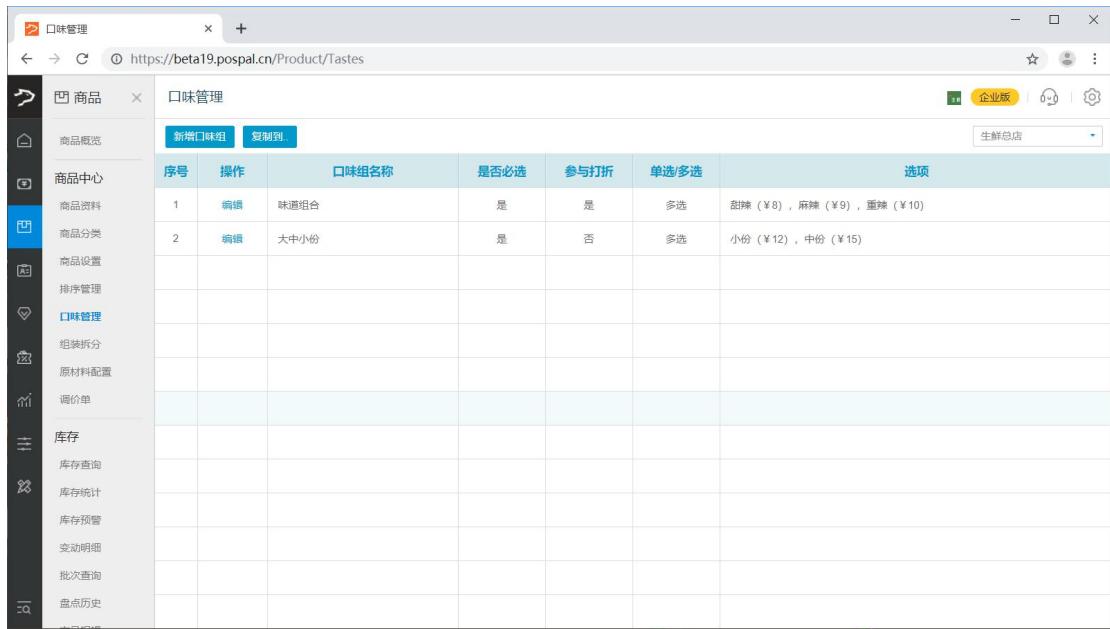


编辑商品排序



1.5 口味管理

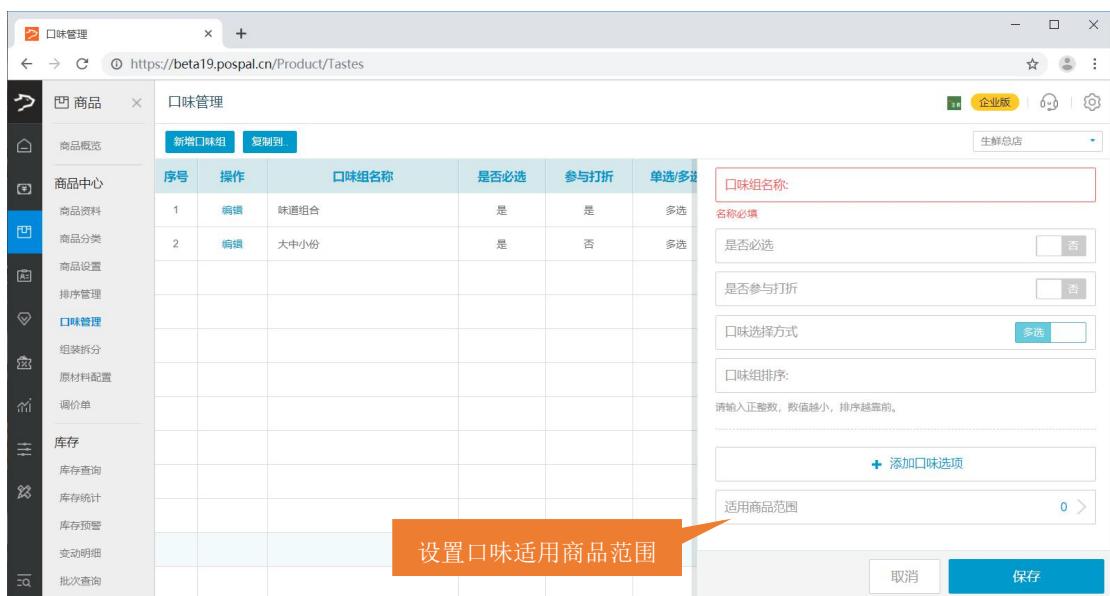
商品涉及到口味，设置和添加口味选项。



The screenshot shows a web-based application for managing tastes. On the left is a sidebar with icons and labels for various modules: 商品 (Product), 商品概览 (Overview), 商品中心 (Product Center), 商品资料 (Product Information), 商品分类 (Product Categories), 商品设置 (Product Settings), 排序管理 (Sorting Management), 口味管理 (Taste Management) [highlighted in blue], 组装拆分 (Assembly Disassembly), 原材料配置 (Raw Material Configuration), 调价单 (Price Adjustment Slip), 库存 (Inventory), 库存查询 (Inventory Query), 库存统计 (Inventory Statistics), 库存预警 (Inventory Warning), 变动明细 (Change Details), 批次查询 (Batch Query), 盘点历史 (Inventory Count History). The main area is titled '口味管理' (Taste Management) and contains a table with the following columns: 序号 (Index), 操作 (Operation), 口味组名称 (Taste Group Name), 是否必选 (Must Select), 参与打折 (Participate in Discount), 单选/多选 (Single Selection/Multi-Selection), and 选项 (Options). There are two rows in the table:

序号	操作	口味组名称	是否必选	参与打折	单选/多选	选项
1	编辑	味道组合	是	是	多选	甜辣 (¥8), 麻辣 (¥9), 重辣 (¥10)
2	编辑	大中小份	是	否	多选	小份 (¥12), 中份 (¥15)

1.5.1 新增/编辑口味组



This screenshot shows the 'Edit Taste Group' form. The left sidebar is identical to the previous screenshot. The main area has a title '口味管理' and a table with the same columns as before. The second row (大中小份) is selected for editing. To the right of the table is a detailed configuration panel:

- 口味组名称:** (Taste Group Name) - A red box highlights this field.
- 名称必填:** (Name Required) - A checked checkbox.
- 是否必选:** (Must Select) - A checked checkbox.
- 是否参与打折:** (Participate in Discount) - A checked checkbox.
- 口味选择方式:** (Taste Selection Method) - A '多选' (Multi-select) button.
- 口味组排序:** (Taste Group Sorting) - A text input field with placeholder '请输入正整数，数值越小，排序越靠前。' (Please enter a positive integer, the smaller the value, the higher the ranking).
- 设置口味适用商品范围** (Set Product Range for Taste Application) - An orange callout pointing to a section where product ranges can be added.
- + 添加口味选项** (Add Taste Options) - A button to add more options.
- 适用商品范围** (Applicable Product Range) - A list with a count of 0 and a right arrow icon.
- 取消** (Cancel) and **保存** (Save) buttons at the bottom.

1.5.2 适用商品范围

The screenshot shows a web-based application for managing product tastes. On the left, there's a sidebar with various menu items like '商品中心', '口味管理', and '组装拆分'. The main area has a search bar and a table listing products with columns for '商品名称', '条码', '分类', and '价格'. A modal window titled '绑定商品列表' (Bind Product List) is open, showing a list of products with checkboxes. An orange callout box with the text '将适用该口味组的商品勾选' (Check the products applicable to this taste group) points to one of the checked checkboxes in the list. At the bottom of the modal, it says '共绑定 7 个商品' (Bound 7 products).

1.6 组装拆分

当商品有多种包装规格需要同时进行销售时，可以设置组装拆分换算。

The screenshot shows the 'Assembly Disassembly' management interface. The left sidebar includes '商品中心', '口味管理', and '组装拆分'. The main page displays a table with a single row: '1. 牛奶 (箱) (1908091205320) = 24 X 牛奶 (瓶) (1908091206297)'. A note bubble says: '注: 大件商品, 中间件商品, 小件商品全都需要创建商品资料且库存有数值。' (Note: Large items, medium items, and small items all require creating product data and having inventory values.) Another note bubble says: '添加组装拆分规则' (Add assembly-disassembly rule). At the bottom, there are buttons for '点击选择大件商品' (Click to select large item), '点击选择小件商品' (Click to select small item), '数量' (Quantity), and '保存' (Save).

注：拆分规则设置后，需要在系统设置-商品库存小于0禁售 开启

1.7 原材料配置

生鲜称重行业涉及到原材料，为统计原材料使用情况，原材料配方功能。每个商品的原材料若有不同，均需要逐个设置。设置过原材料配方的商品，在销售的商品同时扣除相应的原材料库存。

原材料配置

商品

原材料配置

商品概览

商品中心

商品资料

商品分类

商品设置

排序管理

口味管理

组装拆分

原材料配置

调价单

库存

库存查询

库存统计

库存预警

变动明细

批次查询

共 65 种商品

序号 操作 配置 商品名称 所属门店

1 编辑 皇冠梨 生鲜总店 测试果

2 编辑 花生 生鲜总店 豆类干

3 编辑 水果

4 编辑 猪-猪脚 生鲜总店 猪肉

5 编辑 牛油果 生鲜总店 水果

6 编辑 干香菇 生鲜总店 菌类

7 编辑 四季豆 生鲜总店 蔬菜

8 编辑 牛油果 生鲜总店 水果

9 编辑 干香菇 生鲜总店 成品

10 编辑 四季豆 生鲜总店 水果

11 编辑 牛油果 生鲜总店 水果

注: 在编辑配方前, 原材料商品和成品都先新增商品录入到商品资料!

品名: 猪-猪脚
条码: 6600003
售价: 80 元/公斤

使用配方成本 (100 元) 更新商品进货价

序号	原材料	数量	单位
1	原材料猪	1	公斤

+ 添加原材料

配方详情

配方用于销售 (销售时自动扣减原材料库存)

配方用于生产制作 (生产时扣减原材料库存, 增加库存)

取消 保存

1.8 调价单

调价单, 用于门店(或总部)批量快速修改商品价格, 云端主要制单改价, 通知到客户端, 客户端接受通知更新价格 查看明细

1.8.1 新增/编辑调价单

调价单

商品

调价单

商品概览

商品中心

商品资料

商品分类

商品设置

排序管理

口味管理

组装拆分

原材料配置

调价单

库存

库存查询

库存统计

库存预警

变动明细

批次查询

新增调价单

操作门店: 生鲜总店

使用门店: 0 >

调价商品: 0 >

生效日期: 2019-08-09

备注:

取消 保存

设置调价商品

The screenshot shows a 'Product Price Schedule' interface with a modal window titled 'Add Price Adjustment Product'. The modal contains a table with columns: 商品名称 (Product Name), 条码 (Barcode), 规格 (Specification), 打折 (Discount), % (Percentage), 新售价 (New Selling Price), 元 (Yuan). A search bar at the top right filters by 散称干货 (Loose Dry Goods). The main table lists products: 花生 (Peanut) with barcode 2200022, 干香菇 (Dried Mushroom) with barcode 2200021, 板栗 (Walnut) with barcode 2200024, 瓜子 (Pumpkin Seeds) with barcode 2200023, and 茶树菇 (Tea Tree Mushroom) with barcode 2200025. All products are categorized as 散称干货 (Loose Dry Goods) with a price of 2.00. Buttons at the bottom include 收起 (Collapse), 取消 (Cancel), 完成 (Finish), and 保存 (Save).

添加调价商品

This screenshot shows the same 'Add Price Adjustment Product' dialog box, but now with specific values entered for the selected products. The table includes additional columns: 分类 (Category), 库存 (Inventory), 进货价 (Wholesale Price), 售价 (Selling Price), 折扣 (Discount), 新售价 (New Selling Price), 批发价 (Wholesale Price), 会员价 (Member Price), and 操作 (Operation). The products listed are 干香菇 (2200021) and 板栗 (2200024). For 干香菇, the new selling price is set to 3 元 (3 Yuan) with a 150% discount. For 板栗, the new selling price is also 3 元 (3 Yuan) with a 150% discount. Other fields like category, inventory, and wholesale price remain at their initial values. Buttons at the bottom include 清空商品 (Clear Product), 取消 (Cancel), 完成 (Finish), and 保存 (Save).

设置调价生效时间

根据生效时间执行自动调价

The screenshot shows a web-based application interface for managing product price schedules. On the left, there is a sidebar with various menu items under '商品' (Product) and '调价单' (Price Adjustment). The main area is titled '调价单' (Price Adjustment) and contains a table for '新增调价单' (Add New Price Adjustment). The table has columns: 序号 (Sequence Number), 操作 (Operation), 操作门店 (Operated Store), 操作员工 (Operated Employee), 使用门店 (Used Store), and 商品数 (Number of Products). There are four rows in the table. To the right of the table is a form for entering details: 操作门店 (Operated Store) set to '生鲜总店' (Fresh Produce General Store), 使用门店 (Used Store) set to '0 >', 调价商品 (Pricing Product) set to '2 >', 生效日期 (Effective Date) set to '2019-08-09', and a date picker for '备注' (Remarks) showing August 9, 2019. A '关闭' (Close) button and a '现在时间' (Current Time) button are also present.

新增/编辑调价单成功。

This screenshot shows the same application interface after a successful addition. The table now includes a fifth row with the number '5'. A modal window titled '系统消息' (System Message) is displayed in the center, stating '新增调价单成功' (New price adjustment added successfully). The rest of the interface remains the same, with the sidebar and the main table structure.

注意：云后台支持按设置的生效时间执行调价，如果需要立即执行调价，生效时间选择【现在时间】

1.8.2 查看调价明细

在右上角，可以根据调价时间或者调价商品，查询调价单

调价单

商品概览

商品中心

商品资料

商品分类

商品设置

排序管理

口味管理

组装配分

原材料配置

调价单

库存

库存查询

库存统计

库存预警

变动明细

批次查询

生鲜总店

2019.07.09 00:00 - 2019.09.09 23:59

商品条码/名称

查询

企业版

已执行

待执行

备注

序号	操作	操作门店	操作员工	使用门店	商品数	生效日期	状态	备注
1	-	生鲜总店	-	1	10	2019-07-22	已执行	
2	-	生鲜总店	-	3	5	2019-07-26	已执行	
3	-	生鲜总店	-	3	2	2019-07-29	已执行	
4	-	生鲜总店	-	1	1	2019-07-29	已执行	
5	编辑	生鲜总店	-	3	2	2019-08-11	待执行	

点击商品数上的数字，查看调价商品明细

调价单										
● 调价商品明细										
商品名称	条码	规格	分类	库存	进货价	原售价	折扣	新售价	批发价	会员价
花生	2200022	-	散称干货	120	0	2.00	100.00%	2.00	-	-
干香菇	2200021	-	散称干货	121	0	2.00	100.00%	2.00	-	-
板栗	2200024	-	散称干货	117	0	2.00	100.00%	2.00	-	-
瓜子	2200023	-	散称干货	119	0	2.00	100.00%	2.00	-	-
茶树菇	2200025	-	散称干货	116	0	2.00	100.00%	2.00	-	-

注：收银端也可以直接操作进行调价或者编辑待执行的调价。

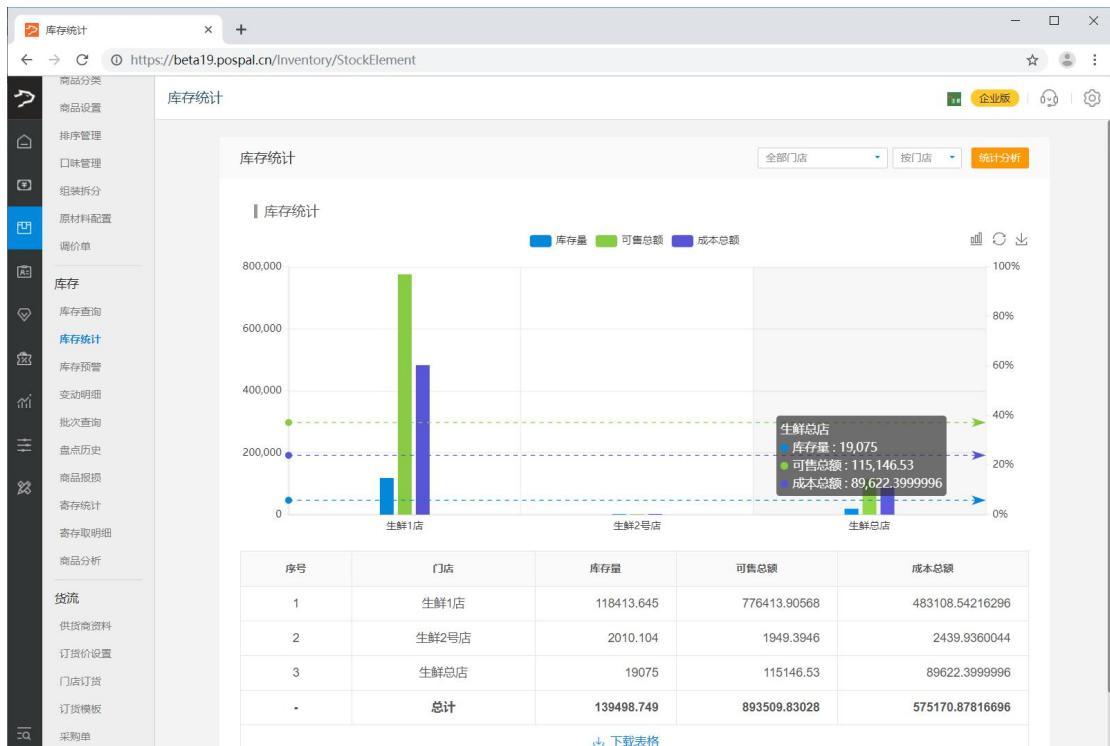
2. 库存

查看库存预警，库存变动情况，盘点历史以及寄存统计，根据这些信息进一步了解商品销售情况，并进行合理的调货或者退货操作。

2.1 库存查询

通过商品条码/名称/拼音码 查询商品库存信息

2.2 库存统计



2.3 库存预警

查询库存不足、库存过期和库存过期商品。

The screenshot shows a table titled '库存预警' (Stock Warning) with the following columns: 序号 (Index), 商品名称 (Product Name), 条码 (Barcode), 规格 (Specification), 商品分类 (Product Category), 供货商 (Supplier), 现有库存 (Current Inventory), 单位 (Unit), 库存上限 (Inventory Upper Limit), 库存下限 (Inventory Lower Limit), 到期日期 (Expiry Date), 库存不足 (Stock Shortage), and 质情况 (Quality Status). There are two rows of data:

序号	商品名称	条码	规格	商品分类	供货商	现有库存	单位	库存上限	库存下限	到期日期	库存不足	质情况
1	皇冠梨	1908081732171	-	测试梨子	无	100	斤	100	10	2019-08-12	0天	库存过期
2	红富士苹果	1908081700118	-	测试苹果	长沙·生鲜	100	斤	100	10	2019-08-12	剩余3天	逾期预警

Page navigation: 首页 << 前一页 第 1 页 共1页 下一页 >> 尾页 每页50条

2.4 变动明细

通过商品名称或条码，查询单个商品库存变动明细，全部变动包括商品销售、客户退货、反结账、货流进货、货流调出、货流出库、货流退货、会员存取、库存盘点、商品报损、编辑库存的变动明细。

The screenshot shows a table titled '变动明细' (Stock Change History) with the following columns: 序号 (Index), 操作时间 (Operation Time), 变动类型 (Change Type), 库存变动 (Inventory Change), and 校正库存 (Corrected Inventory). There is one row of data:

序号	操作时间	变动类型	库存变动	校正库存
1	2019-08-09 11:10:21	商品销售	-1 KG	-

Filter dropdown: 全部变动 (All Changes) is expanded, showing options like 商品销售 (Sales), 客户退货 (Customer Returns), etc.

Time range: 2019.08.01 00:00 - 2019.08.09 23:59

Search bar: 名称/条码 (Name/Barcode)

Bottom summary: 商品信息: 苹果 (Product Information: Apple) | 反结账: 0 (Reconciliation: 0) | 商品销售: -1 (Sales: -1) | 货流进货: 0 (Flow In: 0) | 货流退货: 0 (Flow Out: 0) | 商品报损: 0 (Loss: 0) | 现有库存: 3.63 KG (Current Inventory: 3.63 KG) | 会员存取: 0 (Member Storage: 0) | 客户退货: 0 (Customer Returns: 0) | 货流调出: 0 (Flow Transfer: 0) | 货流出库: 0 (Flow Outbound: 0)

2.5 批次查询

不同批次进货商品，批次商品的汇总，通过条码、名称、批次号进行分别查询。

批次查询

批次查询

导出

生鲜总店 全部分类 全部品牌 条码/名称/批次号 搜索

序号	商品名称	条码	商品分类	商品品牌	批次号	保质期	生产日期	过期日期	剩余天数	进货数量	当前库存
1	黑骨鸡脖	2200073	禽类	无	20190731	-	2019-07-11	2019-10-01	53	5	5
2	黑骨鸡脖	2200073	禽类	无	20190732	-	2019-07-18	-	-	1	1
3	黑骨鸡脖	2200073	禽类	无	20190802	-	-	-	-	10	10
4	黑骨鸡	2200070	禽类	无	20190731	-	2019-07-11	2019-10-01	53	6	6
5	黑骨鸡	2200070	禽类	无	20190732	-	2019-07-24	-	-	1	1
6	黑骨鸡	2200070	禽类	无	20190802	-	2019-08-01	2019-08-31	22	17	17
7	1.2	2200071	禽类	无	20190731	-	2019-07-11	2019-10-01	53	5	5
8	1.2	2200071	禽类	无	20190732	-	2019-07-24	-	-	1	1
9	黑骨鸡腿	2200072	禽类	无	20190731	-	2019-07-11	2019-10-01	53	6	6
10	黑骨鸡腿	2200072	禽类	无	20190732	-	2019-07-25	-	-	1	1

共 4 种商品, 库存总量: 62

首页 << 前一页 第 1 页 共 1 页 下一页 >> 尾页 每页50条

2.6 盘点历史

2.6.1 查询盘点历史

查询收银软件客户端前台提交的盘点历史记录

盘点历史

盘点历史

全部门店 2019.08.01 00:00 - 2019.08.09 23:59 搜索

序号	操作	盘点批次	盘点时间	盘点类别	盘点门店	盘点人	盘点方式	新增商品	漏盘商品	备注
1	明细	-	2019-08-09 17:51:19	-	生鲜总店	生鲜收银员	明盘	0	0	test 盘点

本页全选 全部 1 已选中 0 批量操作

2.6.2 查看盘点明细

每个商品盘点的原库存、盘点库存差异，盈亏金额汇总

盘点历史

● 盘点明细 (2019-08-09 17:51:19 - 生鲜收银员)

序号	商品名称	商品条码	商品分类	盘点价格	原库存	盘点库存	盘点库存金额	差异库存	盈亏金额	单位	备注
1	羊排	2200019	肉类	0	123	333	0.00	210	0.00	KG	
2	里脊肉	2200016	肉类	0	126	444	0.00	318	0.00		
3	鸡腿	2200020	肉类	0	122	555	0.00	433	0.00	KG	
4	牛排	2200018	肉类	0	124	222	0.00	98	0.00	KG	
5	五花肉	2200017	肉类	123	125	111	13653.00	-14	-1722.00	KG	
-	总计	-	-	-	620	1665	13653.00	1045	-1722.00	-	

本页全选 全部 1 已选中 0 批量操作

2.7 商品报损

商品报损的情况，例如商品损坏，过期，由此导致实际库存减少。商品报损用于前台收银软件进行操作提交报损，系统后台通过收银员提交的报损记录核算成本，可在后台设置固定报损原因，便于收银核对。

2.7.1 商品报损记录

商品报损记录

商品报损记录

序号	操作	报损时间	报损门店	报损金额	营业额占比	报损人	备注
1	明细	2019-08-09 17:53:30	生鲜总店	0.00	-	生鲜收银员	test 报损
2	明细	2019-07-15 14:12:50	生鲜1店	0.00	-	生鲜1店收银员1	
3	明细	2019-07-15 14:10:19	生鲜1店	0.00	-	生鲜1店收银员1	
4	明细	2019-07-09 17:07:04	生鲜1店	0.00	-	生鲜1店收银员1	
-	总计	-	-	0.00	-	-	-

2.7.2 设置报损原因

设置报损原因，便于管理

2.7.3 商品报损统计

统计报损商品，报损金额汇总报表。

2.8 寄存统计

前台收银软件会员中心操作商品寄存，数据同步汇总。

寄存统计

寄存统计

序号	商品名称	条码	规格	商品分类	售价	进货价	小计	供货商	现有库存	寄存数量
1	测试1	1906261649226	-	分类隐藏测试	10.00	10.00	1100.00	武汉-水果01	121	110

点击寄存数量
查看会员寄存明细

2.9 寄存取明细

寄存取明细

寄存取明细

序号	时间	会员	会员号	条码	规格	产品	数量	单位	存取	操作人	备注
1	2019-08-09 17:58:13	测试会员1	000504	1906261649226	-	测试1	111.000	无	寄件	1001/生鲜1店收银员1	测试寄存
2	2019-08-09 17:58:27	测试会员1	000504	1906261649226	-	测试1	-1.000	无	取件	1001/生鲜1店收银员1	-

2.10 商品分析

统计商品销售、货流、报损、寄存、盈亏、期初、期末的数据汇总分析商品的状况。

商品分析

商品分析

设置周期报表

序号	商品名称	商品条码	规格	商品分类	单位	期初		销售					
						库存	进货价	金额	数量	实收	利润	进货量	
1	花生	2200022	-	散称干货	两	120	0.000	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00
2	百香果	2200201	个	水果	个	103	1.000	103.00	0	0.00	0.00	0	0.00
3	五花肉	3100003	-	猪肉	斤	10	2.000	20.00	0	0.00	0.00	0	0.00
4	猪-猪脚	6600003	-	猪-肉类	公斤	0	100.000	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00
5	牛油果	2200103	箱/22个	水果	个	105	80.000	8400.00	0	0.00	0.00	0	0.00
6	干香菇	2200021	-	散称干货	两	121	0.000	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00
7	四季豆	2200007	-	蔬菜	斤	132	0.000	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00
8	牛油果	2200101	个	水果	个	107	3.000	321.00	0	0.00	0.00	0	0.00
9	牛油果	2200102	箱/18个	水果	个	106	50.000	5300.00	0	0.00	0.00	0	0.00
10	叉烧	1908011130398	-	原材料	个	30	2.000	60.00	0	0.00	0.00	0	0.00
11	白条	3100001	-	猪肉	KG	-90	2.000	-180.00	0	0.00	0.00	0	0.00
12	叉烧煲仔饭	1908011129194	-	成品	份	0	2.000	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00

共有记录 63

K 首页 << 前一页 第 1 页 共2页 下一页 >> 尾页 每页50条

设置报表周期，按天、按周、按月生成分析报表。

商品分析

商品分析

设置报表周期

生鲜总店

全部分类

全部供货商

2019.08.08 00:50:01 - 2019.08.09 00:50:01

序号	商品名称	商品条码	规格	商品分类	单位	期初		销售				
						金额	数量	实收	利润	进货量	进货金额	调入量
1	花生	2200022	-	散称干货	两	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
2	百香果	2200201	个	水果	个	103.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
3	五花肉	3100003	-	猪肉	斤	20.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
4	猪-猪脚	6600003	-	猪-肉类	公斤	-180.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
5	牛油果	2200103	箱/22个	水果	个	321.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
6	干香菇	2200021	-	散称干货	两	5300.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
7	四季豆	2200007	-	蔬菜	斤	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
8	牛油果	2200101	个	水果	个	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
9	牛油果	2200102	箱/18个	水果	个	5300.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
10	叉烧	1908011130398	-	原材料	个	60.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
11	白条	3100001	-	猪肉	KG	-180.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0
12	叉烧煲仔饭	1908011129194	-	成品	份	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0

共有记录 63

K 首页 << 前一页 第 1 页 共2页 下一页 >> 尾页 每页50条

3. 货流

3.1 供货商资料

编辑/新增商品供货商资料。

操作	编号	名称	联系人	电话	邮箱	授权状态
编辑	CSGH01	长沙-干货01	陈	15205920692	-	未授权
编辑	WHSG01	武汉-水果01	徐	18974859509	-	未授权
编辑	CSSG01	长沙-生鲜	龚	15205920693	-	已授权
编辑	521423	厦门-商	商	18150167382	486333610@qq.com	已授权

3.1.1 新增/编辑供货商

是否启用: 启用

* 供货商编号: 随机生成

* 供货商名称: * 供货商名称必填

搜索拼音码:

联系人:

联系电话:

联系邮箱:

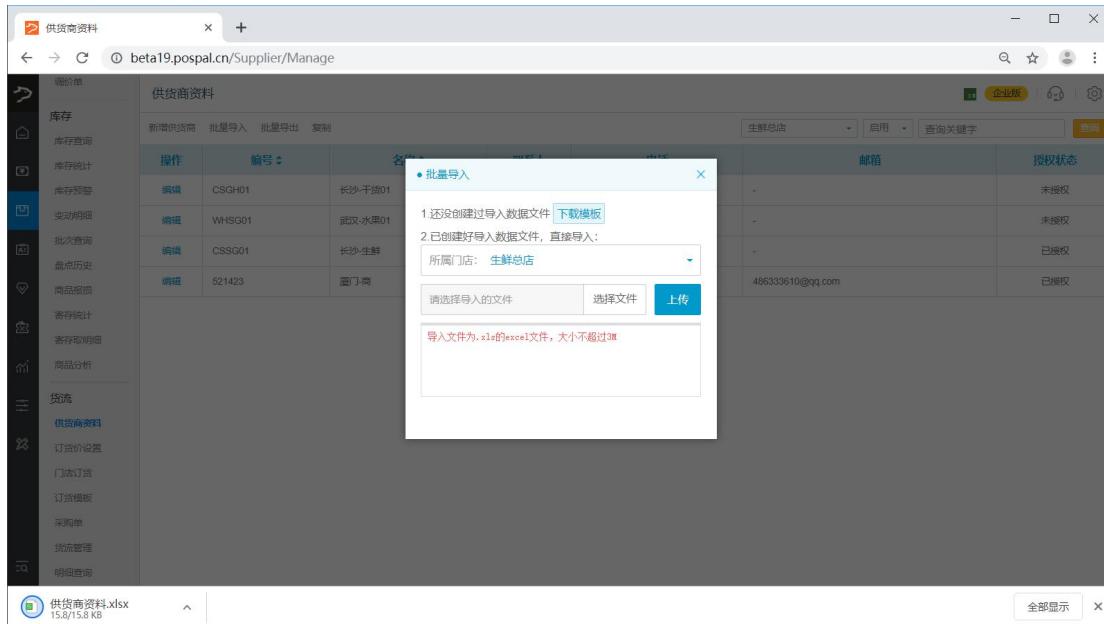
取消 保存

注: 供货商新增输入的编号生成之后不能修改; 如果不用可以选择禁用; 删除之后是不能新增相同的编号。

是否授权供货商	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> ?
供货商账号:	<input type="text"/> ×	

注: 授权给供货商后, 供货商将可以看到他所供货的商品在这个账号下的销售数量和剩余库存。

3.1.2 导入导出



3.2 订货价设置

3.2.1 订货价设置

订货价设置										
	序号	操作	商品名称	条码	分类	库存	主单位	进货价	销售价	创建日期
								订货等级	订货门店	
								生鲜总店	全部分类	全部供应商
	1	设置	猪-猪头	6600008	猪-肉类	0	公斤	100	30.00	2019-08-07
	2	设置	猪-猪肺	6600007	猪-肉类	0	公斤	100	40.00	2019-08-07
	3	设置	猪-猪肝	6600006	猪-肉类	0	公斤	100	50.00	2019-08-07
	4	设置	猪-肋排	6600005	猪-肉类	0	公斤	100	60.00	2019-08-07
	5	设置	猪-猪心	6600004	猪-肉类	0	公斤	100	70.00	2019-08-07
	6	设置	猪-猪脚	6600003	猪-肉类	0	公斤	100	80.00	2019-08-07
	7	设置	猪-里脊肉	6600002	猪-肉类	0	公斤	100	90.00	2019-08-07
	8	设置	原材料-猪	6600001	原材料	-7	公斤	100	100.00	2019-08-07
	9	设置	猪脚	3100004	猪肉	10	斤	2	14.00	2019-08-07
	10	设置	五花肉	3100003	猪肉	10	斤	2	12.00	2019-08-07
	11	设置	排骨	3100002	猪肉	10	斤	2	15.00	2019-08-07

单独设置订货价

订货价设置

订货价设置

订货等级：生鲜总店 全部分类 全部供货商 全部标签 条码/名称/拼音码 搜索

序号	操作	商品名称	条码	分类	库存
1	设置	猪-猪头	6600008	猪-肉类	
2	设置	猪-猪肺	6600007	猪-肉类	
3	设置	猪-猪肝	6600006	猪-肉类	
4	设置	猪-肋排	6600005	猪-肉类	
5	设置	猪-里脊肉	6600002	猪-肉类	
6	设置	原材料-猪	6600001	原材料	
7	设置	猪脚	3100004	猪肉	
8	设置	五花肉	3100003	猪肉	
9	设置	排骨	3100002	猪肉	

可以单独设置和批量设置订货价

按订货等级设置

订货等级	折扣	能否订货	起订量	订货基数	订货价
加盟1区	105	允许			

按订货门店设置

订货门店	能否订货	起订量	订货基数	订货价
生鲜1店	允许	1		

+ 选择订货门店

取消 保存

批量设置订货价

订货价设置

订货价设置

订货等级：生鲜总店 全部分类 全部供货商 全部标签 条码/名称/拼音码 搜索

序号	操作	商品名称	条码	分类	库存	主单位	进货价	销售价	创建日期
<input checked="" type="checkbox"/> 1	设置	猪-猪头	6600008	猪-肉类	0	公斤	100	30.00	2019-08-07
<input checked="" type="checkbox"/> 2	设置	猪-猪肺	6600007	猪-肉类	0	公斤	100	40.00	2019-08-07
<input checked="" type="checkbox"/> 3	设置	猪-猪肝	6600006	猪-肉类	0	公斤	100	50.00	2019-08-07
<input checked="" type="checkbox"/> 4	设置	猪-肋排	6600005	猪-肉类	0	公斤	100	60.00	2019-08-07
<input checked="" type="checkbox"/> 5	设置	猪-猪心	6600004	猪-肉类	0	公斤	100	70.00	2019-08-07
<input checked="" type="checkbox"/> 6	设置	猪-猪脚	6600003	猪-肉类	0	公斤	100	80.00	2019-08-07
<input checked="" type="checkbox"/> 7	设置	猪-里脊肉	6600002	猪-肉类	0	公斤	100	90.00	2019-08-07
<input checked="" type="checkbox"/> 8	设置	原材料-猪	6600001	原材料	-7	公斤	100	100.00	2019-08-07
<input checked="" type="checkbox"/> 9	设置	猪脚	3100004	猪肉	10	斤	2	14.00	2019-08-07
<input checked="" type="checkbox"/> 10	设置	五花肉	3100003	猪肉	10	斤	2	12.00	2019-08-07
<input checked="" type="checkbox"/> 11	设置	排骨	3100002	猪肉	10	斤	2	15.00	2019-08-07

批量设置

取消 保存

批量设置订货价

订货价设置

订货价设置

订货等级：生鲜总店 全部分类 全部供货商 全部标签 条码/名称/拼音码 搜索

• 批量设置订货价

按订货等级设置 帮助?

订货等级	折扣	能否订货	起订量	订货价设置
<input checked="" type="checkbox"/> 加盟1区	105	-	-	-

按订货门店设置

订货门店	能否订货	起订量	订货价设置
生鲜1店	允许	1	-

+ 选择订货门店

取消 保存

3.2.2 订货等级

订货价设置

订货等级管理

等级名称	折扣(例8折填80)
加盟1区	105
大客户优先供货	80

进货价	销售价	创建日期
100	30.00	2019-08-07
100	40.00	2019-08-07
100	50.00	2019-08-07
100	60.00	2019-08-07
100	70.00	2019-08-07
100	80.00	2019-08-07
100	90.00	2019-08-07
100	100.00	2019-08-07
2	14.00	2019-08-07
2	12.00	2019-08-07
2	15.00	2019-08-07

3.2.3 订货门店

订货价设置

订货门店管理

门店名称	展示库存	订货等级
生鲜1店	否	加盟1区
生鲜2店	否	加盟1区

进货价	销售价	创建日期
100	30.00	2019-08-07
100	40.00	2019-08-07
100	50.00	2019-08-07
100	60.00	2019-08-07
100	70.00	2019-08-07
100	80.00	2019-08-07
100	90.00	2019-08-07
100	100.00	2019-08-07
2	14.00	2019-08-07
2	12.00	2019-08-07
2	15.00	2019-08-07

3.2.4 订货分类

The screenshot shows a web-based management system for product requests and prices. On the left, there's a sidebar with various menu items like '盘点历史', '商品报损', '库存统计', etc. The main area has tabs for '订货等级', '订货门店', and '订货分类'. A modal window titled '订货分类管理' (Category Management) is open, listing categories such as 散称干货 (Loose Dry Goods), 卤肉熟食 (Processed Meat), 水果 (Fruit), 蔬菜 (Vegetables), 肉类 (Meat), 猪肉 (Pork), 海鲜水产 (Seafood), and 禽类 (Poultry). Each category has a '能否订货' (Can Be Ordered) dropdown set to '是' (Yes). Below the modal is a table showing product details like 进货价 (Purchase Price), 销售价 (Sales Price), and 创建日期 (Creation Date). At the bottom of the modal are '取消' (Cancel) and '保存' (Save) buttons.

3.3 门店订货

处理连锁子门店提交的订货单

3.3.1 查看订货单

This screenshot shows the 'Stock Flow/Product Request' page. The sidebar includes '门店订货' under the '货流' section. The main content area is titled '门店订货' and displays a table of delivery orders. The columns include 序号 (Order Number), 操作 (Operation), 订货单号 (Delivery Order No.), 订货时间 (Ordering Time), 期望发货时间 (Expected Shipment Time), 期望到货时间 (Expected Arrival Time), 模板名称 (Template Name), 订货员 (Salesperson), 订货门店 (Delivery Store), and 配货门店 (Picking Store). Two orders are listed: DH-20190809181344-872 and DH-20190809181301-615. The interface also features filters for '全部门店' (All Stores), '有效单据' (Valid Invoices), '订货时间' (Ordering Time), and a search bar for '订货单号' (Delivery Order No.).

3.3.2 审核订货单

The screenshot shows a web-based application interface for managing purchase orders. The main title is '生鲜1店 2019-08-09 18:13:01'. The left sidebar contains various navigation links such as 盘点历史, 商品损耗, 寄存统计, 寄存取明细, 商品分析, 货流, 供货商资料, 订货价设置, 门店订货, 订货模板, 采购单, 货流管理, 明细查询, 商品调货统计, 供货商结算, 进销价分析, 门店对账, and 我的供货. The main content area displays a table of products with columns: 商品名称 (Product Name), 条码 (Barcode), 规格 (Specification), 现有库存 (Current Inventory), 请求量 (Requested Quantity), 单位 (Unit), 出货方仓库 (Delivery Warehouse), 配货量 (Packing Quantity), 配货价(元/单位) (Packing Price per Unit), 小计(元) (Subtotal), 备注 (Remarks), and 配货门店 (Packing Store). The table lists items like 百香果, 原材料-猪, 四季豆, 深海大龙虾, 猪肉, and 卤凤爪. At the bottom, there are buttons for '拒绝请求' (Reject Request), '订单备注' (Order Notes), and '审核通过' (Review Passed). The status bar at the bottom indicates '共 6 种商品, 70 件, 总计 3287 元.'

3.3.3 配货

This screenshot shows the same purchase order from the previous step, but with additional buttons for '+商品' (Add Product) and '+赠品' (Gift Product) visible above the table. The table structure is identical to the previous screenshot, showing the same list of products and their details. The bottom buttons include '订单备注' (Order Notes), '扫码配货' (Scan and Pack), and a large blue '配货' (Pack) button. The status bar at the bottom indicates '共 6 种商品, 70 件, 总计 3287 元.'

3.3.4 选择出货方

● 生鲜1店 2019-08-09 18:13:01

● 审核 > ● 配货 > ● 完成 | 按供货商拆单 +商品 +调品

商品名称	条码	规格	现有库存	请求量	单位	出货方仓库	配货量	配货价(元/单位)	小计(元)	备注	操作
百香果	2200201	个	-1	1	无	103	1	1	1	-	删除
原材料-猪	6600001	-	-66	27	无	-7	27	100	2700	-	删除
四季豆	2200007	-	-111	31	无	131	31	0	0	-	删除
深海大龙虾	2200015	-	-6.56	1	无	127	1	0	0	-	删除
猪肉	1908011137373	-	-1.1	1	斤	100	1	1	1	-	删除
卤凤爪	2200030	-	-46.29	9	无	111	9	65	585	-	删除

直接为门店进货
出货方: 生鲜总店
出货方: 002 - 生鲜2号店

共 6 种商品, 70 件, 总计 3287 元。 订单备注 扫码配货

出货方: 生鲜总店 配货

3.3.5 确认配货

● 生鲜1店 2019-08-09 18:13:01

● 审核 > ● 配货 > ● 完成 | 按供货商拆单 +商品 +调品

● 确认配货

配货方式: 从 生鲜总店 调货

备注:

通知门店出库 商品直接出库

共 6 种商品, 70 件, 总计 3287 元。 订单备注 扫码配货

出货方: 生鲜总店 配货

完成配货

● 生鲜1店 2019-08-09 18:13:01

● 审核 > ● 配货 > ● 完成 [按供货商拆单]

商品名称	条码	规格	现有库存	请求量	单位	配货量	配货价(元/单位)	小计(元)	备注	配货门店
百香果	2200201	个	-1	1	无	1	1	1	-	生鲜总店
原材料-猪	6600001					100		2700	-	生鲜总店
四季豆	2200007					0		0	-	
深海大龙虾	2200015					0		0	-	
猪肉	1908011137373					1		1	-	
鸡凤爪	2200030					65		65	-	

● 系统消息

已发送配货单据!

共 6 种商品, 70 件, 总计 3287 元。 [订单备注] [已配货]

3.4 订货模板

3.4.1 新增/编辑自定义模板

新增模板

新增模板

取消

序号	操作	商品名称	商品规格	商品条码	商品分类	单位	建议订货量
----	----	------	------	------	------	----	-------

添加订货商品

The screenshot shows a web-based application for managing product request templates. At the top, there are tabs for '订货模板' (Product Request Template), a '+' button, and a URL bar showing 'https://beta19.pospal.cn/ProductRequest/Template'. Below the header, a title '新增模板' (Add Template) is displayed, along with a '取消' (Cancel) button. The main area contains a table listing five products with their details:

序号	操作	商品名称	商品规格	商品条码	商品分类	单位	建议订货量
1	删除	干香菇		2200021	散称干货	两	手动输入
2	删除	板栗		2200024	散称干货	两	手动输入
3	删除	瓜子		2200023	散称干货	两	手动输入
4	删除	花生		2200022	散称干货	两	手动输入
5	删除	茶树菇		2200025	散称干货	两	手动输入

Below the table, there is a blue '添加商品' (Add Product) button and a text '共订货商品 5 款' (Total 5 products). At the bottom, there are '取消' (Cancel) and '确定' (Confirm) buttons.

3.4.2 新增/编辑智能模板

The screenshot shows a web-based application for managing intelligent templates. At the top, there are tabs for '订货模板' (Product Request Template), a '+' button, and a URL bar showing 'https://beta19.pospal.cn/ProductRequest/Template'. Below the header, a title '新增模板' (Add Template) is displayed, along with a '取消' (Cancel) button. The main area contains various configuration fields:

- 模板名称:
- 所属门店:
- 供货仓库:
- 建议订货量:
- 订货限制: 起订量 订货基数
- 期望到货时间: 不限 一天后 两天后 三天后 四天后 五天后
- 参考参数: 日均销量 昨日销量 当前库存 近一个月在途量 订货价 累计销量 供货商
- 模板状态: 开启 禁用
- 门店提醒:

选择商品范围: 订货时展示所选商品范围中有累积销量的商品

全场 全店所有商品 标签 包含选择标签商品 分类 包含选择分类商品

At the bottom, there are '取消' (Cancel) and '确定' (Confirm) buttons.

3.5 采购单

3.5.1 新增采购单

新增采购单，选择供货商，添加需要采购的商品，填写采购量、采购单价，采购单还可添加备注信息。

The screenshot shows a modal dialog titled '新增采购单' (Add New Purchase Order) overlaid on a main purchase order list. The dialog has two dropdown menus: '选择进货门店:' (Select Delivery Store) set to '生鲜总店' (Fresh Total Store) and '供货商:' (Supplier) set to '-请选择供货商-' (Please Select Supplier). A blue '确认' (Confirm) button is at the bottom.

The screenshot shows the main purchase order list after adding items. The table includes columns: 序号 (Item No.), 操作 (Operation), 品名 (Product Name), 条码 (Barcode), 现有库存 (Current Inventory), 采购量 (Purchase Quantity), 采购单价 (Purchase Unit Price), 参考价 (Reference Price), and 小计(元) (Subtotal). The table contains five rows of data, each with a delete icon (X) and a quantity input field (11). The total purchase quantity is 0 and the total amount is 0.

序号	操作	品名	条码	现有库存	采购量	采购单价	参考价	小计(元)
1	X	三文鱼	2200014	127	11		123	-
2	X	五花肉	2200017	411	11		123	-
3	X	五花肉	3100003	10	11		-	-
4	X	原材料-猪	6600001	-34	11		-	-
5	X	叉烧	190801130398	30	11		-	-

采购单

采购单

新增采购单

采购门店: 生鲜总店 供货商: 武汉-水果01

序号	操作	品名	条码	现有库存	采购量	采购单价	参考价	小计(元)
1	x	三文鱼	2200014	127	11	22	123	242
2	x	五花肉	2200017	111	11	22	123	242
3	x	五花肉	3100003	10	11	22	-	242
4	x	原材料-猪	6600001	-34	11	22	-	242
5	x	叉烧	1908011130398	30	11	22	-	-

+ 1 添加

合计采购量: 44 合计金额: 968

制单时间: 2019/08/12 14:41 采购单号: CG20190812144155 提交

提交

采购单

采购单

新增采购单

采购门店: 生鲜总店 供货商: 武汉-水果01

序号	操作	品名	条码	现有库存	采购量	采购单价	参考价	小计(元)
1	x	三文鱼	2200014	127	11	22	123	242
2	x	五花肉	2200017	111	11	22	123	242
3	x	五花肉	3100003	10	11	22	-	242
4	x	原材料-猪	6600001	-34	11	22	-	242
5	x	叉烧	1908011130398	30	11	22	-	-

+ 1 添加

确认采购单

采购单备注:
请输入备注 (非必填)

提交采购单

合计采购量: 55 合计金额: 1210

制单时间: 2019/08/12 14:41 采购单号: CG20190812144155 提交

审核采购单

采购单

新增采购单

采购门店: 生鲜总店 供货商: 武汉-水果01

序号	操作	品名	条码	现有库存	采购量	采购单价	参考价	小计(元)
1	x	叉烧	1908011130398	30	11	22	-	242
2	x	三文鱼	2200014	127	11	22	123	242
3	x	五花肉	2200017	111	11	22	123	242
4	x	五花肉	3100003	10	11	22	-	242
5	x	原材料-猪	6600001	-34	11	22	-	242
+ 品名/条码/拼音码			添加					
								合计采购量: 55 合计金额: 1210
制单时间: 2019/08/12 14:41 采购单号: CG20190812144155								审核

审核

采购单

新增采购单

采购门店: 生鲜总店 供货商: 武汉-水果01

序号	操作	品名	条码	现有库存	采购量	采购单价	参考价	小计(元)
1	x	叉烧	1908011130398	30	22	-	242	
2	x	三文鱼	2200014	127	22	123	242	
3	x	五花肉	2200017	111	22	123	242	
4	x	五花肉	3100003	10	22	-	242	
5	x	原材料-猪	6600001	-34	22	-	242	
+ 品名/条码/拼音码			添加					
								合计采购量: 55 合计金额: 1210
制单时间: 2019/08/12 14:41 采购单号: CG20190812144155								审核

● 审核采购单

审核备注:

入库

采购单

采购单

新增 导出 全部门店 所有状态 全部供货商 2019-08-05 00:00 - 2019-08-12 23:59 单号/备注 搜索

序号	操作	单号	采购门店	制单时间	供应商	采购金额	制单员	采购单状态	进货单号	备注
1	详细	CG20190812144155	生鲜总店	2019/08/12 14:41	武汉-水果01	1210.00	-	待入库	-	test
2	详细	CG20190808175422	生鲜总店	2019/08/08 17:54	长沙-生鲜	760.00	-	已入库	20190808175527	
3	详细	CG20190808174634	生鲜总店	2019/08/08 17:46	长沙-生鲜	570.00	-	已入库	20190808175024	

入库

采购单

采购单详情

采购门店: 生鲜总店 供货商: 武汉-水果01 采购备注: test 审核备注: test

品名	条码	批次号	生产日期	保质期	有效期	现有库存	采购量	入库量	赠送量	入库差异	采购价	入库价	小计(元)
叉烧	1908011130398	-	-	-	-	30	11		0	11	22	22	242.00
三文鱼	2200014			-		127	11		0	11	22	22	242.00
五花肉	2200017			-		111	11		0	11	22	22	242.00
五花肉	3100003	-	-	-	-	10	11		0	11	22	22	242.00
原材料-猪	6600001	-	-	-	-	-34	11		0	11	22	22	242.00

总额: ￥1210.00 共 5 款商品 55 件

制单时间: 2019/08/12 14:41 采购单号: CG20190812144155
审核时间: 2019/08/12 14:47 审核门店: 生鲜总店

入库

确认采购单 入库

采购单

采购门店：生鲜总店 供货商：武汉-水果01 采购备注：test 审核备注：test

采购单详情

品名	条码	批次号	生产日期	保质期	有效期	现有库存	采购量	入库量	赠送量	入库差异	采购价	入库价	小计(元)
叉烧	1908011130398	-	-	-	-	0	22	22	0	0	22	22	242.00
三文鱼	2200014	-	1	-	-	0	22	22	0	0	22	22	242.00
五花肉	2200017	-	1	-	-	0	22	22	0	0	22	22	242.00
五花肉	3100003	-	-	-	-	0	22	22	0	0	22	22	242.00
原材料-猪	6600001	-	-	-	-	0	22	22	-100	0	22	22	242.00

入库备注：
test

确认入库

总额：¥1210.00 共 5 款商品 55 件

制单时间：2019/08/12 14:41 采购单号：CG20190812144155
审核时间：2019/08/12 14:47 审核门店：生鲜总店

入库

入库成功

采购单

采购单

新增 导出 全部门店 所有状态 全部供货商 2019-08-05 00:00 - 2019-08-12 23:59 单号/备注 搜索

序号	操作	单号	采购门店	制单时间	供应商	采购金额	制单员	采购单状态	进货单号	备注
1	详细	CG20190812144155	生鲜总店	2019/08/12 14:41	武汉-水果01	1210.00	-	已入库	20190812144904	test
2	详细	CG20190808175422	生鲜总店	2019/08/08 17:54	长沙-生鲜	760.00	-	已入库	20190808175527	
3	详细	CG20190808174634			系统消息	570.00	-	已入库	20190808175024	

采购单入库成功

总单数 3

首页 < 前一页 第 1 页 共 1 页 下一页 > 尾页 每页50条

3.5.2 查看采购单

The screenshot shows a 'Purchase Order Details' page with the following information:

品名	条码	现有库存	采购量	入库量	赠送量	入库差异	采购价	入库价	小计(元)
叉烧	1908011130398	41	11	11	0	0	22	22	242.00
三文鱼	2200014	138	11	11	0	0	22	22	242.00
五花肉	2200017	122	11	11	0	0	22	22	242.00
五花肉	3100003	21	11	11	0	0	22	22	242.00
原材料-猪	6600001	77	11	111	0	-100	22	22	242.00

Total: ¥ 1210.00 Total Items: 55

Details at the bottom:
制单时间: 2019/08/12 14:41 制单号: CG20190812144155
审核时间: 2019/08/12 14:47 审核门店: 生鲜总店

打印采购单

The screenshot shows a 'Print Purchase Order' configuration page with the following settings and preview:

Print Size Configuration:
缩放: 100%
字型: 中

Custom Selection:
 采购单号
 制单时间
 打印时间
 采购门店
 制单员
 供货商
 采购金额
 采购数量
 品名
 商品条码
 采购单位
 现有库存
 采购量
 采购单价
 入库量
 赠送量
 入库价格
 小计

Preview:
采购单号: CG20190812144155
供货商: 武汉-水果01
采购门店: 生鲜总店
制单时间: 2019/08/12 14:41

序号	品名	商品条码	采购量	采购价
1	叉烧	1908011130398	11	22
2	三文鱼	2200014	11	22
3	五花肉	2200017	11	22
4	五花肉	3100003	11	22
5	原材料-猪	6600001	11	22

备注: test

3.6 货流管理

货流管理主要分成三个部分：进货、调货、配货、出库。

The screenshot shows a table titled "进货管理" (Purchase Management) with 13 rows of data. The columns are: 序号 (Index), 操作 (Operation), 货流单号 (Flow Number), 下单时间 (Order Date), 货单类型 (Type), 出货方 (Shipment Source), 进货方 (Supplier), 状态 (Status), 打印次数 (Print Count), and 货流 (Flow). The status column contains entries like "已完成进货" (Completed Purchase), "待确认出货" (Pending Shipment Confirmation), and "已完成出货" (Completed Shipment). The print count column shows values such as 0, 1, and 2.

3.6.1 进货

提交进货商品信息，可以通过导入订货单，或者扫码模式提交进货单。

The screenshot shows a table titled "进货" (Purchase) with 5 rows of data. The columns are: 序号 (Index), 删除 (Delete), 商品名称 (Product Name), 条码 (Barcode), 规格 (Specification), 供货商 (Supplier), 批次号 (Batch Number), 生产日期 (Production Date), 保质期 (Expiry Date), 有效期 (Validity Period), 商品售价 (Product Price), 库存 (Stock), 进货量 (Purchase Quantity), 赠送量 (Gift Quantity), and 单价 (Unit Price). The supplier column shows "武汉-水果01" for all items. The unit price column shows values like 5.00, 20.00, and 0.00.

确认进货

进货

进货门店：生鲜总店

序号	删除	商品名称	条码	规格	供货商	批次号	生产日期	保质期	有效期	商品售价	库存	进货量	赠送量	单
1	删除	三文鱼	2200014							5.00	138	1	0	斤
2	删除	五花肉	2200017							20.00	122	1	0	KG
3	删除	五花肉	3100003							12.00	21	1	0	斤
4	删除	叉烧麦仔饭	1908011129194							0.00	0	1	0	份
5	删除	叉烧	1908011130398							0.00	41	1	0	个

● 确认货单

预付款: 元

备注:

设置常用备注>>

通知收银端入库 商品直接入库

通知收银端入库 需在收银端货流通知确认入库
商品直接入库 商品已直接进入库

商品种类 5 进货量 5 赠送量 0 总金额 90

确认进货

进货完成

货流管理

进货单号: 20190812145230

操作	货流单号	下单时间	货单类型	出货方	进货方	状态	打印次数	货流
详细	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	-	生鲜总店	已完成进货 2019-08-12 14:52:30	0	

本页全选 已选中(0) 全部(1) 批量操作 | 总单数 1

首页 < 前一页 第 1 页 共 1 页 下一页 尾页 每页50条

查看进货单

注：此操作也可以在收银软件前台客户端进行操作

3.6.2 调货（企业版）

门店调货

默认调货价选项

默认调货价：

调货价：	以商品进房价调货
<div style="background-color: #00aaff; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 以商品进房价调货 以商品销售价调货 以商品批发价调货 </div>	

添加或者导入货单调货商品

序号	删除	商品名称	条码	规格	供货商	批次号	库存	调货量	单位
1	删除	三文鱼	2200014	-	武汉-水果01	请选择出库批次号和此次库存	139	0	斤
2	删除	五花肉	2200017	-	武汉-水果01	请选择出库批次号和此次库存	123	0	KG
3	删除	原材料-猪	6600001	-	武汉-水果01	-	77	1	公斤
4	删除	五花肉	3100003	-	武汉-水果01	-	22	1	斤
5	删除	叉烧	1908011130398	-	武汉-水果01	-	43	1	个

确认出货

● 确认货单

备注:

通知收银端出库 商品直接出库

通知收银端出库 需在收银端货流通知确认出库
商品直接出库 商品已直接调货出库

调货完成，生成调货单

The screenshot shows a list of purchase orders. One specific order is highlighted:

序号	操作	货单号	下单时间	货单类型	出货方	进货方	状态	打印次数	货单
1	详细	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鲜总店	生鲜1店	已完成出货 2019-08-12 14:56:37	0	

At the bottom, there is a message: '本页全选' (Select all on this page), '已选中(0)' (Selected 0), '全部(1)' (All 1), '批量操作' (Batch operation), '总单数 1' (Total number of bills 1), and a footer with links like '首页', '前一页', '后一页', '尾页', and '每页50条'.

调货单 确认收货

The screenshot shows a detailed view of a transfer bill. The bill header indicates: '● 调货单: 生鲜总店 -> 生鲜1店'. The table below lists the items transferred:

序号	商品名称	条码	规格	单位	出货量	收货量	调货价	小计	进销差价
1	叉烧	1908011130398	-	个	1	-	0	0	-7.58139535
2	三文鱼	2200014	-	斤	0	-	5	0	0
3	五花肉	2200017	-	KG	0	-	20	0	0
4	五花肉	3100003	-	斤	1	-	12	12	-0.90909091
5	原材料-猪	6600001	-	公斤	1	-	100	100	78
-	合计	5 种商品	-	-	3	-	-	112	69.50951374

At the bottom, there is a message: '已完成出货 2019-08-12 14:56:37', and buttons for '通知' (Notify), '拒绝收货' (Reject Receipt), and '确认收货' (Confirm Receipt).

完成收货操作

● 调货单: 生鲜总店 -> 生鲜1店

序号	商品名称	条码	规格	单位	出货量	收货量	调货价	小计	进销差价
1	叉烧	1908011130398	-	个	1	0	0	0	-7.561395958
2	三文鱼	2200014	-	斤	0	5	0	0	0
3	五花肉	2200017	-	KG	0	20	0	0	0
4	五花肉	3100003	-	斤	12	12	-0.90909091	12	0
5	原材料-猪	6600001	-	公斤	100	100	78	78	0
	合计	5 种商品	-	-	3	3	-	112	69.50951374

系统消息

确定要进行收货操作吗?

确定 **取消**

已完成出货 2019-08-12 14:56:37

通知 拒绝收货 确认收货

调货完成

● 调货单: 生鲜总店 -> 生鲜1店

序号	商品名称	条码	规格	单位	出货量	收货量	调货价	小计	进销差价
1	叉烧	1908011130398	-	个	1	1	0	0	-7.561395958
2	三文鱼	2200014	-	斤	0	0	5	0	0
3	五花肉	2200017	-	KG	0	0	20	0	0
4	五花肉	3100003	-	斤	1	1	12	12	-0.90909091
5	原材料-猪	6600001	-	公斤	1	100	100	100	78
	合计	5 种商品	-	-	3	3	-	112	69.50951374

已完成出货 2019-08-12 14:56:37 已完成收货 2019-08-12 14:57:18

注：也可在门店收银端货流通知进行操作。

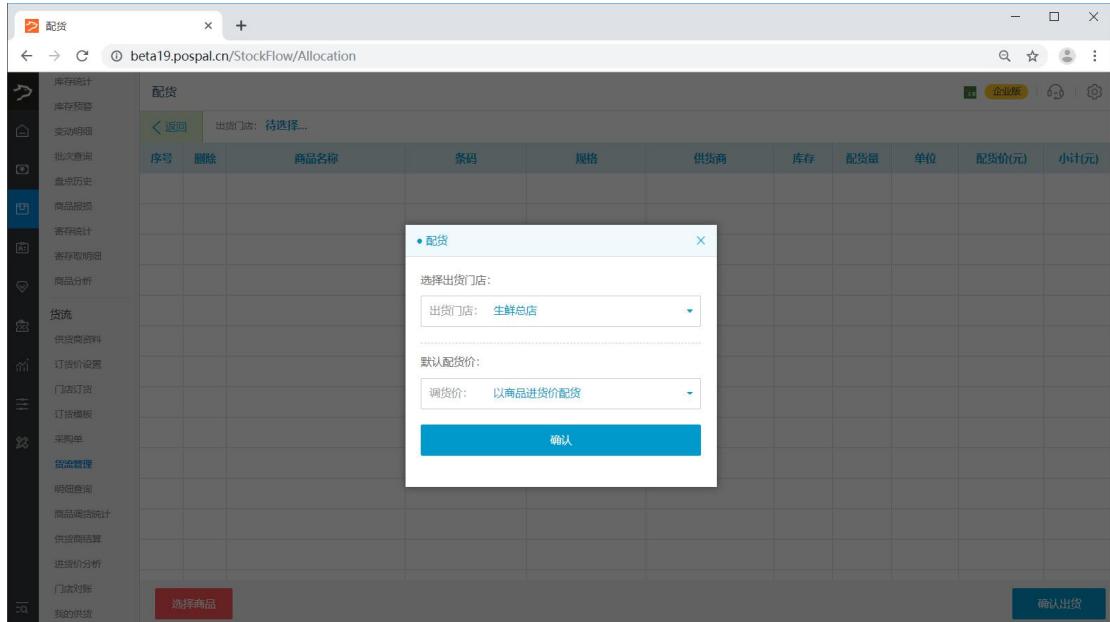
打印门店调货单



3.6.3 配货

配货操作

选择出货门店，设置调货价



设置配货价

默认配货价：



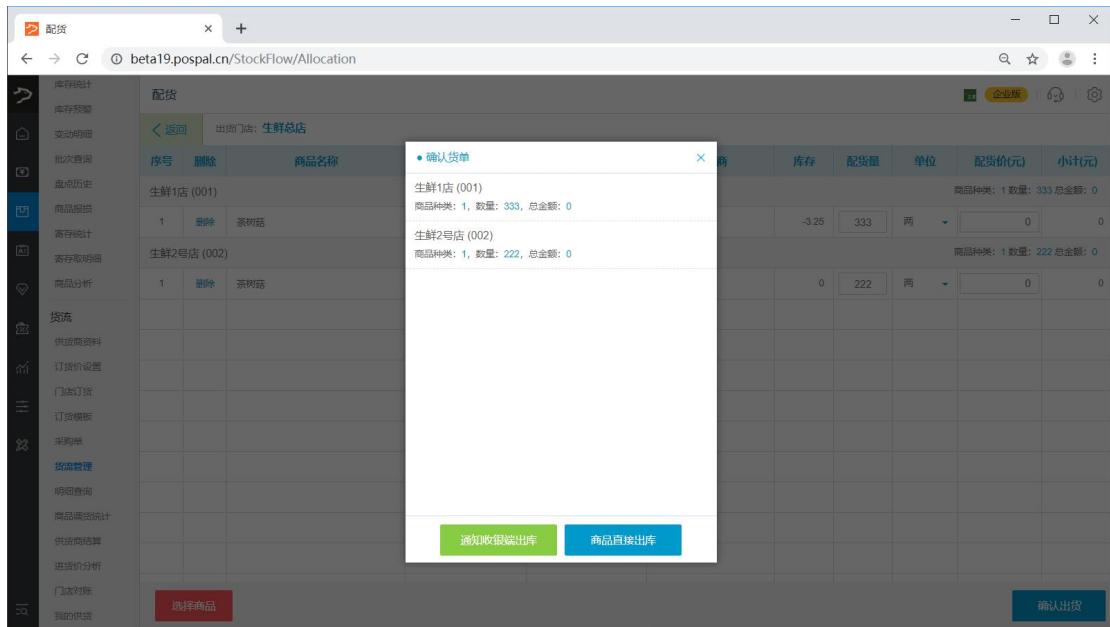
选择配货商品，配货量

序号	操作	商品名称	库存	单位	规格	供货商	库存	配货量	单位	配货价(元)	小计(元)
	配货	干香菇	121	两	2200021	生鲜1店 (001)	-3.25	0	0	0	0
	配货	板栗	117	两	2200024	生鲜2号店 (002)	0	0	0	0	0
	配货	瓜子	119	两	2200023						
	配货	花生	1.2	包	2200022						
	配货	茶树菇	116	两	2200025						

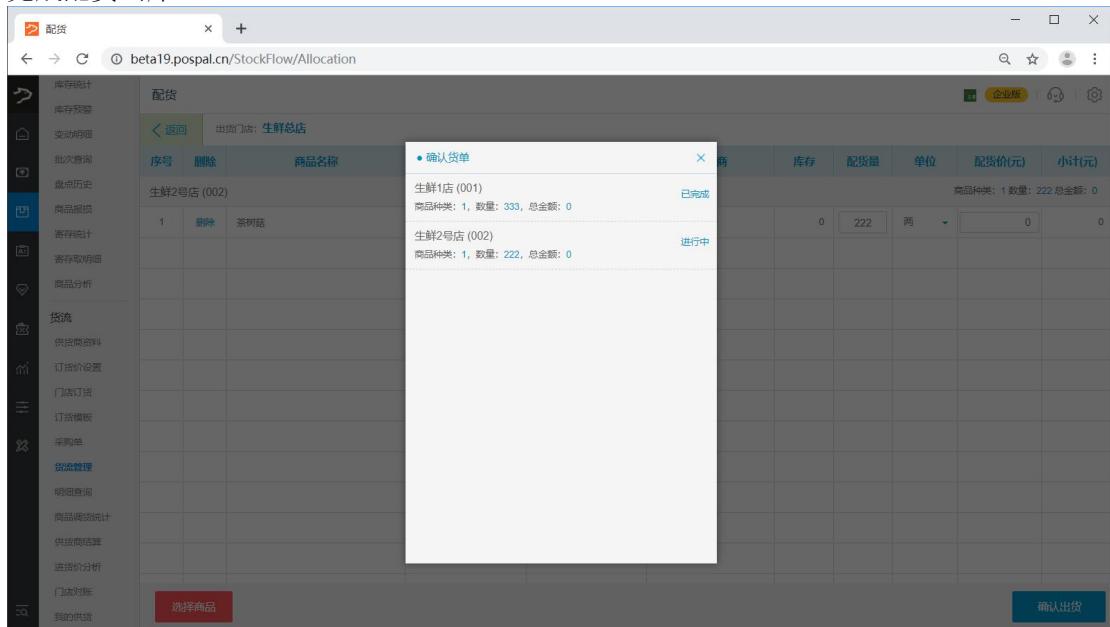
确认出货

序号	删除	商品名称	条码	规格	供货商	库存	配货量	单位	配货价(元)	小计(元)
1	删除	茶树菇	2200025	-	无	-3.25	333	两	0	0
1	删除	茶树菇	2200025	-	无	0	222	两	0	0

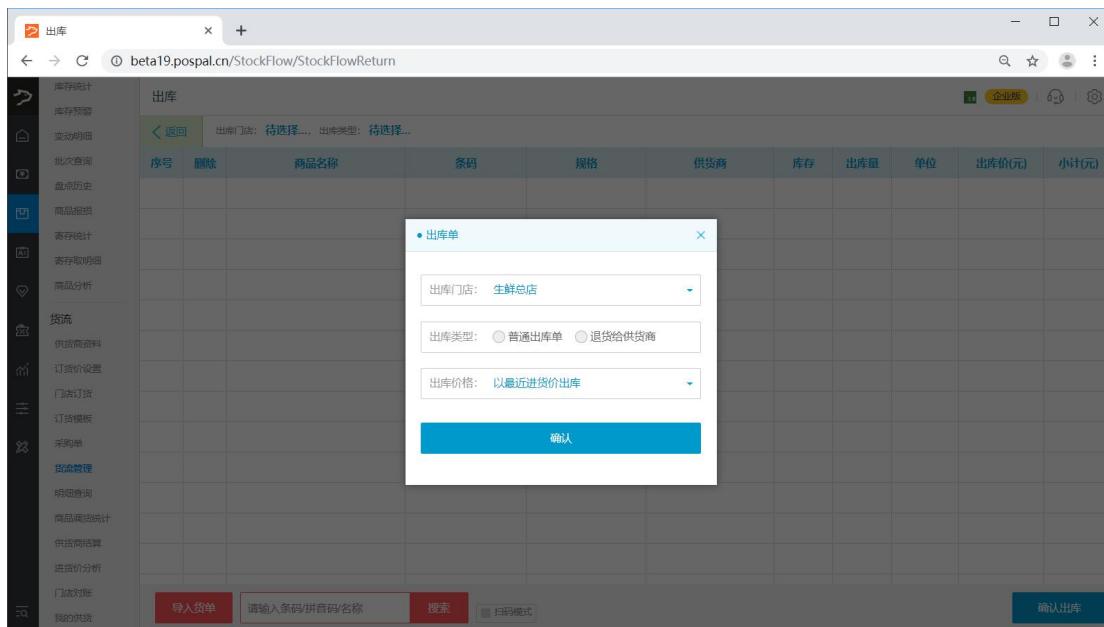
出库



完成配货出库



3.6.4 出库



普通出库单或者退货给供货商

• 出库单

出库门店: 生鲜总店

出库类型: 普通出库单 退货给供货商

出库价格:
以最近进货价出库
以平均进货价出库
以商品销售价出库
以商品批发价出库

普通出库单

出库

beta19.pospal.cn/StockFlow/StockFlowReturn

出库

出库门店：生鲜总店，出库类型：普通出库单

序号	删除	商品名称	条码	规格	库存	单位
1	删除	三文鱼	1907271841570	-	100	斤
2	删除	原材料-猪	2200014	-	117	斤
		A	2200017	-	123	KG
		五花肉	3100003	-	21	斤
		原材料-猪	6600001	-	76	公斤
		叉烧	1908011130398	-	42	个
		叉烧煲仔饭	1908011129194	-	-	份
		基围虾	2200013	-	129	斤
		千禧菇	2200021	-	121	两
		排骨	3100002	-	10	斤

导入货单 1 搜索 扫码模式

商品种类 2, 数量 1, 总金额 22 确认出库

确认出库

出库

beta19.pospal.cn/StockFlow/StockFlowReturn

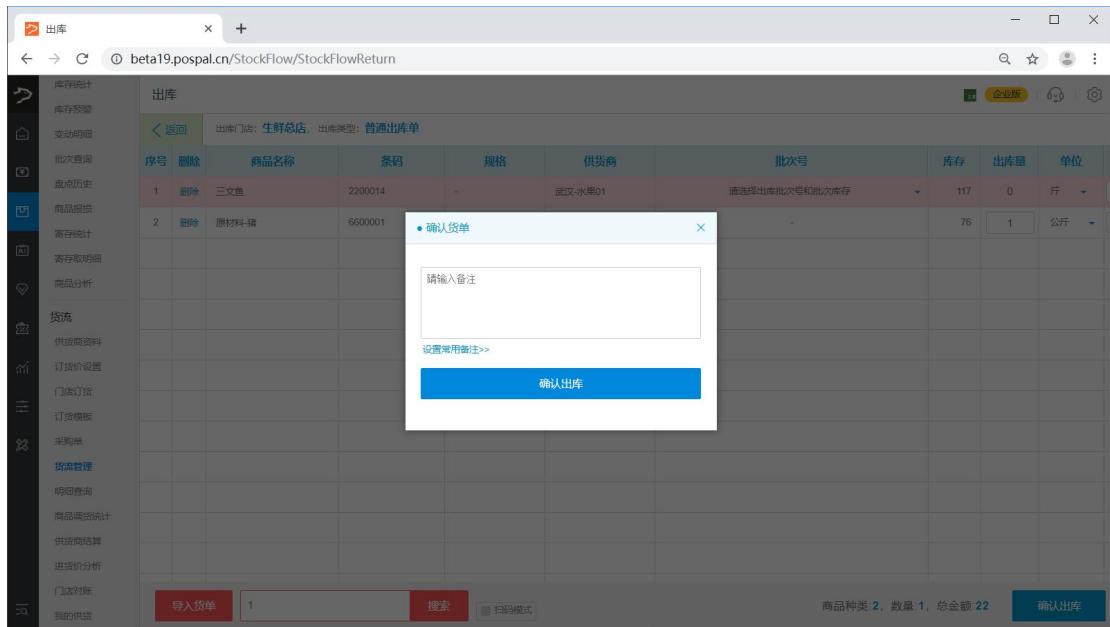
出库

出库门店：生鲜总店，出库类型：普通出库单

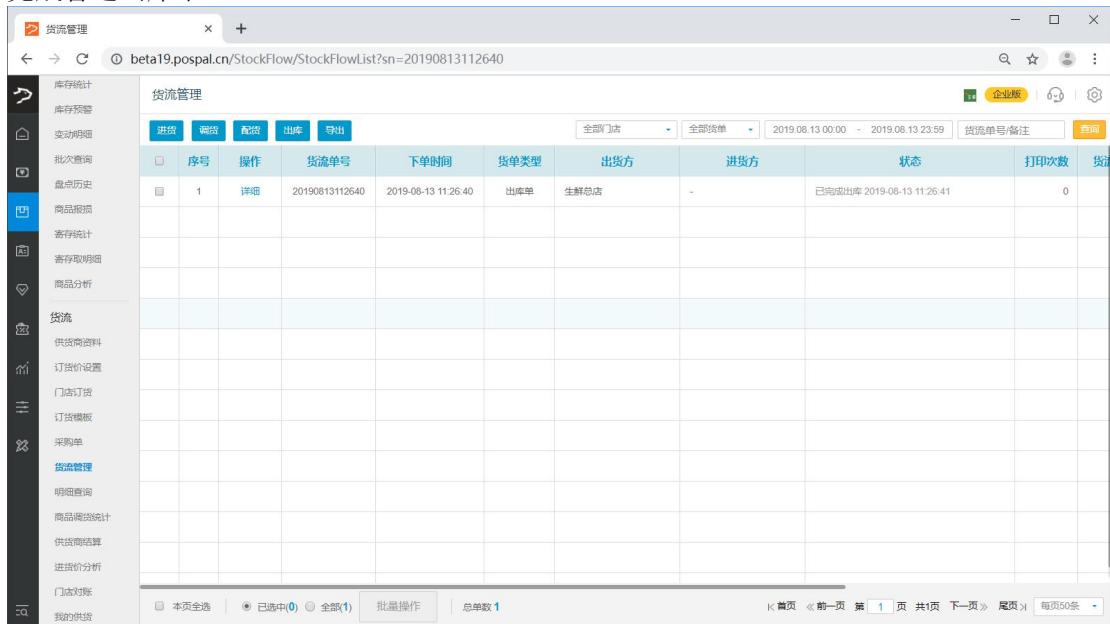
序号	删除	商品名称	条码	规格	供货商	批次号	库存	出库量	单位
1	删除	三文鱼	2200014	-	武汉-水果01	请选择出库批次号和批次库存	117	0	斤
2	删除	原材料-猪	6600001	-	武汉-水果01	-	76	1	公斤

导入货单 1 搜索 扫码模式

商品种类 2, 数量 1, 总金额 22 确认出库



完成普通出库单

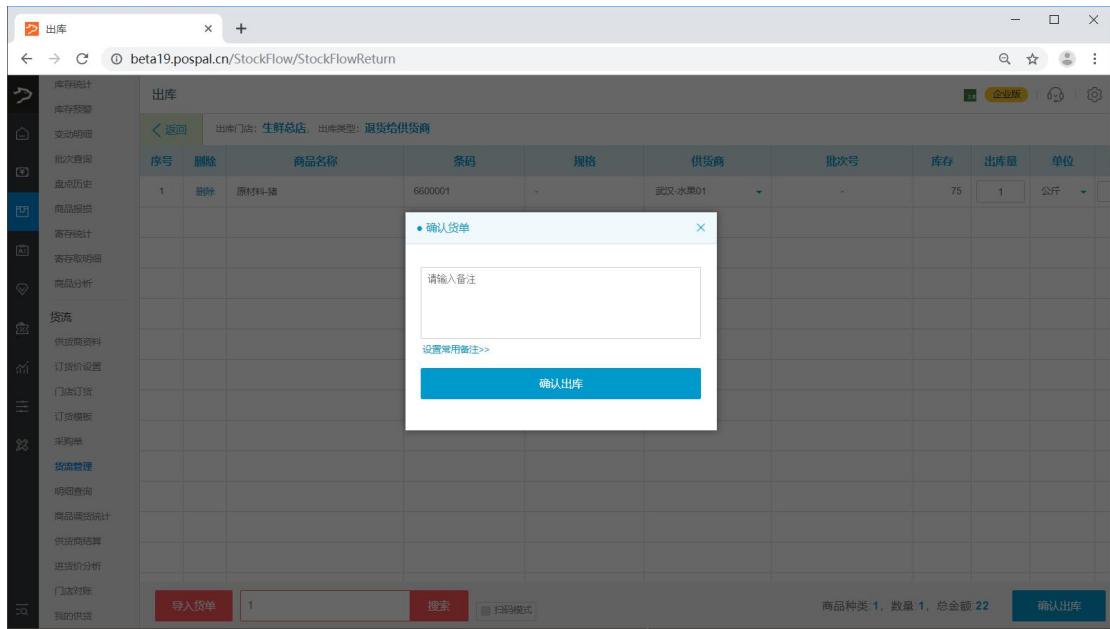


如果出库单选择为退货给供货商则生成的是退货单。

Outbound Management System

The system interface consists of two main windows:

- Top Window (Outbound Management):**
 - Left Sidebar:** Includes links for 库存统计, 库存预警, 变动明细, 批次查询, 盘点历史, 商品报损, 寄存统计, 寄存取明细, 商品分析, 货流, 供货商资料, 订货价设置, 门店订货, 订货模板, 采购单, 货流管理, 明细查询, 商品调拨统计, 供货商结算, 进货价分析, 门店对账, and 我的供货.
 - Main Content Area:** Displays an "Outbound" table with columns: 序号 (Index), 删除 (Delete), 商品名称 (Product Name), 条码 (Barcode), 规格 (Specification), 供货商 (Supplier), 库存 (Stock), 出库量 (Outbound Quantity), 单位 (Unit), 出库价(元) (Outbound Price), and 小计(元) (Subtotal). A modal dialog titled "Outbound" is open, showing fields: 出库门店 (Outbound Store: 生鲜总店), 出库类型 (Outbound Type: 普通出库单 (Ordinary Outbound Slip) selected over 退货给供货商 (Return to Supplier)), 供货商 (Supplier: -请选择供货商- (Please Select Supplier)), and 出库价格 (Outbound Price: 以最近进货价出库 (Outbound at the latest purchase price)). A blue "确认" (Confirm) button is at the bottom.
 - Bottom Navigation:** Includes 导入货单 (Import Purchase Slip), 请输入条码/拼音/名称 (Enter Barcode/Pinyin/Name), 搜索 (Search), 扫码模式 (Scan Mode), and 确认出库 (Confirm Outbound).
- Bottom Window (Outbound Management):**
 - Left Sidebar:** Same as the top window.
 - Main Content Area:** Displays an "Outbound" table with one row of data. The row details are: 序号 (Index: 1), 删除 (Delete), 商品名称 (Product Name: 原材料-猪), 条码 (Barcode: 6600001), 规格 (Specification: -), 供货商 (Supplier: 武汉-水果01), 批次号 (Batch Number: -), 库存 (Stock: 75), 出库量 (Outbound Quantity: 1), and 单位 (Unit: 公斤). The status bar at the bottom shows: 商品种类:1, 数量:1, 总金额:22.
 - Bottom Navigation:** Includes 导入货单 (Import Purchase Slip), 1 (Quantity input field), 搜索 (Search), 扫码模式 (Scan Mode), and 确认出库 (Confirm Outbound).



门店退货单

货流管理										
退货单										
货流管理										
进销	操作	货流单号	下单时间	货单类型	出货方	进货方	状态	打印次数	货流	退货单号/备注
1	详细	20190813112813	2019-08-13 11:28:13	退货单	生鲜总店	-	已完退货 2019-08-13 11:28:14	0		

打印货单

点详细

点打印



导出

货流管理

beta19.pospal.cn/StockFlow/StockFlowList

货流管理

序号	操作	货流单号	下单时间	货单类型	出货方	进货方	状态	打印次数	货流
1	详细	20190813112813	2019-08-13 11:28:13	退货单	生鲜总店	-	已完或退货 2019-08-13 11:28:14	0	
2	详细	20190813112640	2019-08-13 11:26:40	出库单	生鲜总店	-	已向或出库 2019-08-13 11:26:41	0	
3	详细	20190813112435	2019-08-13 11:24:35	调货单	生鲜总店	生鲜2号店	已完或出货 2019-08-13 11:24:36	0	
4	详细	20190813112434	2019-08-13 11:24:34	调货单	生鲜总店	生鲜1店	已完或出货 2019-08-13 11:24:35	0	
5	详细	20190812145931	2019-08-12 14:59:31	调货单	生鲜总店	生鲜2号店	已向或出货 2019-08-12 14:59:33 已完或收货 2019-08-12 14:59:54	0	
6	详细	20190812145930	2019-08-12 14:59:30	调货单	生鲜总店	生鲜1店	已向或出货 2019-08-12 14:59:31 已向或收货 2019-08-12 15:00:02	0	
7	详细	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鲜总店	生鲜1店	已向或出货 2019-08-12 14:56:37 已向或收货 2019-08-12 14:57:18	0	
8	详细	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	-	生鲜总店	已向或进货 2019-08-12 14:52:30	0	
9	详细	20190812144904	2019-08-12 14:49:04	进货单	-	生鲜总店	已完或进货 2019-08-12 14:49:04	0	
10	详细	20190809183801	2019-08-09 18:38:01	调货单	生鲜总店	生鲜1店	已向或出货 2019-08-09 18:38:02 已向或收货 2019-08-09 18:38:23 (生鲜1店收银员1)	0	
11	详细	20190808175527	2019-08-08 17:55:27	进货单	-	生鲜总店	已完或进货 2019-08-08 17:55:27	0	
12	详细	20190808175024	2019-08-08 17:50:24	进阶单	-	生鲜总店	已向或进阶 2019-08-08 17:50:24	0	

货流单据.xls 38.5 KB

批量打印汇总 导出

货流管理

beta19.pospal.cn/StockFlow/StockFlowList

货流管理

序号	操作	货流单号	下单时间	货单类型	出货方	进货方	状态	打印次数	货流
1	详细	20190813112813	2019-08-13 11:28:13	退货单	生鲜总店	-	已完或退货 2019-08-13 11:28:14	0	
2	详细	20190813112640	2019-08-13 11:26:40	出库单	生鲜总店	-	已向或出库 2019-08-13 11:26:41	0	
3	详细	20190813112435	2019-08-13 11:24:35	调货单	生鲜总店	生鲜2号店	已完或出货 2019-08-13 11:24:36	0	
4	详细	20190813112434	2019-08-13 11:24:34	调货单	生鲜总店	生鲜1店	已完或出货 2019-08-13 11:24:35	0	
5	详细	20190812145931	2019-08-12 14:59:31	调货单	生鲜总店	生鲜2号店	已向或出货 2019-08-12 14:59:33 已向或收货 2019-08-12 14:59:54	0	
6	详细	20190812145930	2019-08-12 14:59:30	调货单	生鲜总店	生鲜1店	已向或出货 2019-08-12 14:59:31 已向或收货 2019-08-12 15:00:02	0	
7	详细	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鲜总店	生鲜1店	已向或出货 2019-08-12 14:56:37 已向或收货 2019-08-12 14:57:18	0	
8	详细	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	-	生鲜总店	已向或进货 2019-08-12 14:52:30	0	
9	详细	20190812144904	2019-08-12 14:49:04	进货单	-	生鲜总店	已向或进货 2019-08-12 14:49:04	0	
10	详细	20190809183801	2019-08-09 18:38:01	调货单	生鲜总店	生鲜1店	已向或出货 2019-08-09 18:38:02 已向或收货 2019-08-09 18:38:23 (生鲜1店收银员1)	0	
11	详细	20190808175527	2019-08-08 17:55:27	进货单	-	生鲜总店	已完或进货 2019-08-08 17:55:27	0	
12	详细	20190808175024	2019-08-08 17:50:24	进阶单	-	生鲜总店	已向或进阶 2019-08-08 17:50:24	0	

货流单据.xls 38.5 KB

3.7 明细查询

查询商品的货流单变动明细

明细查询

beta19.pospal.cn/StockFlow/ProductStockFlowHistory

企业版

全部门店 全部货单 2019.08.01 00:00 - 2019.08.13 23:59 商品名称/条码 搜索

序号	商品名称	商品条码	规格	货流单号	下单时间	货单类型	出货门店	进货门店	数量	赠送量	单位
1	原材料-猪	6600001	-	20190813112813	2019-08-13 11:28:13	退货单	生鲜总店	-	1	0	公斤
2	三文鱼	2200014	-	20190813112640	2019-08-13 11:26:40	出库单	生鲜总店	-	0	0	斤
3	原材料-猪	6600001	-	20190813112640	2019-08-13 11:26:40	出库单	生鲜总店	-	1	0	公斤
4	三文鱼	2200014	-	20190812145931	2019-08-12 14:59:31	调货单	生鲜总店	生鲜2号店	11	0	斤
5	三文鱼	2200014	-	20190812145930	2019-08-12 14:59:30	调货单	生鲜总店	生鲜1店	11	0	斤
6	叉烧	1908011130398	-	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鲜总店	生鲜1店	1	0	个
7	三文鱼	2200014	-	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鲜总店	生鲜1店	0	0	斤
8	五花肉	2200017	-	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鲜总店	生鲜1店	0	0	KG
9	五花肉	3100003	-	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鲜总店	生鲜1店	1	0	斤
10	原材料-猪	6600001	-	20190812145636	2019-08-12 14:56:36	调货单	生鲜总店	生鲜1店	1	0	公斤
11	三文鱼	2200014	-	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	-	生鲜总店	1	0	斤
12	五花肉	2200017	-	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	-	生鲜总店	1	0	KG
13	五花肉	3100003	-	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	-	生鲜总店	1	0	斤
14	叉烧	1908011130398	-	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	-	生鲜总店	2	0	个

我的供货 共有记录: 35 首页 < 前一页 第 1 页 共1页 下一页 > 尾页 每页50条

3.8 商品调货统计（企业版）

查询商品货流单调货信息

商品调货统计

beta19.pospal.cn/StockFlow/ProductStockFlow

企业版

全部门店 门店进货单 2019.08.13 00:00 - 2019.08.13 23:59 2200025 搜索

序号	商品名称	商品分类	商品规格	商品
未查询到符合条件的记录				

门店进货单
普通商品(出)
普通商品(进)
调拨发货(出)
调拨发货(进)
普通出库单
门店退货单

3.9 供营商结算

货款汇总是对不同类型（待确认、待对账、待结算、已结算）的货流单进行核对结算。

The screenshot shows a grid of payment details for three suppliers:

序号	供货商名称	编号	待确认(收到货)			待对账			待结算			部分结算			全部结清		
			货单数	商品数量	总价	货单数	商品数量	总价	货单数	商品数量	总价	货单数	已付款	未付款	货单数	商品数量	商品总价
1	厦门-商	521423	0	0	0	2	31.00	35.50	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	武汉-水果01	WHSG01	0	0	0	3	159.00	3478.00	0	0	0	0	0	0	0	0	
3	长沙-生鲜	CSSG01	0	0	0	2	340.00	1292.00	0	0	0	0	0	0	0	0	
	总计	-	-	0	0	0	7	530.00	4805.50	0	0	0	0	0	0	0	

3.9.1 对账货单

结算货单需要进行确认对账然后再进行结算货单。

The screenshot shows a grid of pending reconciliation records:

供货商结算											
结算记录			门店		货流单号		下单时间		状态		
□	序号	操作	供货商	门店	货流单号	下单时间	货单类型	货流量	总价	预付款	
■	1	详细	厦门-商	生鲜1店	20190802122403	2019-08-02 12:24:03	进货单	2	2.00	0	待对账
■	2	详细	厦门-商	生鲜总店	20190802111547	2019-08-02 11:15:47	进货单	29	33.50	0	待对账
■	3	详细	武汉-水果01	生鲜总店	20190813112813	2019-08-13 11:28:13	退货单	-1	-22.00	0	待对账
■	4	详细	武汉-水果01	生鲜总店	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	5	90.00	0	待对账
■	5	详细	武汉-水果01	生鲜总店	20190812144904	2019-08-12 14:49:04	进货单	155	3410.00	0	待对账
■	6	详细	长沙-生鲜	生鲜总店	20190808175527	2019-08-08 17:55:27	进货单	200	760.00	0	待对账
■	7	详细	长沙-生鲜	生鲜总店	20190808175024	2019-08-08 17:50:24	进货单	140	532.00	0	待对账

查询待对账货单。

货款汇总 > 供货商结算

beta19.pospal.cn/StockFlow/StockFlowPayment

库存统计 库存预警 变动明细 批次查询 盘点历史 商品报损 寄存统计 寄存取明细 商品分析 货流 供货商资料 订货价设置 门店订货 订货模板 采购单 货流管理 明细查询 商品调拨统计 供货商结算 进货价分析 门店对账 我的供货

结算记录 全部门店 全部供货商 全部状态 2019.08.01 00:00 ~ 2019.08.13 23:59 货单号 搜索

序号	操作	供货商	门店	货流单号	下单时间	货单类型	货流量	总价	预付款	状态
1	详细	厦门商	生鲜1店	20190802122403	2019-08-02 12:24:00	进货单	2	2.00	0	待对账
2	详细	厦门商	生鲜总店	20190802111547	2019-08-02 11:15:47	进货单	29	33.50	0	待对账
3	详细	武汉-水果01	生鲜总店	20190813112813	2019-08-13 11:28:13	退货单	-1	-22.00	0	待对账
4	详细	武汉-水果01	生鲜总店	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	5	90.00	0	待对账
5	详细	武汉-水果01	生鲜总店	20190812144904	2019-08-12 14:49:04	进货单	155	3410.00	0	待对账
6	详细	长沙-生鲜	生鲜总店	20190808175527	2019-08-08 17:55:27	进货单	200	760.00	0	待对账
7	详细	长沙-生鲜	生鲜总店	20190808175024	2019-08-08 17:50:24	进货单	140	532.00	0	待对账

货单状态 选择 待对账货单

全选 | 已选中 0 | 确认对账 确认结算

勾选待对账货单，确认对账

货款汇总 > 供货商结算

beta19.pospal.cn/StockFlow/StockFlowPayment

库存统计 库存预警 变动明细 批次查询 盘点历史 商品报损 寄存统计 寄存取明细 商品分析 货流 供货商资料 订货价设置 门店订货 订货模板 采购单 货流管理 明细查询 商品调拨统计 供货商结算 进货价分析 门店对账 我的供货

结算记录 全部门店 全部供货商 全部状态 2019.08.01 00:00 ~ 2019.08.13 23:59 货单号 搜索

序号	操作	供货商	门店	货流单号	下单时间	货单类型	货流量	总价	预付款	状态
1	详细	厦门商	生鲜1店	20190802122403	2019-08-02 12:24:03	进货单	2	2.00	0	待对账
2	详细	厦门商	生鲜总店	20190802111547	2019-08-02 11:15:47	进货单	29	33.50	0	待对账
3	详细	武汉-水果01	生鲜总店	20190813112813	2019-08-13 11:28:13	退货单	-1	-22.00	0	待对账
4	详细	武汉-水果01	生鲜总店	20190812145230	2019-08-12 14:52:30	进货单	5	90.00	0	待对账
5	详细	武汉-水果01	生鲜总店	20190812144904	2019-08-12 14:49:04	进货单	155	3410.00	0	待对账
6	详细	长沙-生鲜	生鲜总店	20190808175527	2019-08-08 17:55:27	进货单	200	760.00	0	待对账
7	详细	长沙-生鲜	生鲜总店	20190808175024	2019-08-08 17:50:24	进货单	140	532.00	0	待对账

全选 | 已选中 2 | 确认对账 确认结算

确认对账

3.9.2 结算货单

查询待结算单。

待结算货单

The screenshot shows the 'Supplier Settlement' interface. On the left is a sidebar with various management links. The main area displays a table of settlement records. The table has columns for序号 (Index), 操作 (Operation), 供货商 (Supplier), 门店 (Store), 货流单号 (Flow Number), 下单时间 (Order Time), 货单类型 (Type), 货流量 (Quantity), 总价 (Total Price), 预付款 (Advance Payment), and 状态 (Status). Two records are listed:

序号	操作	供货商	门店	货流单号	下单时间	货单类型	货流量	总价	预付款	状态
1	详细	厦门商	生鲜1店	20190802122403	2019-08-02 12:24:03	进货单	2	2.00	0	待结算
2	详细	厦门商	生鲜总店	20190802111547	2019-08-02 11:15:47	进货单	29	33.50	0	待结算

At the bottom right are two buttons: '确认对账' (Confirm Reconciliation) and '确认结算' (Confirm Settlement).

确认结算

A confirmation dialog box titled '确认结算' (Confirm Settlement) is displayed over the main interface. It contains a summary of the settlement details and a payment amount.

结算单数: 2 商品数量: 31 总价: 35.50
预付金额: -0.00
固定返利: -3.55
配送费返点: -3.55
已付款: -0.00

支付: 28.40 元

备注:

At the bottom right of the dialog is a large blue '确认结算' (Confirm Settlement) button.

3.9.3 查看已结清货单

序号	操作	供货商	门店	货单号	下单时间	货单类型	货流量	总价	预付款	状态	对账
1	详细	厦门商	生鲜1店	20190802122403	2019-08-02 12:24:03	进货单	2	2.00	0	已结清	对账: 2019 结算: 2019
2	详细	厦门商	生鲜总店	20190802111547	2019-08-02 11:15:47	进货单	29	33.50	0	已结清	对账: 2019 结算: 2019

3.9.4 查看结算记录

序号	结算时间	供货商名称	供货商编号	货单号	货流总价	固定返利	配送费返点	实付金额	备注
1	2019-08-13 11:58:47	厦门商	521423	共2单	35.50	3.55	3.55	28.40	
总计	-	-	-	-	-	-	-	28.40	-

3.10 进货价分析

对商品进货价汇总统计分析。

查看进货价变动明细

3.11 门店对账（企业版）

连锁子门调入调出货流统计。

门店对账

beta19.pospal.cn/StockFlow/StoreAudit

门店对账

普通调出

序号	门店名称	货单数	商品数量	总价	利润	货单数	商品数量	总价	货单数	商品数量	总价	利润	货单数	商品数量	总价
1	生鲜2号店	1	222	0.00	0.00	0	0	0.00	0	0	0.00	-	0	0	0.00
2	生鲜1店	1	333	0.00	0.00	0	0	0.00	0	0	0.00	-	0	0	0.00
	总计	-	555	0.00	0.00	0	0	0.00	0	0	0.00	-	0	0	0.00

3.12 我的供货

我的供货

beta19.pospal.cn/SupplyChain/ProductSale

商品销售流水报表

序号	商品名称	商品条码	商品分类	商品品牌	现有库存	销售数量
1	羊排	2200019	肉类		331255	0
2	黑骨鸡脖	2200073	禽类		855	0
3	黑骨鸡	2200070	禽类		127	0
4	里脊肉	2200016	肉类		431	0
5	鸡腿	2200020	肉类		551	0
6	红富士苹果	1908081700118	测试苹果		100	0
7	海参	2200011	海鲜水产		127446	0
8	牛排	2200018	肉类		205507	0
9	五花肉	2200017	肉类		9749	0
10	火龙果	1908081744532	火龙果		340	0
11	黑骨鸡腿	2200072	禽类		17	0
12	基围虾	2200013	海鲜水产		12544	0

记录数: 12

商品销售流水

商品销售流水

商品销售流水

全部分类 全部商品品 全部供货商 生鲜1店 2019.08.01 00:00 - 2019.08.13 23:59 商品条码/名称 搜索

企业版

导出

序号 流水号 销售时间 门店 导购员 商品名称 商品条码 商品分类 现有库存 销售数量 商品总价 实收金额 折扣率

1 201908081850009520007 2019-08-08 18:50:02 生鲜1店 - 黑骨鸡 2200070 鸡类 127 1 1 1 100.00%
 2 201908021009073100005 2019-08-02 10:09:07 生鲜1店 - 黑骨鸡腿 2200073 鸡类 855 1 6 6 100.00%
 3 2019080117473939840001 2019-08-01 17:47:39 生鲜1店 - 黑骨鸡 2200070 鸡类 127 1 3 3 100.00%
 4 201908011052277910002 2019-08-01 10:52:38 生鲜1店 - 黑骨鸡腿 2200072 鸡类 17 1 1 1 100.00%

记录数: 4, 总销量: 4, 总应收: 11, 总实收: 11

首页 <前一页 第 1 / 共1页 下一页> 尾页 每页50条

员工

1. 员工中心

1.1 收银员资料

查看收银员资料

收银员资料

收银员资料

新增收银员 员工角色管理 生鲜总店 启用 工号/姓名/电话 搜索

员工中心

收银员资料

导购员资料
安排员工任务

员工业绩

收银员业绩
导购员绩效
导购明细

序号 操作 所属门店 编号 姓名 角色 密码 电话 状态

1 编辑 生鲜总店 1111 收银员1 无 0001 - 启用
 2 编辑 生鲜总店 1001 收银员主管 总部 1001 - 启用
 3 编辑 生鲜总店 10001 分拣测试 无 10001 - 启用
 4 编辑 生鲜总店 0002 收银员2 无 0002 - 启用

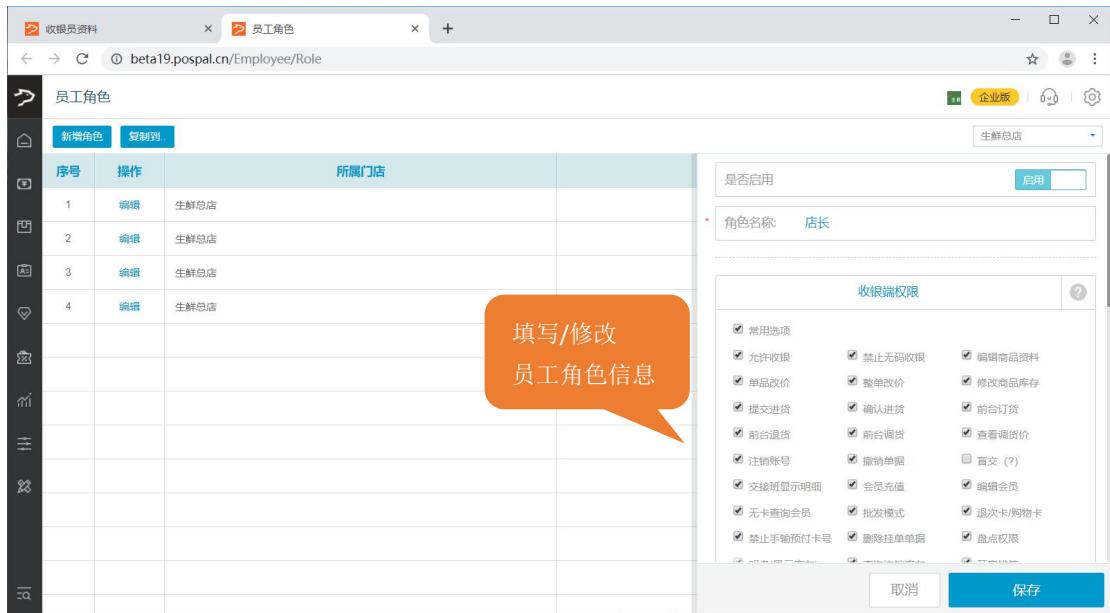
1.1.1 新增/编辑收银员

The screenshot shows the 'Employee Information' module. On the left is a sidebar with icons for employee center, cashier management, performance management, and reporting. The main area has tabs for 'Add Cashier' and 'Employee Role Management'. A table lists four existing cashiers with columns for序号 (ID), 操作 (Action), 所属门店 (Store), 编号 (Number), and 姓名 (Name). A large orange callout bubble points to the edit form on the right, which includes fields for启用 (Enable), 编号 (Number), 姓名 (Name), 密码 (Password), 电话 (Phone), 角色 (Role), and 收银端权限 (Cashier End Permission). The role dropdown shows '生鲜总店'.

1.1.2 员工角色管理

The screenshot shows the 'Employee Role Management' module. The left sidebar is identical to the previous screen. The main area has tabs for 'New Role' and 'Copy To'. A table lists four existing roles with columns for序号 (ID), 操作 (Action), 所属门店 (Store), 角色名称 (Role Name), and 状态 (Status). A large orange callout bubble points to the edit form on the right, which includes fields for 角色名称 (Role Name) and 状态 (Status). The status dropdown shows '启用'.

新增/编辑角色



1.1.3 收银端权限说明

收银端权限适用于 PC、安卓、和 iPad 收银客户端

收银端权限		
<input checked="" type="checkbox"/> 常用选项 <input checked="" type="checkbox"/> 允许收银 <input checked="" type="checkbox"/> 禁止无码收银 <input checked="" type="checkbox"/> 编辑商品资料 <input checked="" type="checkbox"/> 单品改价 <input checked="" type="checkbox"/> 整单改价 <input checked="" type="checkbox"/> 修改商品库存 <input checked="" type="checkbox"/> 提交进货 <input checked="" type="checkbox"/> 确认进货 <input checked="" type="checkbox"/> 前台订货 <input checked="" type="checkbox"/> 前台退货 <input checked="" type="checkbox"/> 前台调货 <input checked="" type="checkbox"/> 查看调货价 <input checked="" type="checkbox"/> 注销账号 <input checked="" type="checkbox"/> 撤销单据 <input type="checkbox"/> 盲交 (?) <input checked="" type="checkbox"/> 交接班显示明细 <input checked="" type="checkbox"/> 会员充值 <input checked="" type="checkbox"/> 编辑会员 <input checked="" type="checkbox"/> 无卡查询会员 <input checked="" type="checkbox"/> 批发模式 <input checked="" type="checkbox"/> 退次卡/购物卡 <input checked="" type="checkbox"/> 禁止手输预付卡号 <input checked="" type="checkbox"/> 删除挂单单据 <input checked="" type="checkbox"/> 盘点权限 <input checked="" type="checkbox"/> 明盘(显示库存) <input checked="" type="checkbox"/> 查询连锁库存 <input checked="" type="checkbox"/> 开启钱箱 <input checked="" type="checkbox"/> 不显示后台入口 <input checked="" type="checkbox"/> 显示进货价/利润 <input checked="" type="checkbox"/> 补打单据 <input checked="" type="checkbox"/> 系统管理 <input checked="" type="checkbox"/> 编辑货流价 (?) <input checked="" type="checkbox"/> 禁止报损 <input checked="" type="checkbox"/> 禁止日结 <input checked="" type="checkbox"/> 禁止赠送商品 <input type="checkbox"/> 次卡延期 <input checked="" type="checkbox"/> 禁止新增会员 <input type="checkbox"/> 禁止提交盘点数据 <input checked="" type="checkbox"/> 手动修改提成 <input checked="" type="checkbox"/> 卡对卡充值 <input checked="" type="checkbox"/> 负数反向充值 <input type="checkbox"/> 禁止手动兑换积分 <input type="checkbox"/> 禁止审核采购单 <input type="checkbox"/> 禁止审核订货单		
最低折扣: %		
折让限额: 元		

* 收银员在单品或整单改价时，能操作的最大折让，为空则不限制

勾选表示 是
不勾选表示 否

注意权限包含禁止的权限选项
勾选表示 禁止
不勾选表示 允许

特殊权限说明：

交接班显示明细：勾选则收银员操作交接班时，显示金额明细。

盲交：勾选则交接班不显示金额明细，要求输入实际钱箱金额。

显示进货价/利润：不勾选则收银员查看不到进货价和利润。

1.1.4 云端权限说明

设置收银员允许访问云端的页面

The screenshot shows the 'Cloud Permissions' interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: 销售 (Sales), 商品 (Products), 员工 (Employees), 会员 (Members), 营销 (Marketing), 设置 (Settings), 定制 (Custom), and 报表+ (Reports+). The '销售' tab is selected. Below the navigation bar is a large grid of menu items, each with a checkbox:

- 营业概况 (Business Overview)
- 数据分析 (Data Analysis)
- 营业趋势分析 (Business Trend Analysis)
- 口味销售统计 (Flavor Sales Statistics)
- 原材料核算 (Raw Material Settlement)
- 订单中心 (Order Center)
- 销售单据 (Sales Invoices)
- 顾客预约 (Customer Appointment)
- 交班管理 (Shift Management)
- 日结记录 (Daily Settlement Record)
- 营业占比分析 (Business Proportion Analysis)
- 折扣分析 (Discount Analysis)
- 笔单价分析 (Unit Price Analysis)
- 顾客评论 (Customer Reviews)
- 网店订单 (Online Store Orders)

On the right side of the grid, there are three orange callout boxes with arrows pointing to specific items:

- An arrow points to the '营业概况' item with the text: 点击 查看收银员登录云端 (Click to view cashier login to the cloud) 账号: {银豹账号} : {收银员工号} (Account: {YinBao Account} : {Cashier Employee ID}) 密码: 收银员密码 (Password: Cashier Password).
- An arrow points to the '网店订单' item with the text: 勾选, 则收银员登录云端 拥有此项目的访问操作权限 (Checkmark, then the cashier has the permission to access and operate this project when logging in to the cloud).
- An arrow points to the bottom of the grid with the text: 工号登录云后台专属链接 (Employee ID login to the cloud back-end dedicated link).

At the bottom left, it says 登录地址: <http://beta19.pospal.cn/Account/EmployeeSignin?store=ACEMcAY0VS5VDFd3D2QAdwUv>.

设置收银员允许访问云端的页面，可通过底部专属链接快速登录。



1.2 导购员资料

The screenshot shows a web-based management system for guiders. On the left is a vertical sidebar with icons and menu items: 员工中心 (Employee Center), 收银员资料 (Cashier Staff Information), **导购员资料** (Guider Staff Information) which is currently selected, 安排员工任务 (Assign Employee Tasks), 员工业绩 (Employee Performance), 收银员业绩 (Cashier Staff Performance), 导购员绩效 (Guider Performance), and 导购明细 (Guider Details). The main area is titled '导购员资料' (Guider Staff Information) and contains a table with the following columns: 序号 (Index), 操作 (Operation), 所属门店 (Store), 编号 (Number), 姓名 (Name), 电话 (Phone), 销售提成 (Sales Commission), 充值提成 (Recharge Commission), 次卡提成 (Card Commission), 购物卡提成 (Shopping Card Commission), 标签 (Label), 使用营销通 (Marketing Communication Usage), and 状态 (Status). There are four entries in the table:

序号	操作	所属门店	编号	姓名	电话	销售提成	充值提成	次卡提成	购物卡提成	标签	使用营销通	状态	
1	编辑	业绩目标	生鲜1店	3001	导购-J川	18650807066	11.00 %	11.00 %	11.00 %	-	开通 试用	启用	
2	编辑	业绩目标	生鲜1店	1001	导购-江	18650807033	90.00 %	90.00 %	90.00 %	促销临时工	营销通使用入口 有效期至: 2019-09-12	启用	
3	编辑	业绩目标	生鲜1店	9001	导购员	13853592177	1.00 %	3.00 %	4.00 %	5.00 %	-	开通	启用
4	编辑	业绩目标	生鲜1店	2001	小何	15345678912	0.50 %	1.00 %	2.00 %	0.80 %	-	开通	启用

1.2.1 新增/编辑导购员

填写导购员信息

This screenshot shows the 'Add/Edit Guider' form. The left sidebar is identical to the previous one. The main form has fields for: 所属门店 (Store), 编号 (Number), 姓名 (Name), 电话 (Phone), 销售提成 (Sales Commission), 充值提成 (Recharge Commission), 次卡提成 (Card Commission), 购物卡提成 (Shopping Card Commission), and 标签 (Label). A large right panel displays these fields with validation messages: * 所属门店: 001 - 生鲜1店; * 编号: (highlighted in red); * 导购员编号必填; * 姓名: (highlighted in red); * 导购员姓名必填; * 手机: (highlighted in red); * 导购员手机号必填; * 照片: 尺寸不超过500k, 类型: jpg.jpeg.png; 工作门店: (highlighted in red); * 销售提成: %; * 指定提成: %; * 充值提成: %; * 次卡提成: %; * 购物卡提成: %. At the bottom are '取消' (Cancel) and '保存' (Save) buttons.

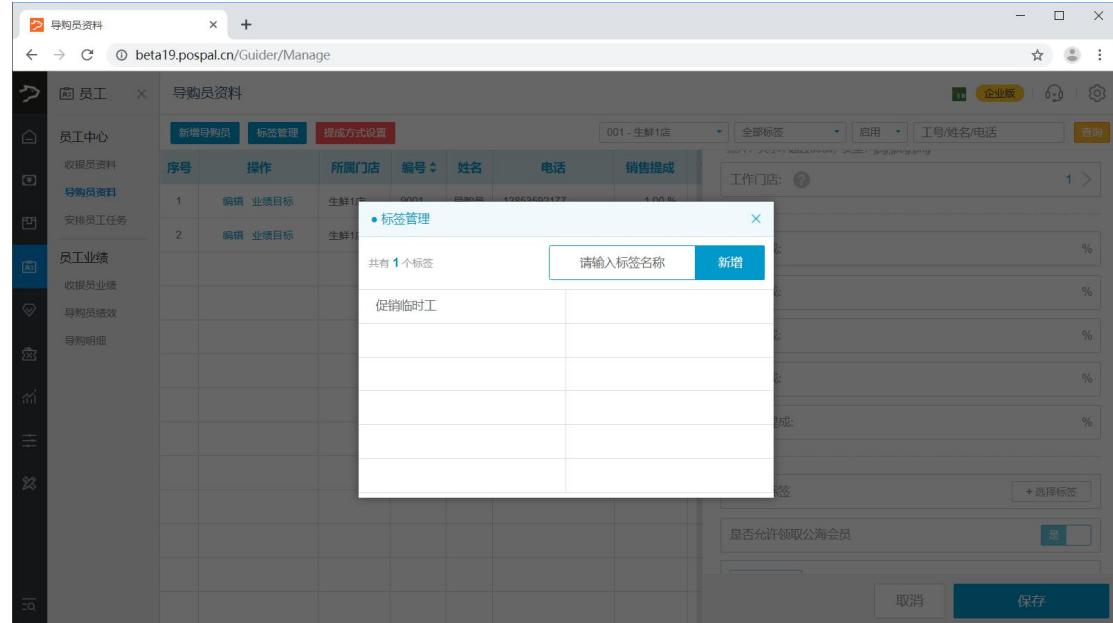
填写提成百分比。

销售提成:	%
指定提成:	%
充值提成:	%
次卡提成:	%
购物卡提成:	%

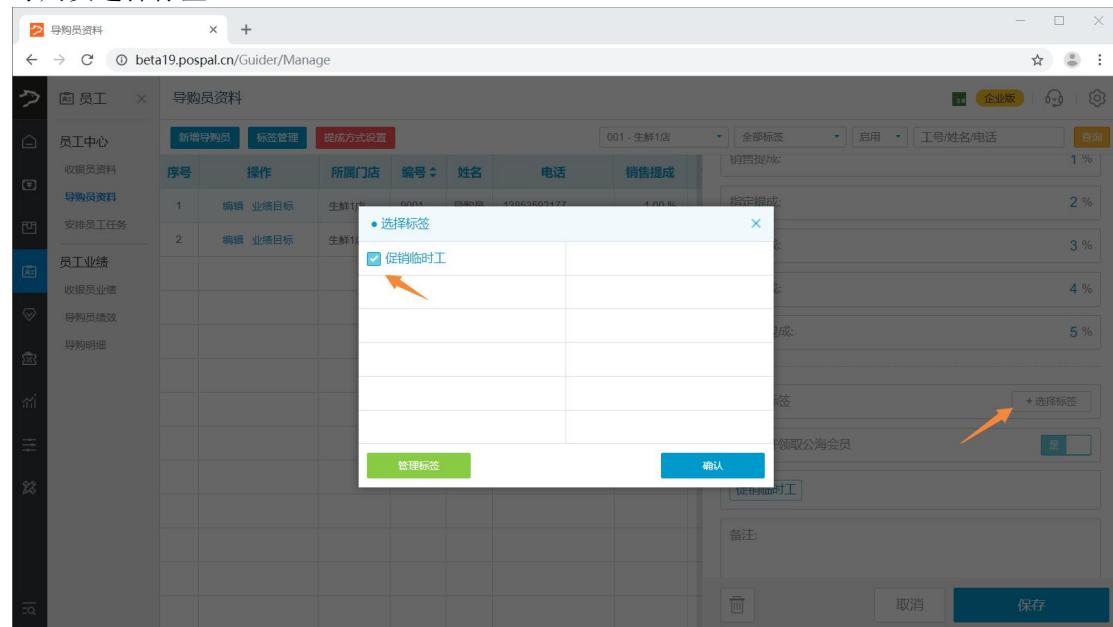
注：工作门店：连锁企业版功能，设置导购员可工作的门店，导购业绩按所在门店计算；如果不再允许指定门店工作，去掉勾选即可禁用所在门店的导购员

1.2.2 标签管理

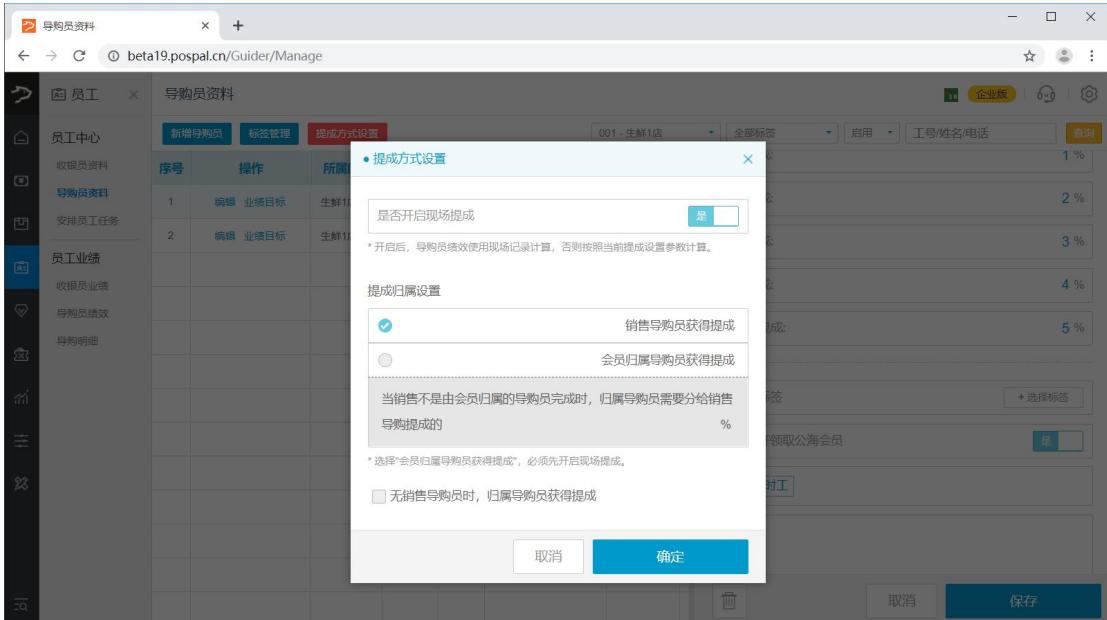
为导购员设置标签，便于归类管理导购员信息。



导购员选择标签



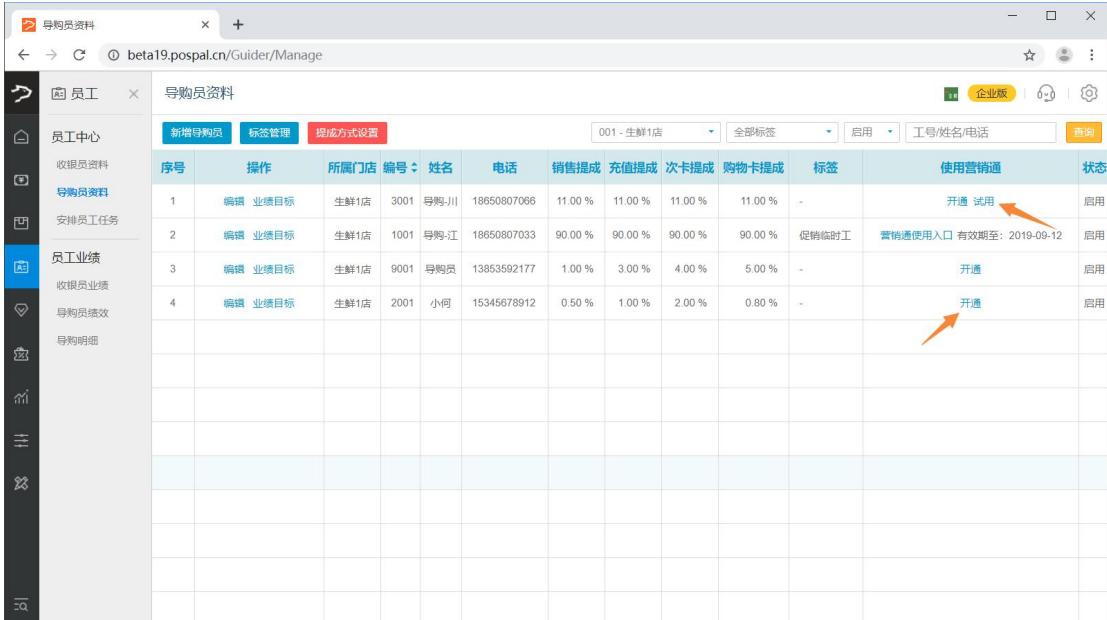
1.2.3 提成方式设置



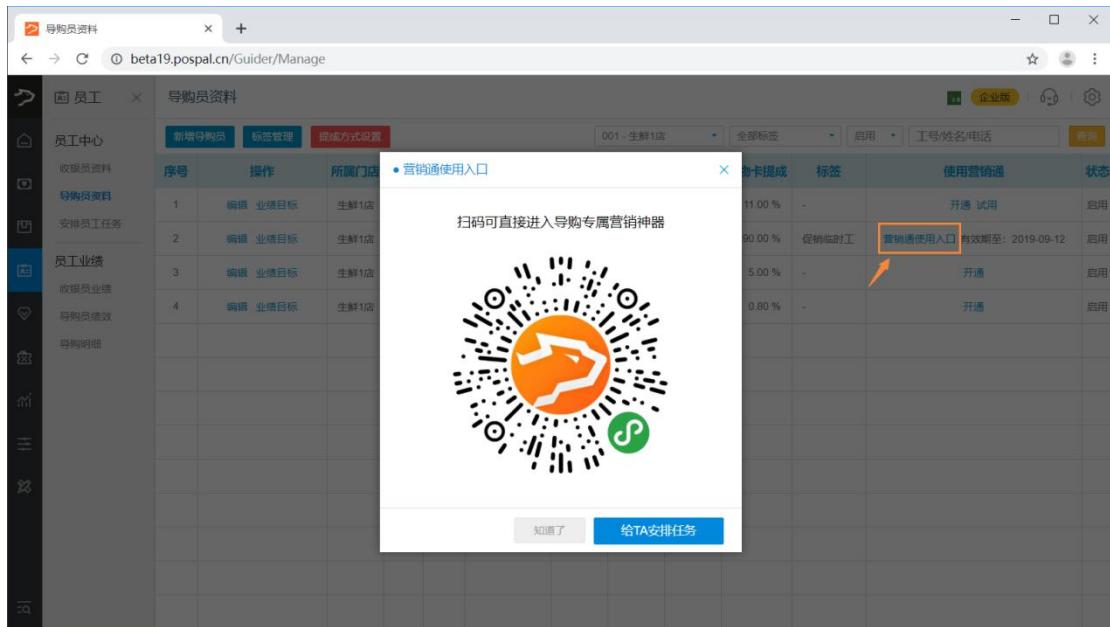
注：开启现场提成后，导购员绩效使用现场记录计算，否则按照当前提成设置参数计算。
选择“会员归属导购员获得提成”，必须先开启现场提成。

1.2.4 使用营销通

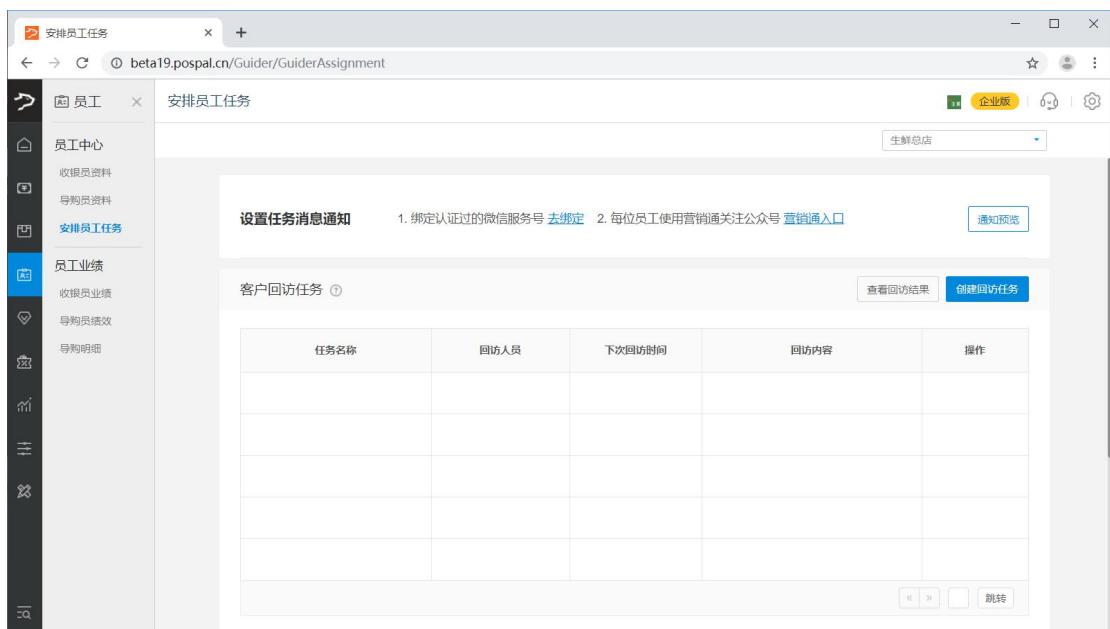
开通/试用营销通



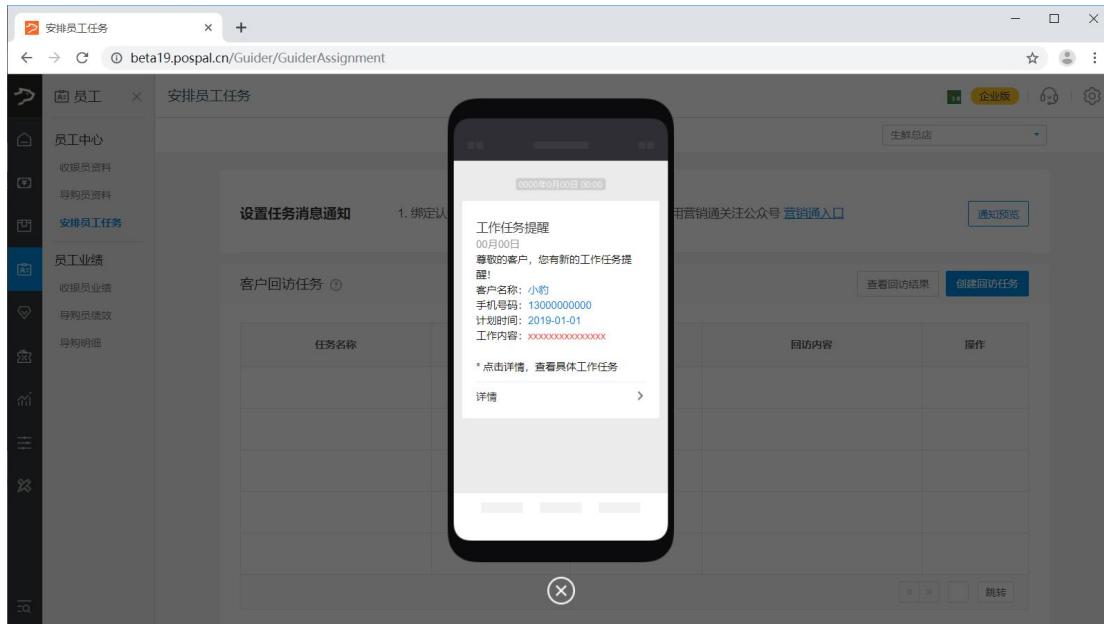
营销通使用入口



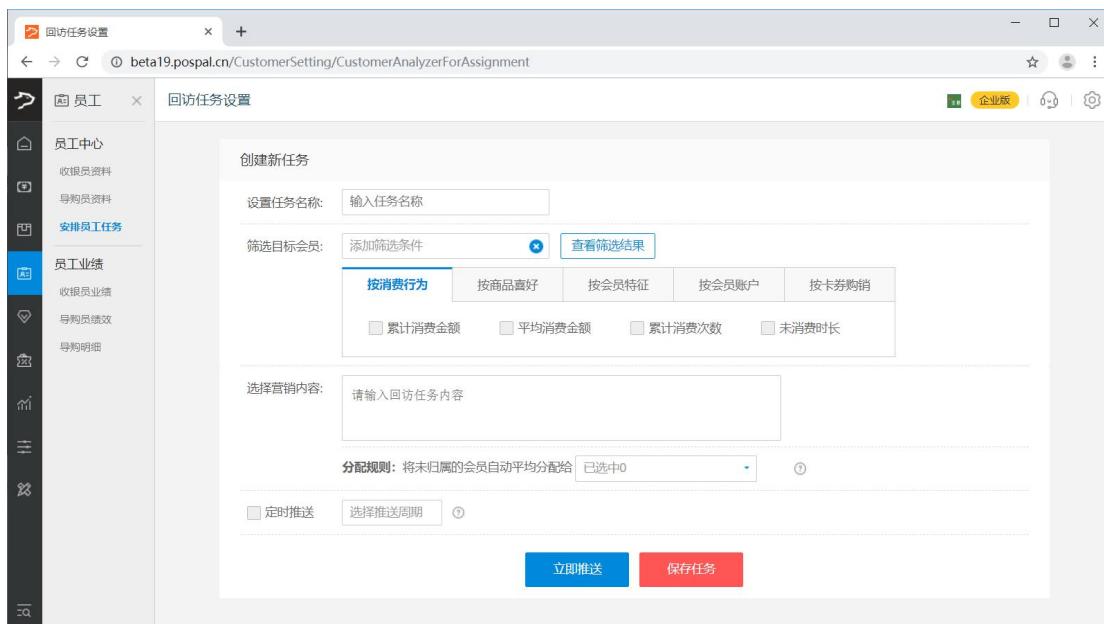
1.3 安排员工任务



1.3.1 设置任务消息通知



1.3.2 回访任务设置



1.3.3 查看回访结果

The screenshot shows the Marketing Management page. On the left sidebar, under 'Marketing Activities', 'Invitation Etiquette', 'Group Purchase', and 'Discount' are visible. Under 'Material Management', 'Card Types', 'Coupons', 'Purchase Cards', 'Prepaid Cards', 'Gift Boxes', and 'Promotion' are listed. The main content area displays a message about 0 opened marketing accounts and a 'View' button. It also includes sections for 'Marketing Settings' (with buttons for 'Set Up' and 'View'), 'Material Management' (with a file upload section), and a table for managing material documents.

2. 员工业绩

2.1 收银员业绩

收银员收银明细记录汇总

The screenshot shows the Cashier Performance Summary page. The left sidebar has sections for 'Employee Center', 'Employee Details', 'Arranged Employee Tasks', and 'Employee Performance'. Under 'Employee Performance', 'Salesperson Performance' is selected. The main area displays a detailed sales report table with columns for序号 (Order), 日期 (Date), 收银员 (Cashier), 条码 (Barcode), 商品名称 (Product Name), 销售价 (Sales Price), 数量 (Quantity), 总价 (Total Price), 实收 (Actual Receipt), 利润 (Profit), and 类型 (Type). The table lists 12 rows of sales data from August 1st to August 2nd, 2019. At the bottom, there is a summary: 共有记录: 54, 总应收: 4427.05, 总实收: 5225.5, 总数量: 241.13, 总利润: -3495.31, and navigation links for the first page, previous page, next page, last page, and page size selection.

2.2 导购员绩效

导购员导购提成统计，查看导购员提成业绩。

导购员绩效

员工中心 收银员资料 导购员资料 安排员工任务

员工业绩 收银员业绩 导购员绩效 导购明细

导购员绩效

导出 合并同工号导购 全部门店 2019.08.13 00:00 - 2019.08.13 23:59 搜索

门店	导购员	销售提成					储值卡充值提成		
		数量	商品总价	业绩	利润	提成金额	充值金额	提成点	提成金额
生鲜1店	导购-川	0	0	0	0	0	0	11%	0
生鲜1店	导购-江	0	0	0	0	0	0	90%	0
生鲜1店	导购员	0	0	0	0	0	0	3%	0
生鲜1店	小何	0	0	0	0	0	0	1%	0
生鲜2号店	店员1	0	0	0	0	0	0	10%	0
生鲜2号店	导购-川	0	0	0	0	0	0	11%	0
生鲜2号店	导购-江	0	0	0	0	0	0	90%	0
总计	-	0	0	0	0	0	0	-	0

2.3 导购明细

导购员的业绩，单据明细汇总。

导购明细

员工中心 收银员资料 导购员资料 安排员工任务

员工业绩 收银员业绩 导购员绩效 导购明细

导购明细

导出 001 - 生鲜1店 销售单据 全部提成来源 全部导购员 全部分类 2019.08.13 00:00 - 2019.08.13 23:59 条码/名称/拼音码 搜索

序号	日期	流水号	导购员	会员	商品名称	单价	数量	总价	实收	利润	提成比例	提成	来源	类型
未查询到符合条件的记录														

会员

会员概览

The screenshot shows the 'Member Overview' page. Key statistics include:

- 会员总数(个): 36
- 线上来源(个): 7
- 线下来源(个): 29
- 会员总余额(元): 10011546.89

Action buttons:

- 招募新会员
- 提高回购率
- 提升客单价

会员概况 section:

- 总交易额(元): 0.00
- 新会员交易额(元): 0.00
- 老会员交易额(元): 0.00
- 交易订单(笔): 0.00
- 新会员订单数(笔): 0.00
- 老会员订单数(笔): 0.00

Time range: 今日 | 昨日 | 本周 | 本月 | +

会员数据概览

汇总显示所有会员的统计数据信息。

Key statistics displayed:

- 会员总数(个): 36
- 线上来源(个): 7
- 线下来源(个): 29
- 会员总余额(元): 10011546.89

Action buttons:

- 招募新会员
- 提高回购率
- 提升客单价

会员概览



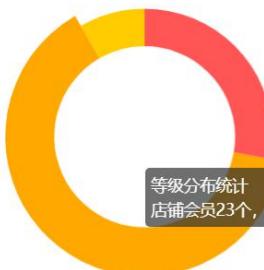
数据分析

| 客单价分布统计



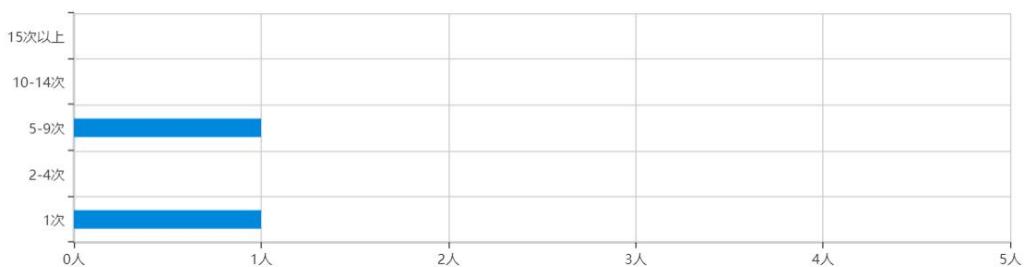
0-140元
140-280元
280-420元
420-560元
560-700元

| 等级分布统计



等级分布统计
店铺会员23个, 临近升级0
钻石会员3个, 临近升级0

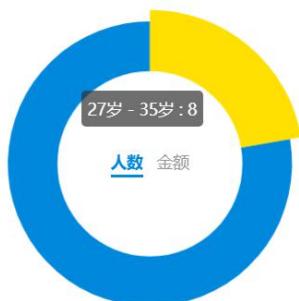
| 会员消费次数统计



| 消费密集度分布统计

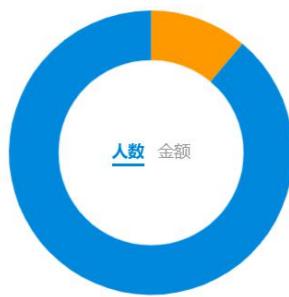


| 年龄分布与消费金额



区间	设置	人数	占比
● 18岁以下		0	0.00%
● 19岁 - 26岁		0	0.00%
● 27岁 - 35岁	27岁 - 35岁 : 8	8	22.22%
● 36岁 - 45岁		0	0.00%
● 46岁以上		0	0.00%

性别比例与消费金额



性别	人数	占比
女	0	0.00%
男	4	11.11%
未知	32	88.89%

门店会员数据统计

门店	会员总数	新增人数	会员消费总数
生鲜总店	14	3	643.02
生鲜1店	19	2	690.00
生鲜2号店	3	0	0.00

« 1 » □ 跳转

会员体系

会员体系引导图

The screenshot shows a web-based guide for building a member system. The left sidebar has a tree menu with '会员体系' (Member System) selected. The main content area displays a diagram titled '搭建会员系统' (Build Member System) with the following text:
指导如何建立完善的会员体系，让会员和会员贡献价值有效增长。设置基本制度、营销、回访等方式，不断获取更多会员的行为习惯数据做分析，做好精准营销、主动营销。实现降低获客成本，提升营业额。
会员系统功能设置 (已设置: 会员制度, 未设置: 其他, 仅查看: 其他)
展开全部功能 否
会员制度
• 等级
设定等级
等级权益
关怀机制
等级风控体系
积分
日常领取积分任务

会员系统功能设置

按钮说明 已设置 未设置 仅查看

会员系统功能设置 (● 已设置 ○ 未设置 ○ 仅查看)

展开全部功能

● 会员制度

- 等级
- 设定等级** 默认等级 自动升级 付费升级 ×
- 等级权益** 优惠折扣 升级奖励 充值特权 赊账 ×
- 关怀机制** 生日馈赠 生日多倍积分 特殊节日多倍积分 ×
- 等级风控体系** 数据对账 人工干预 ×

• 积分

- 日常领取积分任务** 消费积分 下单评价 邀请新人 签到 ×
- 积分消耗** 兑换商品 消费抵扣 过期清零 行为失效扣除 ×
- 积分风控体系** 数据对账 人工干预 ×

● 引流拓客

- 会员投放** 收银小票 支付消息 ×
- 会员裂变** 邀请有礼 拼团 团购 ×

● 运营管理

- 营销** 精准营销 二次营销 短信群发 微信消息 ×
- 回访** 顾客反馈通道 开通营销通 ×
- 促销** 会员促销活动 ×
- 提醒** 余额变动提醒 等级变动提醒 到期提醒 卡券变动提醒 ×

● 数据分析

查看相关报表 [前往查阅](#)

1.会员中心

1.1 会员资料

1.1.1 查询现有会员信息

查询

会员资料

会员资料

操作 会员号 姓名 电话 会员等级 余额 积分 次卡 购物卡 优惠券 导购员 开卡门店

	操作	会员号	姓名	电话	会员等级	余额	积分	次卡	购物卡	优惠券	导购员	开卡门店
14	编辑 详细	156041307510	15395175682	15395175682	无	0.00	0	0	0	0	-	生鲜总店
15	编辑 详细	156412847691	18655552222	18655552222	无	0.00	0	0	0	0	-	生鲜总店
16	编辑 详细	156453790005	15940229619	15940229619	无	58.99	0	0	0	0	-	生鲜总店
17	编辑 详细	156517575026	生鲜·兰同学	18650807033	店铺会员	9998696.00	80000000	0	0	0	-	生鲜总店
18	编辑 详细	156523313004	18611223344	18611223344	无	0.00	0	0	0	0	-	生鲜总店
19	编辑 详细	156524443535	13128766857	13128766857	无	0.00	0	0	0	0	-	生鲜总店
20	编辑 详细	157500703989	刘薇	157500703989	店铺会员	0.00	0	0	0	0	-	生鲜1店
21	编辑 详细	15755223399	234	15755223399	店铺会员	0.00	0	0	0	0	-	生鲜1店
22	编辑 详细	157777777	157777777	13588888222	店铺会员	0.00	0	0	0	0	-	生鲜1店
23	编辑 详细	166666666666	sun	166666666666	店铺会员	200.00	0	0	0	0	-	生鲜2号店
24	编辑 详细	17777777777	刘	17777777777	店铺会员	26.00	0	0	0	0	-	生鲜1店
25	编辑 详细	18030258981	18030258981	18030258981	店铺会员	0.00	0	0	0	0	-	生鲜1店

会员数: 36, 充值余额: 10011787.09, 购账总额: -240.20, 总积分: 80001001

K 首页 << 前一页 第 1 页 共1页 下一页 >> 尾页 每页50条

高级搜索

会员资料

操作 会员号 姓名 电话 会员等级 余额 积分 次卡 购物卡 优惠券 导购员 开卡门店

条件:

	操作	开卡门店:	不限门店	选择门店								
4	编辑 详细	会员等级:	<input type="checkbox"/> 店铺会员	<input type="checkbox"/> 金卡会员	<input type="checkbox"/> 钻石会员							
5	编辑 详细	会员状态:	启用	禁用	过期							
6	编辑 详细	开卡日期:	一周内	1月内	3月内	今年内	一年内	自定义				
7	编辑 详细	会员性别:	男	女	未知							
8	编辑 详细	会员年龄:	0-10岁	11-20岁	21-30岁	31-40岁	41-50岁	自定义				
9	编辑 详细	会员来源:	线上来源	线下来源								
10	编辑 详细	<input type="button" value="清空条件"/>										
11	编辑 详细	<input style="float: right; margin-right: 10px;" type="button" value="取消"/> <input style="float: right;" type="button" value="搜索"/>										
12	编辑 详细	13	编辑 详细	155496243930	13889202695	13889202695	无	0.00	0	0	0	-
14	编辑 详细	156041307510	15395175682	15395175682	无	0.00	0	0	0	0	-	生鲜总店

会员数: 36, 充值余额: 10011787.09, 购账总额: -240.20, 总积分: 80001001

K 首页 << 前一页 第 1 页 共1页 下一页 >> 尾页 每页50条

会员详情

会员资料

会员详情

beta19.pospal.cn/CustomerReport/CustomerDetail?number=000000

会员信息

陈先生-0

手机: 18650807033 卡号: 000000 等级: 钻石会员 折扣: 90% 开卡时间: 2019-05-24 到期时间: - 允许赊账: 是 注册来源: 生鲜总店

100000.00 会员余额(元)	1000000 会员积分(分)	0 优惠券(张)	0 购物卡(张)	0 次卡(张)
----------------------	--------------------	-------------	-------------	------------

消费概况

0 本周消费(元)	0 上周消费(元)	0 本月消费(元)	0 上月消费(元)	294 累计总消费(元)
--------------	--------------	--------------	--------------	-----------------

会员标签

基础档案

私密档案

1.1.2 新增/编辑会员信息

会员资料

会员

会员概览 会员体系 会员中心 会员资料 微会员卡 会员对账 权益互动 等级管理 积分规则 充值规则 每日签到 积分抽奖 统计报表 会员RFM分析 客单价分析

新增 导入 会员设置

操作 会员号 姓名 电话 会员等级 余额 是否启用

1	编辑 详细	000000	陈先生-0	18650807033	钻石会员	100	是否启用 <input type="checkbox"/>
2	编辑 详细	000504	测试会员1	123456789	店铺会员		* 会员编号: <input type="text"/>
3	编辑 详细	1001	1001	14789561234	店铺会员		* 会员姓名: <input type="text"/>
4	编辑 详细	111111	qwe	13853592177	无		* 会员等级: <input type="text"/> 会员折扣: <input type="text"/>
5	编辑 详细	123	dfz	12345678912	店铺会员		* 请选择会员等级 * 会员折扣必填
6	编辑 详细	13015513097	13015513097	13015513097	店铺会员		* 会员等级: <input type="text"/> 会员折扣: <input type="text"/>
7	编辑 详细	13063038226	13063038226	13063038226	店铺会员		* 请选择会员等级 * 会员折扣必填
8	编辑 详细	13164037979	13164037979	13164037979	无		* 会员余额: <input type="text"/> 元 * 会员积分: <input type="text"/> 分
9	编辑 详细	13589860211	李书文	13589860211	店铺会员		* 联系电话: <input type="text"/>
10	编辑 详细	13888888888	测试会员	13888888888	店铺会员		* 联系电话必填
11	编辑 详细	13963849680	大大大	13963849680	无		

会员数: 36, 充值余额: 10111787.09, 购账总额: -240.20, 总积分: 81001001

取消 保存

注: 会员编号是会员的唯一标识, 连锁门店之间也不能重复。

编辑更多会员档案

会员密码:	*****
到期日期:	
允许购账	<input checked="" type="checkbox"/>
购账额度:	元

[编辑更多会员档案>>](#)

1.1.3 会员设置

The screenshot shows a list of members with the following columns: 操作 (Operation), 会员号 (Member Number), 姓名 (Name), 电话 (Phone), 会员等级 (Membership Level), 余额 (Balance), 积分 (Points), 次卡 (Card), 购物卡 (Shopping Card), 优惠券 (Coupon), 导购员 (Salesperson), and 开店 (Open Store). The data includes various member details like names, phone numbers, and membership levels across different stores.

标签管理

会员标签适用于筛选目标群体进行精准营销

The tag management interface includes sections for 'Default Group' and 'Customer Group'. It allows users to add tags, edit, or delete them. The 'Customer Group' section shows a count of 0 members.

档案管理

会员档案适用于查阅会员信息

可以自定义添加标题项目

The member record management interface lists various fields such as Member Card Information, Contact Phone, Member Password, Basic Information, Birthdays, Gender, Email Address, Contact Address, Member Notes, QQ Number, and Private Record. A modal window titled 'Add Title' is open, allowing users to input a title and set requirements (必填 or Customer Editable).

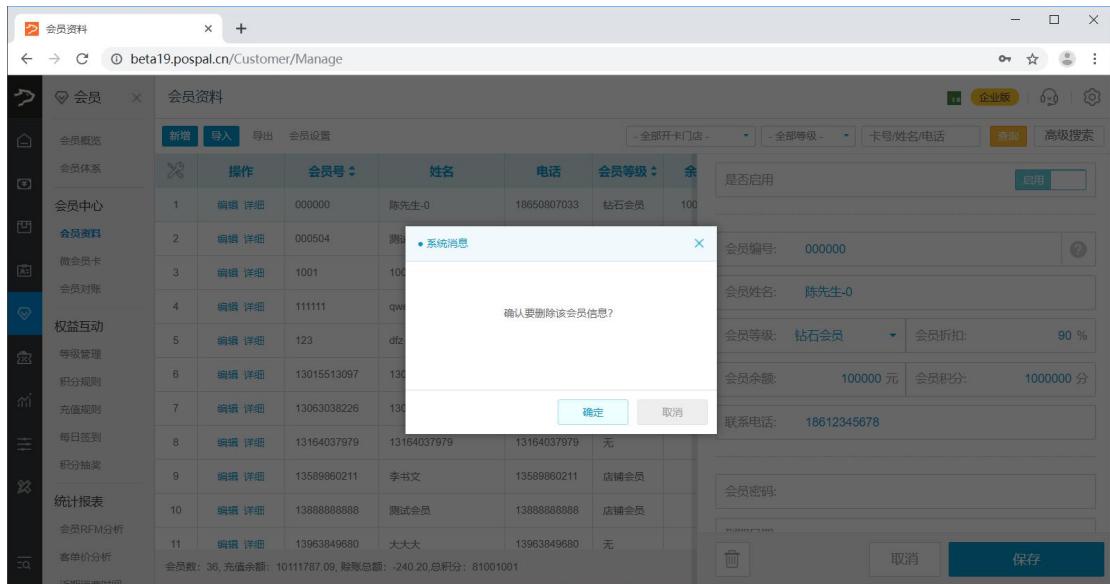
1.1.4 导入/导出会员资料

The screenshot shows the 'Member Data' management interface on a web browser. On the left, there is a sidebar with various menu items like 'Member Overview', 'Member System', 'Member Center', 'Member Data', etc. The main area displays a table of member data with columns for '操作' (Operation), '会员号' (Member ID), '姓名' (Name), '电话' (Phone), '会员等级' (Membership Level), and '余额' (Balance). A modal window titled '批量导入' (Batch Import) is open, asking if existing members should be updated ('是' or '否'). It also contains instructions for importing files and a file upload section. To the right, there is a search bar and a table showing member statistics by store.

1.1.5 删除会员信息

This screenshot shows the same 'Member Data' management interface. A member named '陈先生-0' is selected in the list. On the right, detailed member information is displayed in a form, including fields for '是否启用' (Enabled), '会员编号' (Member ID), '会员姓名' (Member Name), '会员等级' (Membership Level), '会员折扣' (Membership Discount), '会员余额' (Member Balance), '联系电话' (Phone Number), and '会员密码' (Member Password). An orange arrow points to a red trash can icon at the bottom right of the form, indicating the delete action.

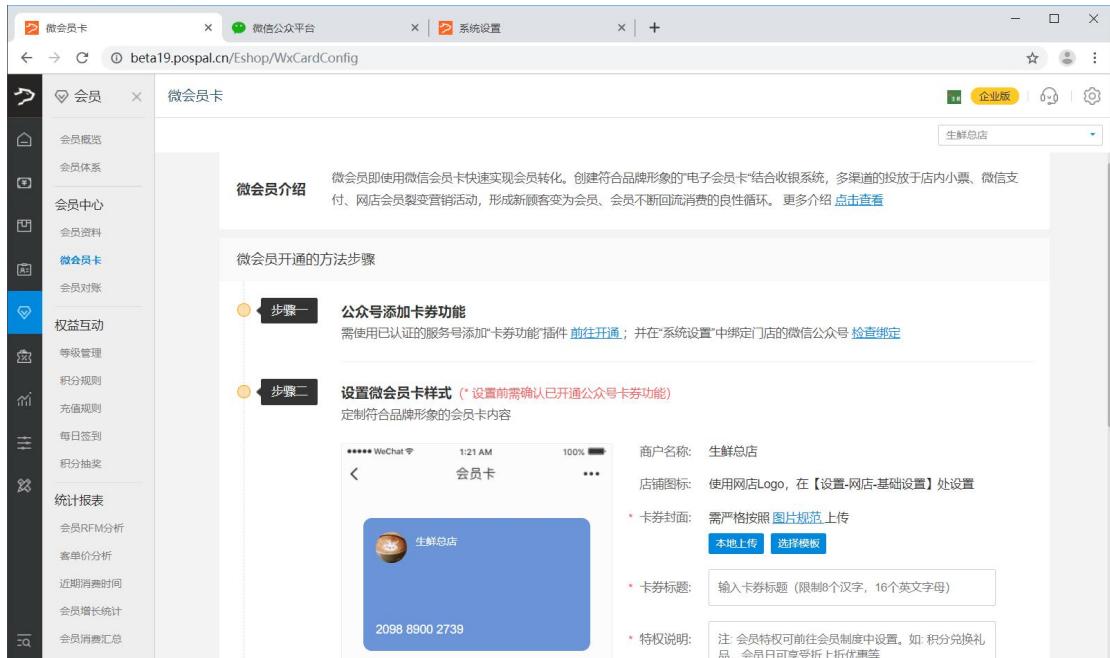
删除会员



注：会员资料一旦删除，会员编号将会被占用，无法再次新增复用此会员编号。

1.2 微会员卡

微会员即使用微信会员卡快速实现会员转化。创建符合品牌形象的”电子会员卡“结合收银系统，多渠道的投放于店内小票、微信支付、网店会员裂变营销活动，形成新顾客变为会员、会员不断回流消费的良性循环。



微会员开通的方法步骤

步骤一 公众号添加卡券功能
需使用已认证的服务号添加“卡券功能”插件 [前往开通](#)；并在“系统设置”中绑定门店的微信公众号 [检查绑定](#)

步骤二 设置微会员卡样式 (* 设置前需确认已开通公众号卡券功能)
定制符合品牌形象的会员卡内容

商户名称: 生鲜总店
店铺图标: 使用网店Logo, 在【设置-网店-基础设置】处设置
* 卡券封面: 需严格按照 [图片规范](#) 上传
本地上传 选择模板
* 卡券标题: 输入卡券标题 (限制8个汉字, 16个英文字母)
* 特权说明: 注: 会员特权可前往会员制度中设置。如: 积分兑换礼品, 会员日可享受折上折优惠等
使用须知: 注: 会员特权可前往会员制度中设置。如: 积分兑换礼品, 会员日可享受折上折优惠等
菜单配置: 会员中心 购物中心 我的积分
 我的卡券 我的余额 我的订单
保存设置

步骤三 设置会员卡投放渠道
根据店铺的运营方式开放会员便捷入口

1. 收银小票打印会员卡领取二维码 关
2. 微信支付成功后推送领取通知 (成为会员, 后续只要用微信支付即可自动积分) 关

1.3 会员对账

查询核对某个会员的通用余额、积分、次卡、购物卡、历史消费单据、购买商品统计信息

操作时间	操作门店	操作类型	变动金额	后余额	备注
2019-08-13 16:49:02	-	手动修改	+100	100000.00	
2019-08-13 17:40:45	生鲜1店	余额消费		99991.90	单据流水号: 201908131740443450001
2019-08-13 17:41:18	生鲜1店	余额消费		99683.20	单据流水号: 201908131741166930002
2019-08-13 17:42:42	生鲜1店	余额消费	-33.30	99649.90	单据流水号: 201908131742408810005
2019-08-13 17:43:14	生鲜1店	现金充值	+90000.00	189649.90	充值: 10000.00 + 赠送: 80000.00
2019-08-13 17:43:43	生鲜1店	现金充值	+1000.00	190649.90	充值: 1000.00

会员卡号: 000000 会员等级: 钻石会员 开卡日期: 2019-05-24 余额: 190649.9
会员姓名: 陈先生-0 会员电话: 会员生日: 积分: 1000000 余额充值: 91000.00
余额消费: 350.10

2. 权益互动

2.1 等级管理

制定会员等级规则，设定等级注册、升级、生日等权益，实行差异化营销，帮助商家促进顾客消费。

序号	操作	等级名称	比重	临近升级会员	优惠折扣	是否积分	升级规则
1	编辑	店铺会员 (默认)	<div style="width: 70%;">70%</div>	23人	0人	100	是 累计消费需达到 500 元, 等级有效期 永久。
2	编辑	钻石会员	<div style="width: 10%;">10%</div>	4人	0人	90	是 累计消费需达到 10000 元, 等级有效期 永久。也可直接付费 99.00 元进行升级
3	编辑	金卡会员	<div style="width: 20%;">20%</div>	0人	0人	95	是 累计消费需达到 5000 元, 等级有效期 永久。

2.1.1 新增/编辑等级

等级名称: *
等级名称必填
优惠折扣: *
优惠折扣必填, 例如8.5折填写85
图片文件大小不超过200k, 最佳尺寸640*360px

默认等级: 否
是否积分: 是

自动升级: 关闭
升级方式: 按累计消费金额升级
1.当会员累计消费达到 元时, 自动升级到该等级。
2.该等级有效期: 永久 1年 月
3.自动升级, 将在积分达到要求后的第二天生效。优惠券赠送, 默认使用短信和微信通知。

2.1.2 自动升级/付费升级

设置按升级方式自动升级会员等级

2.1.3 升级奖励/生日赠送

2.2 积分规则

多场景多维度灵活设定（多倍）积分规则配置，聚集人气，通过积分玩转营销，招揽回头客。

2.2.1 查看积分累计规则

The screenshot shows the '积分规则' (Point Rule) page with the '积分累计规则' (Point Accumulation Rule) tab selected. On the left sidebar, under '积分规则', there are several other tabs like '会员概览', '会员体系', '会员中心', etc. In the main area, there's a '复制到...' (Copy to...) button and a dropdown menu set to '生鲜总店'. Below that, the '累计方式:' (Accumulation Method) section has three options: '按金额积分' (Accumulate points by amount), '按商品积分' (Accumulate points by product), and '积点方式' (Point accumulation method). The first option is checked. It also shows a configuration for '每消费 1 元 积 1 分' (Accumulate 1 point for every 1 yuan spent), with a checkbox for '积分取整' (Round off points) and another for '无码商品参与积分' (Products without codes participate in积分). A section for '设置不积分商品 (已设置 0 种)' (Setting non-scoring products (0 types set)) is present. At the bottom, there's a '会员等级多倍积分' (Member level multiple-point accumulation) section with a '10 积分卡' (10-point card) icon.

2.2.2 设置积分累计方式

按金额积分

This screenshot shows the configuration for accumulating points by amount. It includes a '累计方式:' (Accumulation Method) section with three radio buttons: '按金额积分' (checked), '按商品积分', and '积点方式'. Below it is a '每消费 1 元 积 1 分' (Accumulate 1 point for every 1 yuan spent) input field, which is currently set to '1 元 积 1 分'. There are checkboxes for '积分取整' (Round off points) and '无码商品参与积分' (Products without codes participate in积分). A link '设置不积分商品 (已设置 13 种)' (Setting non-scoring products (13 types set)) is also visible.

设置不积分商品

This screenshot shows the '设置不积分商品' (Setting non-scoring products) dialog box. It lists '绑定商品列表' (Bound product list) with items like '百香果', '牛油果', '香蕉', etc., each with a checkbox. The main table lists products with columns: '商品名称' (Product Name), '条码' (Barcode), '分类' (Category), and '价格' (Price). Products include '百香果', '牛油果', '香蕉', etc., with prices ranging from 3.00 to 220.00. At the bottom, there are buttons for '收起' (Collapse) and '完成' (Finish).

按商品积分

可以设置不同商品分类不积分/固定积分/售价百分比积分。

积分规则

积分累计规则

累计方式:

- 按金额积分
- 按商品积分
- 积点方式

商品分类	积分方式	特殊商品	操作
散称干货	商品销售价x15%	0件	设置特殊商品
水果	固定积1分	13件	设置特殊商品
卤肉熟食	无	1件	设置特殊商品
蔬菜	无	0件	设置特殊商品
肉类	无	0件	设置特殊商品
海鲜水产	无	0件	设置特殊商品

全选 不积分 固定积分 分 售价百分比 %

设置特殊商品积分

积分规则

积分累计规则

设置特殊商品积分

商品名称	条码	分类	价格
四季豆	2200007	蔬菜	1.00
西蓝花	2200006	蔬菜	1.00
生菜	2200010	蔬菜	0.01
白菜	2200008	蔬菜	0.01
菠菜	2200009	蔬菜	5.00

固定积分 分 售价百分比 % 不积分 取消 完成

全选 不积分 固定积分 分 售价百分比 %

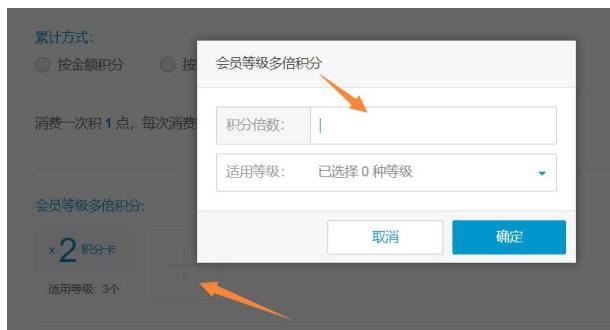
积点方式

累计方式:

- 按金额积分
- 按商品积分
- 积点方式

消费一次积1点，每次消费需大于

会员等级多倍积分



会员生日多倍积分



特殊节日多倍积分



指定周期多倍积分

指定周期多倍积分:

每周 星期一 消费获 倍 积分

每月 号 消费获 倍 积分

每月逢 消费获 倍 积分

2.2.3 积分兑换规则

The screenshot shows the '积分规则' (Point Rule) page. On the left sidebar, under '积分规则', there are several options: '会员概览', '会员体系', '会员中心', '会员资料', '微会员卡', '会员对账', '权益互动', '等级管理', '积分规则' (which is selected and highlighted in blue), '充值规则', '每日签到', '积分抽奖', and '统计报表'. The main content area is titled '积分兑换规则' (Point Exchange Rules). It includes a '兑换方式:' (Exchange Method) section with three radio button options: '兑换礼品' (selected), '抵扣现金', and '无'. Below this is a '可用' (Available) section with a dropdown menu set to '分' (points). A note states: '兑换一个礼品, 可选礼品 0 种'. There is a '设置可兑换礼品' (Set Exchangeable Products) link and a '删除' (Delete) link. To the right is a '添加兑换规则' (Add Exchange Rule) button with the note '(可添加多个)'. At the bottom right is a '保存' (Save) button.

注：用积点方式累计规则，不能设置抵扣现金。

兑换礼品

This screenshot shows the '兑换礼品' (Exchangeable Products) configuration screen. It has a '兑换方式:' (Exchange Method) section with three radio buttons: '兑换礼品' (selected), '抵扣现金', and '无'. Below this are three rows of product configurations, each with a '可用' (Available) section, a dropdown menu set to '分', and a note: '兑换一个礼品, 可选礼品 0 种'. To the right of these rows is a '添加兑换规则' (Add Exchange Rule) button with the note '(可添加多个)'. At the bottom right is a '保存' (Save) button.

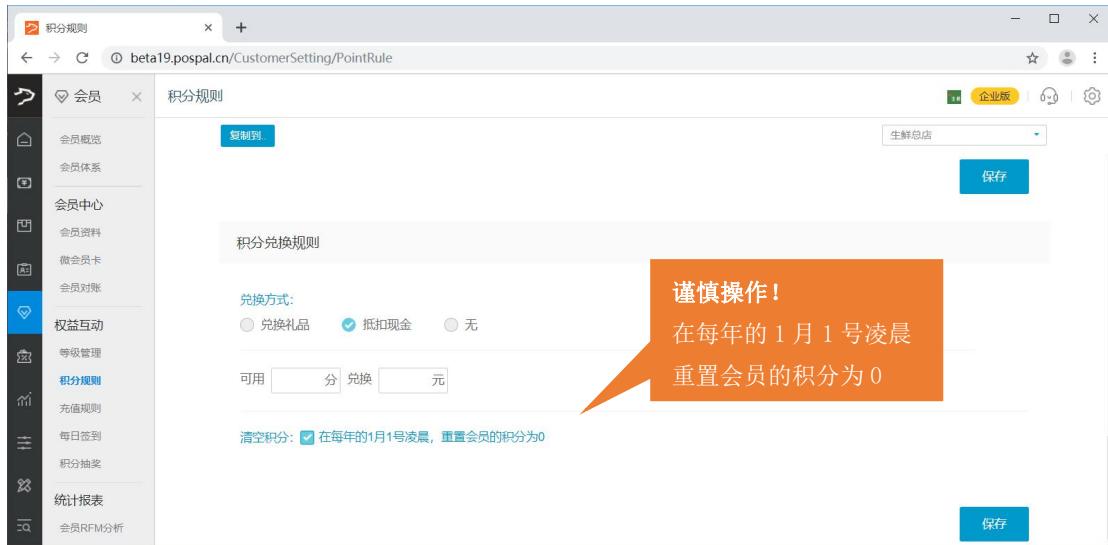
设置可兑换礼品

This screenshot shows the '设置可兑换礼品' (Set Exchangeable Products) dialog box. It has a title bar '绑定商品列表' (Bind Product List) and a search bar with '散称干货' (Loose Dry Goods). The main table lists products with columns: '商品名称' (Product Name), '商品名称' (Product Name), '条码' (Barcode), '分类' (Category), and '价格' (Price). Five items are listed: 花生 (Peanut), 干香菇 (Dried Shitake), 板栗 (Walnut), 瓜子 (Pumpkin Seed), and 茶树菇 (Tea Tree Mushroom). Each item has a checked checkbox next to it. At the bottom of the dialog are '收起' (Collapse) and '完成' (Finish) buttons.

抵扣现金

This screenshot shows the '抵扣现金' (Cash Offset) configuration screen. It has a '兑换方式:' (Exchange Method) section with three radio buttons: '兑换礼品' (unchecked), '抵扣现金' (selected), and '无' (unchecked). Below this is a '可用' (Available) section with a dropdown menu set to '元'. At the bottom right is a '保存' (Save) button.

2.2.4 清空积分



清空积分：在每年的1月1号凌晨，重置所有会员的积分为0，谨慎操作！

2.3 充值规则

自定义多个充值档，创建不同充值赠送方案，吸引客户充值，帮助商家快速回笼资金，充沛现金流。

序号	操作	创建门店	使用门店	适用会员	适用范围	升级会员	仅限一次	生效日期	截止日期	是否启用	充值	赠送	最近7天使用次数	分期
1	编辑 删除	生鲜1店	-	全部等级	实体店, 网店	不升级	否	立即生效	永久	是	通用余额 X 10元	通用余额 X 1元	0	即时赠送
2	编辑 删除	生鲜1店	-	全部等级	实体店, 网店	不升级	否	立即生效	永久	是	通用余额 X 200元	优惠券 (第一周) X 1张	1	即时赠送
3	编辑 删除	生鲜1店	-	全部等级	实体店, 网店	不升级	否	立即生效	永久	是	通用余额 X 200元	购物卡 (5元购物卡) X 5元	0	分5次赠送，每次间隔1周
4	编辑 删除	生鲜1店	-	全部等级	实体店, 网店	不升级	否	立即生效	永久	是	通用余额 X 300元	优惠券 (满48立减5元券) X 4张	0	即时赠送

创建/编辑充值规则

赠送项目

赠送项目:	通用余额
赠送金额:	通用余额
	会员积分
	购物卡 - 水果卡
	购物卡 - 123
	购物卡 - 5元购物卡
	优惠券 - 测试优惠券-全场抵现
充值会员自动	编辑优惠券

注:赠送项目可选 通用余额、会员积分、购物卡、次卡。

充值会员自动升级

充值会员自动升级为:	不升级会员
每个会员仅限使用一次	不升级会员
生效日期:	店铺会员 金卡会员 钻石会员
截止日期:	

2.4 每日签到

商家自由设定首次签到、连续签到的规则和奖励，培养粉丝签到习惯，激活僵尸粉，提高粉丝的活跃度。

签到奖励管理

会员中心

每日签到

签到奖励

第一天签到 奖励 10 积分

连续签到 每天奖励递增 5 积分

最高奖励 不超过 1000 积分

设置

签到奖励管理设置

签到奖励管理

会员中心

每日签到

签到奖励

工具状态 开启签到奖励

第一天签到 奖励 10 积分

连续签到 每天奖励递增 5 积分

最高奖励 不超过 1000 积分

是

设置

取消 保存

2.5 积分抽奖

丰富线上积分玩法，促进会员消费获得积分

积分抽奖设置

积分抽奖

工具状态 启用

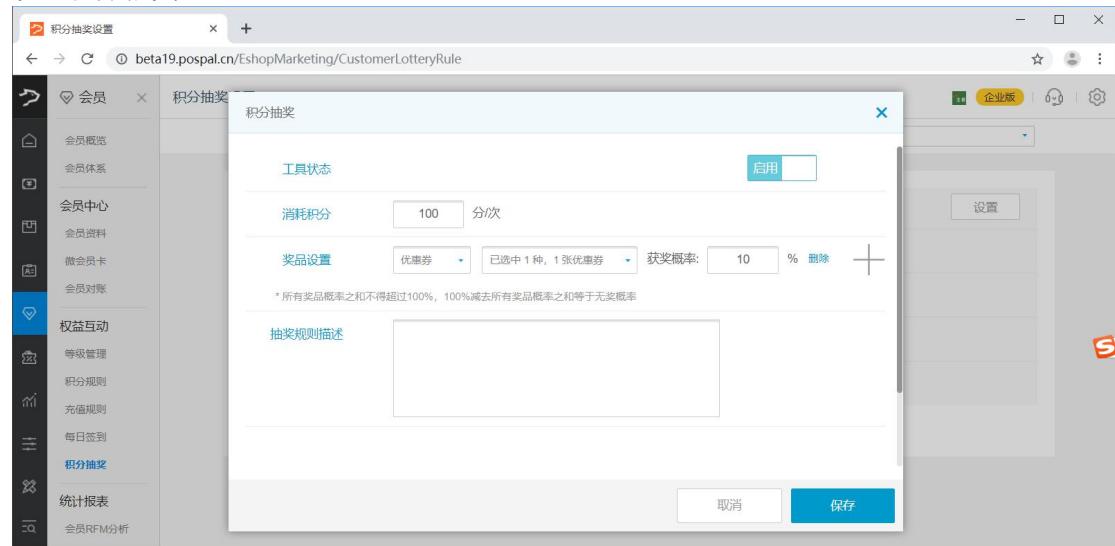
消耗积分 100.00 分/次

奖品设置 优惠券：测试优惠券-全场抵现 x 1 获奖概率：10%

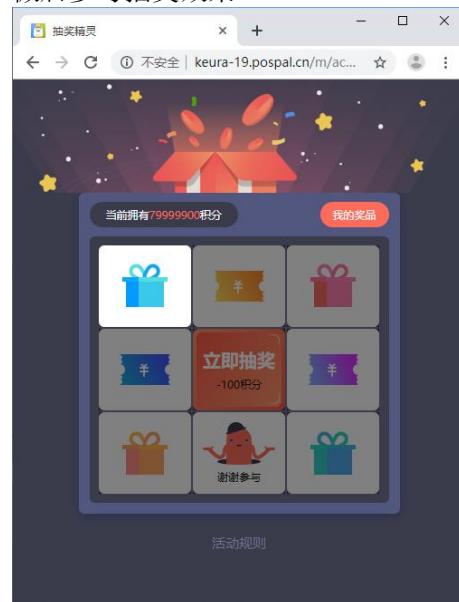
抽奖规则描述 test

设置

设置积分抽奖



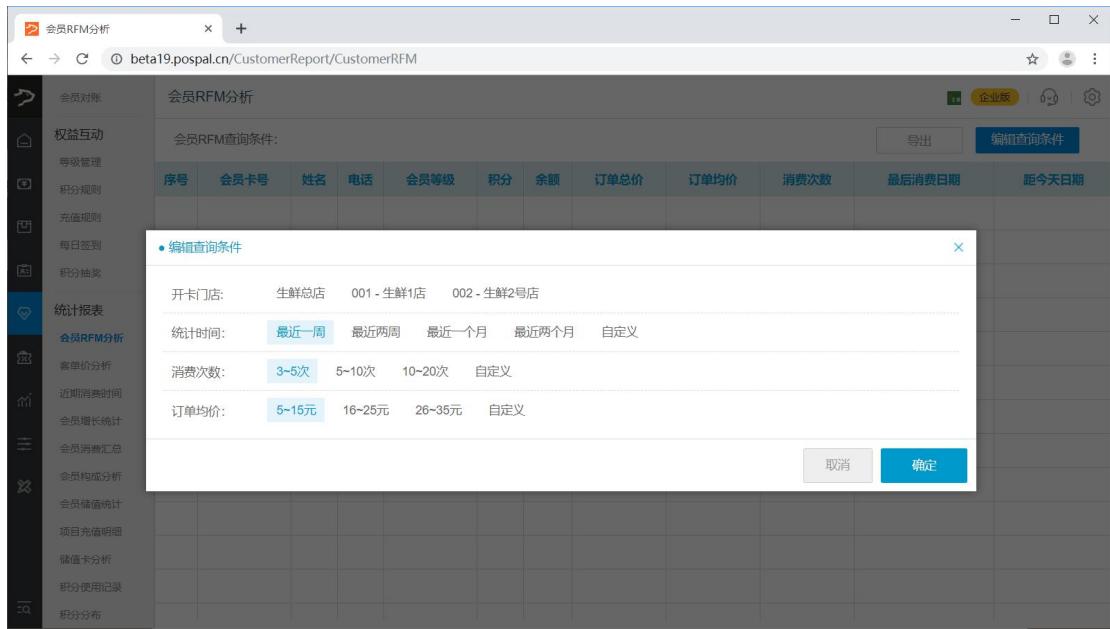
微店参与抽奖效果



3.统计报表

3.1 会员 RFM 分析

通过查询会员的最近购买时间、消费频率、消费金额，精准营销会员，将会员的价值最大化。
编辑查询条件

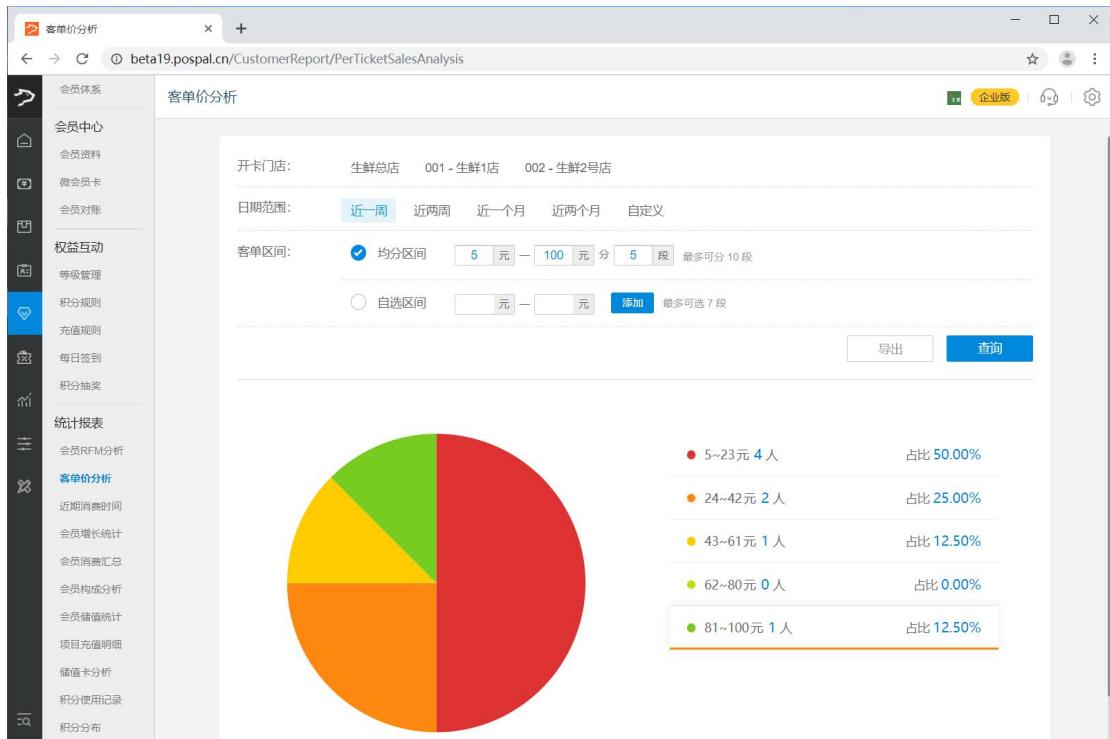


查询结果

序号	会员卡号	姓名	电话	会员等级	开卡门店	积分	余额	订单总价	订单均价	消费次数	最后消费日期	距今天日期
1	156517575026	生鲜_兰同学	18650007033	店铺会员	生鲜总店	79999900.00	999999696	1304.00	217.33	6	08.09	4天
2	000000	陈先生-0	18650007033	钻石会员	生鲜总店	1000000	190649.9	414.49	82.90	5	08.13	0天
3	156523313004	18611223344	18611223344	无	生鲜总店	0	0	29.02	29.02	1	08.08	5天

3.2 客单价分析

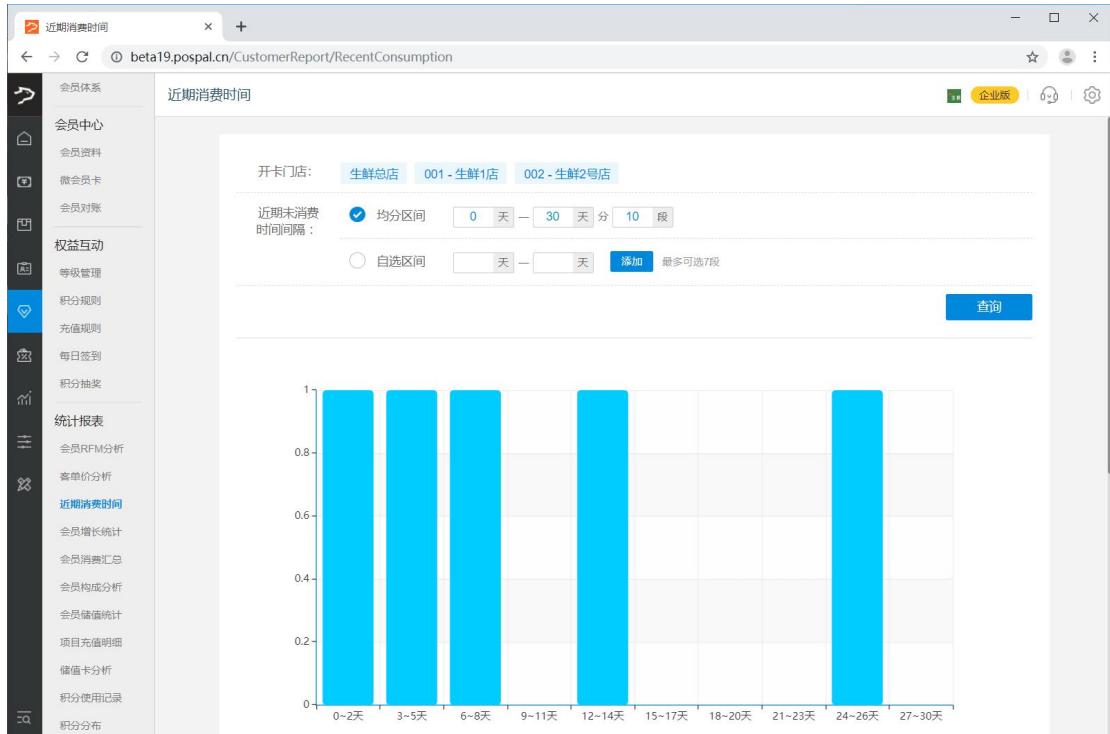
了解店内会员客单价分布，通过新颖与准确的促销模式，提升客流，提高客单价。



3.3 近期消费时间

了解门店会员消费距今间隔，推送营销活动，唤醒睡眠会员，召回流失客户。

查询近期消费时间。



数据详情

近期消费时间

beta19.pospal.cn/CustomerReport/RecentConsumption

会员体系

会员中心

会员资料

微会员卡

会员对账

权益互动

等级管理

积分规则

充值规则

每日签到

积分抽奖

统计报表

会员RFM分析

客单价分析

近期消费时间

会员增长统计

六星信誉评价

数据详情

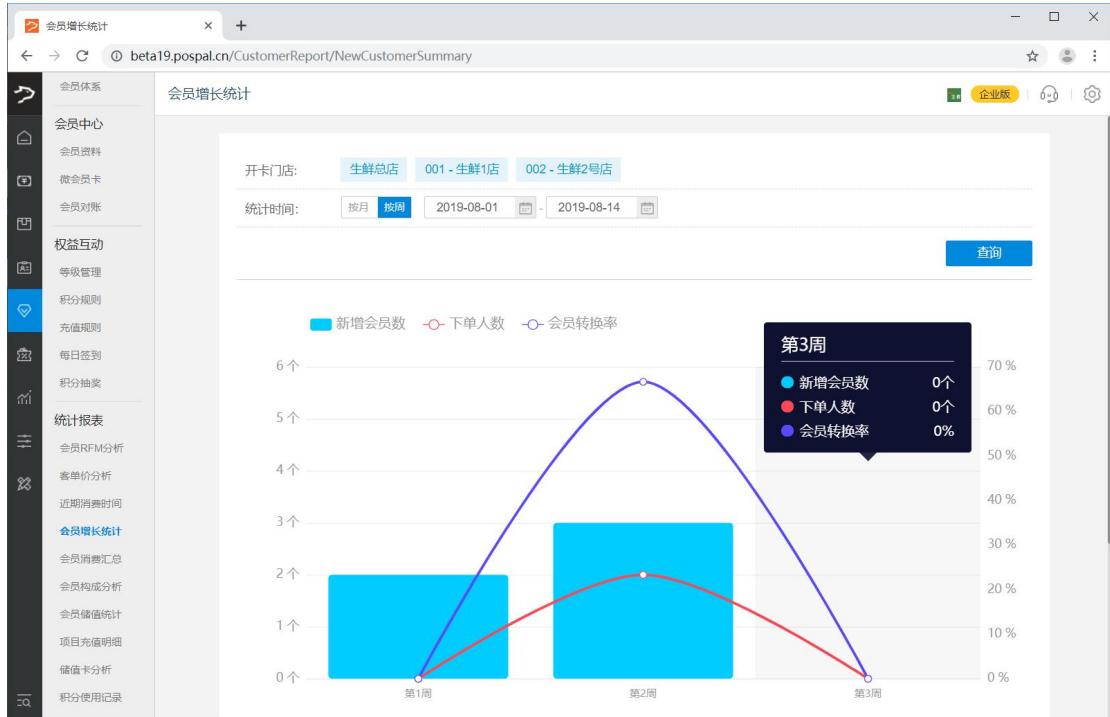
序号 未消费的时间长度 (单位: 天) 人数 (单位: 个)

1	0~2天	1
2	3~5天	1
3	6~8天	1
4	9~11天	0
5	12~14天	1
6	15~17天	0
7	18~20天	0
8	21~23天	0
9	24~26天	1
10	27~30天	0

导出

3.4 会员增长统计

查看各门店按周、按月统计的新增会员数据，下单人数，即查看各店铺会员转化率变化情况。
会员增长统计



数据详情

会员增长统计

会员增长统计

序号	店铺	第1周			第2周			第3周		
		新增会员数	下单人数	会员转化率	新增会员数	下单人数	会员转化率	新增会员数	下单人数	会员转化率
1	生鲜总店	-	-	-	3	2	66.67%	-	-	-
2	生鲜1店	2	0	0%	-	-	-	-	-	-
3	生鲜2号店	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.5 会员消费汇总

统计门店会员消费整体情况，查看消费笔数、金额，及其积分变动，分析门店储值账户活跃度。

会员消费汇总

会员消费汇总

门店范围: 生鲜总店 001 - 生鲜1店 002 - 生鲜2号店

统计时间: 2019-08-07 ~ 2019-08-14

会员属性: 全部等级 全部标签

查询

消费总额 交易笔数

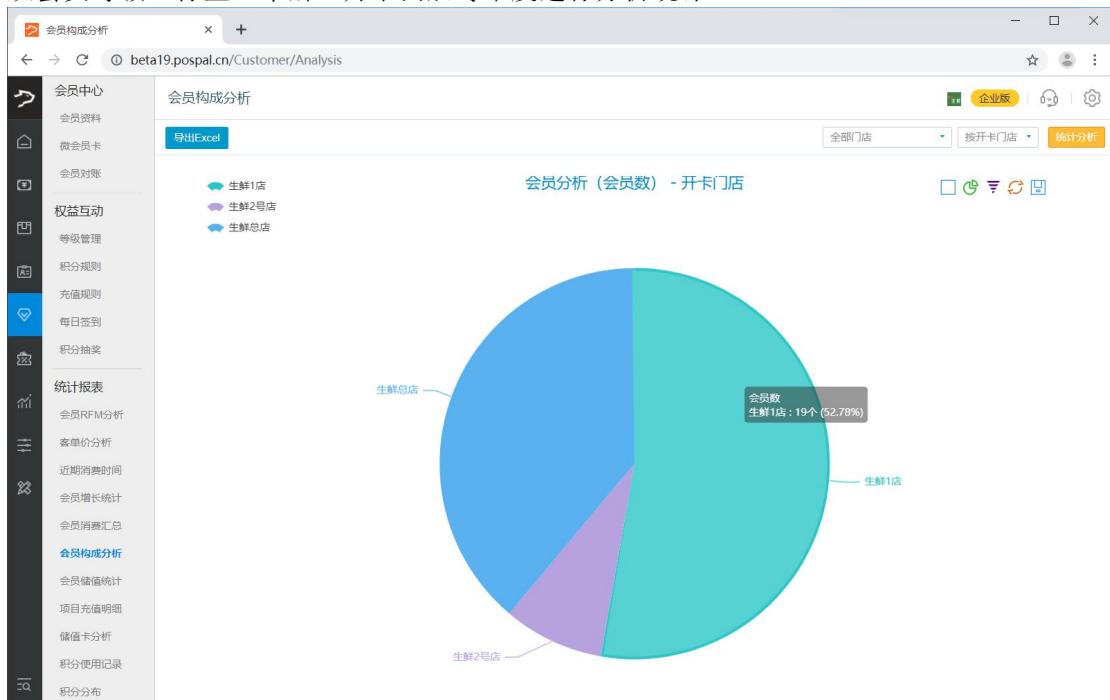
指标	数据
消费总额	0元
交易笔数	0笔

汇总统计



3.6 会员构成分析

从会员等级、标签、年龄、开卡门店等维度进行分析统计。



3.7 会员储值统计

报表中统计了会员储值、赠送、消费相关信息，可用于会员储值消费对账。

会员储值统计

会员储值统计

导出 按门店统计 全部储值门店 全部开卡门店 全部会员等级 2019.01.01 00:00 - 2019.08.14 23:59 搜索

序号	会员号	姓名	充值金额	赠送金额	消费金额
10.	156453790005	15940229619	50.00	10.00	1.01
11.	156517575026	生鲜-兰同学	0.00	0.00	1304.00
12.	166666666666	sun	200.00	0.00	0.00
13.	177777777777	刘	50.00	1.00	25.00
14.	181	shang	-715.20	0.00	395.50
15.	18606003172	18606003172	100.00	1.00	0.00
16.	18621801765	皮	0.00	0.00	10.80
17.	18808185500	18808185500	400.00	0.00	5.00
18.	18888888888	18888888888	100.00	1.00	40.00
19.	19999999999	王	10.00	0.00	10.00
20.	44555	44555	0.00	0.00	50.50
总计		20 个会员	13306.80	80034.00	2745.01

3.8 项目充值明细

用于查看店铺会员储值相关的充值、赠送金额以及操作人员等信息，方便对储值进行监督管理。

项目充值明细

项目充值明细

导出 全部充值门店 充值项目 支付方式 2019.01.01 00:00 - 2019.08.14 23:59 搜索

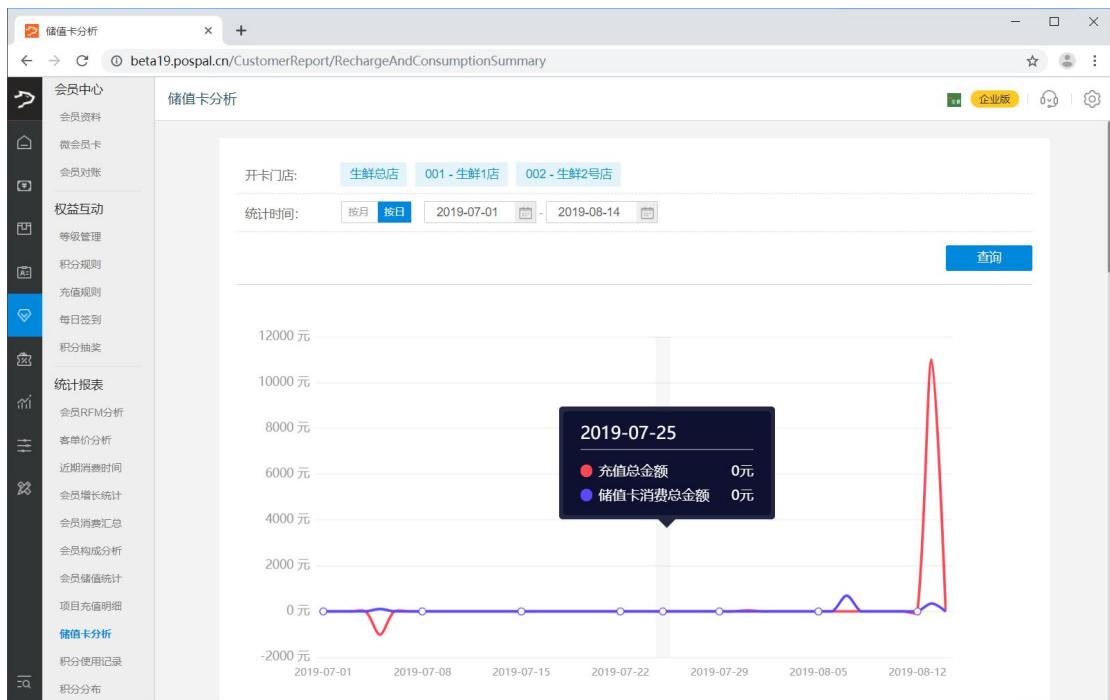
序号	充值门店	收银员	导购员	充值会员	充值项目	充值金额	赠送金额	支付方式	充值时间
1	生鲜1店	生鲜1店收银员1	-	陈先生-0(000000)	通用余额	1000.00	0.00	现金	2019-08-13 17:43:43
2	生鲜1店	生鲜1店收银员1	-	陈先生-0(000000)	通用余额	10000.00	80000.00	现金	2019-08-13 17:43:14
3	生鲜总店	收银员1	-	15940229619(156453790005)	通用余额	50.00	10.00	现金	2019-07-31 09:53:35
4	生鲜1店	生鲜1店收银员1	-	shang(181)	通用余额	-1015.20	0.00	现金	2019-07-05 10:38:51
5	生鲜1店	生鲜1店收银员1	-	shang(181)	通用余额	300.00	0.00	现金	2019-06-13 15:07:59
6	生鲜2号店	1001	-	sun(166666666666)	通用余额	200.00	0.00	现金	2019-05-22 12:12:27
7	生鲜1店	生鲜1店收银员1	-	刘(1777777777)	通用余额	50.00	1.00	现金	2019-05-22 12:04:19
8	生鲜1店	生鲜1店收银员1	-	18888888888(18888888888)	通用余额	100.00	1.00	现金	2019-05-22 12:02:16
9	生鲜2号店	1001	-	王(19999999999)	通用余额	10.00	0.00	现金	2019-05-22 11:58:12
10	生鲜总店	8888	-	13063038226(13063038226)	通用余额	500.00	0.00	银联卡	2019-05-20 16:49:14
11	生鲜1店	生鲜1店收银员1	-	18808185500(18808185500)	购物卡(5元购物卡)	0.00	1.00	分期返还	2019-05-13 21:31:39

记录: 29, 总充值金额: 13306.80, 总赠送金额: 80034.00

首页 < 前一页 第 1 页 共 1 页 下一页 > 尾页 每页50条

3.9 储值卡分析

统计门店储值卡充值、消费等数据，了解同比去年和环比上月的增长率，对应调整或推广储值卡充值方案。



数据详情

日期	充值总金额	储值卡消费总金额	充值同比增长率	充值环比增长率
2019-08-07	0.00	690.00	-	-
2019-08-08	0.00	0.00	-	-
2019-08-09	0.00	0.00	-	-
2019-08-10	0.00	0.00	-	-
2019-08-11	0.00	0.00	-	-
2019-08-12	0.00	0.00	-	-
2019-08-13	11000.00	350.10	-	-
2019-08-14	0.00	0.00	-	-100.00%

3.10 积分使用记录

报表中记录了会员积分的使用类型、时间、数量，方便对积分使用情况进行监督管理。

积分使用记录

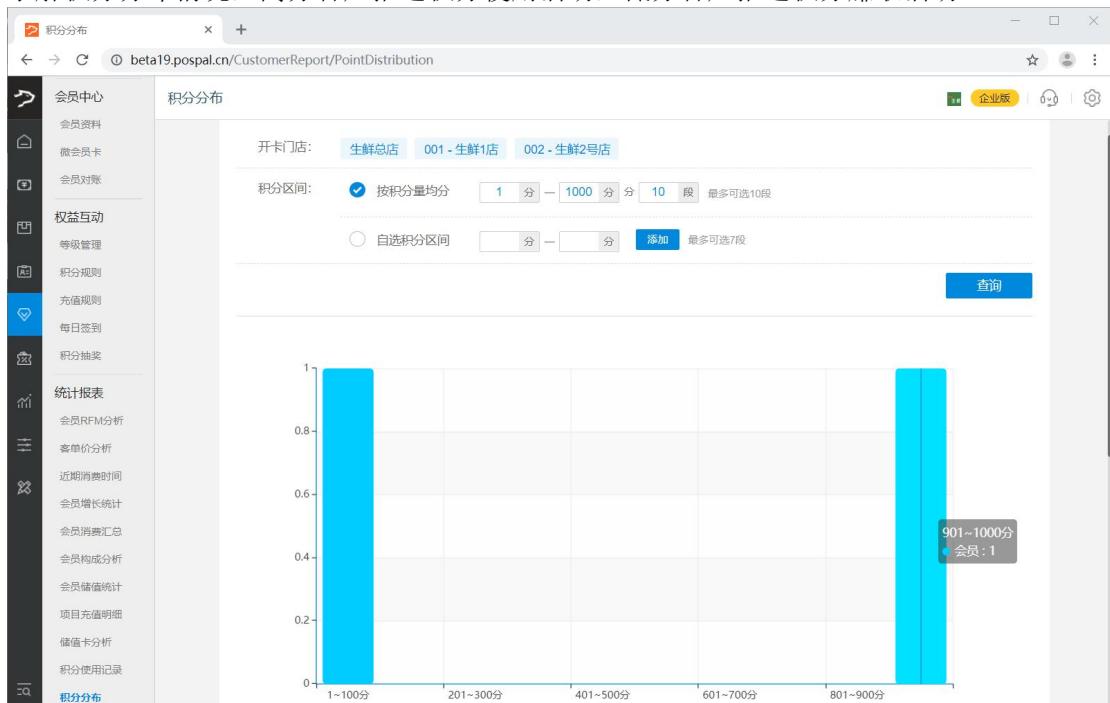
beta19.pospal.cn/CardReport/CustomerPointUsage

序号	门店	会员	类型	使用积分数	备注	使用时间
1	生鲜1店	陈先生-0(000000)	手动兑换	10000.00	手动兑换	2019-08-14 11:10:39
2	生鲜1店	陈先生-0(000000)	兑换礼品	1200.00	礼品: 黑骨鸡 X 1; 鸭骨架 X 1; 黑骨鸡脖 X 1; 干香菇 X 1; 鸭脖 X 1; 花生 X 1	2019-08-14 11:10:20
3	生鲜1店	陈先生-0(000000)	手动兑换	200.00	test	2019-08-14 11:10:07
4	生鲜1店	陈先生-0(000000)	兑换礼品	1200.00	礼品: 花生 X 1; 黑骨鸡脖 X 1; 鸭脖 X 1; 干香菇 X 1; 黑骨鸡 X 1; 鸭骨架 X 1	2019-08-14 11:09:33

记录: 4, 总使用积分: 12600.00

3.11 积分分布

了解积分分布情况，高分客户推送积分使用活动，低分客户推送积分赚取活动



数据详情

积分分布

The screenshot shows a table titled '积分分布' (Point Distribution) with the following data:

序号	积分区间 (单位: 分)	会员数 (单位: 个)
1	1~100分	1
2	101~200分	0
3	201~300分	0
4	301~400分	0
5	401~500分	0
6	501~600分	0
7	601~700分	0
8	701~800分	0
9	801~900分	0
10	901~1000分	1

营销

营销概览



营销概况

- 促销活动



● 社交营销

• 社交营销

拼团 ①	效果统计	团购 ①	效果统计	砍价 ①	效果统计
0.00 交易总额	0 交易次数	0.00 交易总额	0 交易次数	0.00 交易总额	0 交易次数
0 有效活动数	0 参与人次	0 有效活动数	0 参与人次	0 有效活动数	0 参与人次

卡项概况

本周 | 本月 +

【次卡】总销售量: 0 张 | 总销售额: 0 元 [更多](#)



排名	次卡名称	销量	持卡会员数
1	-	0	0
2	-	0	0
3	-	0	0
4	-	0	0
5	-	0	0

[«](#) [»](#) [跳转](#)

【购物卡】总充值额: 0 元 [更多](#)



排名	购物卡名称	充值金额	充值会员数
1	-	0.00	0
2	-	0.00	0
3	-	0.00	0
4	-	0.00	0
5	-	0.00	0

[«](#) [»](#) [跳转](#)

【卡项营销推荐方案】

方案一：提高卡项交易额 [推送购物卡优惠券](#) [推荐互补次卡](#) [通过交易额定位升舱群体](#) [通过消费项目定位群体升舱方向](#)

方案二：提高卡项核销率 [通过核销次数划群营销](#) [通过剩余次数划群营销](#) [核销次数划群送礼包](#) [临近失效即时通知](#)

[前往营销](#)

1. 常规

1.1 促销活动

已设计多种类型的促销方案，可根据店铺运营需要进行投放。方案可投放于实体店、网店或指定会员专享，并可设置会员折上折，但需注意促销方案之间存在执行的优先顺序，可能影响组合促销执行结果。

新增/编辑促销

The screenshot shows the 'Promotion Management' section of the POS system. On the left sidebar, there are several categories: Marketing Overview, General, Promotional Activities (selected), Precise Marketing, Scenario Marketing, Automatic Notifications, Recommendation Product Catalog, SMS Delivery Record, Marketing Activities, Invitations, Commodity Groups, and Card Management. The main content area displays seven promotional activity types:

- 打折/特价**: For single purchases of specific products, set discounts or fixed amounts. Application button.
- 梯度优惠**: For single purchases, set discounts based on quantity or amount. Application button.
- 满额返现**: For single purchases reaching a certain amount, immediately deduct cashback. Application button.
- 换购促销**: For single purchases reaching a certain amount, enjoy low prices. Application button.
- 搭赠促销**: For promotional products,赠送 free products. Application button.
- 第二件打折**: For the second item in a purchase, set discounts. Application button.
- 套餐促销**: For single purchases of multiple items, set package prices. Application button.

At the bottom, there are navigation links: First Page, Previous Page, Next Page, Last Page, Total Pages, and Page Number.

促销优先顺序：手动折扣>整单改价>次卡折扣>搭赠>套餐>第二件半价>梯度优惠>打折特价>换购>会员折扣>满额返现>整单折扣

新增促销选项说明

The screenshot shows a promotional configuration page with several sections:

- 促销名称:** (Promotion Name) - A red box highlights the input field.
- * 促销名称必填:** (Promotion name must be filled) - A red box highlights the validation message.
- 适用范围:** (Scope) - Options: 实体店 (Physical Store) checked, 网店 (Online Store) checked, 会员专享 (Exclusive to Members). A red box highlights the "实体店" checkbox.
- 会员折上折:** (Member discount on top of member discount) - A red box highlights the "否" (No) checkbox.
- 开始日期:** (Start Date) and **结束日期:** (End Date) - Both fields are empty.
- 促销时段:** (Promotion Time) - Shows 6:00-19:59. A red box highlights the time range.
- 促销周期:** (Promotion Cycle) - Set to "每天进行促销" (Promote every day).
- 特定日期暂停促销:** (Promotion suspension on specific dates) - Shows "2019.08.30". A red box highlights the date.

Annotations on the right side explain the settings:

- 勾选 会员专享
则只有会员能参与促销 (Check Exclusive to Members, then only members can participate in the promotion)
- 选择 是 则在会员优惠的基础上再促销活动优惠 (Select Yes, then on top of member discounts, there are promotional activity discounts)
- 点选 蓝色 为促销时段 (Select blue to set the promotional time period)
- 添加的特定日期暂停促销
这个时间促销活动不执行 (Add specific dates to pause the promotion. The promotion will not be executed during these times)

设置参与、不参与促销的商品

The screenshot shows settings for product participation in promotions:

选择参与消费的商品:

- 全场 全店所有商品参与消费 (All store products participate in consumption)
- 标签 包含选中标签的商品参与消费 (Products with selected tags participate in consumption)
- 分类 选中分类下的商品参与消费 (Products under selected categories participate in consumption)
- 商品 选择参与消费的商品 (Select products that participate in consumption)

选择不参与消费的商品:

- 标签 包含选中标签的商品不参与消费 (Products with selected tags do not participate in consumption)
- 分类 选中分类下的商品不参与消费 (Products under selected categories do not participate in consumption)
- 商品 选择不参与消费的商品 (Select products that do not participate in consumption)

Annotations on the right side explain the settings:

- 按条件选择设置 参与促销活动的商品 (Select products that participate in promotions based on conditions)
- 按条件选择设置 不参与促销活动的商品 (Select products that do not participate in promotions based on conditions)

优惠券验证

优惠券验证 (是否需要优惠券才可享受此优惠)	<input checked="" type="checkbox"/>
可在非出券门店使用	<input checked="" type="checkbox"/>
收银端自动出券	<input checked="" type="checkbox"/>
只对会员消费出券	<input type="checkbox"/> 否
仅当消费金额大于设定值时才出券	<input checked="" type="checkbox"/>
出券金额:	元
优惠券小票模板	>
是否可在线销售	<input checked="" type="checkbox"/>
销售价格:	元
限制优惠券有效期 (从发券开始算起)	<input checked="" type="checkbox"/>
有效天数:	天
是否开启通用券码	<input checked="" type="checkbox"/>
通用券码:	

1.1.1 打折/特价

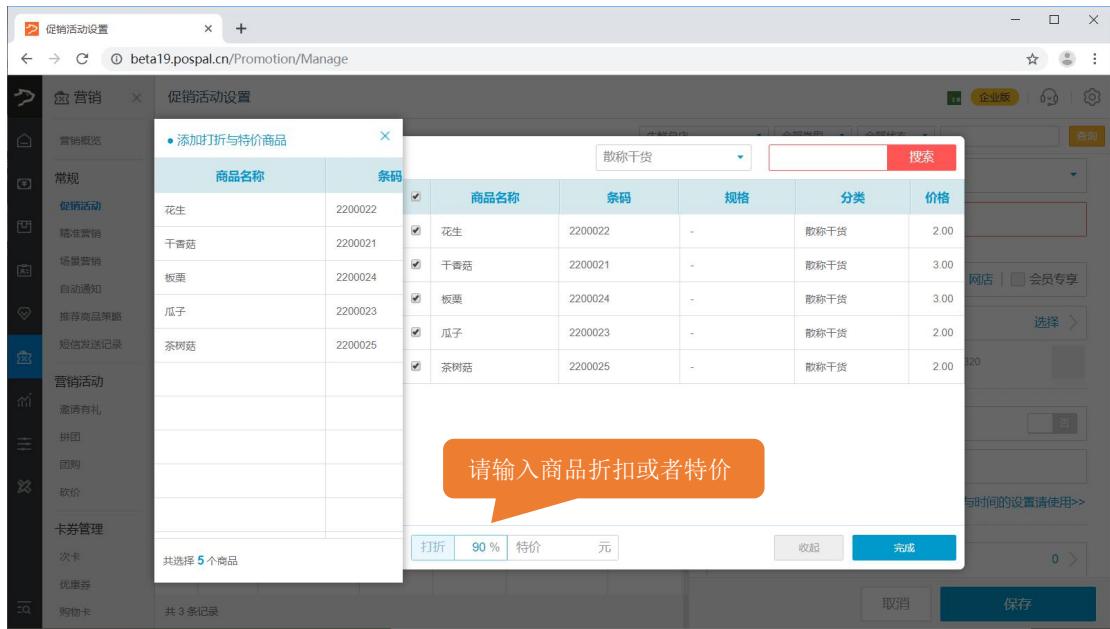
为单次消费的某些商品 指定折扣或优惠金额

创建/编辑 打折促销

The screenshot shows the Pospal POS system's marketing module. On the left, there's a sidebar with various marketing tools like promotional activities, precise marketing, and scenarios. The main area is titled 'Promotion Activity Configuration' and shows a table of existing promotions. One row is selected for editing. To the right, there's a detailed configuration form. A red arrow points to a button labeled 'Add Promotional Products'.

序号	操作	促销名称	创建门店	促销类型	适用范围	开始日期
1	编辑	梯度特价促销	生鲜总店	梯度优惠	实体店, 网店	2019-07-11
2	编辑	梯度特价	生鲜总店	梯度优惠	实体店, 网店	2019-07-14
3	编辑	测试打折促销	生鲜总店	打折促销	实体店, 网店	2019-07-03

添加打折/特价商品



1.1.2 梯度优惠

为单次消费数量或金额的级别设定对应优惠

创建/编辑 梯度优惠

梯度折扣方式可选按购买商品件数设置梯度折扣/按消费金额设置梯度折扣

促销方式:	按购买商品件数设置梯度优惠
按购买商品件数设置梯度优惠	
优惠方式:	按消费金额设置梯度优惠

优惠方式可选打折/立减/特价

促销方式:	按消费金额设置梯度优惠		
优惠方式:	打折		
金额	元	折扣	%
+ 梯度优惠			

1.1.3 满额返现

为单次消费金额达到要求时立即扣减返现金额

The screenshot shows the 'Promotion Activity Settings' page on beta19.pospal.cn. The left sidebar under 'Marketing' has '常规' (General) selected, with '促销活动' (Promotion Activities) expanded. The main area displays a table of existing promotions and a form for creating a new one. The new promotion is titled '满额返现' (Full Amount Refund). The form includes fields for '适用范围' (Applicable Range), '开始日期' (Start Date), and '结束日期' (End Date). It also features a section for selecting products to participate in the promotion, with a radio button for '全场' (All Store) and a '保存' (Save) button.

1.1.4 换购促销

为单次消费金额达到要求时享低价购买特权

The screenshot shows the same 'Promotion Activity Settings' page as the previous one, but the new promotion is titled '换购促销' (Swap Purchase). The form fields are identical to the 'Full Amount Refund' promotion, including '适用范围', '开始日期', '结束日期', and product selection options. A radio button for '全场' is selected, and a '保存' button is visible at the bottom.

1.1.5 搭赠促销

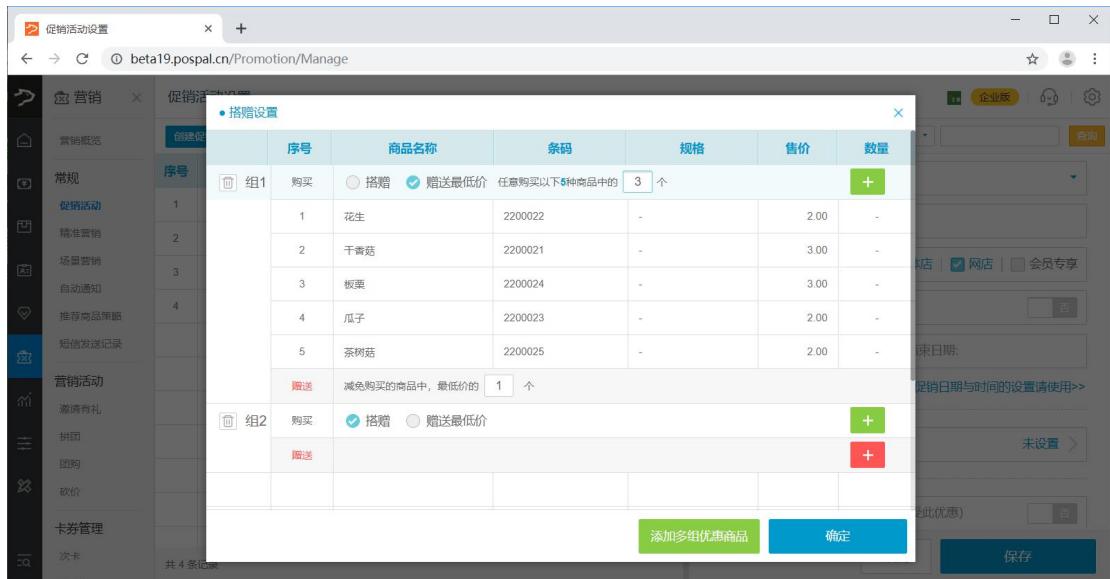
为畅销品搭赠滞销品或赠畅销品搭赠新品

The screenshot shows the 'Promotion Activity Settings' page. On the left is a sidebar with categories like Marketing Overview, Promotions, and Marketing Activities. The main area displays a table of existing promotions with columns for序号 (Index), 操作 (Operation), 促销名称 (Promotion Name), 创建门店 (Created Store), 促销类型 (Promotion Type), 适用范围 (Applicable Range), and 开始日期 (Start Date). A specific promotion is selected, and its details are shown in a right-hand panel. This panel includes fields for 促销类型 (Set to '搭赠促销'), 促销名称 (Promotion Name), 适用范围 (Set to '实体店 | 网店 | 会员专享'), 会员折上折 (Checkmark), and a date range from '开始日期' to '结束日期'. At the bottom right of this panel is a '搭赠设置' (Gift Addition Settings) button, which is highlighted with an orange arrow.

搭赠设置

The screenshot shows the 'Gift Addition Settings' interface. It features a table where items are grouped by purchase. Each group has a '购买' (Purchase) row and a '赠送' (Gift) row. The purchase rows include columns for 序号 (Index), 商品名称 (Product Name), 条码 (Barcode), 规格 (Specification), 售价 (Sales Price), and 数量 (Quantity). The gift rows have a '搭赠' (Gift) radio button selected. An orange arrow points to the '搭赠' button in the first purchase row. The right side of the interface contains promotional settings and a '保存' (Save) button.

赠送最低价



1.1.6 第二件打折

为单次消费指定商品中的第二件商品打折扣



1.1.7 套餐促销

为单次消费一系列商品时指定套餐价格

The screenshot shows the 'Promotion Activity Configuration' page. On the left is a sidebar with various marketing-related options like 'Promotion Overview', 'Promotion Activities', and 'Coupon Management'. The main area has a title 'Promotion Activity Configuration' and a sub-section 'Create Promotion'. It displays a table of existing promotions with columns for序号 (Index), 操作 (Operation), 促销名称 (Promotion Name), 创建门店 (Created Store), 促销类型 (Promotion Type), 适用范围 (Applicable Range), and 开始日期 (Start Date). A modal window on the right allows for creating a new promotion, including fields for 促销类型 (Promotion Type, set to '套餐促销' - Meal Package Promotion), 套餐名称 (Meal Package Name), 适用范围 (Applicable Range, with checkboxes for 实体店 (Physical Store) and 网店 (Online Store)), and dates for 开始日期 (Start Date) and 结束日期 (End Date). Buttons for '取消' (Cancel) and '保存' (Save) are at the bottom.

设置套餐明细

可以设置数量固定/数量多选套餐

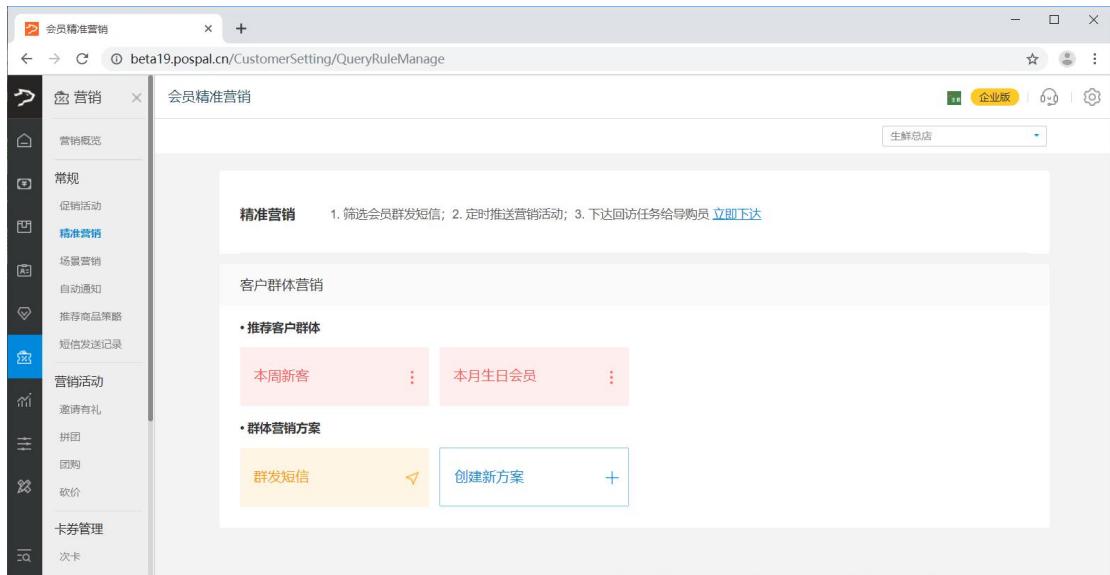
This screenshot shows the 'Meal Package Details Configuration' interface. It features a sidebar with marketing options and a main table for managing meal packages. The table has columns for 序号 (Index), 操作 (Operation), 商品名称 (Product Name), 条码 (Barcode), 规格 (Specification), 分类 (Category), 销售价 (Sales Price), 可选数量 (Selectable Quantity), and 加价? (Add-on?). Two specific meal packages are highlighted:

- 1. 水果套餐**: Fixed quantity selection. It includes items like 百香果 (Barbados Grapes) and 牛油果 (Avocado).
- 2. 五选二套餐**: Multi-select quantity. It includes items like 花生 (Peanut), 干香菇 (Dried Shiitake), 板栗 (Bitter Chestnut), 瓜子 (Pumpkin Seeds), and 茶树菇 (Tea Tree Mushroom).

At the bottom, there's a summary '套餐价: 100 元' (Meal Package Price: 100元) and buttons for '添加分组' (Add Group), '确定' (Confirm), '取消' (Cancel), and '保存' (Save).

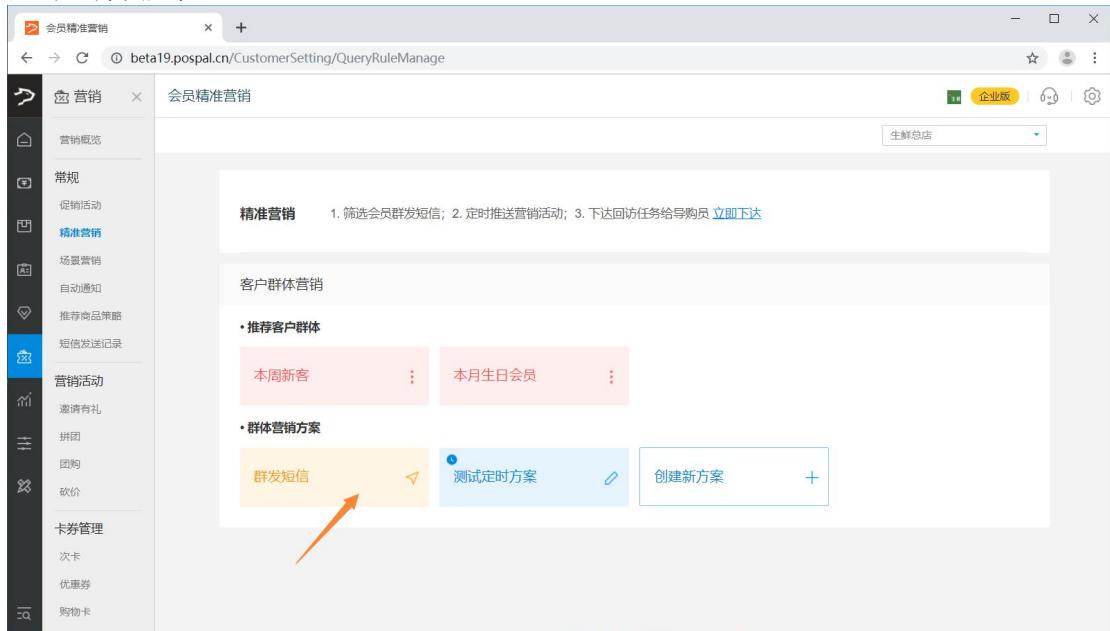
1.2 精准营销

1. 筛选会员群发短信； 2. 定时推送营销活动； 3. 下达回访任务给导购员



1.2.1 筛选会员群发短信

点击【群发短信】



筛选目标会员

根据条件设置筛选出目标会员。

会员精准营销

会员精准营销

重置

序号 会员卡号 姓名 电话 会员等级 余额 积分 开卡日期 下次生日

序号	会员卡号	姓名	电话	会员等级	余额	积分	开卡日期	下次生日
1	000000	陈先生-0	18650807033	钻石会员	190649.90	987401	2019-05-24	-
2	000504	测试会员1	123456789	店铺会员	500.00	1	2019-03-14	-
3	1001	1001	14789561234	店铺会员	400.00	1	2019-04-21	-
4	111111	qwe	13853592177	无	270.50	1	2019-04-15	-
5	123	dfz	12345678912	店铺会员	0.00	1	2019-05-20	-
6	13015513097	13015513097	13015513097	店铺会员	48.40	1	2019-04-01	-
7	13063038226	13063038226	13063038226	店铺会员	497.00	1	2019-05-20	-
8	13164037979	13164037979	13164037979	无	500.00	1	2019-03-05	-
9	13589860211	李书文	13589860211	店铺会员	0.00	1	2019-04-20	-
10	13888888888	测试会员	13888888888	店铺会员	90.00	1	2019-04-20	-
11	13963849680	大大大	13963849680	无	-80.00	1	2019-05-15	-
12	15506587878	15506587878	15506587878	店铺会员	254.00	1	2019-04-16	-

本页全选 已选中(0) 全部(36) | 发送..

首页 < 前一页 第 1 页 共1页 下一页 > 尾页 每页50条

点击【发送】

会员精准营销

会员精准营销

重置

序号 会员卡号 姓名

序号	会员卡号	姓名
<input checked="" type="checkbox"/>	1 000000	陈先生-0
<input checked="" type="checkbox"/>	2 000504	测试会员1
<input checked="" type="checkbox"/>	3 1001	1001
<input checked="" type="checkbox"/>	4 111111	qwe
<input checked="" type="checkbox"/>	5 123	dfz
<input checked="" type="checkbox"/>	6 13015513097	13015513097
<input checked="" type="checkbox"/>	7 13063038226	13063038226
<input checked="" type="checkbox"/>	8 13164037979	13164037979
<input checked="" type="checkbox"/>	9 13589860211	李书文
<input checked="" type="checkbox"/>	10 13888888888	测试会员
<input checked="" type="checkbox"/>	11 13963849680	大大大
<input checked="" type="checkbox"/>	12 15506587878	15506587878

营销类型: 短信息
结果请加: 退订回N【店名】 (店名3-8个字符) 余额 0 元

帮助
取消
发送

总字数0，将拆分成0条 (67字/条)，有效号码2个，需0元

余额: 190649.90 积分: 987401 开卡日期: 2019-05-24 下次生日: -

余额: 500.00 积分: 1 开卡日期: 2019-03-14 下次生日: -

余额: 100.00 积分: 1 开卡日期: 2019-04-21 下次生日: -

余额: 270.50 积分: 1 开卡日期: 2019-04-15 下次生日: -

余额: 0.00 积分: 1 开卡日期: 2019-05-20 下次生日: -

余额: 48.40 积分: 1 开卡日期: 2019-04-01 下次生日: -

余额: 497.00 积分: 1 开卡日期: 2019-05-20 下次生日: -

余额: 500.00 积分: 1 开卡日期: 2019-03-05 下次生日: -

余额: 0.00 积分: 1 开卡日期: 2019-04-20 下次生日: -

余额: 90.00 积分: 1 开卡日期: 2019-04-20 下次生日: -

余额: -80.00 积分: 1 开卡日期: 2019-05-15 下次生日: -

余额: 254.00 积分: 1 开卡日期: 2019-04-16 下次生日: -

本页全选 已选中(3) 全部(36) | 发送..

首页 < 前一页 第 1 页 共1页 下一页 > 尾页 每页50条

注: 请留意账户短信余额, 当余额不足时, 为避免影响短信未发送请及时充值。

发送优惠券

The screenshot shows a list of members with columns for序号 (Index), 会员卡号 (Member Card Number), 姓名 (Name), 余额 (Balance), 积分 (Points), 开卡日期 (Card Opening Date), and 下次生日 (Next Birthday). A modal window titled '请选择优惠券' (Select Coupon) is open, containing fields for 营销类型 (Marketing Type: 优惠券 - Coupon), 制券门店 (Coupon Issuing Store: 生鲜总店 - Fresh Supermarket), 选择优惠券 (Select Coupon: 已选中 0 种, 0 张优惠券 - 0 selected, 0 coupons), and 短信签名 (Text Message Signature: 生鲜总店 - Fresh Supermarket). At the bottom are 取消 (Cancel) and 发送 (Send) buttons.

1.2.2 定时推送营销活动

筛选目标客户

点击【创建新方案】或者点击推荐客户群体筛选目标客户。

筛选目标会员

添加筛选条件筛选会员

The screenshot shows the 'Customer Setting' interface with a sidebar menu including 营销概览 (Marketing Overview), 常规 (General), 促销活动 (Promotion Activities), 推荐营销 (Recommended Marketing), 场景营销 (Scenario Marketing), 自动通知 (Automatic Notifications), 推荐商品策略 (Recommended Product Strategy), 短信发送记录 (SMS Send Record), 营销活动 (Marketing Activities), 邀请有礼 (Invitation Reward), 拼团 (Purchasing Group), 团购 (Group Purchase), 破价 (Price Break), 卡券管理 (Coupon Management), 次卡 (Secondary Card), 优惠券 (Coupon), and 购物卡 (Gift Card). The main area is titled '群组设置' (Group Settings) and '创建新方案' (Create New Plan). It includes fields for '设置方案名称' (Set Plan Name), '筛选目标会员' (Filter Target Members), '按消费行为' (By Consumption Behavior), '选择营销内容' (Select Marketing Content), and a text area for '请编辑短信内容' (Please edit SMS content). At the bottom are '定时推送' (定时 Push) and '选择推送周期' (Select Push Cycle) buttons.

注：请设置选项、填写数值后“查询会员”。如果添加条件，则是全部会员

查看筛选结果

The screenshot shows a table titled '筛选结果' (Filter Results) with columns: 序号 (Index), 会员卡号 (Member Card Number), 姓名 (Name), 电话 (Phone), 会员等级 (Membership Level), 积分 (Points), 余额 (Balance), and 导购员 (Salesperson). The data includes 10 rows of member information.

序号	会员卡号	姓名	电话	会员等级	积分	余额	导购员
1	156041307510	15395175682	15395175682	无	1	0	-
2	18808185500	18808185500	18808185500	钻石会员	1	395	-
3	13015513097	13015513097	13015513097	店铺会员	1	48.4	-
4	123	dfz	12345678912	店铺会员	1	0.0	-
5	44555	44555	18538097557	店铺会员	1	-50.5	小何
6	17777777777	刘	17777777777	店铺会员	1	26	-
7	13589860211	李书文	13589860211	店铺会员	1	0	-
8	18678769194	13278769194	13278769194	店铺会员	1	0.0	-
9	19999999999	王	19999999999	店铺会员	1	0	-
10	157777777	157777777	13588888222	店铺会员	1	0.0	-

选择营销内容

短信

向按条件查询的会员推送营销短信

选择营销内容: 短信 礼品包

请编辑短信内容

结尾添加: 退订回N【店名】(店名3~8个字符) 帮助

总字数0, 将拆分成0条 (67字/条)

注: 请留意账户短信余额, 当余额不足时, 为避免影响短信未发送请及时充值。

礼品包

可以推送包含: 积分、余额、次卡、购物卡、优惠券、礼品包。

选择营销内容: 短信 礼品包

积分 * 推送给会员的礼品包无法撤回

短信发送礼品包通知(需要账户有充足短信余额)

积分
余额
次卡
购物卡
优惠券
礼品包

立即推送

保存方案

短信发送礼品包通知



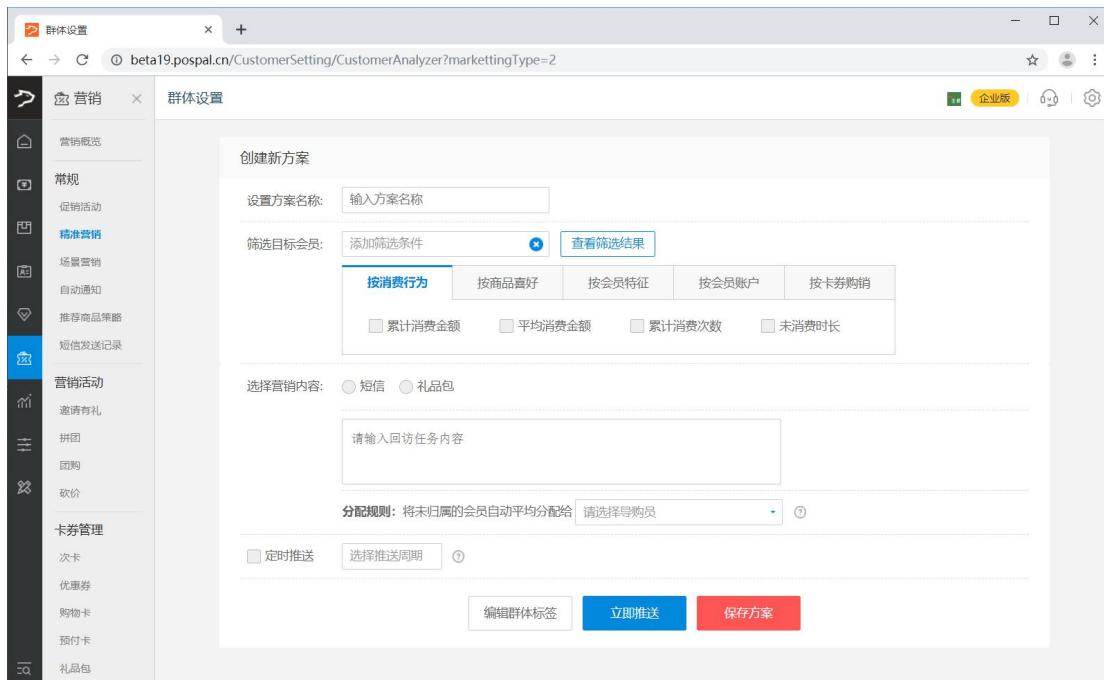
设置定时推送

可以立即推送，或者设置【定时推送】保存方案。



注：当天的早上 10: 00 左右推通知给会员，如停止推送需提前一天关闭定时任务

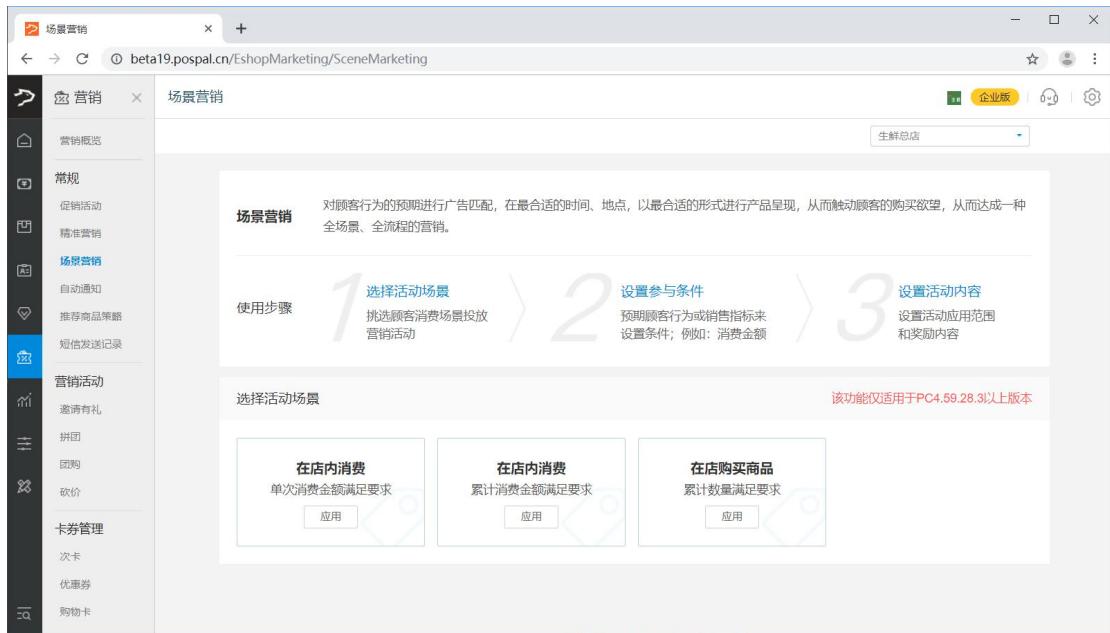
1.2.3 下达回访任务给导购员



注：指定任务是由会员的归属导购来进行回访，未分配的会员在下达任务前系统自动“平均分配”给选定的一个或多个导购员

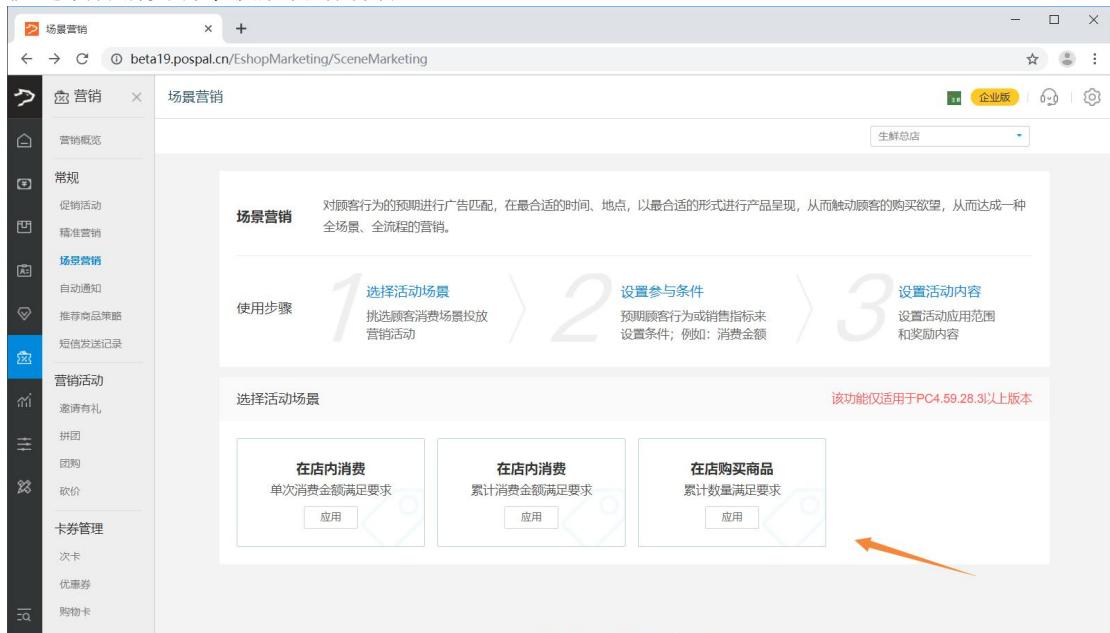
1.3 场景营销

对顾客行为的预期进行广告匹配，在最合适的时间、地点，以最合适的形式进行产品呈现，从而触动顾客的购买欲望，从而达成一种全场景、全流程的营销。



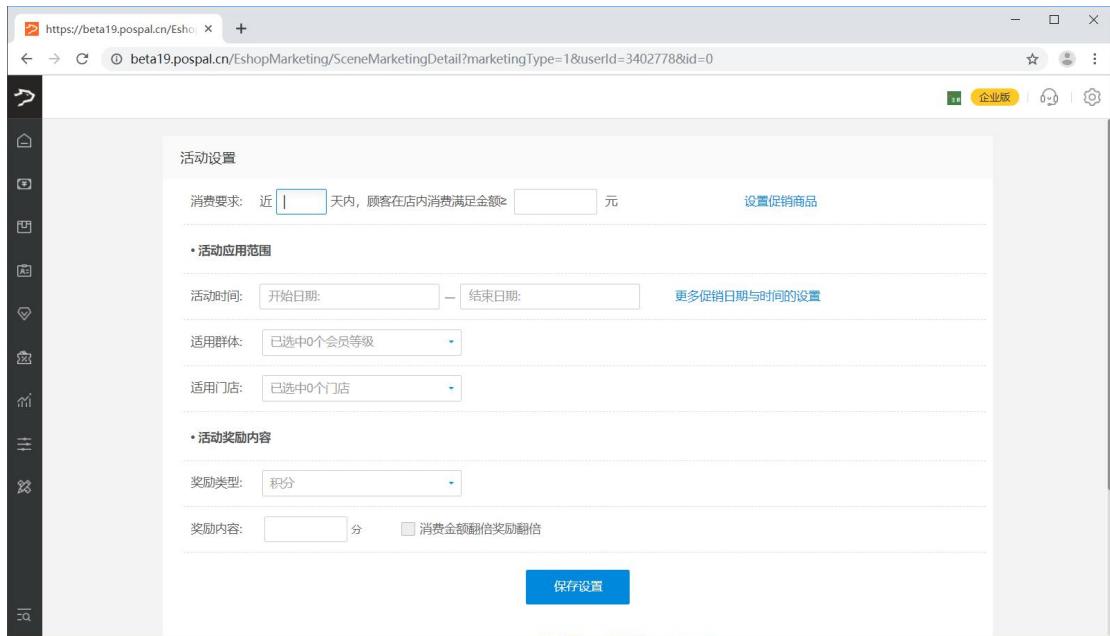
1.3.1 选择活动场景

挑选顾客消费场景投放营销活动



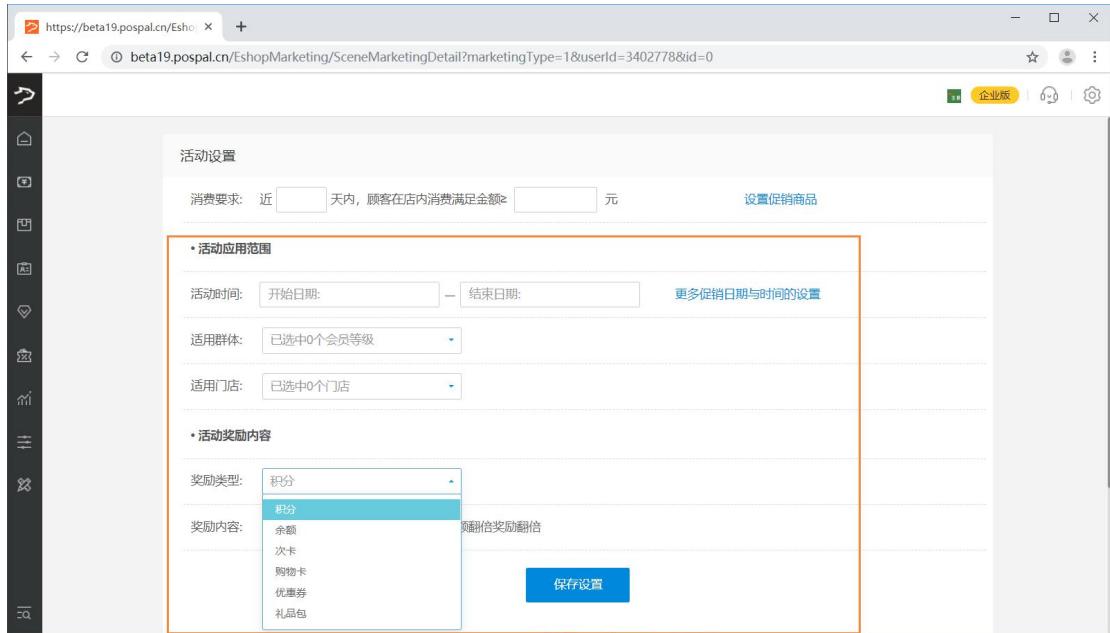
1.3.2 设置参与条件

预期顾客行为或销售指标来设置条件；例如：消费金额



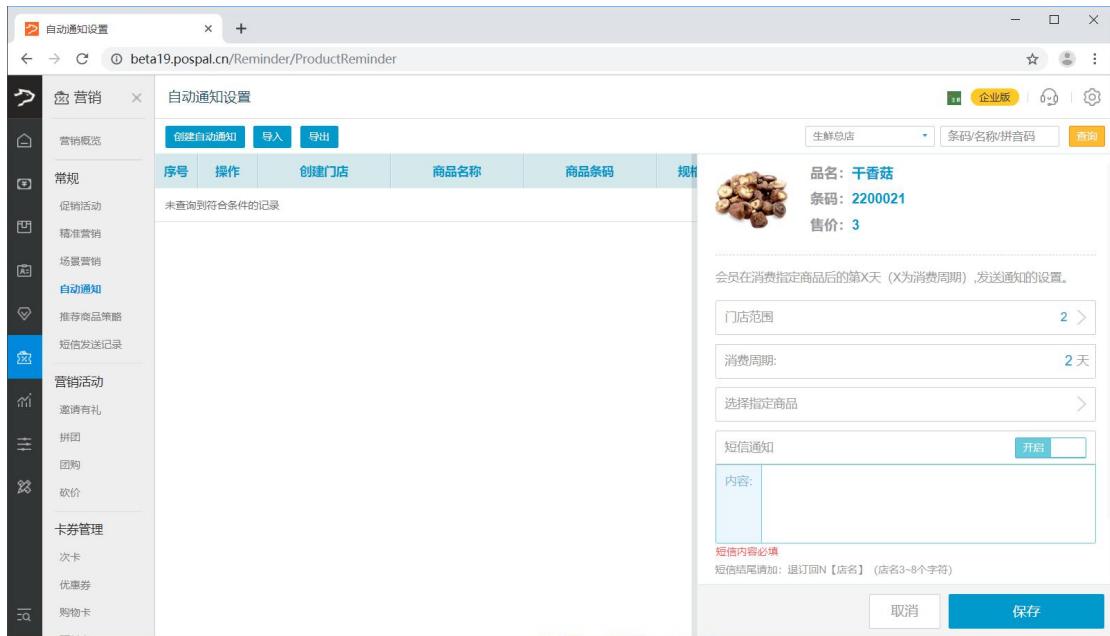
1.3.3 设置活动内容

设置活动应用范围和奖励内容



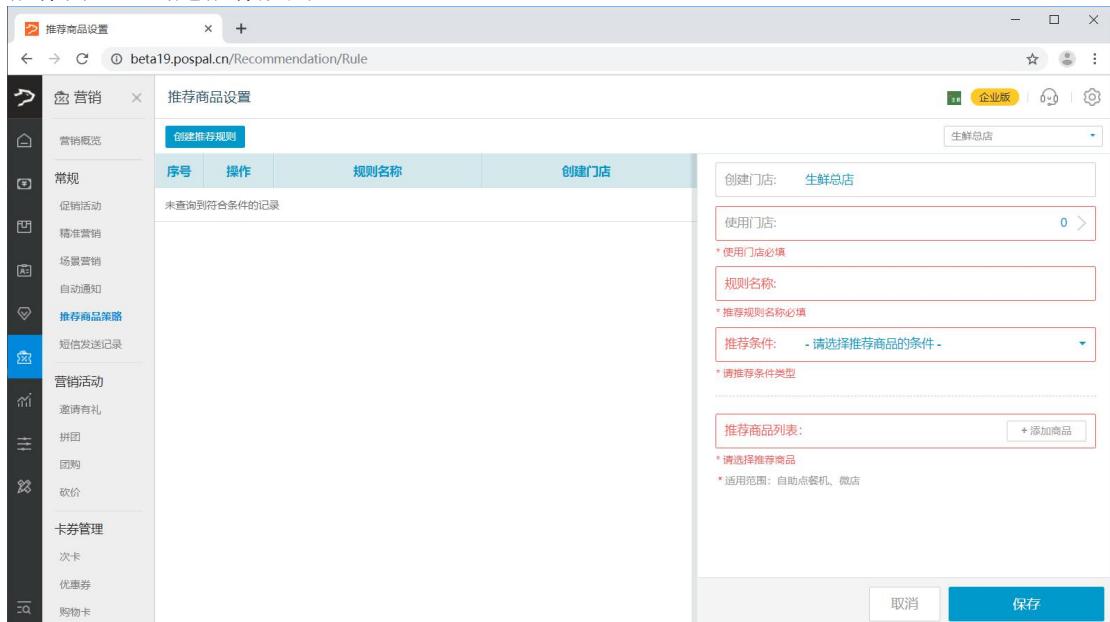
1.4 自动通知

设置当指定的商品在消费周期内消费发送短信或者微信通知。



1.5 推荐商品策略

推荐商品，创建推荐规则



选择推荐条件

推荐条件:	- 请选择推荐商品的条件 -
* 请推荐条件类型	
- 请选择推荐商品的条件 -	
购车车里的商品都不属于某特定分类	
购车车里的商品都不包含某特定标签	
购车包含了某些特定的商品	

* 适用范围：自助点餐机、微店

注：适用范围：自助点餐机、微店

1.6 短信发送记录

查看短信发送记录。

短信发送记录

序号	发送时间	号码数	消费金额	短信内容
未查询到符合条件的记录				

2. 营销活动

2.1 邀请有礼

(新人专享) 借助活动让老会员邀请新会员注册，双方获得奖励。

邀请有礼

邀请有礼活动设置

基础设置

设置活动名称: 好友送来新人礼, 邀您加入 *必填, 不超过12个字

上传活动图片:

编辑活动规则:

奖励设置

新人奖励: 无奖励 积分 余额 次卡 购物卡 优惠券 礼品包

2.1.1 设置邀请有礼

基础设置

• 基础设置

设置活动名称: 好友送来新人礼, 邀您加入 *必填, 不超过12个字

上传活动图片:  用于商店会员中心邀请有礼海报广图, 增强活动吸引力
上传规范:
1. 上传图片格式为jpg, jpeg, png
2. 200kb以内, 最佳尺寸为750*520px

编辑活动规则:
1. 被推荐的新用户授权后, 即可领取*****商家优惠活动, 同时您也会获得*****优惠活动, 可用于消费时抵现或折扣。
2. 该活动仅限新用户领取, 每个用户只能领取一次。
3. 您获得奖励后可到个人中心/我的卡券进行查看使用。

奖励设置

• 奖励设置

新人奖励: 无奖励 积分 余额 次卡 购物卡 优惠券 礼品包
已选中 0 种, 0 张优惠券

推荐人奖励: 无奖励 积分 余额 次卡 购物卡 优惠券 礼品包
元

[扫码查看](#) [保存设置](#)

扫码查看页面

新人奖励: 无奖励 积分 余额 次卡 购物卡 优惠券 礼品包
已选中 0 种, 0 张优惠券

推荐人奖励: 无奖励 积分 余额 次卡 购物卡 优惠券 礼品包
元

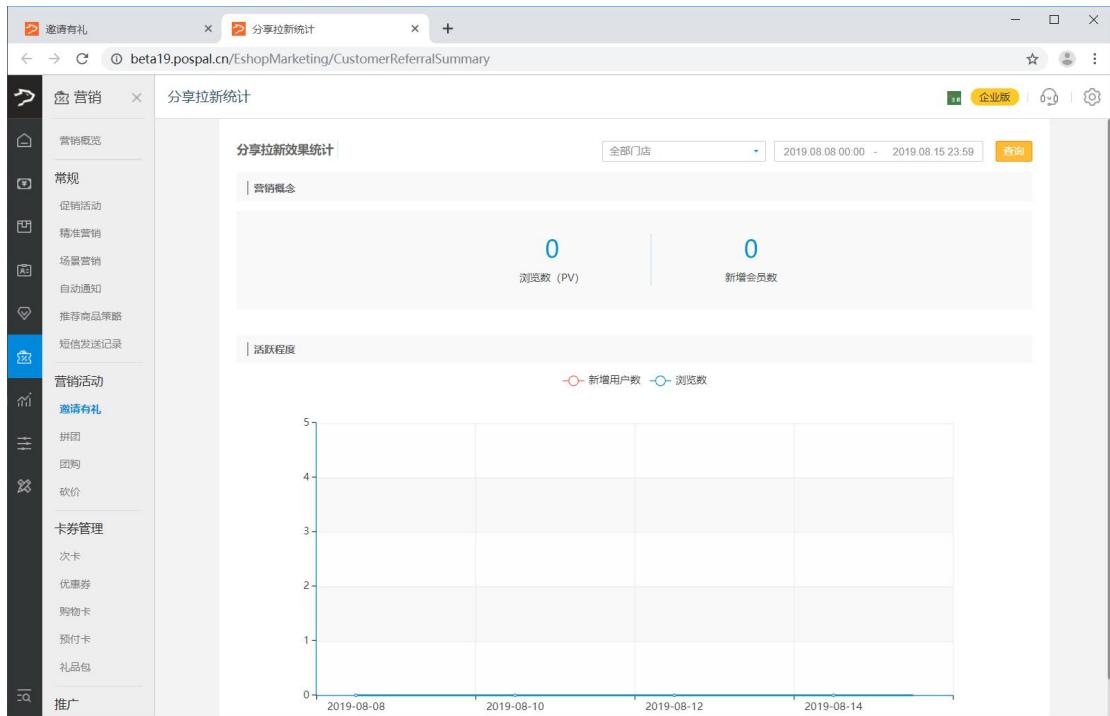
[扫码查看](#) [保存设置](#)

页面效果



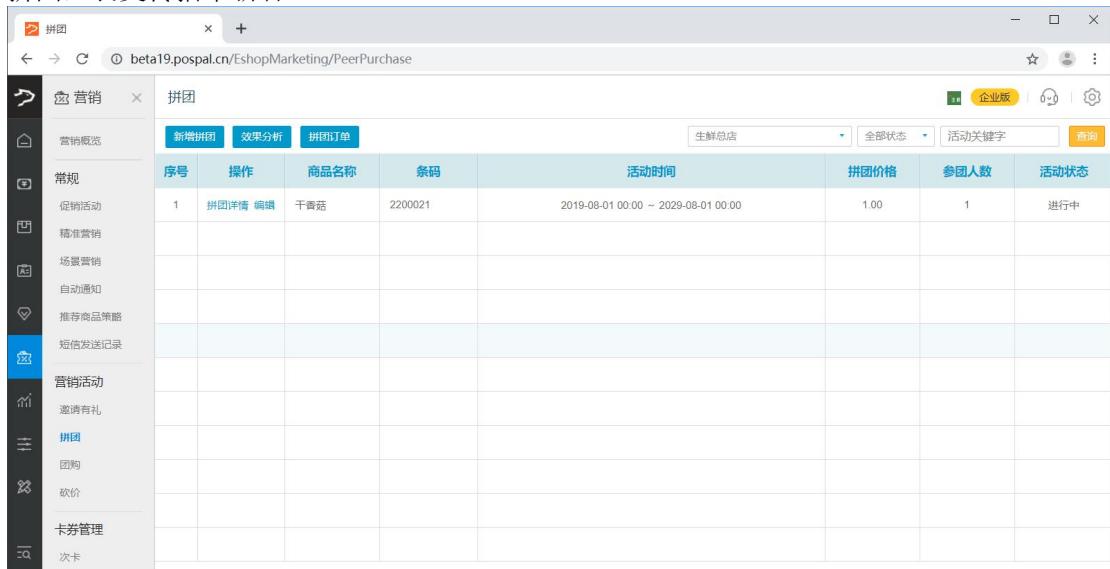
2.1.2 邀请有礼效果统计

点击【效果统计】查看分享拉新效果统计。



2.2 拼团

自定义拼团商品、折扣价格、活动实效、成团人数及活动商品限购信息，鼓励客户邀请好友拼团，裂变传播带新客。



2.2.1 新增拼团

开始时间: 结束时间:
开始时间必填 结束时间必填

拼团名称: 选择商品类型: 普通商品
选择商品: 商品原价0元
配送模式: 自提 (checked) 配送

核销期限: 小时
拼团价格: 元 成团限时: 天
拼团价格必填 成团限时必填

活动商品总数: 件 成团人数: 人
活动商品总数必填 成团人数必填

限购每人购买量: 否
限制最大开团数: 否

注: 模拟成团 开启后系统会在成团限期内将未成团自动虚拟成团

拼团在微店展示效果

傍晚6:51 傍晚6:55
× 线上商城 × 订单详情
生鲜总店 生鲜总店
拼团抢购 HOT
more +
拼团成功
您已付款，等待商家配送
二维码
干香菇 x1 ¥1.00
优惠抵扣 -¥2.00
共1件商品 总计:¥3元 实付:¥1.00
买家备注
收货地址
订单编号
订单时间
支付方式
消费门店
拼团规则
自提
店内自提
19081518523845285104
2019-08-15 18:52:38
会员余额
生鲜总店
1.逾期未满团则拼团失败,系统原路返还款项
2.逾期未支付系统将自动取消该订单
售后问题 联系商家
去开团

2.2.2 查看拼团订单

The screenshot shows a list of group buy orders. The columns are: 序号 (Order No.), 操作 (Operation), 商品名称 (Product Name), 条码 (Barcode), 活动时间 (Activity Time), 拼团价格 (Group Buy Price), 参团人数 (Number of Participants), and 活动状态 (Activity Status). One row is visible, showing Order No. 1, Operation 拼团详情 (View Details), Product Name 干香菇, Barcode 2200021, Activity Time 2019-08-01 00:00 ~ 2029-08-01 00:00, Group Buy Price 1.00, Number of Participants 1, and Activity Status 进行中 (In Progress).

2.2.3 效果分析

查看拼团活动效果统计

The screenshot displays a summary of group buy activity statistics. The statistics are as follows:

指标	值
拼团发起次数	1
参加拼团总人数	1
成团数	1
待成团数	0
拼团交易总额	1
成团交易额	1
待成团交易额	0

2.3 团购

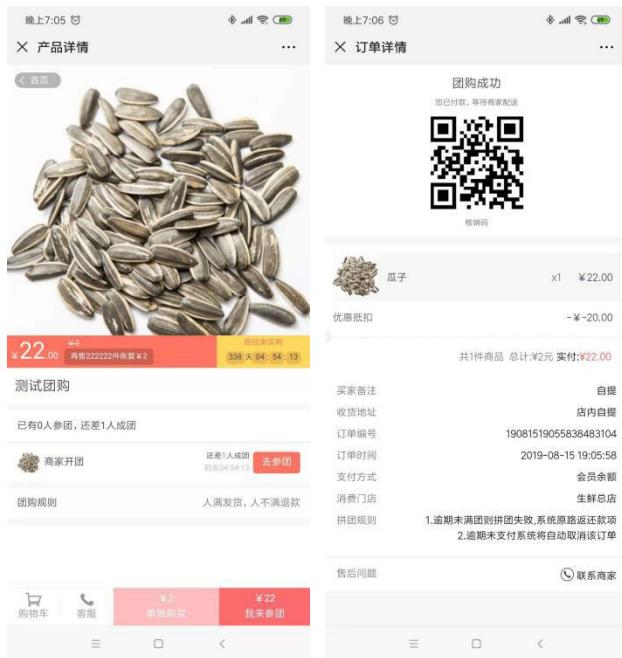
贴合客户从众心理，自定义团购商品、成团人数、活动时效、限购信息等，商家低价开团，提高店铺销量。

The screenshot shows a web-based marketing platform for group purchases. On the left, there's a sidebar with icons for various marketing activities like promotional activities, precise marketing, and group purchases. The main area is titled 'Group Purchase' and contains a table with columns: 序号 (Index), 操作 (Operation), 商品名称 (Product Name), 条码 (Barcode), 活动时间 (Activity Time), 团购价格 (Group Purchase Price), 活动商品总数 (Total Number of Activities), 已出售商品数量 (Number of Sold Items), and 活动状态 (Activity Status). One row is visible in the table.

2.3.1 新增团购

This screenshot shows the 'Add Group Purchase' form. It includes fields for '开始时间' (Start Time) and '结束时间' (End Time), both of which have validation errors ('开始时间必填' and '结束时间必填'). Other fields include '团购名称' (Group Purchase Name), '选择商品类型' (Select Product Type: 普通商品 - Ordinary Product), '选择商品' (Select Product), '商品原价' (Original Product Price), '配送模式' (Delivery Mode: 自提 - Self-pickup selected), '核销期限' (Redemption Period), '团购价格' (Group Purchase Price), '活动商品总数' (Total Number of Activities), '成团人数' (Number of Participants), and buttons for '取消' (Cancel) and '保存' (Save).

拼团在微店展示效果

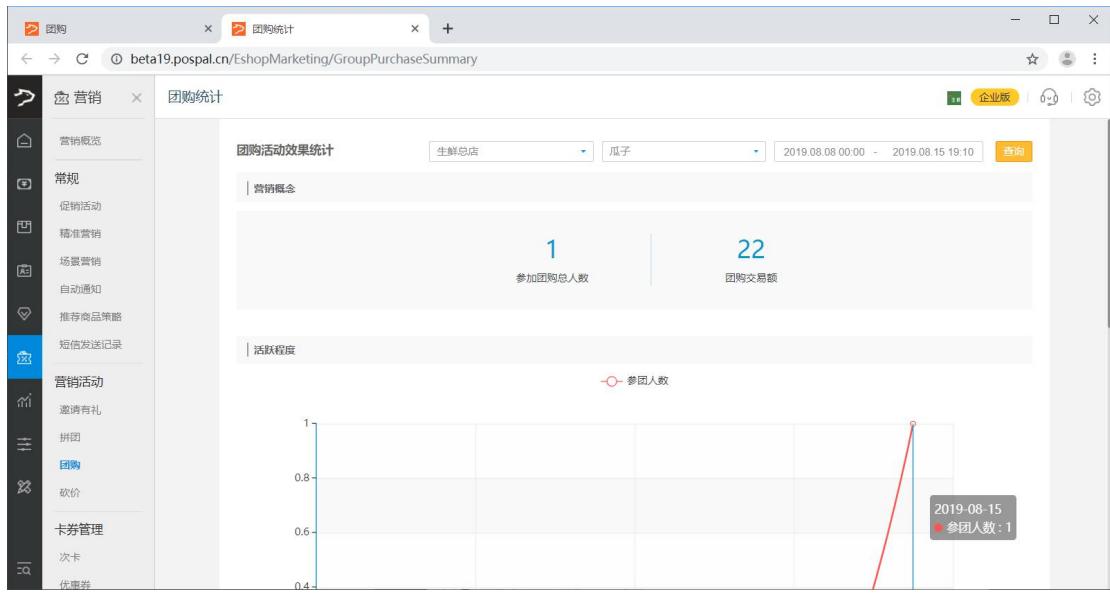


2.3.2 查看团购订单

序号	发起时间	会员名	手机号	地址	商品数量	订单号	购买时间	交易金额	订单状态	拼团状态	备注
1	2019.08.15	陈先生-0	18650807033	店内自提	1	19081519055838483104	2019.08.15 19:05	22.00	已确认	拼成	自提

2.3.3 效果分析

查看团购活动效果统计



2.4 砍价

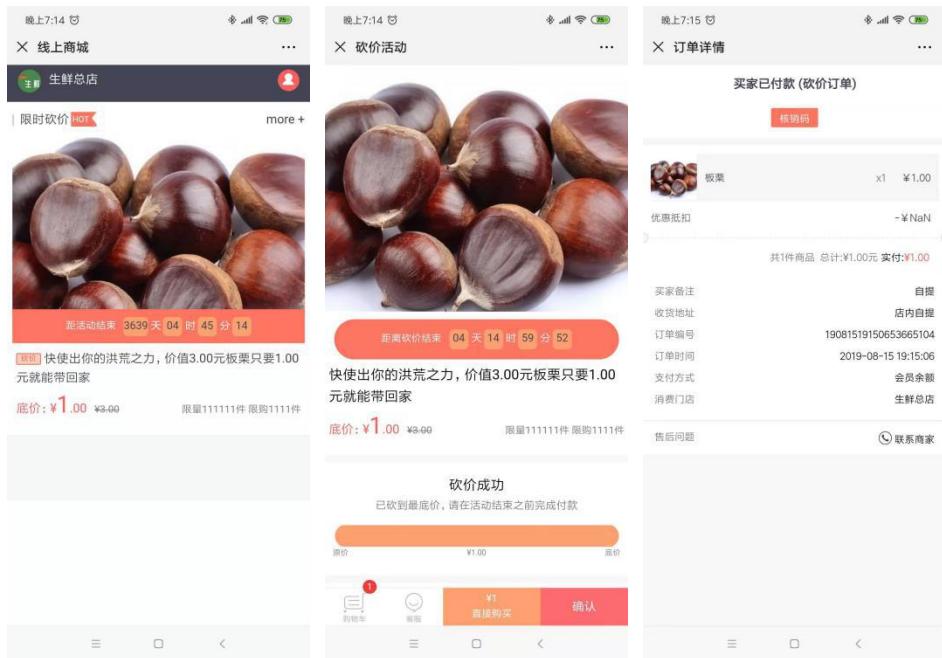
商家通过微信砍价活动，可以让客户将店铺链接分享给好友或朋友圈，以达到拓客引流，迅速积攒新会员目的。

2.4.1 新增砍价

The screenshot shows the 'Add New Bargain Rule' page. The sidebar on the left is identical to the previous screenshot, with 'Marketing Overview', 'General', 'Promotional Activities', 'Precise Marketing', 'Scenario Marketing', 'Automatic Notifications', 'Recommended Product Strategies', and 'Short Message Delivery Records'. Under Marketing Activities, 'Discounting' is selected. The main form has tabs '新增砍价' (Add New Bargain Rule) and '效果分析' (Effect Analysis). It includes fields for '开始时间' (Start Time), '结束时间' (End Time), '选择商品' (Select Product), '活动名称' (Activity Name), '活动底价' (Activity Bottom Price), '砍价次数' (Number of Bids), '活动限购时' (Activity Limit Purchase Time), '限购次数' (Number of Purchases), '活动商品总数' (Total Number of Products), and '配送模式' (Delivery Mode). Buttons for '取消' (Cancel) and '保存' (Save) are at the bottom right.

注：将活动状态设置为禁用，客户将不可发起该活动！

砍价在微店展示效果



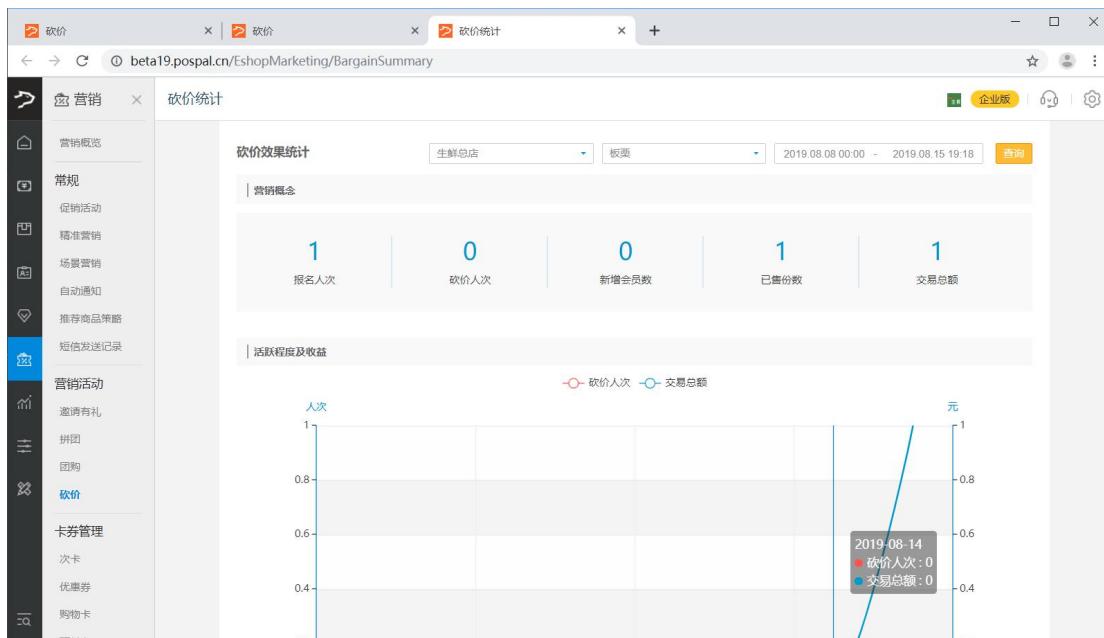
2.4.2 砍价详情

The screenshot shows a detailed view of a砍价 (Bargain) record. The table lists the following information:

序号	操作	发起人	手机号	帮砍人次	当前价格	状态	时间
1	查看详情	陈先生-0	18650807033	0	1	已购买	2019-08-15 19:14:48

The sidebar on the left indicates the current module is '砍价' (Bargain), under the '营销' (Marketing) category.

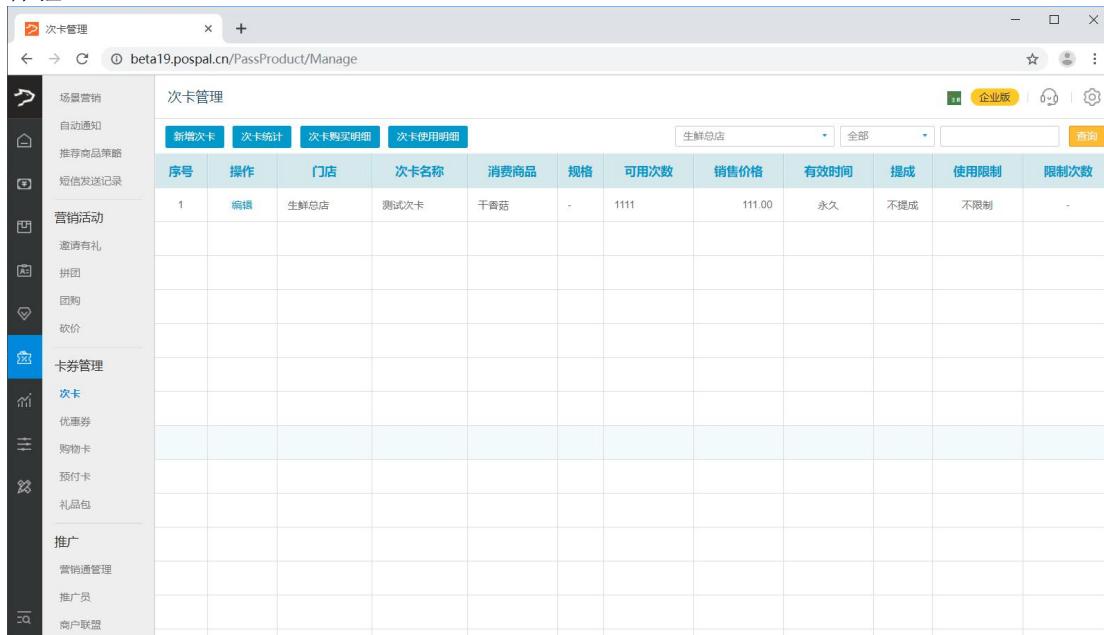
2.4.3 效果分析



3. 卡券管理

3.1 次卡

商家可在后台设置卡的使用次数、生效时间、场景、范围。适用于计次服务场景，改善消费体验。



3.1.1 新增次卡

次卡管理

新增次卡 次卡统计 次卡购买明细 次卡使用明细

序号	操作	门店	次卡名称	消费商品	规格	可用次数
1	编辑	生鲜总店	测试次卡	干香菇	-	1111

所属门店: 生鲜总店

使用门店: 2 >

次卡类型: 商品次卡

次卡名称:

* 次卡名称必填

消费商品:

* 请选择消费商品

是否限制使用次数: 是

可用次数:

* 可用次数必填

销售价格:

* 销售价格必填

取消 保存

次卡类型

次卡类型: 商品次卡

次卡名称: 商品次卡
套餐次卡

* 次卡名称必填

3.1.2 次卡统计

统计门店次卡的购买、剩余次数、退卡情况，制定最宜次卡营销方案。统计门店次卡的购买、剩余次数、退卡情况，制定最宜次卡营销方案。

次卡数据统计

全部门店 2019-08-15 00:00 - 2019-08-15 23:59 搜索

店名	次卡名称	价格	次数	元/次	剩余统计		购买统计		退卡统计				
					次卡张数	总次数	对应总价	次卡张数	总次数	对应总价	次卡张数	总次数	对应总价
生鲜1店	测试次卡	111.00	1111	0.10	2	2222	222.00	2	2222	222.00	0	0	0.00
总计	-	-	-	-	2	2222	222.00	2	2222	222.00	0	0	0.00

3.1.3 次卡购买明细

序号	会员姓名	手机号	会员卡号	会员等级	次卡名称	总次数	已使用次数	剩余次数	导购员	售卡门店	退卡门店	成交金额	购买时间	到期时间	退卡日期	类型
1	陈先生-0	18650807033	000000	钻石会员	测试次卡	1111	0	1111	-	生鲜1店	-	111.00	2019-08-15	-	-	售卡
2	陈先生-0	18650807033	000000	钻石会员	测试次卡	1111	0	1111	-	生鲜1店	-	111.00	2019-08-15	-	-	售卡

3.1.4 次卡使用明细

序号	会员姓名	手机号	会员卡号	会员等级	消费时间	开卡门店	售卡门店	核销门店	次卡名称	消费商品	消费次数	元/次	收银员	导购员	备注
未查询到符合条件的记录															

3.2 优惠券

管理优惠券、查看制券使用情况、推送优惠券

优惠券管理										
优惠券管理										
创建优惠券 优惠券统计 生鲜总店 全部类型 全部状态 搜索										
序号	操作	优惠券名称	创建门店	优惠券类型	适用范围	开始日期	结束日期	状态	制券使用情况	
1	编辑 制券	满100送50	生鲜总店	品类抵现券	实体店, 线上	2019-05-23	2019-05-31	已结束	已制券: 2 已售券: 0 已使用: 2 使用率: 100.00%	
2	编辑 制券	测试优惠券-全场抵现	生鲜总店	全场抵现券	实体店, 线上	2019-03-23	2019-09-01	有效	已制券: 1104 已售券: 0 已使用: 0 使用率: 0.00% 会员推广	送

3.2.1 创建优惠券

创建优惠券选项说明

优惠类型: -请选择优惠券类型-	勾选 会员专享 则只有会员使用此优惠券																								
* 请选择优惠券类型																									
优惠券名:																									
* 优惠券名称必填																									
适用范围: <input checked="" type="checkbox"/> 实体店 <input checked="" type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 会员专享																									
* 以下时间范围至少填写一项																									
开始日期:	结束日期:																								
可用时段: 0:00-23:59																									
<table border="1"> <tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> </table>		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11														
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23														
可用周期: 每天都可使用																									
特定日期暂停使用: +添加日期																									
2019.08.27 ×																									
限制优惠券有效期 (从发券开始算起) <input type="checkbox"/> 是																									
发券后:	天																								
有效天数:	天																								

勾选 会员专享

则只有会员使用此优惠券

点选 蓝色 为此优惠券
可以使用时间段

添加的特定日期暂停使用
这个时间优惠券不可用

设置优惠券有效天数

可在非出券门店使用	<input checked="" type="checkbox"/>	前台收银小票打印优惠券	
收银端自动出券	<input checked="" type="checkbox"/>	设置收银端出券金额	
只对会员消费出券	<input checked="" type="checkbox"/>		
仅当消费金额大于设定值时才出券	<input type="checkbox"/> 否		
优惠券小票模板 >			
是否允许销售		<input checked="" type="checkbox"/>	设置会员在网店/微店购买此优惠券的价格
销售范围:		<input checked="" type="checkbox"/> 实体店 <input checked="" type="checkbox"/> 网店	
销售价格:		元	
单人购买量:			
销售总量:			
是否允许领取		<input type="checkbox"/> 否	
是否开启通用券码		<input checked="" type="checkbox"/>	满足条件的会员，提供此券码即可参与优惠，不用推送。
通用券码:		<input type="text"/>	

注：普通一张优惠券对应一个优惠卷号，卷号核销后失效。

通用卷码可以无限次进行核销使用

优惠券小票模板

编辑收银端优惠券小票打印内容

说明:
#(优惠券条码)、#(优惠券码)
为系统自动填充内容

帮助 确定 取消 保存

3.2.2 全场抵现券

The screenshot shows the 'Coupon Management' section of a marketing platform. On the left, a sidebar lists various marketing activities like promotional marketing, scenario marketing, and promotional campaigns. The main area is titled 'Coupon Management' and contains a table of existing coupons. A detailed form is open for creating a new coupon. The form fields include:

- 创建门店: 生鲜总店
- 使用门店: (empty)
- 优惠类型: 全场抵现券
- 优惠券名: (empty)
- 开始日期: (empty)
- 结束日期: (empty)
- 适用范围: 实体店, 线上 (checkboxes checked)
- 会员折上折: 否 (checkbox unchecked)
- 限制优惠券有效期 (从发券开始算起): 否 (checkbox unchecked)

At the bottom right are '取消' (Cancel) and '保存' (Save) buttons.

3.2.3 品类抵现券

This screenshot is identical to the one above, showing the 'Coupon Management' interface. The main difference is in the form fields for the new coupon. In this version, the '优惠券名' (Coupon Name) field is filled with '全场抵现券'. All other fields remain the same, including the table of existing coupons at the bottom.

3.2.4 单品抵现券

The screenshot shows the POSPAL coupon management interface. On the left, there's a sidebar with various marketing and card management options. The main area is titled '优惠券管理' (Coupon Management) and shows a table of existing coupons. A modal window is open for creating a new coupon. In the modal, the '优惠券类型' (Coupon Type) is set to '单品抵现券' (Single Item Discount Coupon). Other fields include '优惠券名称' (Coupon Name), '创建门店' (Created Store), '适用范围' (Scope), and '开始日期' (Start Date). The '优惠券有效期' (Coupon Validity Period) section is collapsed. At the bottom right of the modal are '取消' (Cancel) and '保存' (Save) buttons.

3.2.5 全场打折券

This screenshot is identical to the previous one, showing the POSPAL coupon management interface. The modal window for creating a new coupon has the '优惠券类型' (Coupon Type) set to '全场打折券' (Full Store Discount Coupon). The other fields and layout are the same as the single-item discount coupon creation form.

3.2.6 品类打折券

The screenshot shows the 'Coupon Management' section of a software interface. On the left, there is a sidebar with various marketing and management options. The main area is titled '优惠券管理' (Coupon Management) and contains a table of existing coupons. A form on the right is used to create a new coupon. The form fields include:

- 创建门店: 生鲜总店
- 使用门店: (empty)
- 优惠类型: 品类打折券
- 优惠券名: (empty)
- 开始日期: (empty)
- 结束日期: (empty)
- 适用范围: 实体店, 线上 (checkboxes checked)
- 会员折上折: 否 (checkbox unchecked)
- 限制优惠券有效期 (从发券开始算起): 否 (checkbox unchecked)

At the bottom right of the form are '取消' (Cancel) and '保存' (Save) buttons.

3.2.7 单品打折券

This screenshot is identical to the one above, showing the 'Coupon Management' interface. The only difference is the '优惠类型' (Discount Type) dropdown, which is now set to '单品打折券' (Single Item Discount Coupon) instead of '品类打折券' (Category Discount Coupon). All other fields and settings remain the same.

3.2.8 赠品提货券

The screenshot shows the 'Coupon Management' interface. On the left sidebar, under 'Marketing Activities', 'Coupon Management' is selected. The main area displays a table of existing coupons:

序号	操作	优惠券名称	创建门店	优惠券类型	适用范围	开始日期
1	编辑 制券	满100送50	生鲜总店	品类抵现券	实体店, 线上	2019-05-23
2	编辑 制券	测试优惠券-全场抵现	生鲜总店	全场抵现券	实体店, 线上	2019-03-23

To the right, a form is open for creating a new coupon:

- 优惠类型:** 赠品提货券
- 优惠券名:** (必填)
- 适用范围:** 实体店 (checked) | 线上 (checked) | 会员专享 (unchecked)
- 开始日期:** (必填)
- 结束日期:** (必填)
- 限制优惠券有效期 (从发券开始算起):** 否 (unchecked)
- 选择商品:** >
- 提货数量限制:** 1
- 可在非中山门店使用:** (必填) (unchecked)

At the bottom right are '取消' (Cancel) and '保存' (Save) buttons.

3.3 购物卡

商家可设置卡的使用周期、频率，指定卡使用的门店、商品范围，帮助商家锁定会员消费。

The screenshot shows the 'Shopping Card Management' interface. On the left sidebar, under 'Marketing Activities', 'Shopping Card Management' is selected. The main area displays a table of existing shopping cards:

序号	操作	制卡门店	购物卡名称	使用期限	购买商品范围
1	编辑	生鲜总店	水果卡	永久	水果
2	编辑	生鲜总店	生鲜测试购物卡	111 天	蔬菜

A large orange callout bubble in the center of the table area contains the text: **已有购物卡信息**.

3.3.1 新增购物卡

购物卡管理

常规
促销活动
精准营销
场景营销
自动通知
推荐商品策略
短信发送记录

营销活动
邀请有礼
拼团
团购
砍价

卡券管理
次卡
优惠券
购物卡
预付卡
礼品包

推广
营销通管理
推广员
商户联盟

新增购物卡 购物卡统计

序号	操作	制卡门店	购物卡名称
1	编辑	生鲜总店	水果卡
2	编辑	生鲜总店	生鲜测试购物卡

制卡门店: 生鲜总店
使用门店: 0 >
购物卡名: 必填
使用期限: 永久有效 有效天数: ?
购买商品分类范围
按商品分类, 设置购物卡可消费商品范围。
散称干货 肉类 水果
蔬菜 肉类 海鲜水产
禽类 鸡 鸡
原材料 成品 猪肉
猪-肉类 测试水果 测试苹果
测试梨子 火龙果 原材料8.16

设置特殊商品折扣: 0 >
* 使用本购物卡消费指定特殊商品享受折扣或特价优惠。

取消 保存

注: **使用期限** 会员充值购物卡后, 可要求在限定的时间内消费完, 逾期作废 (可设置永久有效)。

3.3.2 购物卡统计

了解门店购物卡余额概况、充值概况、消费余额和退卡余额情况, 方便跟踪购物使用情况。

购物卡管理 购物卡数据统计

购物卡数据统计

全部门店 2019.08.01 00:00 - 2019.08.19 23:59 搜索

店名	购物卡	余额概况			充值概况			消费金额	退卡金额
		总额	可用	过期	总额	充值	赠送		
生鲜1店	5元购物卡	4.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
总计	-	4.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

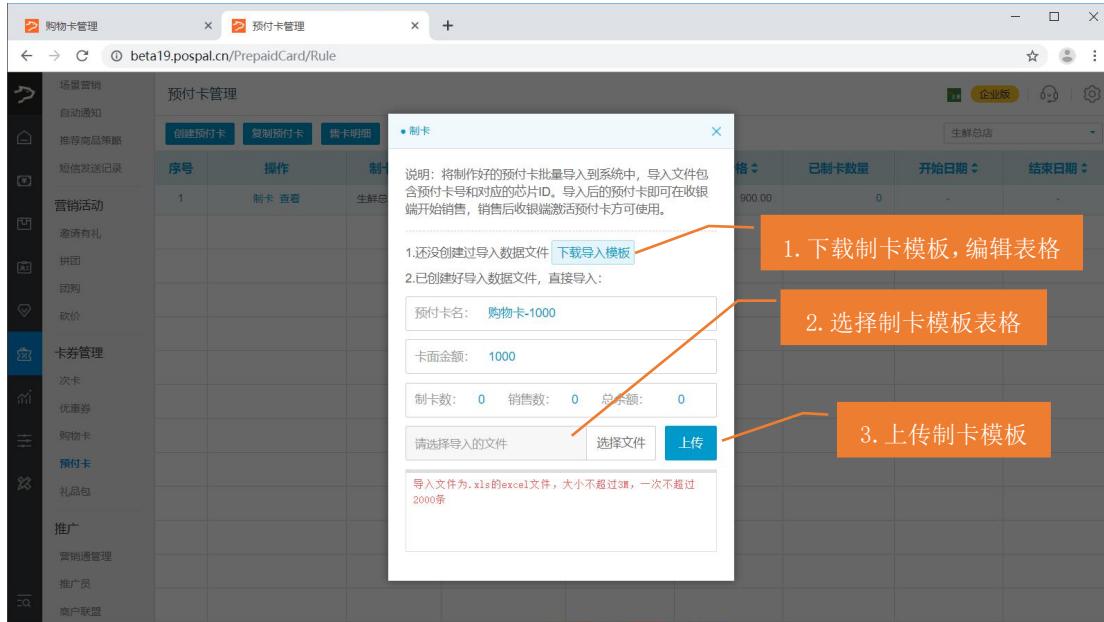
3.4 预付卡

The screenshot shows the 'Prepaid Card Management' section of the POS system. On the left is a sidebar with various marketing and card management options. The main area displays a table of existing prepaid cards. The columns are: 序号 (Index), 操作 (Operation), 制卡门店 (Card Issuing Store), 预付卡名称 (Prepaid Card Name), 卡面金额 (Card Face Value), 销售价格 (Sales Price), 已制卡数量 (Number of Cards Issued), 开始日期 (Start Date), and 结束日期 (End Date). One card is listed:序号 1, 操作 制卡 查看, 制卡门店 生鲜总店, 预付卡名称 购物卡-1000, 卡面金额 1000.00, 销售价格 900.00, 已制卡数量 0, 开始日期 -, 结束日期 -.

3.4.1 创建预付卡

This screenshot shows the 'Create Prepaid Card' form. The sidebar and top navigation bar are identical to the previous screenshot. The main form has fields for: 制卡门店 (Issuing Store) set to '生鲜总店', 使用门店 (Used Store) with a dropdown menu, 预付卡名 (Prepaid Card Name) which is required and highlighted in red, 卡面金额 (Card Face Value) in yuan, 销售价格 (Sales Price) in yuan, and date ranges for '开始日期' (Start Date) and '结束日期' (End Date). Buttons at the bottom are '取消' (Cancel) and '保存' (Save).

3.4.2 制卡



3.4.3 售卡明细

售卡明细											
导出											
序号	操作	预付卡名	卡号	芯片ID	初始余额	当前余额	销售门店	销售价	支付方式	导购员	销售日期
1	对账	购物卡-1000	888009	-	1000.00	1000.00	生鲜1店	900.00	现金	-	2019-08-19
2	对账	购物卡-1000	888006	-	1000.00	1000.00	生鲜1店	900.00	现金	-	2019-08-19
3	对账	购物卡-1000	888003	-	1000.00	1000.00	生鲜1店	900.00	现金	-	2019-08-19
4	对账	购物卡-1000	888007	-	1000.00	1000.00	生鲜1店	900.00	现金	-	2019-08-19
5	对账	购物卡-1000	888004	-	1000.00	1000.00	生鲜1店	900.00	现金	-	2019-08-19
6	对账	购物卡-1000	888001	-	1000.00	1000.00	生鲜1店	900.00	现金	-	2019-08-19
7	对账	购物卡-1000	888008	-	1000.00	1000.00	生鲜1店	900.00	现金	-	2019-08-19
8	对账	购物卡-1000	888005	-	1000.00	1000.00	生鲜1店	900.00	现金	-	2019-08-19
9	对账	购物卡-1000	888002	-	1000.00	1000.00	生鲜1店	900.00	现金	-	2019-08-19

3.4.4 预付款消费明细

The screenshot shows a web-based management system for pre付卡 (Prepaid Card) consumption details. The left sidebar has a 'Card Management' section with 'Prepaid Card' selected. The main area is titled 'Prepaid Card Consumption Details' and displays a table of transactions. The table columns are: 序号 (Order Number), 预付卡名称 (Prepaid Card Name), 售卡门店 (Sales Outlet), 卡号 (Card Number), 消费时间 (Consumption Time), 消费门店 (Consumption Outlet), 金额 (Amount), 余额 (Balance), and 单据号 (Bill Number). Two entries are listed:

序号	预付卡名称	售卡门店	卡号	消费时间	消费门店	金额	余额	单据号
1	购物卡-1000	生鲜1店	888001	2019-08-19 11:03:52	生鲜1店	-7	993	20190819110335440001
2	购物卡-1000	生鲜1店	888002	2019-08-19 11:04:10	生鲜1店	-5	995	20190819110401589002

At the bottom, it says '记录数: 2' (Record Count: 2) and there is a pagination bar.

3.4.5 门店统计

The screenshot shows a web-based management system for store statistics. The left sidebar has a 'Card Management' section with 'Prepaid Card' selected. The main area is titled 'Store Statistics' and displays a table of sales summary. The table columns are: 序号 (Order Number), 店名 (Store Name), 销售概况 (Sales Summary), and 使用金额 (Used Amount). The sales summary rows include: 张数 (Count), 实收金额 (Actual Income), and 卡面金额 (Card Face Value). Four entries are listed, including a total row:

序号	店名	销售概况			使用金额
		张数	实收金额	卡面金额	
1	生鲜1店	9	8100.00	9000.00	12.00
2	生鲜总店	0	0	0	0
3	生鲜2号店	0	0	0	0
-	总计	9	8100.00	9000.00	12.00

3.5 礼品包

3.5.1 创建/编辑礼品包

礼品包

礼品包名称: *

通用余额: 元

赠送积分: 分

优惠券: 已选中 0 种, 0 张优惠券

购物卡: 已选中 0 种, 0 张购物卡, 共 0 元

次卡: 已选中 0 种, 0 张次卡

礼品优惠券: 已选中 0 种, 0 张礼品优惠券

礼品次卡: 已选中 0 种, 0 张礼品次卡

礼品包图片: 选择 >

取消 保存

3.5.2 销售明细

礼品包销售明细

导出

全部门店: 2019.08.19 00:00 - 2019.08.19 23:59 会员卡号/姓名/电话: 搜索

序号	会员姓名	手机号	会员卡号	礼品包名称	导购员	销售门店	成交金额	购买时间
1	陈先生-0	18650807033	000000	测试大礼包	-	生鲜1店	111	2019-08-19 11:15:43

记录数: 1 首页 << 前一页 第 1 页 共 1 页 下一页 >> 尾页 每页 50 条

4.推广

4.1 营销通管理

The screenshot shows the Marketing Pass Management page. On the left sidebar, under the 'Marketing' section, 'Marketing Pass Management' is selected. The main area displays the following sections:

- Marketing Pass Management:** Shows '已开通营销通导购账号总数: 0个' and a 'View' button.
- Marketing Settings:** Includes two sections: 'Coupons that can be pushed to member accounts (Requires permission to receive)' and 'Promote consumption through image and text introduction (Supports setting activity coupons)'.
- Document Management:** Shows 'Total number of documents: 0'. It includes a 'Tag Management' button, an 'Upload' button, and a search bar.
- Marketing Tasks:** Shows a table with columns: Name, Upload Time, Tag, and Action. It indicates 'No results found'.
- Follow-up Tasks:** Shows a table with columns: Store ID, Date Range, and a 'Search' button.

4.2 推广员

店铺会员可通过邀请有礼或新增会员时选择推荐人，绑定会员好友关系，好友消费可享受店铺推广分佣。成为推广员需申请加入或付费加入，并提供便捷分享传播店铺商品的功能，实现快速裂变，转化成交。

The screenshot shows the Promoter Management page. On the left sidebar, under the 'Promotion' section, 'Promoter Management' is selected. The main area displays the following sections:

- Promoter Management:** A descriptive text box explaining how store members can choose a promoter when inviting friends or adding new members, and how friends can earn commissions.
- Promotion Statistics:** A tabbed interface with 'Promotion Statistics', 'Upgrade Statistics', 'Promoter', 'Shop Commission', 'Commission Settlement', 'Promotion Scope', and 'Settings'. The 'Promotion Statistics' tab is active.
- Search Table:** A table with columns: Product Name, Order Number, Transaction Time, Actual Amount, Commission Amount, and Promoter Name. It indicates 'No results found'.

4.3 商户联盟

The screenshot shows the 'Merchant Alliance' section of a software interface. On the left, a sidebar lists various marketing activities: Promotional Activities, Precise Marketing, Scenario Marketing, Automatic Notifications, Recommended Product Strategies, Short Message Delivery Records, Marketing Activities, Invitations and Gifts, Group Purchasing, Group Buying, Discounts, Card Management,次卡 (Secondary Card), Discount Coupons, Shopping Cards, Prepaid Cards, Gift Boxes, Promotion, Marketing Channel Management, Promoter Management, and Merchant Alliance. The main area features a large blue banner titled 'Merchant Alliance' with the subtext: '商圈内不同业态的商户之间互相引流，共享客户资源，通过联盟迅速增加客流量。' Below the banner are two buttons: 'Participate in Activity' and 'Publish Activity'. To the right is a diagram illustrating the alliance mechanism: 'Activity Store' (活动店) and 'Alliance Store' (联盟店) are connected by arrows labeled '引流' (引流量) and '佣金' (Commission). Below the diagram, five steps are outlined: 1. Publish Alliance Activity (发布联盟活动), 2. Mutual for Merchant Alliance (互为商户联盟), 3. Customers Get Discount Coupons (顾客获得优惠券), 4. Customers Use Discount Coupons (顾客使用优惠券), and 5. Promote Transaction Commission (促成交付佣金).

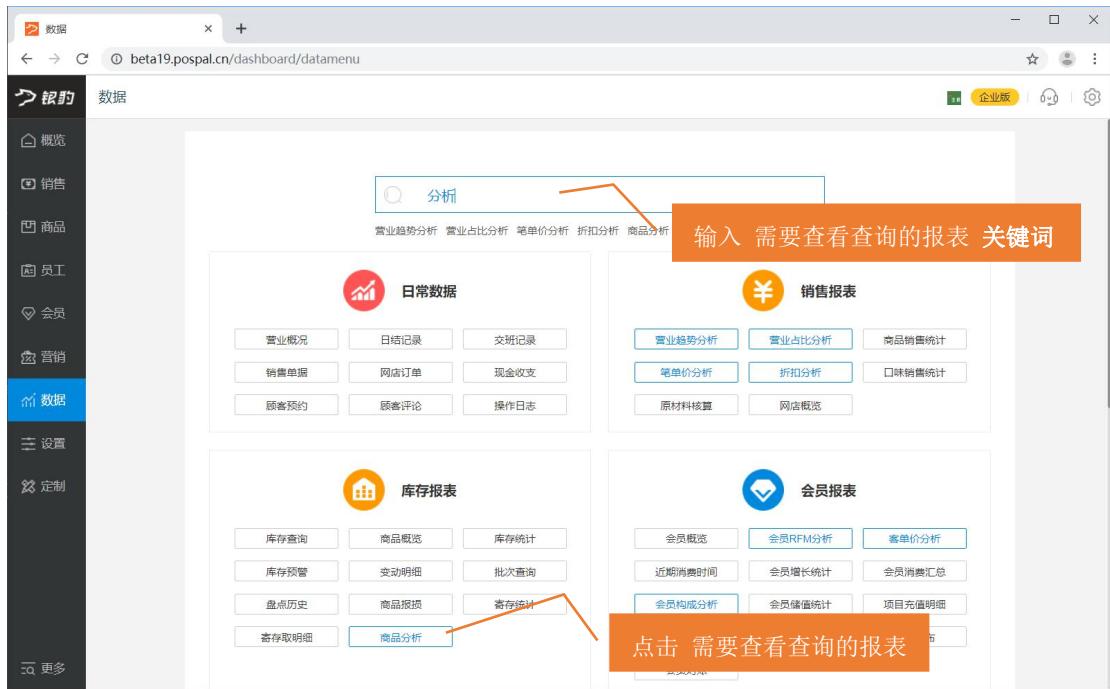
数据

页面显示当前账号数据报表导航，可以直接点击查看查询数据。

The screenshot shows the 'Data' section of a software interface. The left sidebar includes: 概览 (Overview), 销售 (Sales), 商品 (Products), 员工 (Employees), 会员 (Members), 营销 (Marketing), **数据** (Data), 设置 (Settings), 定制 (Customization), and 更多 (More). The main area contains four report cards: 1. **日常数据** (Daily Data) with buttons: 营业概况 (Business Hours Overview), 日结记录 (Daily Settlement Record), 交班记录 (Shift Change Record), 销售单据 (Sales Receipt), 网店订单 (Online Store Order), 现金收支 (Cash Income and Expenditure), 顾客预约 (Customer Appointment), 顾客评论 (Customer Review), and 操作日志 (Operational Log). 2. **销售报表** (Sales Report) with buttons: 营业趋势分析 (Sales Trend Analysis), 营业占比分析 (Sales Proportion Analysis), 商品销售统计 (Product Sales Statistics), 笔单价分析 (Pen Unit Price Analysis), 折扣分析 (Discount Analysis), 口味销售统计 (Flavor Sales Statistics), 原材料核算 (Raw Material Settlement), and 网店概览 (Online Store Overview). 3. **库存报表** (Inventory Report) with buttons: 库存查询 (Inventory Inquiry), 商品概览 (Product Overview), 库存统计 (Inventory Statistics), 库存预警 (Inventory Warning), 变动明细 (Change Details), 批次查询 (Batch Inquiry), 盘点历史 (Inventory Count History), 商品报损 (Product Loss Report), 常存统计 (Normal Inventory Statistics), and 常存取明细 (Detailed Inventory Inquiry). 4. **会员报表** (Member Report) with buttons: 会员概览 (Member Overview), 会员RFM分析 (Member RFM Analysis), 客单价分析 (Customer Unit Price Analysis), 近期消费时间 (Recent Consumption Time), 会员增长统计 (Member Growth Statistics), 会员消费汇总 (Member Consumption Summary), 会员构成分析 (Member Structure Analysis), 会员储值统计 (Member Value Storage Statistics), 项目充值明细 (Project Top-up Details), 储值卡分析 (Prepaid Card Analysis), 积分使用记录 (Point Usage Record), and 积分分布 (Point Distribution).

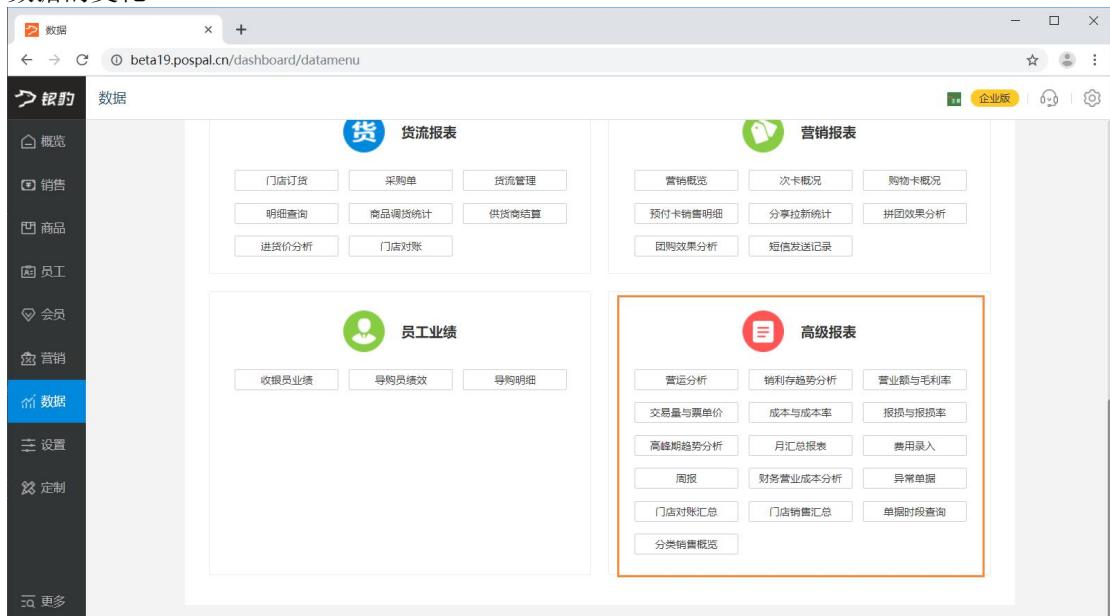
搜索报表

通过报表关键词搜索报表，查询查看数据。



高级报表

高级报表涵盖营运分析、销利存趋势分析、营业额与毛利率、交易量与票单价、成本与成本率、报损与报损率、高峰期趋势分析、月汇报表、费用录入。这九大可读性强、高效观测跟踪数据的报表。每个报表内都包含 365 天统计、月度总计、月度平均、同比增长的分析，并且可以查看任意时段的数据。采用数据可视化的设计，更利于看数据的变动走势，发现数据之间的潜在关联。利用颜色、动画创建生动明了、具有吸引力的图表，帮助用户快速获取数据的变化。



1. 营运分析

对全部门店有直观的概览，各项营运关键指标的情况，同比及环比的情况。

在这里就可以清楚的看到，所有门店谁营业额最高，谁毛利率最高，谁交易量最高，谁增长

最高。然后就可以针对区域内大多数门店的营运情况，做出相对市场活动，以及未来的营运调整。

	营业额(元)			毛利率			交易量(单)			票单价(元)			销售数量	
	实际	同比	环比	实际	同比	环比	实际	同比	环比	实际	同比	环比	实际	同比
	643	-	2037.70%	-9.48%	-	-109.48%	6	-	50.00%	107.17	-	1325.13%	16	-
	5755	-	1984.68%	-65.08%	-	-139.55%	45	-	181.25%	127.88	-	641.22%	309	-
	0	-	-98.73%	0.00%	-	-100.00%	1	-	0.00%	0.28	-	-98.73%	0	-
	6398	-	1849.85%	-59.49%	-	-138.01%	52	-	147.82%	123.04	-	687.44%	325	-

同比: 和上一年度同月份平均值做对比, (例如: 2017-7 和 2018-7 这两个月份作对比) 公式: $(\text{本期数}-\text{同期数}) / \text{同期数} * 100\%$

环比: 和上一个连续的时间周期做对比, (例如: 2018-1-15 到 2018-1-20 这个周期和 2018-1-9 到 2018-1-14 周期, 对比) 公式: $(\text{本时间周期数}-\text{上一周期数}) / \text{上一周期数} * 100\%$

数据说明

统计门店营业情况汇总，包含（营业额、毛利率、交易量(单)、票单价(元)、销售数量、折让金额(元)、成本(元)、成本率、报损(元)、报损率、客单价(元)、客单量）

在统计查询周期内统计以下数据：

营业额 (元): 统计销售总额（目前只统计整数）

毛利率: 统计利润占销售总额的比重。公式: 利润/营业额 *100%

交易量 (单): 统计销售单据总单数

票单价: 统计平均每个销售单的单价, 公式: 营业总额/单据数

销售数量: 统计商品销售总数量

折让金额: 统计商品销售折扣总额, 公式: 总应收-总实收

成本: 统计销售商品的总成本

成本率: 统计成本占实收金额的比重, 公式: 总成本/总实收*100%

报损: 统计报损总额

报损率: 统计报损金额占营业实收金额的比重, 公式: 报损总额/营业实收金额*100%

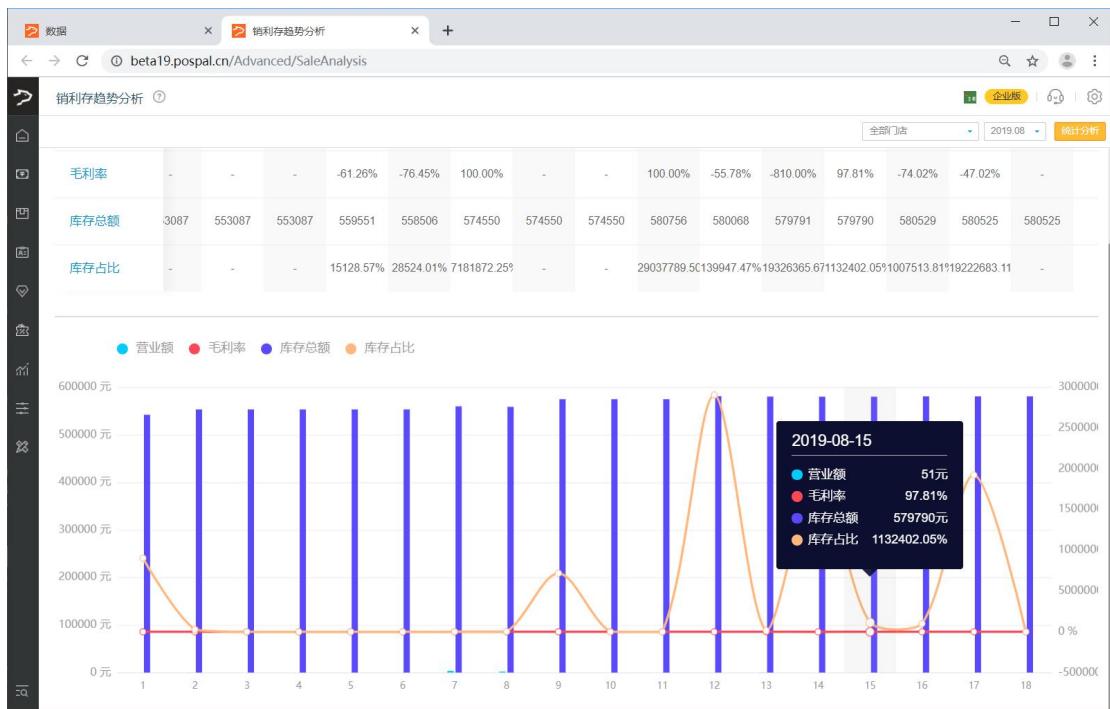
客单价: 统计平均每个客户消费的金额, 公式: 营业总额/客户数

客单量: 统计平均每个客户销售商品的数量, 公式: 销售商品总数/客户数

2. 销利存趋势分析

时刻关注直接影响公司现金流的关键：销售额、毛利率、库存占比、库存总额

销售额由于周间周末的区别，会出现周期性的波动，但是毛利率应该是一条相对平稳的折现，波动不宜太大。毛利率波动太大，需要找出具体原因。比如面销方向，新品上市、盘存差异，甚至飞单等。库存率也是相对平稳，在进货日，节假日会有增高，其它时间的库存占比波动不宜太大。库存占比过高会影响现金流，会增加过期报废的几率、占比过低会容易断货。



注：统计有操作收银产生了销售单据的天数，没收银的天显示为 -。

数据说明

统计营业额、毛利率、库存占比，生成报表。

营业额：统计营业销售实收金额（目前只统计整数）

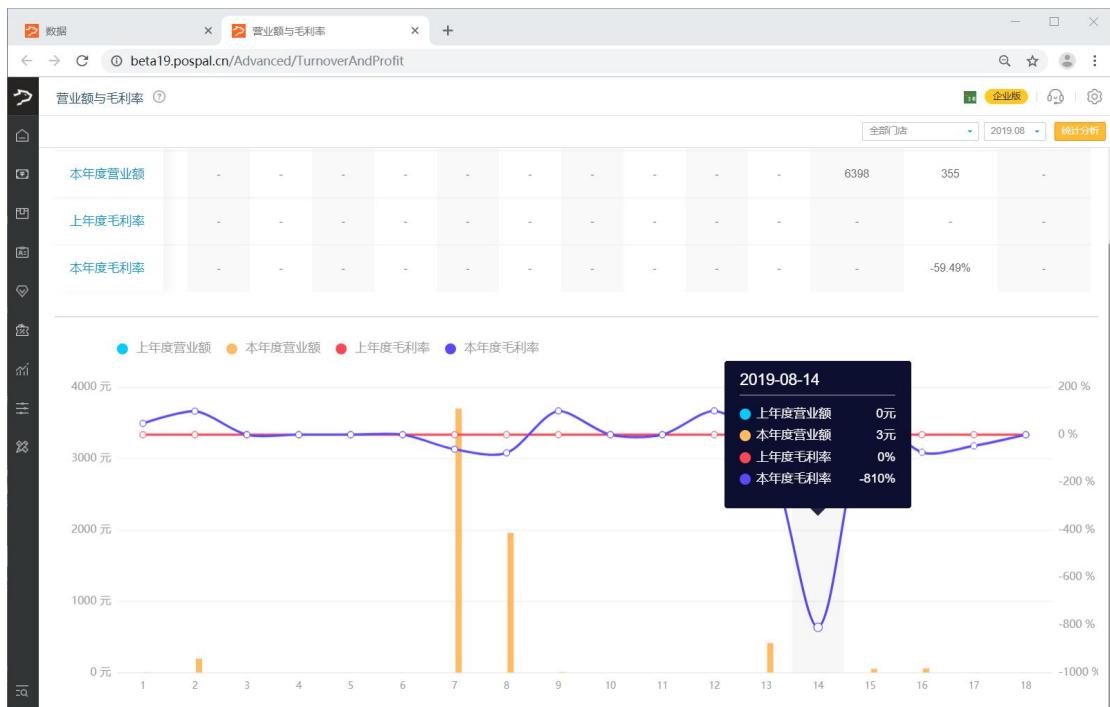
毛利率：统计利润占营业额的比重，公式：利润/营业额 *100%

库存总额：统计库存总金额（进货价）

库存占比：统计库存总金额（进货价）占 当天销售总金额的比重，公式：当天库存总金额（进货价） / 当天销售总金额 *100%

3. 营业额与毛利率

运营者需要对营业额与毛利率进行分析，通过上年度与本年度的营业额对比分析、上年度与本年度毛利率对比分析、营业额与毛利率的同比趋势分析，发现周期时间里同比的变化。经营时间超过一年，理论上营业额和毛利率都应比去年同期有所增长。但增长过高或者出现负增长，就需要详细分析具体原因。



注：同比增长：根据取整后的数据计算，和销利存趋势报表中存在偏差，支持按门店/月份查询。

数据说明

统计营业额、毛利率、库存占比。

上年度营业额：统计上一年这个时间内的销售总实收金额

本年度营业额：统计本年度这个时间内的销售总实收金额

上年度毛利率：统计上一年这个时间内的毛利率

公式：上一年这个时间内的利润/上一年这个时间内的营业额 *100%

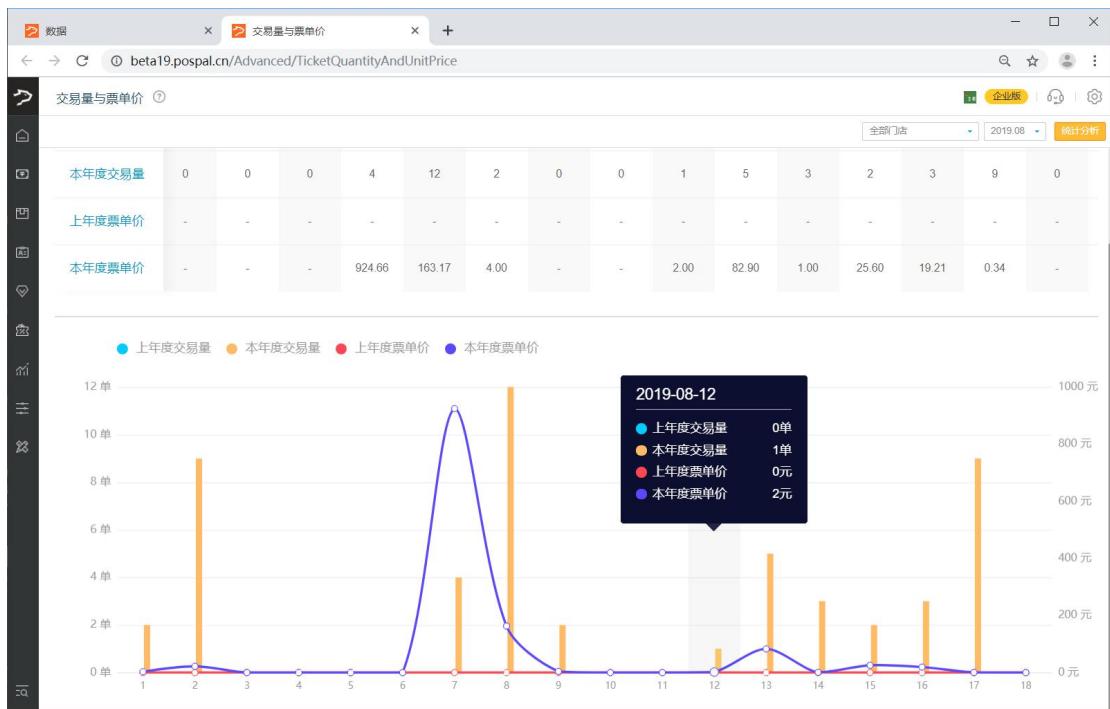
本年度毛利率：统计本年度这个时间内的毛利率

公式：本年度这个时间内的利润/本年度这个时间内的销售额 *100%

4.交易量与票单价

分析营业额波动的异常点具体原因，通过上年度与本年度的交易量对比分析、上年度与本年度票单价对比分析、交易量与票单价的同比趋势分析，帮助经营者快速找到交易量还是票单价导致异动的营业额波动。

影响营业额的因素只有两个：交易量与票单价。异动的原因是什么？怎么解决？不要让本月发生的问题持续在下个月发生。



注：支持按门店/月份查询。

数据说明

统计本年度和上年度的交易量与票单价。

上年度交易量：统计上一年这个时间内的销售单据总数

本年度交易量：统计本年度同一时间范围内销售单据总数

上年度票单价：统计上一年度这个时间范围内，每笔销售单据的均价。

 公式：上一年对应时间内的营业总额/总单据数

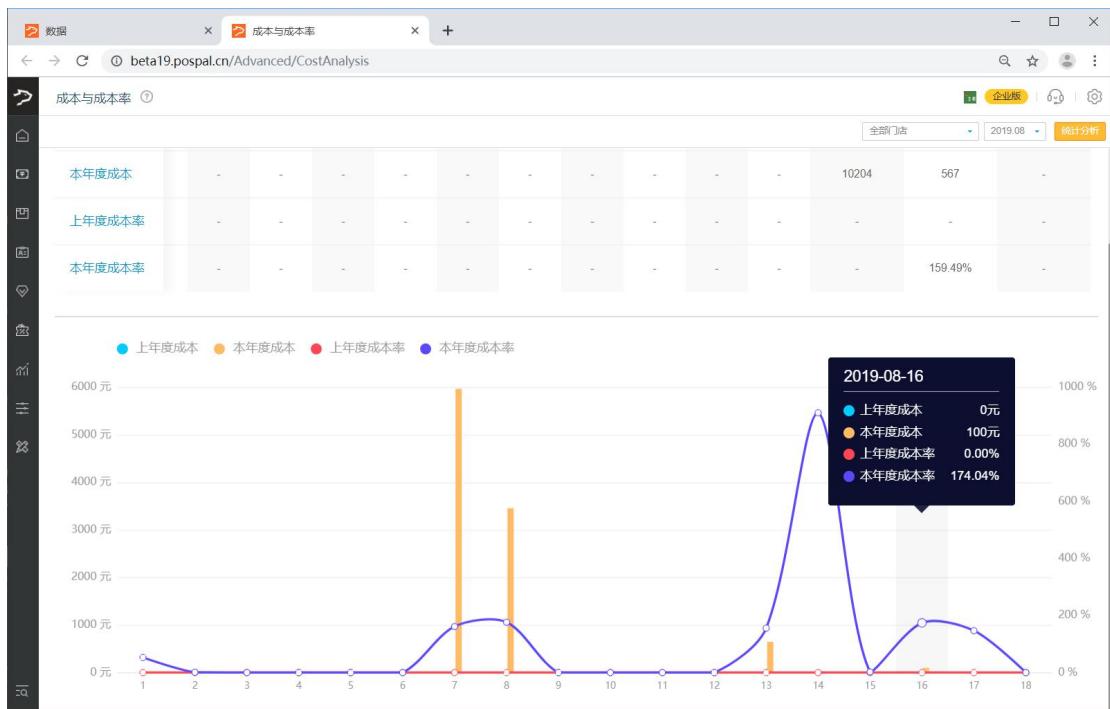
本年度票单价：统计本年度同一时间范围内，每笔销售单据的均价。

 公式：本年度对应时间营业总额/总单据数

5. 成本与成本率

分析完营业额异动的原因，继续进行上年度与本年度的成本对比分析、上年度与本年度成本率对比分析、成本与成本率的同比趋势分析。

经过一年的磨合，对产品结构、主推方向都应该已经明确，成本率将有所降低。如果成本率同比去年同期居然还上升，那营运、市场、采购各部门就要引起重视了。



注：支持按门店/月份查询。

数据说明

统计本年度和上一年度的成本与成本率。

上年度成本：统计统计上一年度该时间内销售的所有商品的进价总和。

本年度成本：统计本年度该时间内销售的所有商品的进价总和。

上年度成本率：统计上一年度该时间内成本占总实收金额的比重。

公式：上一年度该时间内销售的商品总成本/总实收 *100%

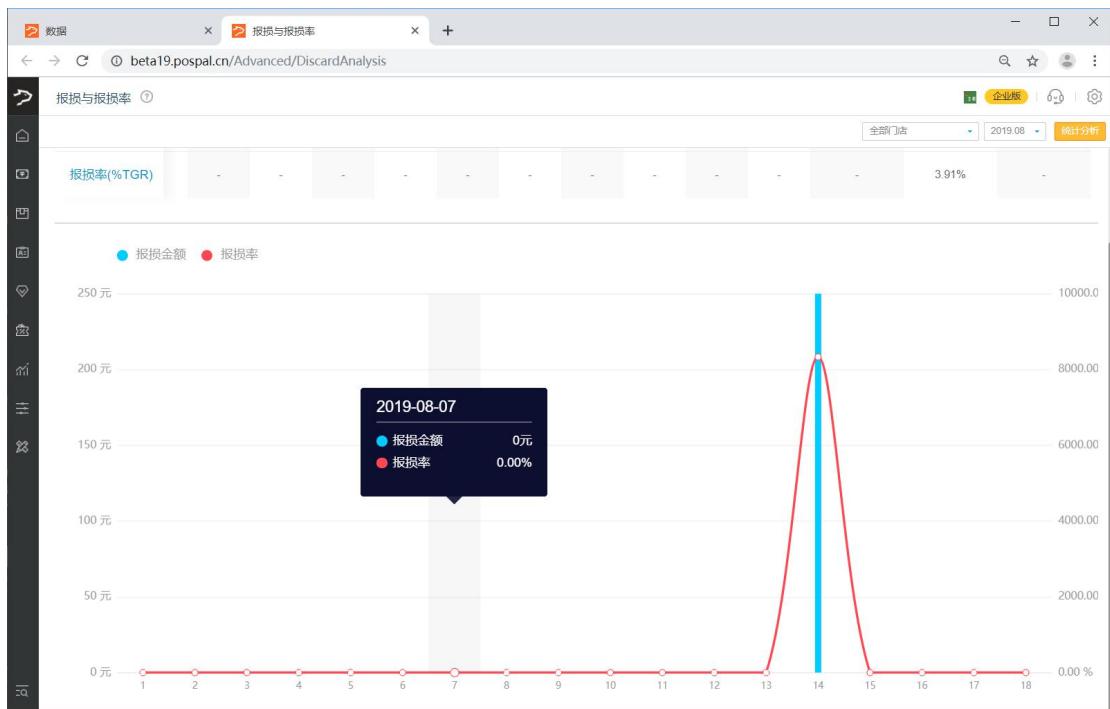
本年度成本率：统计本年度该时间内总成本占总实收金额的比重。今年该时间销售的商品成本之和/总实收 *100%

公式：本年度该时间内销售的商品总成本/总实收 *100

6. 报损与报损率

报废需要与报废率保持平稳，关注数据波动。

如果报废率波动较大，需要找到具体原因。报废率比较平稳，相对就不要太在意。



注：数值显示四舍五入后的整数，支持按门店/月份查询。

数据说明

统计报损金额、报损率。

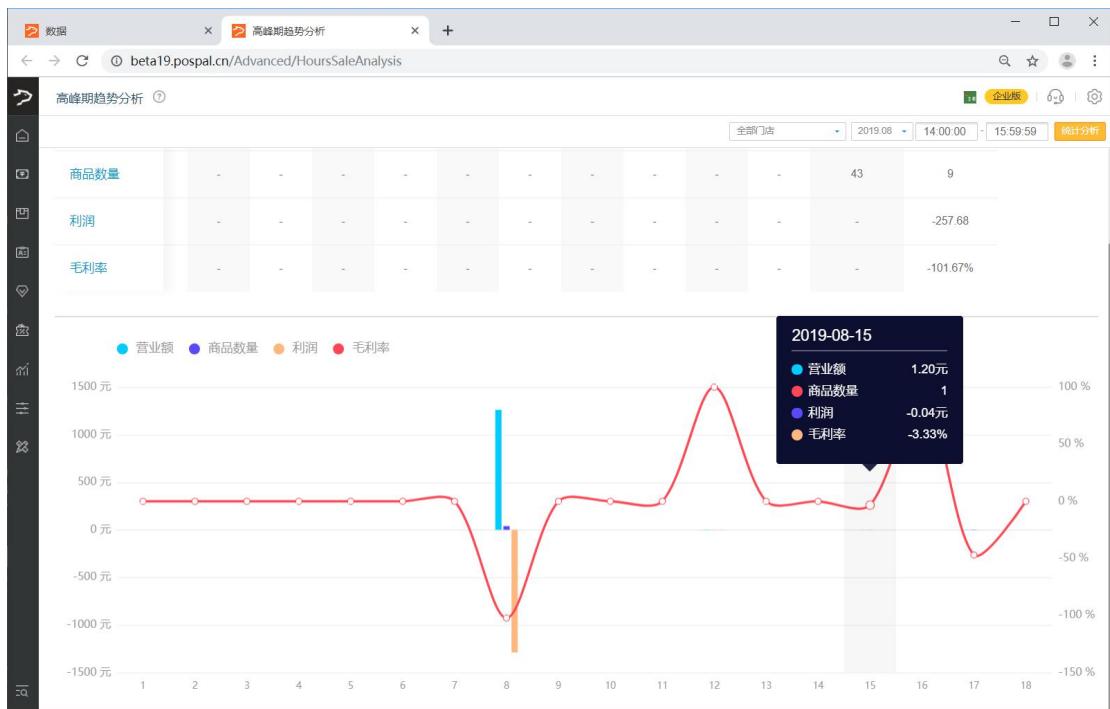
报损金额：统计报损商品的进价总和

报损率：统计报损金额占当天营业额的比重，公式：报损金额/营业额 *100%

7. 高峰期趋势分析

查看任意时间段的营业额，商品数量，毛利，毛利率。及时了解营运高峰期趋势的变化，做准确的应对。

就可以有针对性的备货，避免卖断货或者积压库存，可以更有效的进行人力安排，避免营运高峰期人力不足，同时避免非营运高峰期人力过剩，还可以进行精准的营销活动设计，有的放矢，做到利益极大化。



注: 已在使用的用户统计最近两个月数据，新开通的用户统计过去 14 个月数据

数据说明

用于查看任意时间段统计的营业额，商品数量，毛利，毛利率。

营业额: 默认统计 14:00-15:59 高峰时间的销售总额，高峰时间段可以自行选择。

商品数量: 统计高峰时间内销售商品的总数量

利润: 统计高峰时间内销售商品产生的总利润

毛利率: 统计高峰时间总利润占总销售额的比重

公式: 高峰时间总利润/总销售额*100%

8.月汇总报表

方便运营和财务做数据统计

在本报表中，通过选择门店和月份，可以查看对应的本月每日数据。通过单据数量、销售数量和各类收款来源，企业能够快速掌握门店运营和财务基本情况。

The screenshot shows a web-based reporting interface for a monthly sales summary. The main area displays a table of data with columns for date, day type (平日 or Weekend), sales amount, quantity, unit price, and total amount. The data spans from August 2nd to 18th, 2019. A vertical toolbar on the left provides navigation and export options. The top right includes filters for store and date.

2019-08-02	平日	-	-	-	-	-	-
2019-08-03	周末	-	-	-	-	-	-
2019-08-04	周末	-	-	-	-	-	-
2019-08-05	平日	-	-	-	-	-	-
2019-08-06	平日	-	-	-	-	-	-
2019-08-07	平日	-	-	-	-	-	-
2019-08-08	平日	636.02	5	14	29.02	607.00	
2019-08-09	平日	7.00	1	2	-	7.00	
2019-08-10	周末	-	-	-	-	-	-
2019-08-11	周末	-	-	-	-	-	-
2019-08-12	平日	-	-	-	-	-	-
2019-08-13	平日	-	-	-	-	-	-
2019-08-14	平日	-	-	-	-	-	-
2019-08-15	平日	-	-	-	-	-	-
2019-08-16	平日	-	-	-	-	-	-
2019-08-17	周末	-	-	-	-	-	-
2019-08-18	周末	-	-	-	-	-	-
总计	-	643.02	6	16	29.02	614.00	

数据说明

按月统计每天的营业概况及各个支付方式的营业额。

日期: 当天有销售商品的会展示

类型: 平日: 时间为周一至周五, 周末: 时间为周六周天

金额: 销售总额

总单数: 销售单据总数

总销售数量: 销售商品总数量

支付方式: 具体使用的支付方式, 包含: 现金、储值卡、微信支付、次卡、微红包、店铺微信钱包支付、购物卡、网店会员储值、店铺支付宝、预定金、店铺支付宝、微信、积分抵现、预付卡...

9.费用录入

快速高效统计费用，自动生成简洁易懂的绿色损益表。

财务系统可以自动生成损益表，但是专业的财务系统费用过高，而且操作上需要一定的专业知识。银豹系统一直以来都对营业额、成本、毛利这三个大类的数据进行分析整理。现在增加“费用录入”模块，就做到了营业额 - 成本=毛利，毛利 - 费用=净利。

费用录入

新增费用

序号	操作	项目	金额	日期

记录数: 3, 金额(元) 600.00

2019.08.19 00:00 ~ 2019.08.19 23:59

企业版

首页 < 前一页 第 1 页 共1页 下一页 > 尾页 < 每页50条

注：新增费用用于录入店内支出或收入，录入金额正数代表收入，负数代表支出

数据说明

统计门店的现金收支状况，例如水电费等。

9.1 新增费用

费用录入

新增费用

序号	操作	项目	金额	日期
		水电费	元	
		房租	元	
		活动费	元	

* 录入金额正数代表收入，负数代表支出

+ 现金收支选项设置

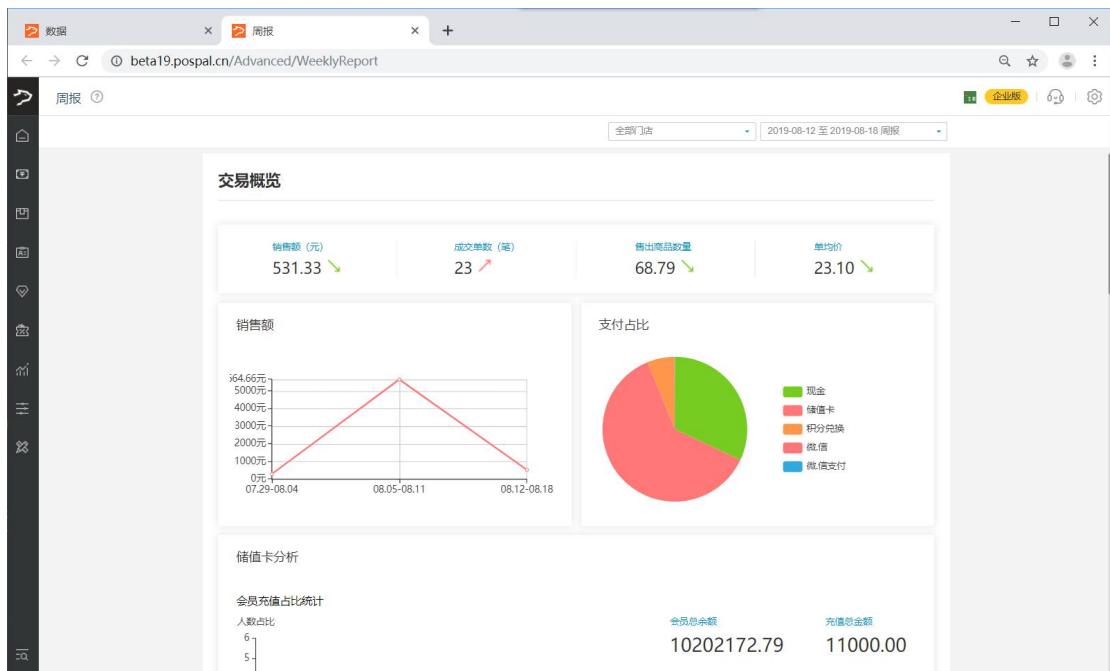
取消 保存

记录数: 3, 金额(元) 600.00

10.周报

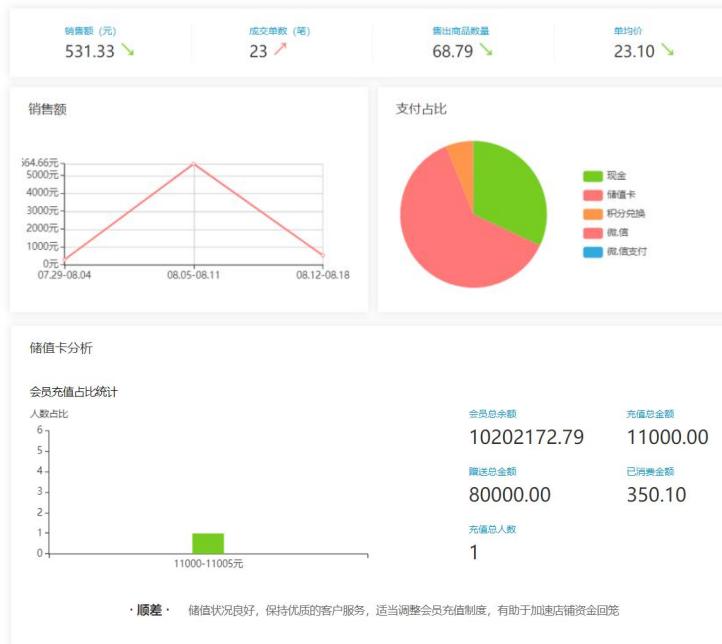
快速高效的获得一周的经营状况报表。

以一周为周期，统计交易、会员、商品分析、库存/盘点概况生成报表。



交易概览

交易概览



	会员积分	剩余积分 80988892.00
	次卡	出售张数 5 销售额 555.00
	预付卡	出售张数 0 销售额 0
	购物卡	充值金额 0 赠送金额 0

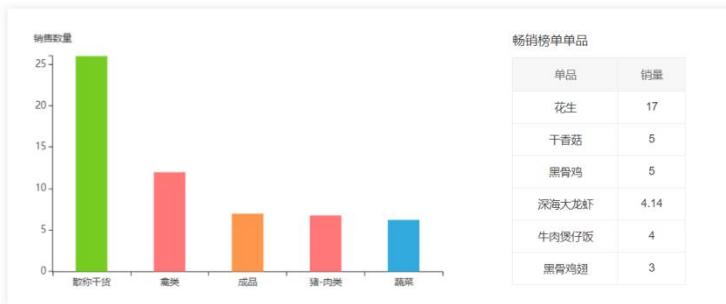
会员概览

会员概况



商品分析

商品分析



库存/盘点概况

库存/盘点概况

即将过期商品数 0	库存不足商品数 8	库存过量商品数 22
报损商品数 2.5	报损金额 250.00	报损率 47.05%

数据说明

统计每周的经营数据，汇总生成交易、会员、商品分析、库存/盘点概况每周报表。

11. 财务营业成本分析

通过上年度与本年度营业额，毛利率，成本与成本率的同比分析，理论上营业额和毛利率都应比去年同期有所增长，成本率比去年同期有所降低。

财务营业成本分析

日期	营业额		毛利率		成本		成本率	
	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度
2019-08-01	6.00	-	47.33%	-	3.17	-	52.83%	-
2019-08-02	195.87	-	98.83%	-	2.30	-	1.17%	-
2019-08-03	0.00	-	-	-	0.00	-	-	-
2019-08-04	0.00	-	-	-	0.00	-	-	-
2019-08-05	0.00	-	-	-	0.00	-	-	-
2019-08-06	0.00	-	-	-	0.00	-	-	-
2019-08-07	3698.64	-	-61.26%	-	5964.35	-	161.26%	-
2019-08-08	1958.02	-	-76.45%	-	3455.00	-	176.45%	-
2019-08-09	8.00	-	100.00%	-	0.00	-	0.00%	-
2019-08-10	0.00	-	-	-	0.00	-	-	-
2019-08-11	0.00	-	-	-	0.00	-	-	-
2019-08-12	2.00	-	100.00%	-	0.00	-	0.00%	-

12. 异常单据

当收银时间与上传时间（实际云端时间）前后差异超过 12 个小时，记录在异常单据里，目的是防止前台收银时间篡改

异常单据

操作	流水号	单据日期	提交日期	类型	收银员	会员	商品数量	商品原价	实收金额	利润	导购员
未查询到符合条件的记录											

13. 门店对账汇总

前提：哪个门店的会员卡就得在哪个门店充值

*本店会员异店消费：开卡门店是‘当前所选查询门店’的会员在对应结算门店消费的金额

*异店会员本店消费：对应结算门店的会员在‘当前所选查询门店’消费的金额

序号	结算门店	店铺会员		金卡会员		钻石会员		无		结算
		本店会员 异店消费	异店会员 本店消费	本店会员 异店消费	异店会员 本店消费	本店会员 异店消费	异店会员 本店消费	本店会员 异店消费	异店会员 本店消费	
1	生鲜1店	0	0	0	0	-110.70	0	0	0	-110.70
2	生鲜2号店	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	总计	0	0	0	0	-110.70	0	0	0	-110.70

14. 门店销售汇总

汇总展示连锁子门店的会员卡充值金额和各项支付收款金额

The screenshot shows a report titled '门店销售汇总' (Store Sales Summary) from the URL beta19.pospal.cn/Extension/ZhengZhong/BusinessSummary. The report displays sales data for different stores across three payment methods: 现金支付 (Cash), 银联支付 (UnionPay), and 储值卡支付 (Prepaid Card). The data includes total sales, cashback amounts, and net sales.

门店	现金支付		银联支付		储值卡支付	
	销售: 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
生鲜总店	销售: 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	储值卡充值: 0	0.00	0.00	0.00	-	
总计	-	0.00	0.00	0.00	0.00	
001 - 生鲜1店	销售: 12.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	储值卡充值: 0	0.00	0.00	0.00	-	
总计	-	0.00	0.00	0.00	0.00	
002 - 生鲜2号店	销售: 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	储值卡充值: 0	0.00	0.00	0.00	-	
总计	-	0.00	0.00	0.00	0.00	

15. 单据时段查询

适用于早中晚班统计营业情况的门店，比如 24 小时便利店

The screenshot shows a report titled '单据时段查询' (Ticket Time Segment Query) from the URL beta19.pospal.cn/Extension/LongChengXiDian/Tickets. The report displays detailed sales information for specific tickets, including流水号 (Ticket Number), 日期 (Date), 类型 (Type), 收银员 (Cashier), 会员 (Member), 商品数量 (Item Quantity), 商品原价 (Item Original Price), 实收金额 (Actual Amount Received), 折让金额 (Discount Amount), 利润 (Profit), and 导购员 (Salesperson).

操作	流水号	日期	类型	收银员	会员	商品数量	商品原价	实收金额	折让金额	利润	导购员
关闭 打印	20190819110354440001	2019-08-19 11:03:52	销售	生鲜1店收银员1	-	5	9	7	2	-1	-
				test-jin (6902919340407)		1	2	2	0	0	-
				百香果 (2200201)		1	3	2	1	1	-
				橙子 (2200004)		1	2	1	1	0	-
				火龙果 (2200005)		1	1	1	0	-3	-
				苹果 (2200001)		1	1	1	0	1	-
											牌号: 0001
											支付方式: 预付卡 7.00 (预付卡卡号: 888001)
关闭 打印	201908191104015890002	2019-08-19 11:04:10	销售	生鲜1店收银员1	-	4	10	5	5	0.82	-
				黑骨鸡腿 (2200072)		1	1	1	0	-0.079	-
				黑骨鸡 (2200070)		1	1	1	0	0	-
				黑骨鸡翅 (2200071)		1	2	1.5	0.5	0.4	-

16. 分类销售概览

*按品类统计（包括子分类）商品销售总金额、总数量及支付方式

*不支持组合支付方式

The screenshot shows a table titled 'Category Sales Overview' with the following data:

序号	品类	总金额	总数量	支付方式					
				现金	积分兑换	储值卡	微信	预付卡	微信支付
1	卤肉熟食	1060.75	43.524	1060.75	0.00	0	0	0	0
2	原材料	11.00	12	11.00	0	0	0	0	0
3	成品	11.70	7	0	0	11.70	0	0	0
4	散称干货	52.40	26	52.40	0.00	0	0	0	0
5	水果	114.52	9.912	107.24	0	0	0.28	7.00	0
6	海鲜水产	53.15	8.432	23.45	0	29.70	0	0	0
7	猪·肉类	4194.33	72.79	3207.33	0	987.00	0	0	0
8	禽类	32.70	21	15.00	0.00	11.70	0	5.00	1.00
9	蔬菜	236.28	117.254	235.99	0	0	0	0	0.29
总计	9种品类	5766.83	317.912	4713.16	0.00	1040.10	0.28	12.00	1.29

设置

1. 门店

1.1 门店广告

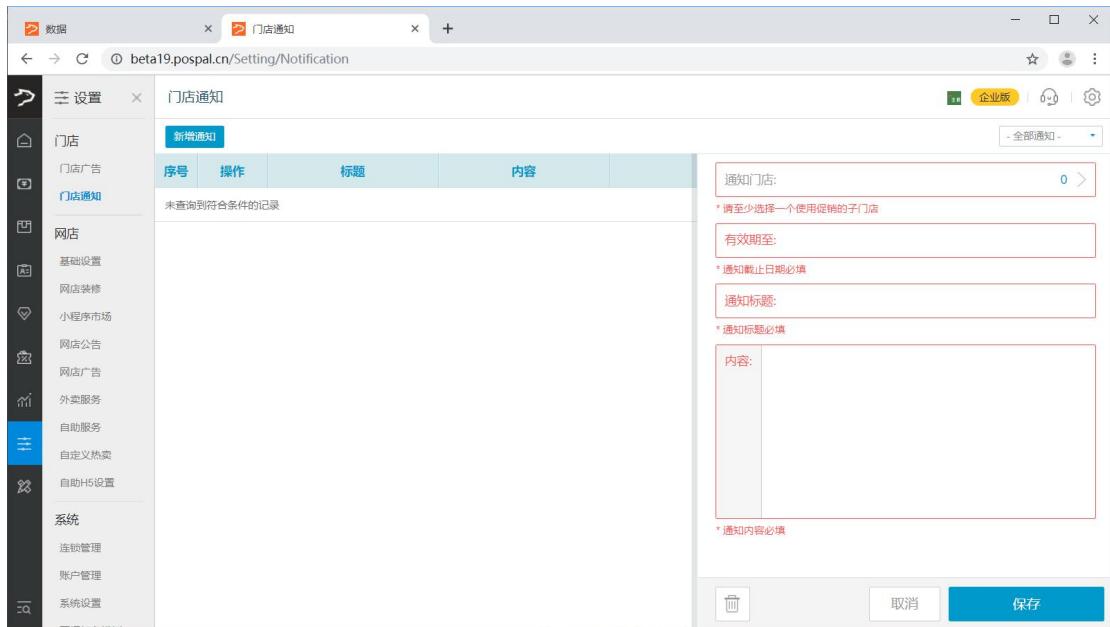
设置副屏/自助点餐机广告显示的图片或视频，在收银端播放。

The screenshot shows the 'Store Advertising' settings page with the following configuration:

- 广告状态:** 启用 (Enabled)
- 广告标题:** (Empty field)
- 广告类型必填:** (Empty field)
- 文件类型:** 图片 (Image)
- 开始日期:** 图片 (Image)
- 结束日期:** (Empty field)
- 适用范围:** 副屏 (Checkmarked) 自助点单机
- 选择图片:** (Empty field)

1.2 门店通知

设置连锁子门店登录收银端时弹出通知的信息。

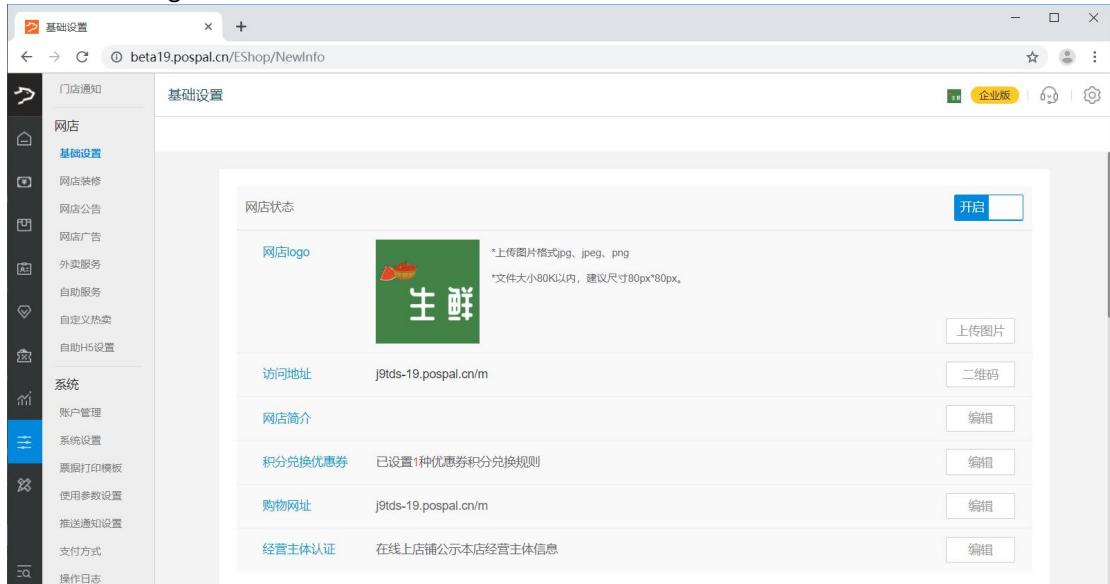


2. 网店

2.1 基础设置

2.1.1 网店状态

网店状态、logo、访问地址、简介、模板会员卡优惠券、购物网址进行设置。

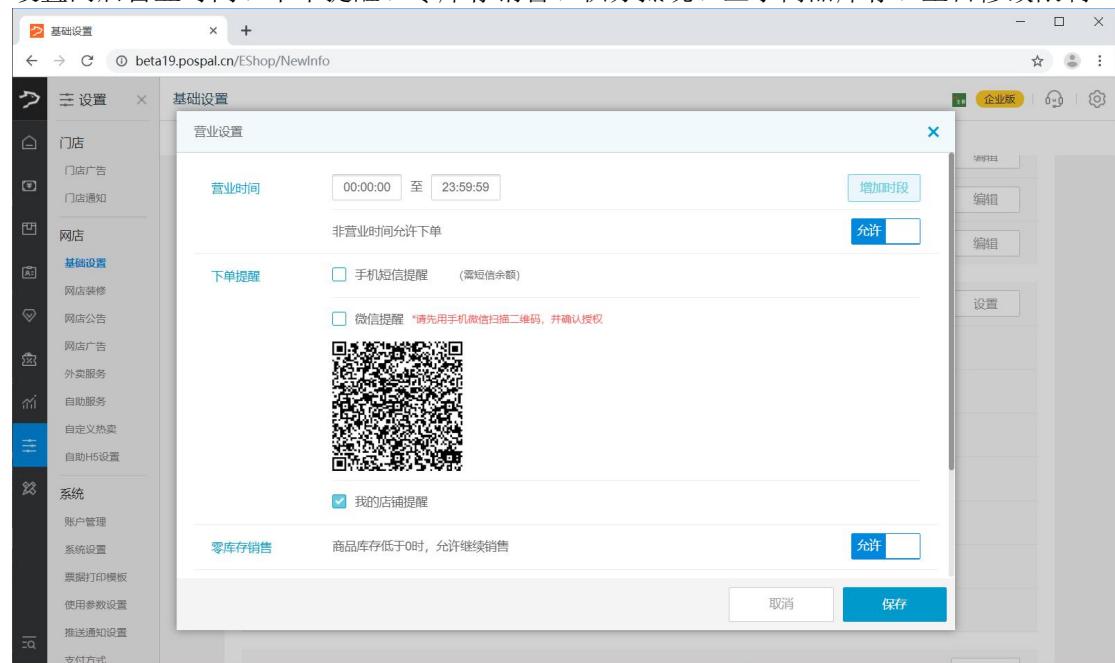


网店状态为 关闭，访问网店时提示如下：



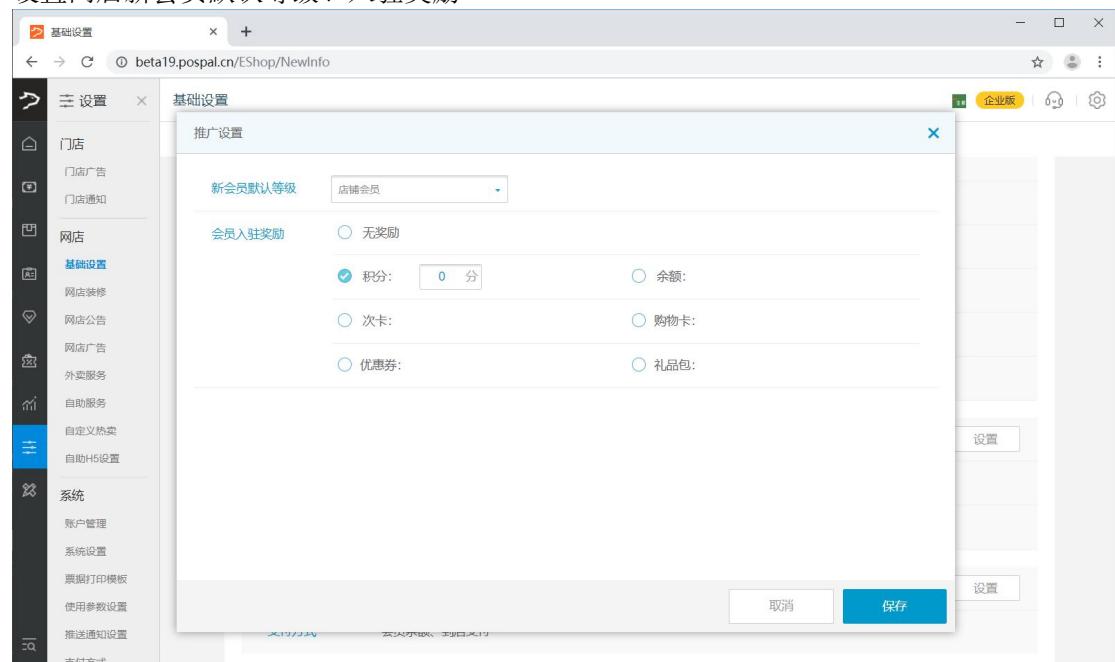
2.1.2 营业设置

设置网店营业时间、下单提醒、零库存销售、积分抵现、显示商品库存、生日修改限制。



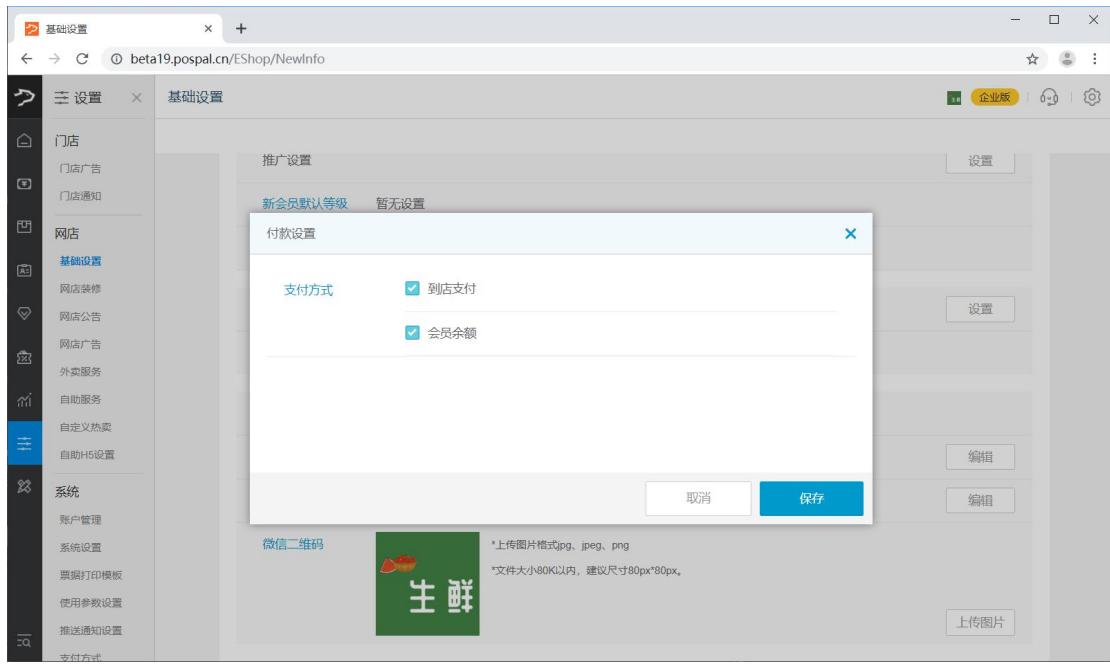
2.1.3 推广设置

设置网店新会员默认等级、入驻奖励



2.1.4 付款设置

设置网店支付方式



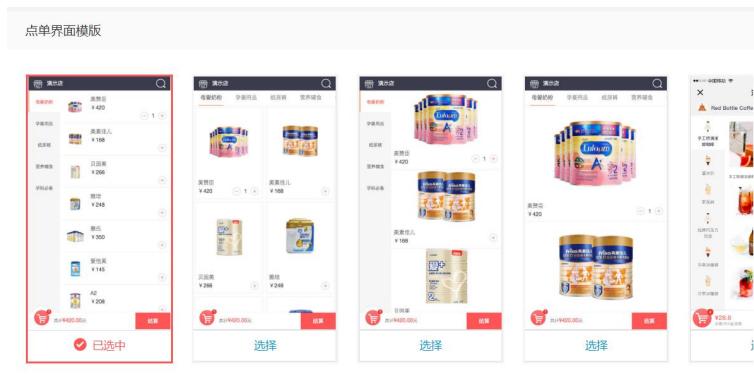
2.1.5 客服设置

设置网店电话、QQ、微信二维码

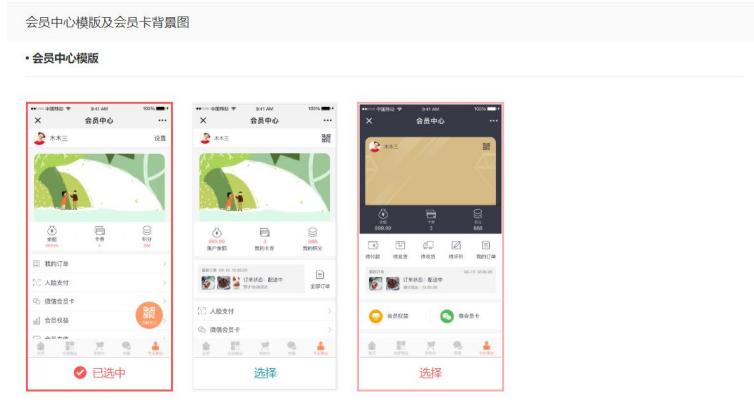


2.2 网店装修

2.2.1 点单界面模版



2.2.2 会员中心模版



2.2.3 会员卡背景图



2.2.4 高级装修

高级装修即通过在线多信息图文编辑器，轻松搭建专业可视化应用，管理员直观地编辑界面内容，无需代码基础，编辑完成保存即可更新应用环境。

网店装修

设置

门店

网店

基础设置

网店装修

小程序市场

网店公告

网店广告

外卖服务

自助服务

自定义热卖

自助H5设置

系统

连锁管理

账户管理

系统设置

票据打印模板

使用参数设置

会员卡背景图

用于微信店铺会员中心主页会员卡封面上，彰显店铺品牌形象
图片上传规范：1、上传图片格式jpg、jpeg、png
2、文件大小200K以内，最佳尺寸640*360px

上传图片

高级装修

高级装修即通过在线多信息图文编辑器，轻松搭建专业可视化应用，管理员直观地编辑界面内容，无需代码基础，编辑完成保存即可更新应用环境。

店铺首页 主要编辑内容包括：轮播图，店铺公告，店铺导航，商品排列格式，以及领券、拼团等营销服务

商品详情 主要编辑内容包括：产品图片，富文本产品说明

前往装修

高级装修页面

westore-customize

不安全 | j9tds-19.pospal.cn/wkb/pages/edit#/

银豹 微信店铺装修后台

首页装修 商品管理 图片空间 预约管理 个人中心

小程序微页面 H5微页面 店铺导航

商品类

智能双列 0/6 智能单列 0/6

图文类

左图右文 0/2

轮播图 0/4 单列图 0

分格海报 0/4 辅助线 0

标题 0 公告 0

营销类

中国移动 9:41 AM 100%
返回 店铺主页 ...

生鲜1店

您还未添加任何模版，请将左侧模版拖动到这里开始装修

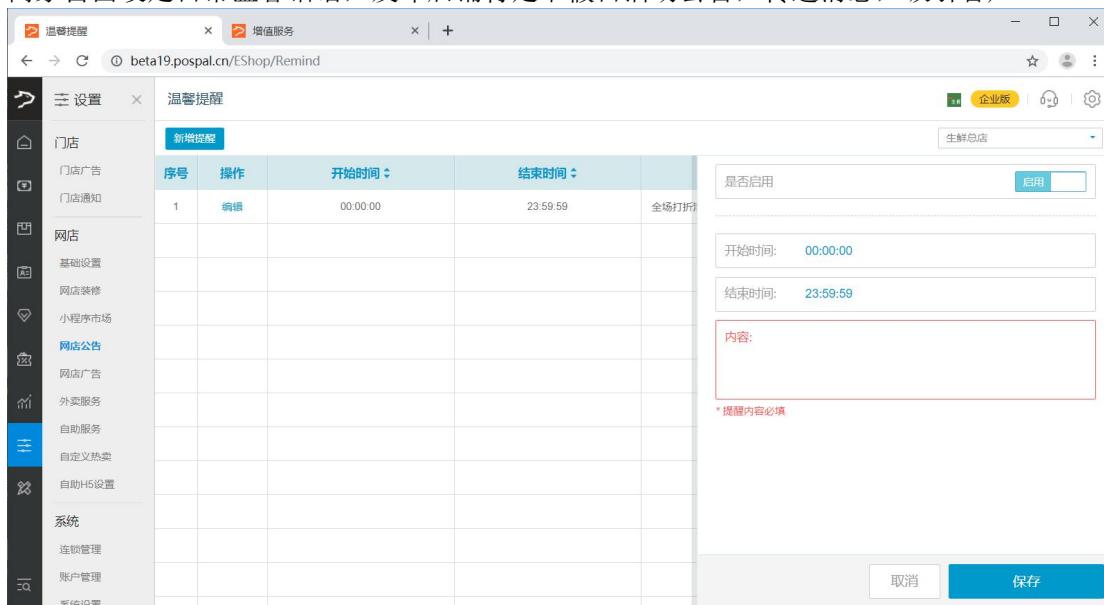
保存 预览 发布

2.3 小程序市场



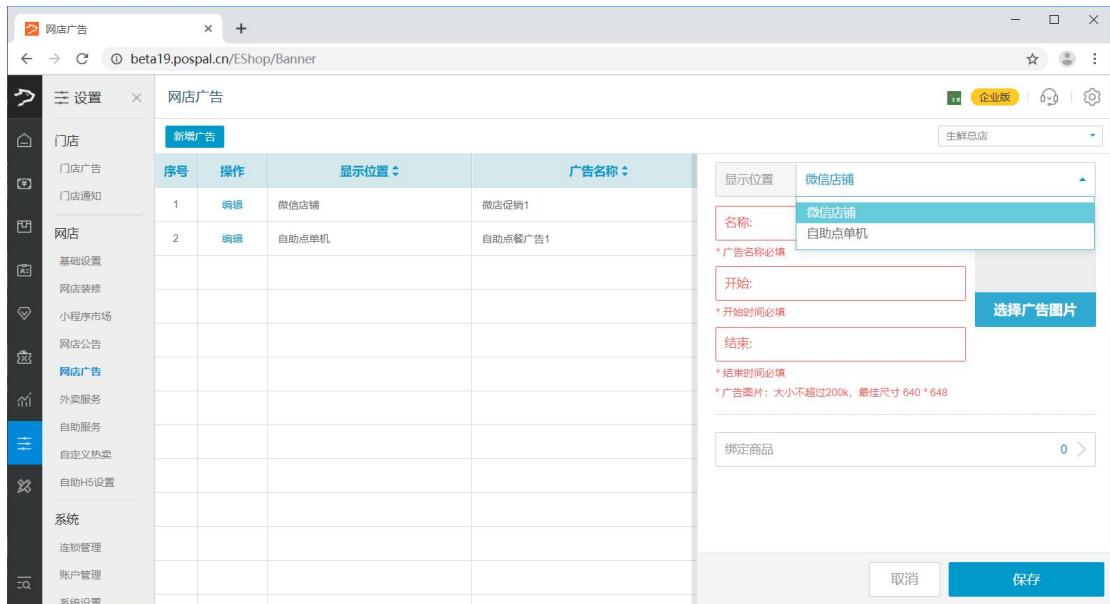
2.4 网店公告

商家自由设定日常温馨话语，发布店铺特定节假日活动公告，传递消息，吸引客户。



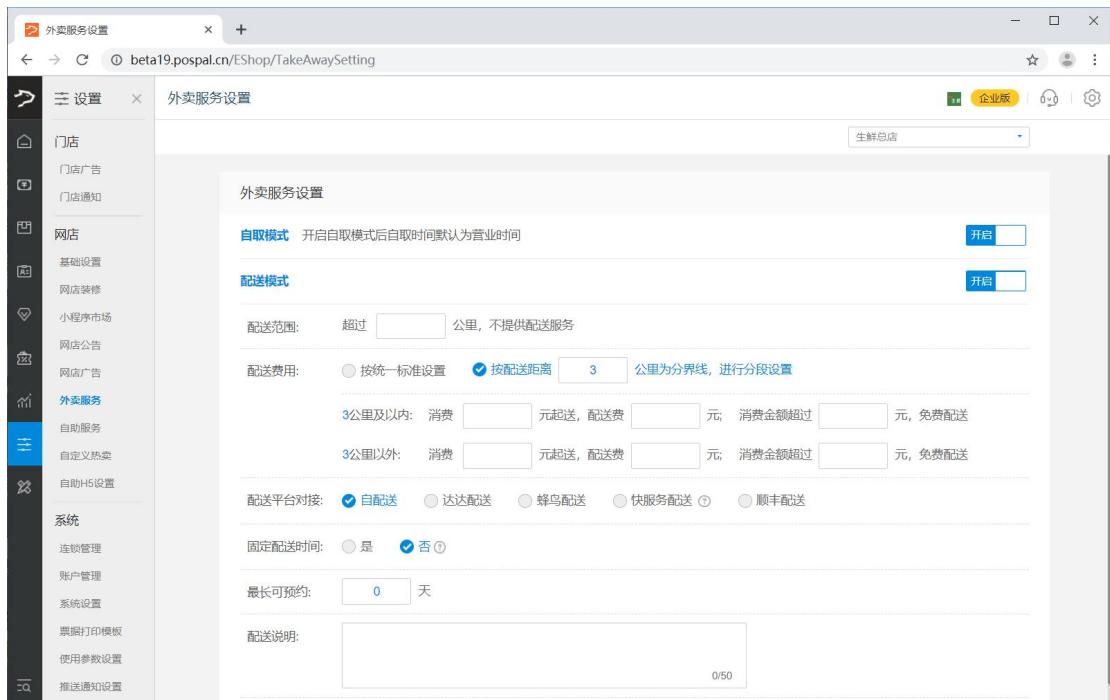
2.5 广告管理

广告位管理，提供广告内容和播放时间的设定。可用于店铺品牌提供形象宣传，活动商品提供促销宣传。



2.6 外卖服务

设定外卖自取、外卖配送模式，编辑相应配送费等服务条件。帮助商家省去第三方平台高额扣点。

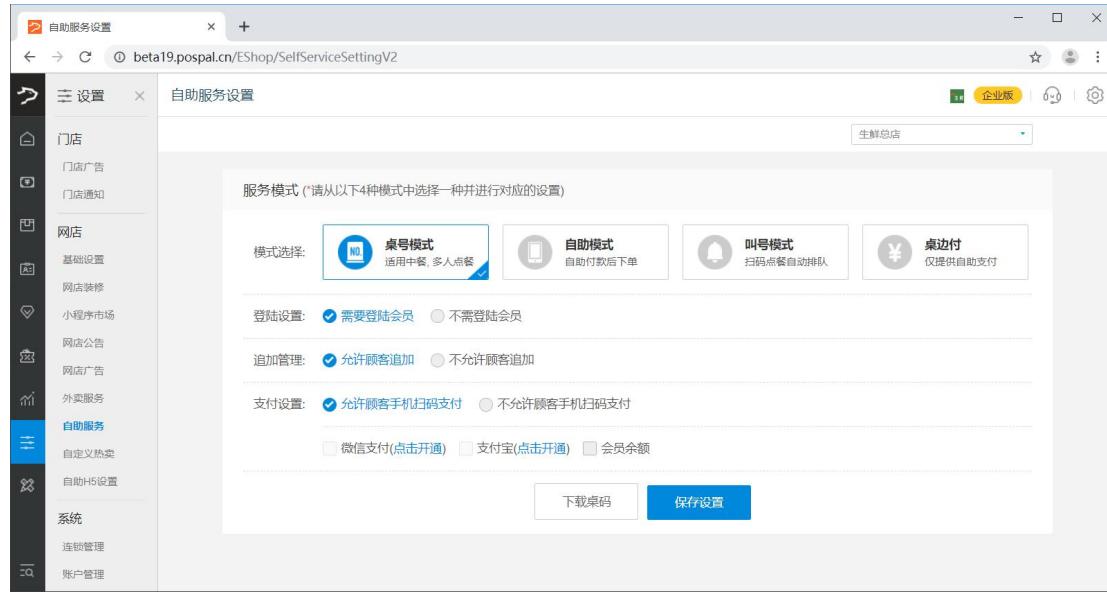


2.7 自助服务

商家根据店内管理方式可设定桌号模式、自助模式、叫号模式、桌边付，下载对应的桌码提供客户扫码使用对应模式的自助服务。

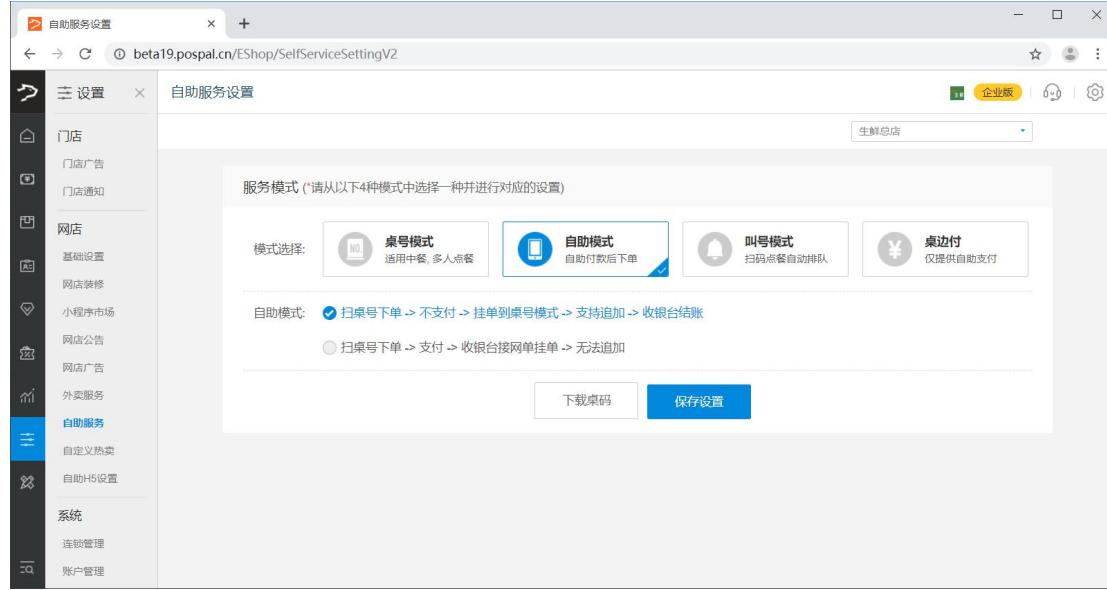
2.7.1 桌号模式

适用中餐，多人点餐



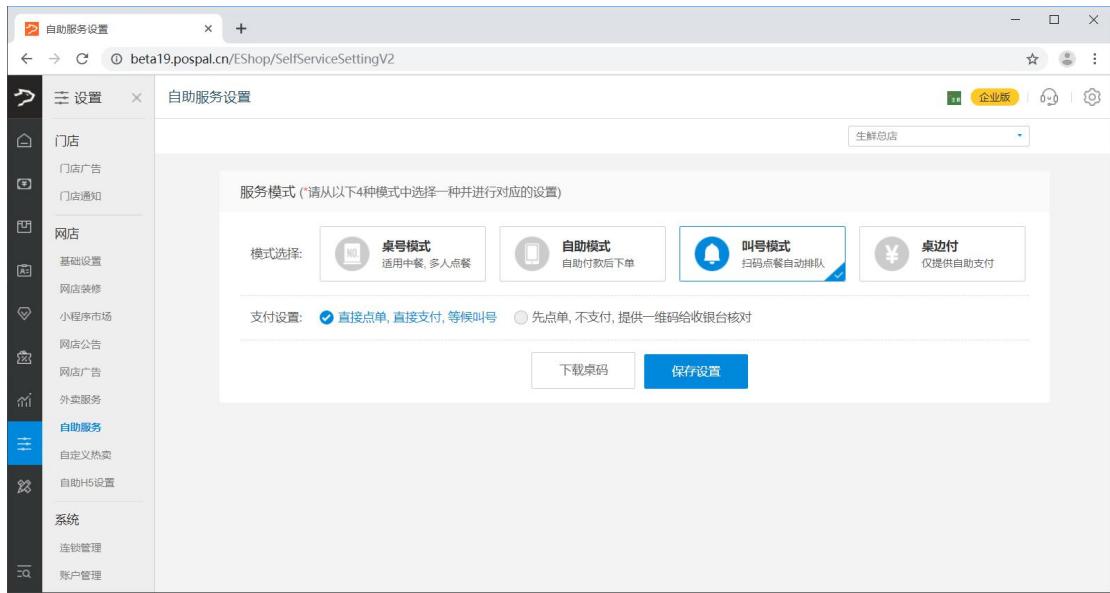
2.7.2 自助模式

自助付款后下单



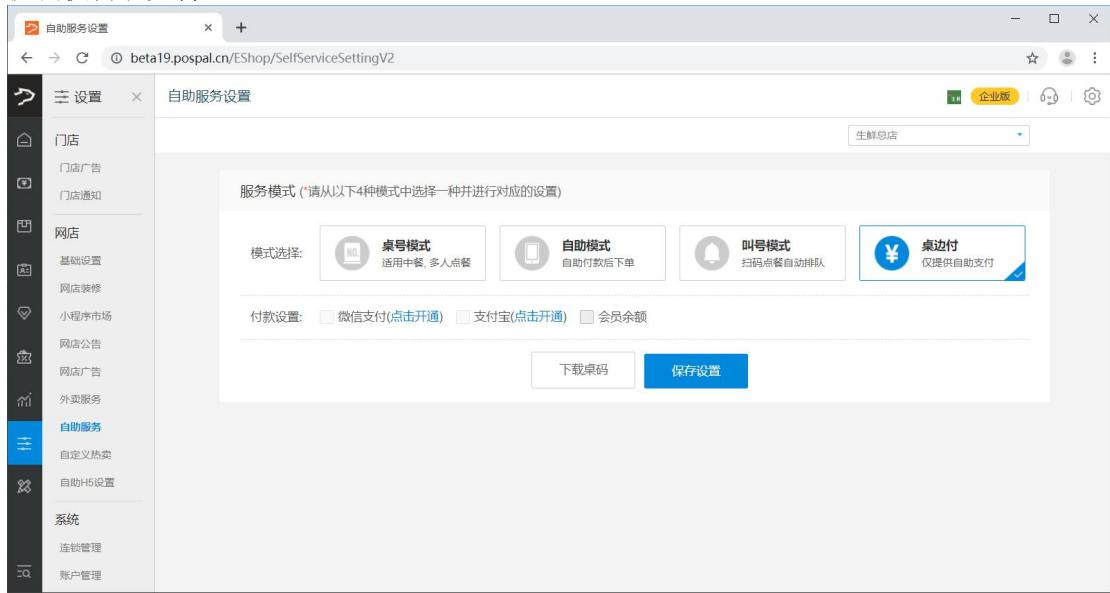
2.7.3 叫号模式

扫码点餐自动排队



2.7.4 桌边付

仅提供自助支付



2.8 自定义热卖

定制网店热卖商品，分组管理，根据活动运营推广不同的阶段，切换热卖商品列表，优化顾客选购体验。

2.9 自助 H5 设置

自助 H5 版本参数设置

3.系统

3.1 连锁管理（企业版）

The screenshot shows the 'Chain Store Setting' interface. On the left is a sidebar with icons for various settings: 店铺 (Store), 网店 (Online Store), 管理 (Management), and 系统 (System). Under System, '连锁管理' (Chain Management) is selected. The main area is titled '连锁设置' (Chain Settings). It has two sections: '门店信息' (Store Information) and '管理设置' (Management Settings).

门店信息

显示了5个门店的列表：

店铺名称	门店账号	门店编号	门店类型	联系电话	门店地址	短信条数	操作
生鲜1店	sxcz_test1	001	普通门店	18621801765	上海市长宁区长宁路1018号	0	编辑
生鲜2店	sxcz_test2	002	普通门店	18621801765	上海市长宁区长宁路1018号	0	编辑
生鲜3店	sxcz_test3	003	普通门店	18621801765	上海市宝山区123	0	编辑
生鲜4店	sxcz_test4	004	普通门店	18621801765	上海市宝山区111	0	编辑
生鲜仓库	sxcz_ck	005	仓库	18621801765	上海市宝山区仓库	0	编辑

管理设置

包含以下设置：

- 连锁会员共享设置**: 连锁门店将共享会员，会员卡通用。状态：全部共享。
- 连锁会员隐私显示**: 连锁店共享的会员，是否在非开门店显示隐私信息，如：姓名、电话等。状态：是。
- 子门店权限设置**: 可以限制子门店对特定信息的编辑。状态：编辑。
- 子门店物流设置**: 设置子门店订货、调货等相关物流参数。状态：编辑。

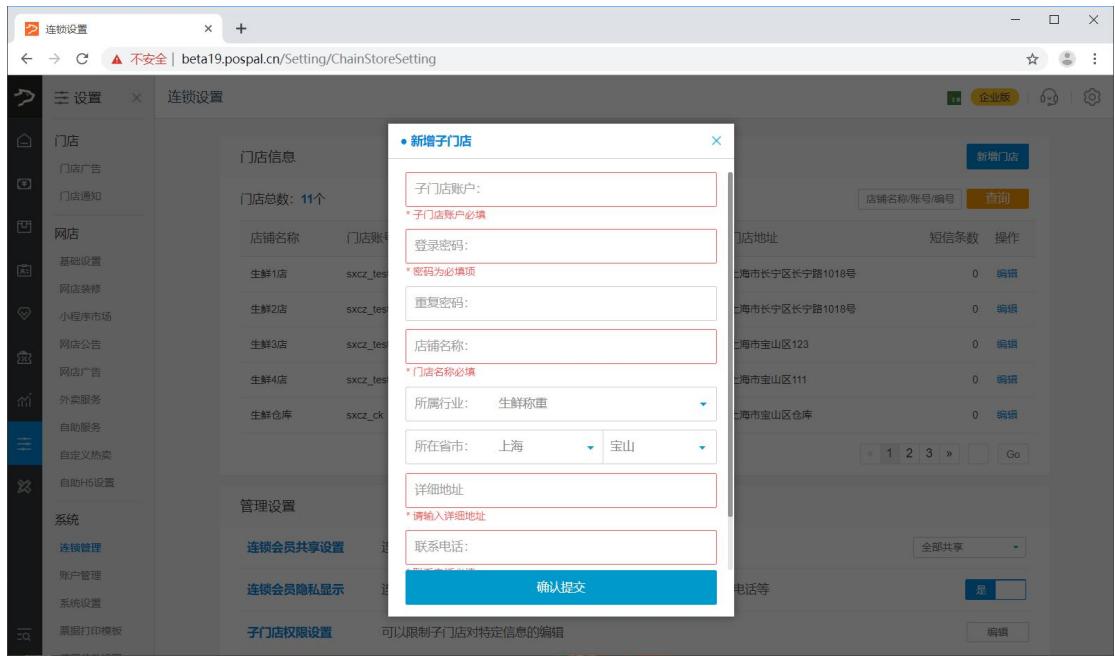
3.1.1 门店信息

查看当前门店

The screenshot shows the 'Current Stores' view. It displays a list of 11 stores with the following details:

店铺名称	门店账号	门店编号	门店类型	联系电话	门店地址	短信条数	操作
生鲜1店	sxcz_test1	001	普通门店	18621801765	上海市长宁区长宁路1018号	0	编辑
生鲜2店	sxcz_test2	002	普通门店	18621801765	上海市长宁区长宁路1018号	0	编辑
生鲜3店	sxcz_test3	003	普通门店	18621801765	上海市宝山区123	0	编辑
生鲜4店	sxcz_test4	004	普通门店	18621801765	上海市宝山区111	0	编辑
生鲜仓库	sxcz_ck	005	仓库	18621801765	上海市宝山区仓库	0	编辑

新增门店



注：新增子门店，创建新的子门店账号，没有任何数据，可以单独登录使用。

3.1.2 管理设置

管理设置选项

管理设置

连锁会员共享设置	连锁门店将共享会员，会员卡通用	全部共享
连锁会员隐私显示	连锁店共享的会员，是否在非开卡门店显示隐私信息，如：姓名、电话等	是 <input checked="" type="checkbox"/>
子门店权限设置	可以限制子门店对特定信息的编辑	编辑
子门店货流设置	设置子门店订货、调货等相关货流参数	编辑
连锁寄存取	是否允许在连锁门店内进行寄存取	是 <input checked="" type="checkbox"/>

连锁会员共享设置

管理设置

连锁会员共享设置	连锁门店将共享会员，会员卡通用	全部共享
连锁会员隐私显示	连锁店共享的会员，是否在非开卡门店显示隐私信息，如：姓名、电话等	是 <input checked="" type="checkbox"/>
子门店权限设置	可以限制子门店对特定信息的编辑	编辑
子门店货流设置	设置子门店订货、调货等相关货流参数	编辑



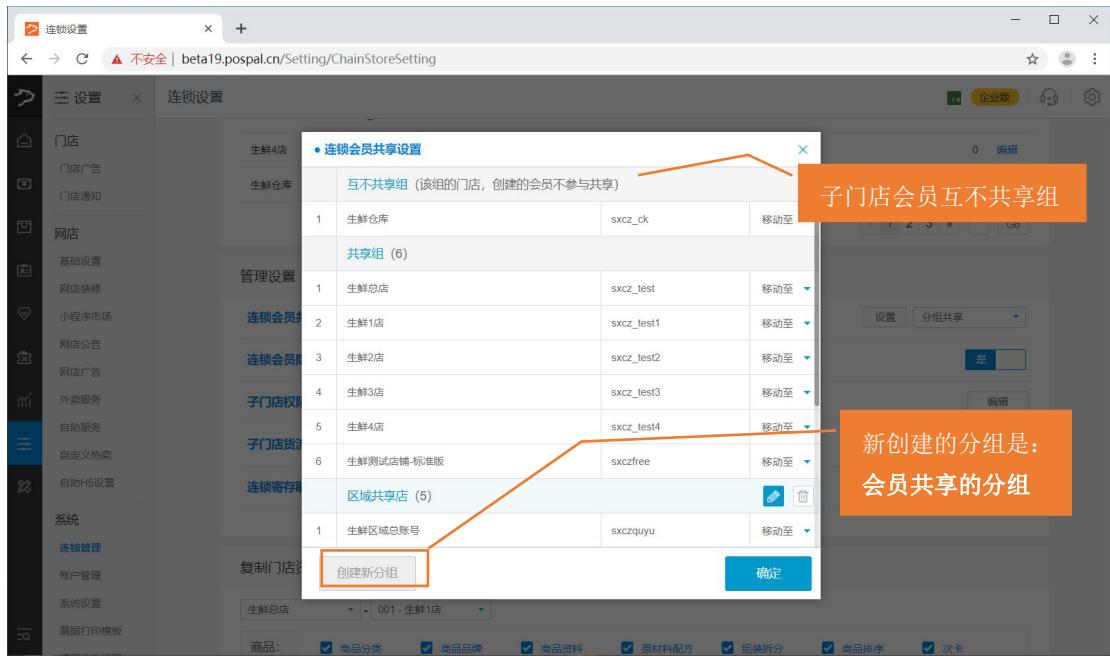
全部共享：设置所有子门店之间的会员信息共享通用。

全部不共享：设置所有子门店之间的会员信息相互独立互不通用。

分组共享

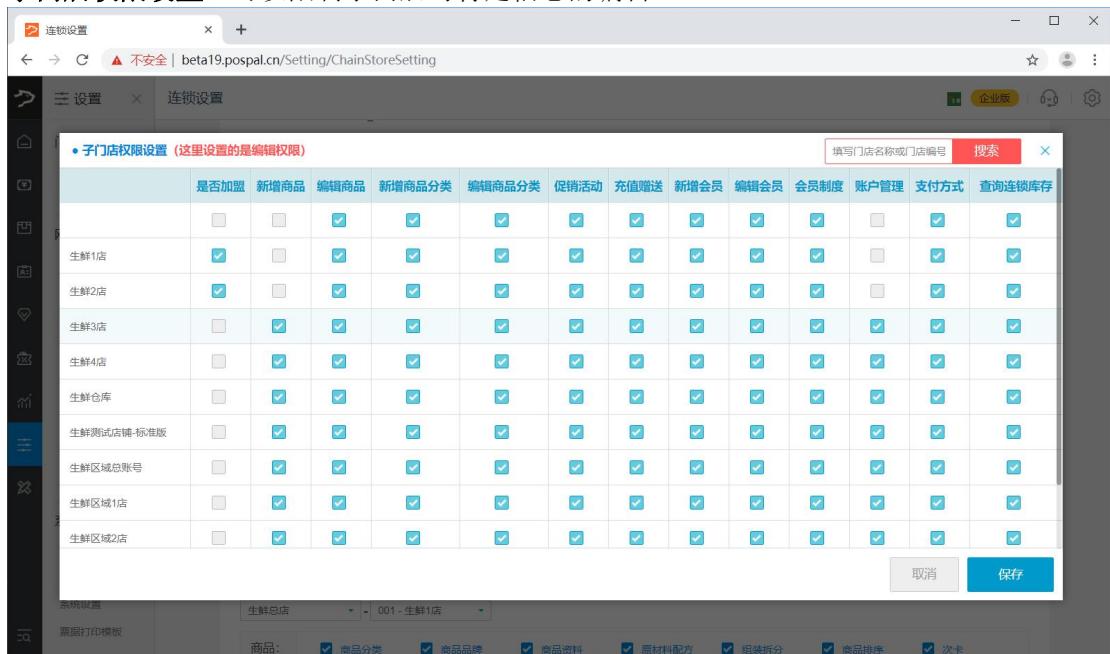
在互不共享组里的子门店，会员信息独立互不共享通用。

在创建的共享分组里的子门店，会员信息在此分组里的子门店共享通用。



连锁会员隐私显示: 连锁店共享的会员，是否在非开卡门店显示隐私信息，如：姓名、电话等。注：选择是，则隐私信息不显示。

子门店权限设置: 可以限制子门店对特定信息的编辑



子门店货流设置: 设置子门店订货、调货等相关货流参数

子门店	门店类型	指定配货门店	配货价格	在线支付货款 ?	调货差异操作 ?	货物流运费 ?
生鲜1店	普通门店	生鲜总店	配货门店销售价	关闭	允许编辑数量, 需出货方确认	元
生鲜2店	普通门店	生鲜总店	配货门店销售价	关闭	允许编辑数量, 需出货方确认	元
生鲜3店	普通门店	无	无	关闭	不可编辑数量	元
生鲜4店	普通门店	无	无	关闭	不可编辑数量	元
生鲜仓库	仓库	无	无	关闭	不可编辑数量	元
生鲜测试店铺-标准版	普通门店	无	无	关闭	不可编辑数量	元
生鲜区域总账号	普通门店	无	无	关闭	不可编辑数量	元
生鲜区域1店	普通门店	无	无	关闭	不可编辑数量	元
生鲜区域2店	普通门店	无	无	关闭	不可编辑数量	元
生鲜区域3店	普通门店	无	无	关闭	不可编辑数量	元

连锁寄存取: 是否允许在连锁门店内进行寄存取。注: 选择是则允许

3.1.3 复制门店资料到目标门店

商品: 商品分类 商品品牌 商品资料 原材料配方 组装拆分 商品排序 次卡

货流: 供货商资料

会员: 积分规则

营销: 促销规则 优惠券

设置: 网店基础设置 系统基础设置 通知提醒设置 支付方式 副屏广告 子门店权限设置

针对以上相关选项下更详细的信息进行选择

商品资料: 复制新商品(复制目标门店没有的商品资料)

进货价 批发价 会员价 会员折扣 所属品牌 供货商 生产日期
库存上限 库存下限 备注

促销活动: 橙色是促销 梯度特价促销 梯度特价 测试打折促销

优惠券: 满100送50 测试优惠券-全场抵现

网络基础设置: 网店状态 营业设置 付款方式 客服设置

系统设置: 云后台设置 收银端设置

确认复制

3.1.4 【复制到】功能操作说明

当操作界面有【复制到】按钮, 可以将当前设置复制到选择的子门店。

复制到...

复制到...

复制到...

3.2 账户管理

3.1.1 账户服务

查看当前登录的银豹账号开通业务信息详情。

The screenshot shows the 'Account Management' page with the URL beta19.pospal.cn/Setting/Info. The left sidebar has '账户管理' selected. The main content area displays account information and service status:

用户名	注册时间
sxcz_test	2018-07-02

账户服务

服务名称	状态	有效期至
专业版	有效	2019-11-15
我的店铺	有效	2019-11-16
微信店铺	有效	2019-11-16
微信通知	有效	2019-11-16
web网店	可用	网页版网店，终身免费使用
邻里尽至	可用	手机端购物应用，终身免费使用
收银端	可用	分PC、安卓平板、iPad、手机Pos版本，终身免费使用
短信	可用	0条

3.1.2 基本设置

设置账号密码、绑定信息、店铺名称、联系电话地址、行业版本。

The screenshot shows the 'Basic Settings' page with the URL beta19.pospal.cn/Setting/Info. The left sidebar has '账户管理' selected. The main content area displays basic account information:

设置项	值	操作
登录密码	6-32位字符组成	编辑
绑定手机	已绑定: 186*****765 (找回密码等重要操作需要手机验证)	编辑
绑定邮箱	已绑定: 77147489@qq.com (账户重要变动等会发送邮件通知您)	编辑
店铺名称	生鲜总店 (显示在收银小票等地方)	编辑
联系电话	18621801785 (客人联系门店的电话)	编辑
所属行业	生鲜称重 (选择合适的行业，才能使用到行业的特性)	编辑
联系地址	上海市宝山区上海市长宁区长宁路1018号龙之梦大厦1715室 (填写准确地址，有助于门店推广)	编辑

清空数据: 清空门店数据将不可恢复, 请谨慎操作! 清空

注: 【所属行业】切换行业, 选择合适的行业, 拥有行业的特性功能。

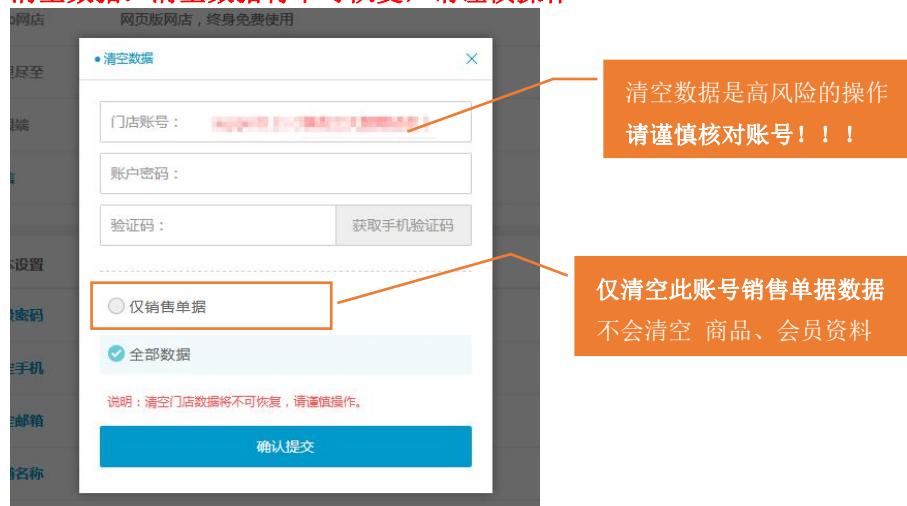
绑定邮箱: 用于账户重要变动等会发送邮件通知和找回密码。

绑定手机: 用于找回密码等重要操作需要手机验证。

请填写真实有效的绑定邮箱和手机信息, 如果有变更, 请及时修改绑定。

3.1.3 清空数据

清空数据：清空数据将不可恢复，请谨慎操作！



注：清空数据请在非高峰时间段操作（6-20 点外），请在 6:00 前或者 20:00 后操作清空。

3.3 系统设置

系统设置

基础设置

云后台设置

设置项	描述	状态
会员积分余额编辑	进行会员新增、修改、批量导入操作，会员积分、余额是否可编辑	是
商品库存允许编辑	进行商品新增、修改、批量导入操作，商品库存是否可编辑	是
商品库存小于0禁售	当系统中显示商品库存小于0时，是否禁止销售	是
开启占用库存	指已生成出货单，但未确认出货的这部分商品的库存	不开启
商品多会员价设置	是否开启商品针对不同等级的会员，设置多个价格	是
商品批次管理	是否开启按批次管理商品库存	是
导购员查看利润权限	在CRM中，导购员绩效是否显示利润	是
授权员工登陆	是否允许使用账号+工号+工号密码登陆收银端	是
云端登录微信验证	开启后，登录云端除账号密码外，还需要进行微信扫描授权验证。	编辑

3.3.1 云后台设置

云后台设置		
会员积分余额编辑	进行会员新增、修改、批量导入操作，会员积分、余额是否可编辑	<input checked="" type="checkbox"/>
商品库存允许编辑	进行商品新增、修改、批量导入操作，商品库存是否可编辑	<input checked="" type="checkbox"/>
商品库存小于0禁售	当系统中显示商品库存小于0时，是否禁止销售	<input checked="" type="checkbox"/>
开启占用库存	指已生成出货单，但未确认出货的这部分商品的库存	不开启
商品多会员价设置	是否开启商品针对不同等级的会员，设置多个价格	<input checked="" type="checkbox"/>
商品批次管理	是否开启按批次管理商品库存	<input checked="" type="checkbox"/>
导购员查看利润权限	在CRM中，导购员绩效是否显示利润	<input checked="" type="checkbox"/>
授权员工登陆	是否允许使用账号+工号+工号密码登陆收银端	<input checked="" type="checkbox"/>
云端登录微信验证	开启后，登录云端除账号密码外，还需要进行微信扫描授权验证。	编辑
外卖单据金额计算	分三种模式：默认、商品实收、财务实收	编辑
企业版云后台LOGO	图片大小不超过100k，尺寸：200 * 16	编辑
现金收支选项	有助于现金收支的查询和汇总	编辑
开启自动日结	开启后，根据开始和结束时间自动生成日结记录	编辑

云后台设置选项说明

会员积分余额编辑 进行会员新增、修改、批量导入操作，会员积分、余额是否可编辑

商品库存允许编辑 进行商品新增、修改、批量导入操作，商品库存是否可编辑

商品库存小于0禁售 当系统中显示商品库存小于0时，是否禁止销售

开启占用库存 指已生成出货单，但未确认出货的这部分商品的库存

商品多会员价设置 是否开启商品针对不同等级的会员，设置多个价格

商品批次管理 是否开启按批次管理商品库存

导购员查看利润权限 在CRM中，导购员绩效是否显示利润

授权员工登陆 是否允许使用账号+工号+工号密码登陆收银端

云端登录微信验证 开启后，登录云端除账号密码外，还需要进行微信扫描授权验证



外卖单据金额计算 分三种模式：默认、商品实收、财务实收

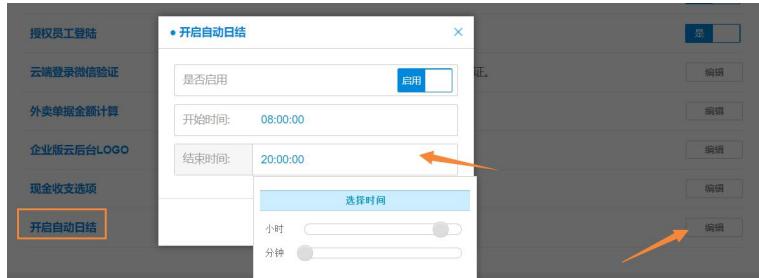


企业版云后台 LOGO 图片大小不超过 100k, 尺寸: 200 * 16

现金收支选项 有助于现金收支的查询和汇总



开启自动日结 开启后, 根据开始和结束时间自动生成日结记录



3.3.2 收银端设置

收银端设置	
会员充值金额固定	开启后，会员在前台只能充值预设的几档金额 <input type="checkbox"/> 否
会员收银找零转存	收银找零时，是否提示转存到会员储值卡 <input type="checkbox"/> 不转存
会员身份消费限制	会员余额不足时，不享受会员折扣。 <input type="checkbox"/> 否
储值卡支付使用密码	使用储值卡、次卡、购物卡支付时，是否要求输入密码 <input checked="" type="checkbox"/> 是
非储值卡支付使用密码	使用现金、支付宝、微信支付等，是否要求输入密码 <input type="checkbox"/> 否
会员储值卡余额退还	是否允许客户端进行退还会员储值卡余额 <input checked="" type="checkbox"/> 是
会员余额扣款方式选择	选择对应扣款方式之后，系统将按照所选方式对会员进行扣款 <input type="checkbox"/> 优先扣本金部分
收银金额零头处理	对最终的应收金额，零头处理方式 <input type="checkbox"/> 不抹零
反结账已交接班单据	已交接班过的单据，是否允许进行反结账操作 <input checked="" type="checkbox"/> 是
退货打印收银小票	进行退货操作，是否需要打印收银小票 <input checked="" type="checkbox"/> 是
收银保留结算窗口	完成收银后，是否保留最后的结算窗口，适用于有客显的收银台 <input checked="" type="checkbox"/> 是
系统时间异常禁止登陆	当本地系统时间与实际时间存在差异，是否禁止工号登陆 <input type="checkbox"/> 否
按单寄存商品	会员寄存商品，需要关联购买商品的单据。 <input type="checkbox"/> 否

收银端设置选项说明

会员充值金额固定 开启后，会员在前台只能充值预设的几档金额

会员收银找零转存 收银找零时，是否提示转存到会员储值卡

会员收银找零转存	收银找零时，是否提示转存到会员储值卡
会员身份消费限制	会员余额不足时，不享受会员折扣。
储值卡支付使用密码	使用储值卡、次卡、购物卡支付时，是否要求输入密码



会员身份消费限制 会员余额不足时，不享受会员折扣。

储值卡支付使用密码 使用储值卡、次卡、购物卡支付时，是否要求输入密码

非储值卡支付使用密码 使用现金、支付宝、微信支付等，是否要求输入密码

会员储值卡余额退还 是否允许客户端进行退还会员储值卡余额

会员余额扣款方式选择 选择对应扣款方式之后，系统将按照所选方式对会员进行扣款

会员余额扣款方式选择	选择对应扣款方式之后，系统将按照所选方式对会员进行扣款
收银金额零头处理	对最终的应收金额，零头处理方式



收银金额零头处理 对最终的应收金额，零头处理方式

收银金额零头处理	对最终的应收金额，零头处理方式
反结账已交接班单据	已交接班过的单据，是否允许进行反结账操作
退货打印收银小票	进行退货操作，是否需要打印收银小票
收银保留结算窗口	完成收银后，是否保留最后的结算窗口，适用于有客显的收银台



反结账已交接班单据 已交接班过的单据，是否允许进行反结账操作

退货打印收银小票 进行退货操作，是否需要打印收银小票

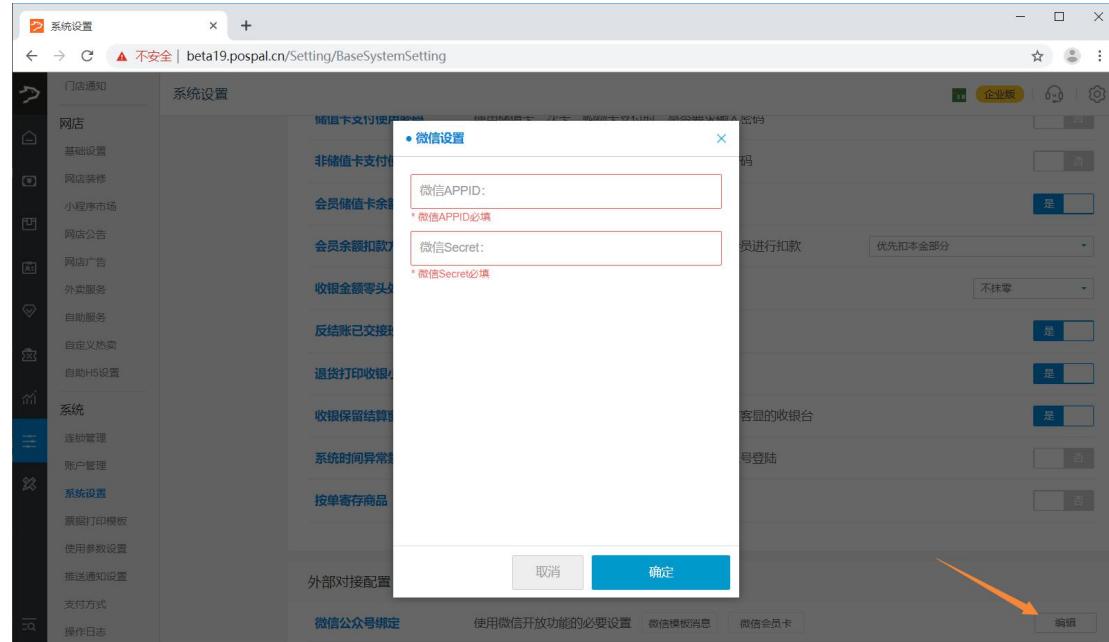
收银保留结算窗口 完成收银后，是否保留最后的结算窗口，适用于有客显的收银台

系统时间异常禁止登陆 当本地系统时间与实际时间存在差异，是否禁止工号登陆

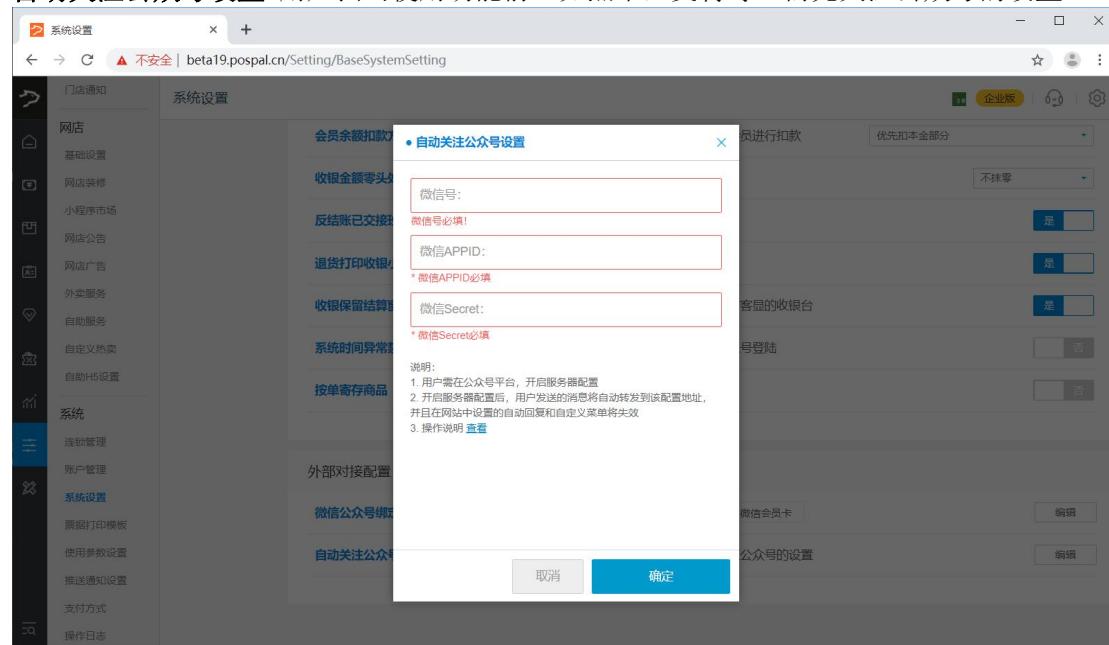
按单寄存商品 会员寄存商品，需要关联购买商品的单据。

3.3.3 外部对接配置

微信公众号绑定 使用微信开放功能的必要设置



自动关注公众号设置 用户扫码使用功能前（如点单，支付等）需先关注公众号的设置



3.4 票据打印模板

设置编辑小票模版、标签模板。

The screenshot shows the 'Template Setting' interface on a web browser. The left sidebar has a tree view with categories like 'Basic Settings', 'Store Decoration', 'Small Program Market', etc., and a specific node 'Ticket Print Template' is selected. The main content area is titled 'Template Settings' and contains two sections: 'Ticket Template' and 'Label Template'. Under 'Ticket Template', there are three sub-sections: 'Ticket Receipt' (selected), 'Label Receipt' (disabled), and 'Product Label' (disabled). Each section has a 'Edit' button. A note at the bottom says 'Note: Product price labels need to be edited in the client system settings!'.

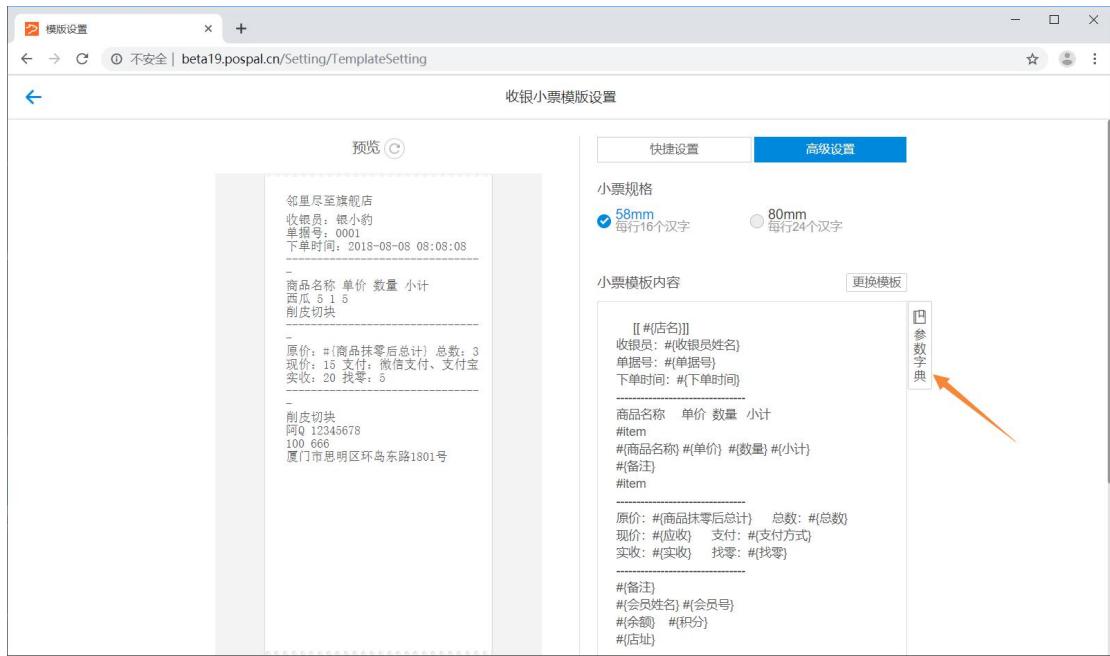
3.4.1 小票模版

选择小票模板

设置前需先选择小票规格（小票纸宽度）

The screenshot shows the 'Ticket Receipt Template Settings' interface. On the left is a preview window showing a sample receipt for 'NeiLiJinZhi Flagship Store' with items like 'Watermelon' and 'Shredded Pork'. On the right, under 'Ticket Receipt Specifications', there are two options: '58mm' (checked) and '80mm' (radio button). Below this is the 'Ticket Receipt Content' editor, which contains template code for generating receipts. The code includes placeholders for store name, cashier, order number, and time, as well as item details and total amounts.

编辑/预览模版



参数字典

This screenshot shows the 'Ticket Parameter Description' interface. It includes a sidebar with icons and a main area titled '收银小票参数说明'. Below it is a table for '外观参数' (Appearance Parameters). The table has columns for 'Symbol', 'Description', and 'Usage Examples'.

符号	说明	用法示例
#	参数占位符	#[店名] 显示当前店铺的名称
	字体高度翻倍	(店名) 显示的店名会拉高
[%]	字体高度和宽度翻倍	[%%(店名)%] 显示的店名会放大一倍
#IMG{}	打印图片1	#IMG{图片1} 在所在位置打印“图片1”
#对齐<>	打印对齐参数: 居中, 居左, 居右	#[店名]#对齐<居中>

3.4.2 标签模版

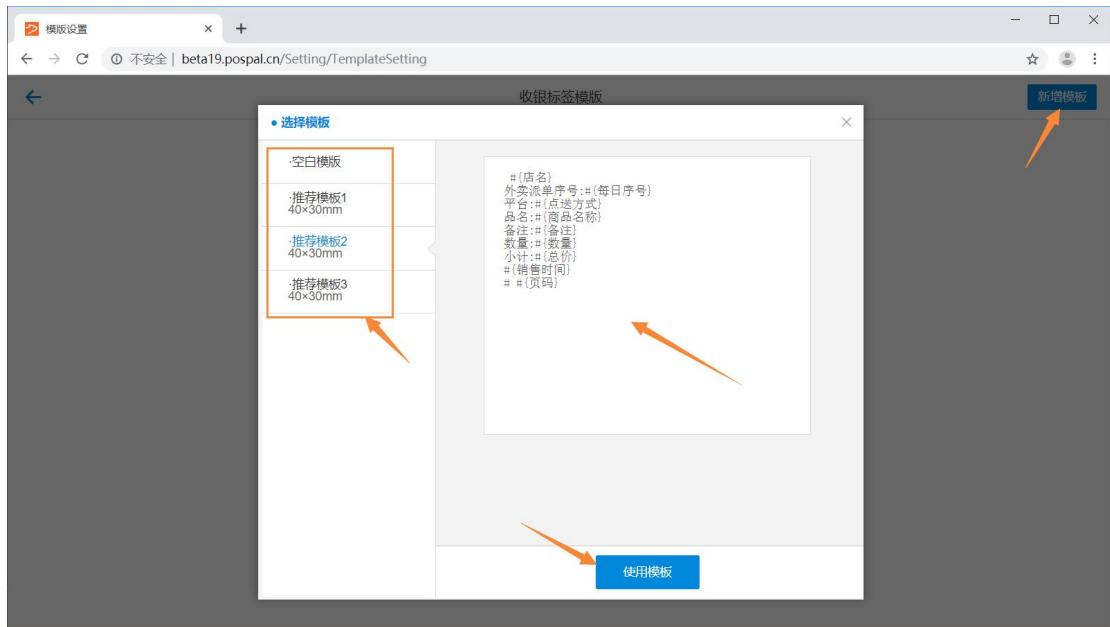
收银标签 收银成功后打印标签，支持添加多种宽度配置相应标签模板

商品标签 挑选商品逐个打印标签，支持添加多种宽度配置相应标签模板

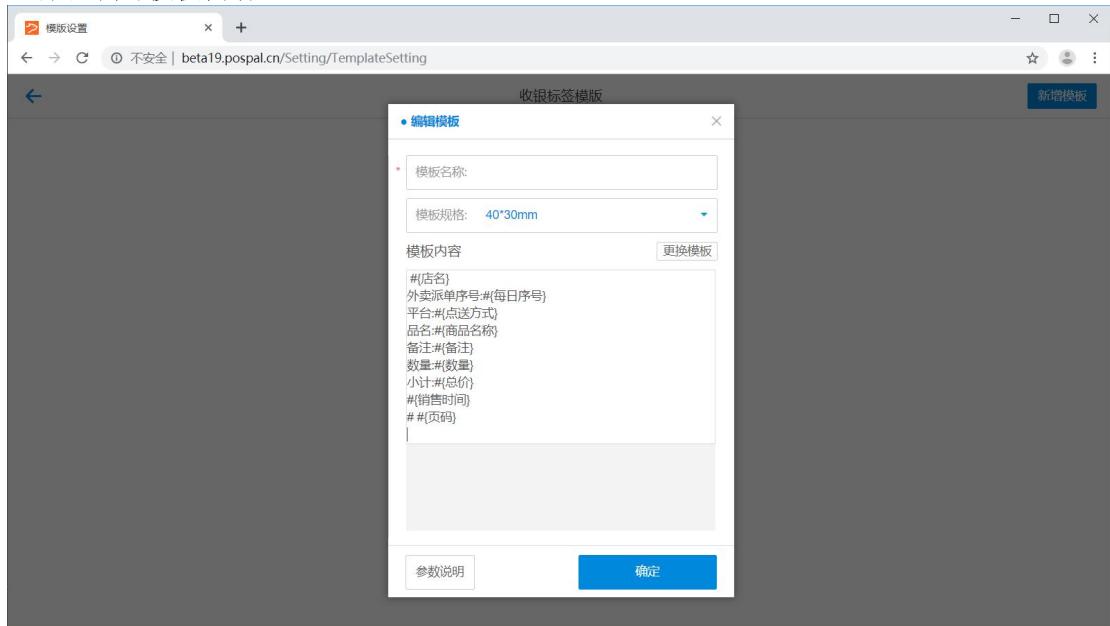
注：商品标价签、预包装模版 请前往**客户端系统**设置中编辑！

新增/编辑标签模版

新增模板名称和规格



选择和填写模板内容



参数说明

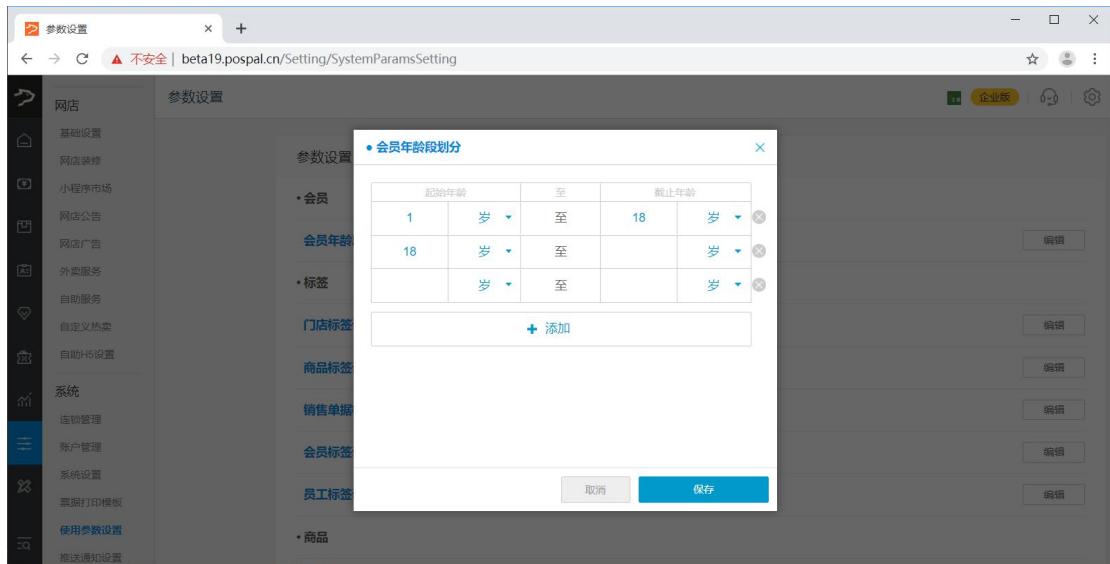
注意：后台设置模板之后，收银端软件需要在标签打印设置里选择这个模板，调用设置的模板。

3.5 使用参数设置

参数	说明	示例
<code>#{店名}</code>	当前店铺的名称	邻里尽至旗舰店

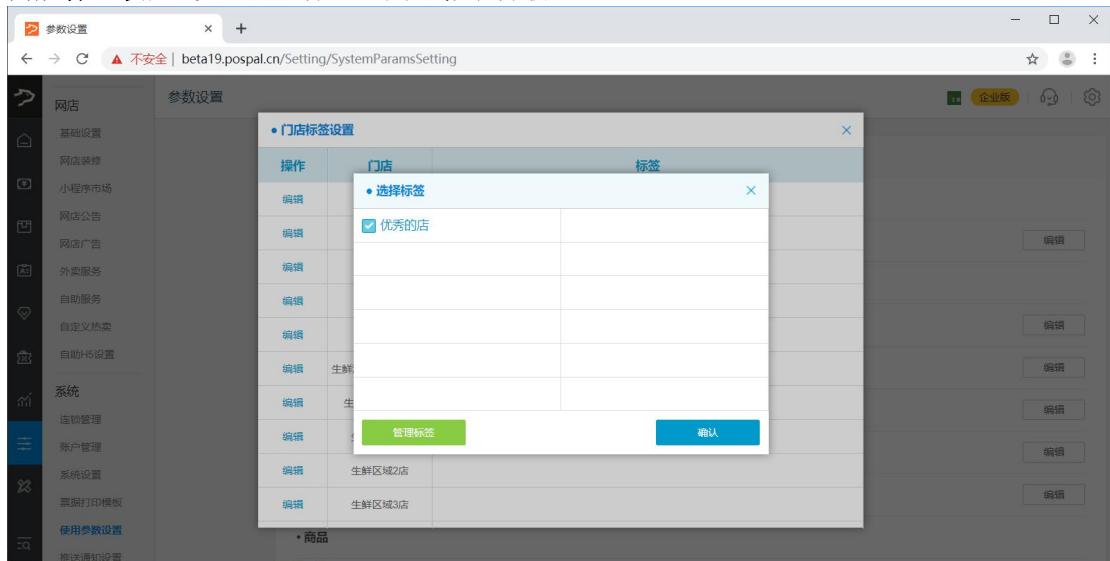
3.5.1 会员

会员年龄段划分 划分会员年龄段，可用于分析会员组成结构



3.5.2 标签

门店标签设置 设置门店标签，用于报表分析



商品标签设置 有助于商品筛选和管理

The screenshot shows the POS system's product management module. On the left, there's a sidebar with various menu items like '商品分类', '商品设置', '排序管理', etc. The main area is titled '商品资料' and contains a sub-section '商品标签设置'. It has fields for '输入新标签名称' (Enter new tag name) and '默认分组' (Default group). A '新增' (Add) button is at the top right. Below these are several dropdown menus: '品类 (单选)', '材质 (多选)', '款式 (多选)', '季节 (多选)', and '生产组 (单选)'. There's also a '测试商品标签 (单选)' section. At the bottom, there's a table with columns '条码/名称/拼音码', '销售价', '批发价', and '会员'. The table lists various products like '苹果' and '梨子' with their respective prices.

销售单据标签设置 设置单据标签，可用于查询统计特殊类型的销售单据

This screenshot shows the POS system's parameter settings module. The sidebar includes '门店广告', '门店通知', '网店', '基础设置', '网店装修', '小程序市场', '网店公告', '网店广告', '外卖服务', '自助服务', '自定义热卖', '自助H5设置', '系统', '连锁管理', '账户管理', '系统设置', '票据打印模板', '使用参数设置' (which is highlighted in blue), '推送通知设置', '支付方式', and '操作日志'. The main area is titled '销售单据标签设置' and has fields for '输入新标签名称' and '默认分组'. A '新增' button is at the top right. Below these are dropdown menus: '性别 (单选)' with '男客' and '女客' options, and other optional dropdowns like '必选'. At the bottom, there's a table with columns '编辑' (Edit) and '新增' (Add) buttons.

会员标签设置 可用于精准查询会员，分析会员画像

会员资料

● 会员标签

操作	输入新标签名称	默认分组	新增
1 编辑	默认分组 (多选)		
2 编辑	熟客		
3 编辑	熟客组 (多选)		
4 编辑			
5 编辑			
6 编辑			
7 编辑			
8 编辑			
9 编辑			
10 编辑			
11 编辑			
12 编辑			
13 编辑			

购物卡 优惠券 导购员 开卡门店

4 7 - 生鲜总店
0 1 - 生鲜总店
0 0 导购-江 生鲜1店
0 1 - 生鲜总店
0 0 导购-江 生鲜1店
0 0 - 生鲜总店
0 0 - 生鲜1店

新增标签组

关闭

会员数: 43, 充值记录数: 13

员工标签设置 可用于设置导购员身份等级标签

导购员资料

● 标签管理

序号	操作	所属部门	名称	组成	标签	使用营销通	状态
1	编辑	业绩目标	生	%	-	营销通使用入口 有效期至: 2019-09-12	启用
2	编辑	业绩目标	生	%	促销临时工	营销通使用入口 有效期至: 2019-09-12	启用
3	编辑	业绩目标	促销临时工	%	-	开通	启用
4	编辑	业绩目标	生	%	-	开通	启用

新增导购员 标签管理 拼接方式设置

001 - 生鲜1店 全部标签 启用 工号/姓名/电话

请输入标签名称 新增

3.5.3 商品

商品单位设置 有助于现金收支的查询和汇总

商品资料

商品单位设置

操作	商品名称	单位	进货价	销售价	批发价
编辑	猪-猪头	斤	100	30.00	30.00
编辑	猪-猪肺	斤	100	40.00	40.00
编辑	猪-猪肝	kg 条 袋 瓶	100	50.00	50.00
编辑	猪-肋排	包 g 箱 两	100	60.00	60.00
编辑	猪-猪心	斤 KG 只 个	100	70.00	70.00
编辑	猪-猪脚	份 公斤	100	80.00	80.00
编辑	猪-里脊肉		100	90.00	90.00
编辑	原材料-猪		20.33333333	100.00	100.00
编辑	猪脚	3100004 ZJ 猪肉 10 斤	2	14.00	14.00
编辑	五花肉	3100003 WHR 猪肉 31 斤	11.3255132	12.00	12.00

共有 14 种单位

输入新单位 新增

商品总计：20038，总进价：91715.82，总售价：128840.48

商品品牌设置 可用于商品筛选和管理

商品资料

商品品牌设置

操作	商品名称	单位	进货价	销售价	批发价
编辑	猪-猪头	斤	100	30.00	30.00
编辑	猪-猪肺	斤	100	40.00	40.00
编辑	猪-猪肝	一品猪 银豹生鲜	100	50.00	50.00
编辑	猪-肋排	斤	100	60.00	60.00
编辑	猪-猪心	斤	100	70.00	70.00
编辑	猪-猪脚	斤	100	80.00	80.00
编辑	猪-里脊肉	斤	100	90.00	90.00
编辑	原材料-猪		20.33333333	100.00	100.00
编辑	猪脚	3100004 ZJ 猪肉 10 斤	2	14.00	14.00
编辑	五花肉	3100003 WHR 猪肉 31 斤	11.3255132	12.00	12.00

共有 2 个品牌

新增

商品总计：20038，总进价：91715.82，总售价：128840.48

报损原因设置 有助于对报损记录进行管理

商品报损记录

报损原因设置

序号	操作	报损原因	营业额占比	报损人	备注
		过保质期 开箱破损 跑单 腐烂			

+ 添加

复制到... 取消 保存

2019.08.26 00:00 - 2019.08.26 23:59

订货门店等级 可用于设置不同等级门店的订货折扣

The screenshot shows the 'Ordering Store Level Management' interface. On the left sidebar, there are several categories: Product Settings, Product Categories, Product Configuration, Sorting Management, Flavor Management, Commodity Allocation, Raw Material Configuration, Price Adjustment, Inventory, Inventory Inquiry, Inventory Statistics, Inventory Early Warning, Change Details, Batch Inquiry, Inventory History, Product Report, and Inventory Statistics. The main area has tabs for 'Ordering Level', 'Ordering Store', and 'Ordering Category'. A modal window titled 'Ordering Store Management' is open, listing stores with their names, display inventory, ordering level, and status. Below this is a table showing product details like name, price, and creation date. At the bottom, there are buttons for 'Cancel' and 'Save'.

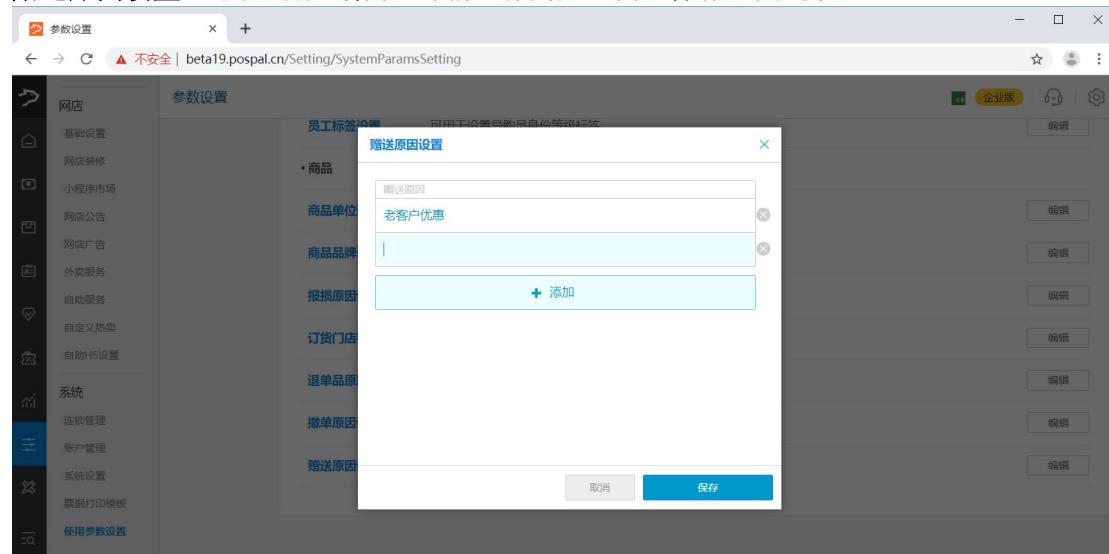
退单品原因设置 适用于客户端挂单界面，作为删除商品操作原因选项

The screenshot shows the 'Return Item Reason Setting' interface. The left sidebar includes categories like Network店, System系统, and Parameter Settings参数设置. The main area displays a modal window for 'Return Item Reason Setting' with a list of reasons such as 'Normal Return' and a 'Add' button. To the right, there are edit buttons for other reasons.

撤单原因设置 适用于客户端挂单界面，作为作废单据操作原因选项

The screenshot shows the 'Cancel Order Reason Setting' interface. Similar to the previous screen, it has a sidebar with Network店, System系统, and Parameter Settings参数设置. The main area shows a modal for 'Cancel Order Reason Setting' with a list of reasons like 'Entire Order Cancellation' and a 'Add' button. Edit buttons are available for other reasons.

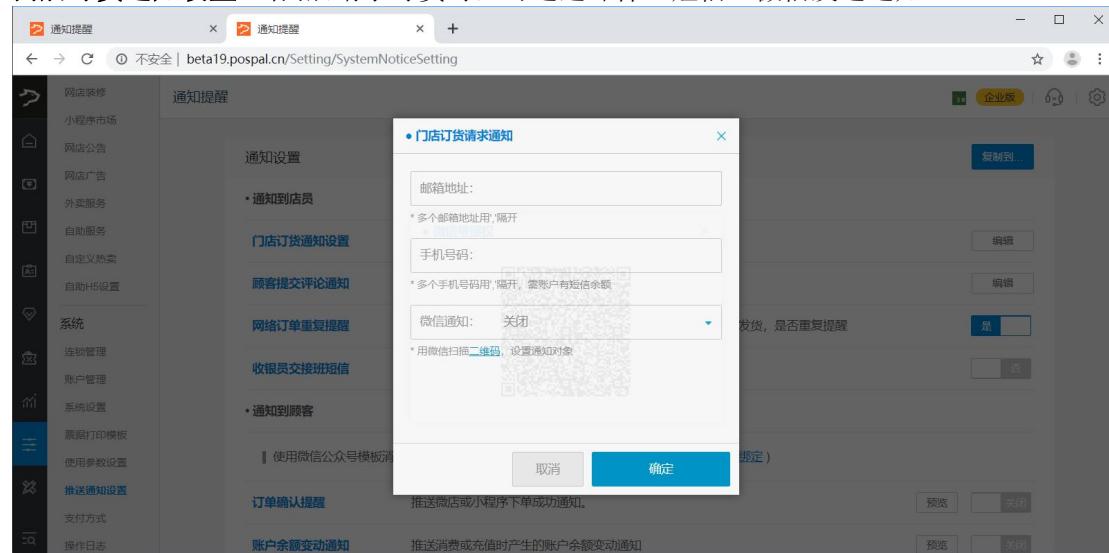
赠送原因设置 适用于客户端商品详情，作为赠送商品操作原因选项



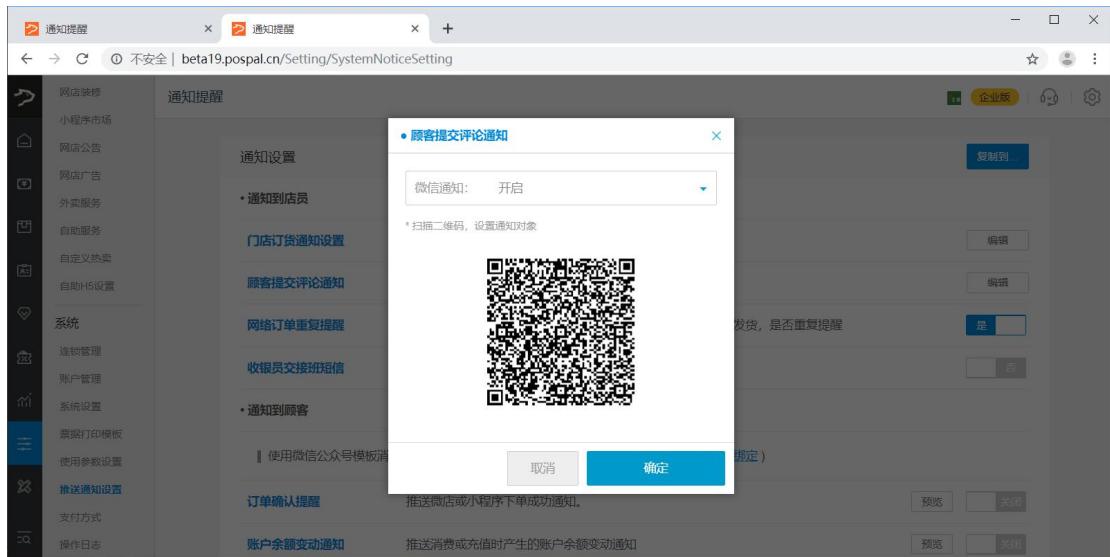
3.6 推送通知设置

3.6.1 推送到店员

门店订货通知设置 当门店请求订货时，可通过邮件、短信、微信发送通知



顾客提交评论通知 当顾客提交评论时，发送评论到指定微信号



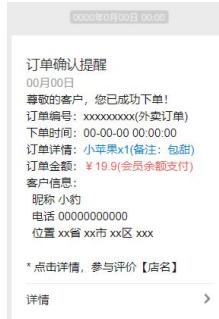
网络订单重复提醒 用户在网店、微信平台、手机邻里尽至应用下单后，如果还未发货，是否重复提醒

收银员交接班短信 收银员交接班后是否自动发送短信提醒，需账户有短信余额

3.6.2 通知到顾客

使用微信公众号模板消息推送以下通知 (温馨提示：确保已绑定认证过的微信服务号)

订单确认提醒 推送微店或小程序下单成功通知。



账户余额变动通知 推送消费或充值时产生的账户余额变动通知



会员取餐通知 推送到指定档口取餐的通知，需开通 KDS 服务



兑换码领取成功通知 推送当会员购买或奖励的优惠券到账户时的通知



会员积分变动通知 推送会员积分到账时的通知，查看获得积分及原因等信息



到期提醒通知 推送临近三天过期的优惠券、购物卡到期通知



卡金额变动通知 推送次卡、购物卡余额变动通知



消费评价提醒通知 会员消费后，发送评价通知



会员等级变动通知 会员等级发送变动后通知



使用短信推送以下通知 (温馨提示：确保您的短信账户有足够的余额)

【 使用短信推送以下通知 (温馨提示: 确保您的短信账户有足够的余额, 当前余额 ￥0 去充值)】

会员消费短信通知	会员消费后自动发送消费短信到会员手机号	<input checked="" type="checkbox"/>
会员充值短信通知	会员充值后自动发送消费短信到会员手机号	<input checked="" type="checkbox"/>
网单发货短信通知	网单发货后自动发送消费短信到会员手机号	<input checked="" type="checkbox"/>

会员消费短信通知 会员消费后自动发送消费短信到会员手机号

会员充值短信通知 会员充值后自动发送消费短信到会员手机号

网单发货短信通知 网单发货后自动发送消费短信到会员手机号

3.7 支付方式

3.7.1 支付方式设置

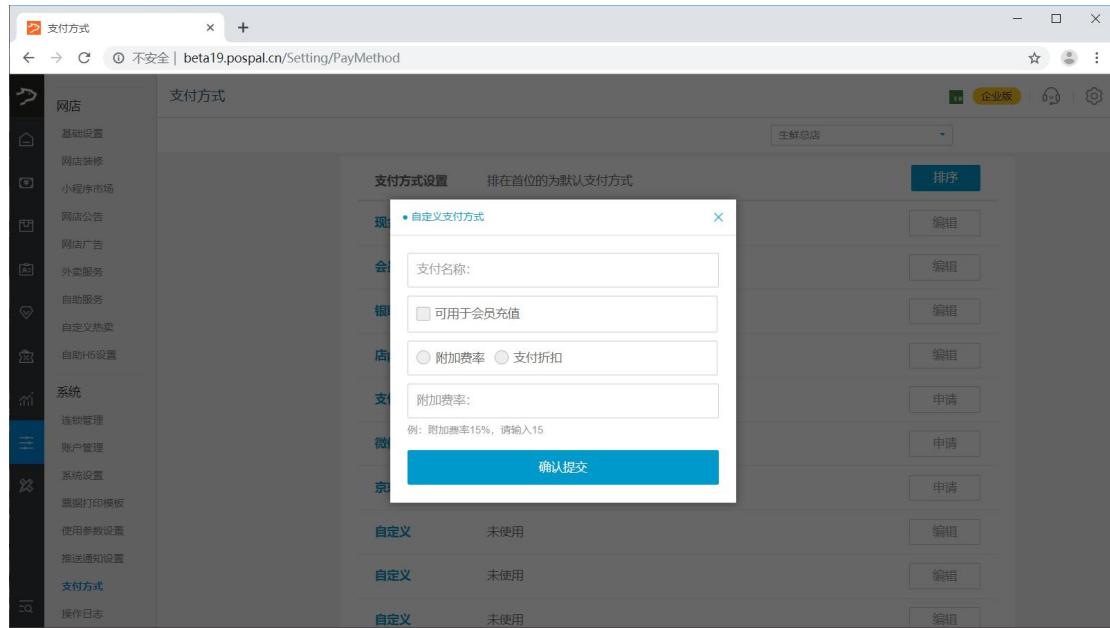
支付方式设置	描述	操作
现金	收银端可用, 充值可用, 附加费率: 0%	<input type="button" value="编辑"/>
会员储值卡	收银端可用, 充值不可用, 附加费率: 0%	<input type="button" value="编辑"/>
银联卡	收银端可用, 充值可用	<input type="button" value="编辑"/>
店pos	充值不可用, 附加费率: 0%	<input type="button" value="编辑"/>
支付宝	系统集成支付宝当面付	<input type="button" value="申请"/>
微信支付	系统集成微信钱包支付	<input type="button" value="申请"/>
京东支付	系统集成京东支付	<input type="button" value="申请"/>
自定义	未使用	<input type="button" value="编辑"/>
自定义	未使用	<input type="button" value="编辑"/>
自定义	未使用	<input type="button" value="编辑"/>

注: 系统默认支付方式【现金】【会员储值卡】【银联】

团购在线验证【美团】【大众点评】【百度糯米】注意必须填写准确名称

增值服务支付【微信支付】【支付宝】【京东支付】需要提交申请进行开通绑定

3.7.2 自定义支付方式

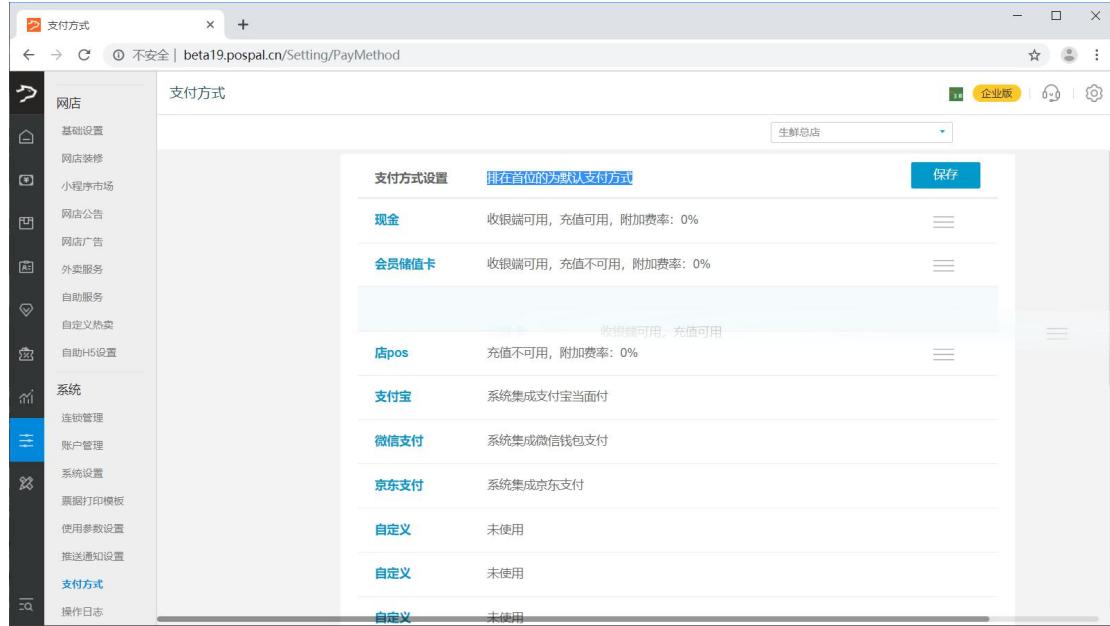


注：如果需要删除自定义支付方式，将支付名称不填，直接确认提交。

3.7.3 支付方式排序

点击【排序】拖动 = 进行排序操作

注：排在首位的为默认支付方式



3.8 操作日志

3.8.1 云端日志

查看云端操作日志记录信息。

操作日志

不安全 | beta19.pospal.cn/Setting/OperationLogs

操作日志

导出 全部操作门店 云端日志 全部类型 2019.08.26 00:00 - 2019.08.26 23:59 搜索

序号	操作人	操作时间	类型	影响门店	日志内容
1	账号: sycz_test	2019-08-26 10:04:49	登录云端后台	生鲜总店	登录云端后台
2	账号: sycz_test1	2019-08-26 10:39:54	登录云端后台	生鲜1店	登录云端后台
3	账号: sycz_test	2019-08-26 11:02:43	编辑账户资料	生鲜总店	修改所属行业, 生鲜称重 -> 批发行业
4	账号: sycz_test	2019-08-26 11:05:53	编辑账户资料	生鲜总店	修改所属行业, 批发行业 -> 生鲜称重
5	账号: sycz_test1	2019-08-26 14:27:18	登录云端后台	生鲜1店	登录云端后台
6	账号: sycz_test	2019-08-26 16:17:29	登录云端后台	生鲜总店	登录云端后台
7	账号: sycz_test	2019-08-26 16:38:51	编辑系统设置	生鲜总店	桌边付, 否 -> 是
8	账号: sycz_test	2019-08-26 16:38:58	编辑系统设置	生鲜总店	桌边付, 否 -> 是
9	账号: sycz_test	2019-08-26 16:39:01	编辑系统设置	生鲜总店	桌边付, 否 -> 是
10	账号: sycz_test	2019-08-26 16:39:01	编辑系统设置	生鲜总店	桌边付, 否 -> 是
11	账号: sycz_test	2019-08-26 16:39:09	编辑系统设置	生鲜总店	桌边付, 否 -> 是
12	账号: sycz_test	2019-08-26 17:08:44	编辑系统设置	生鲜总店	连锁寄存取, 否 -> 是

操作日志 共有记录: 51 首页 << 前一页 第 1 页 共2页 下一页 >> 尾页 每页50条

3.8.2 收银端日志

查看收银端收银员操作日志记录信息。

操作日志

不安全 | beta19.pospal.cn/Setting/OperationLogs

操作日志

导出 全部操作门店 收银端日志 2019.08.26 00:00 - 2019.08.26 23:59 搜索

序号	操作人	操作时间	类型	影响门店	日志内容
1	账号: sycz_test	2019-08-26 10:04:49	登录云端后台	生鲜总店	登录云端后台
2	账号: sycz_test1	2019-08-26 10:39:54	登录云端后台	生鲜1店	登录云端后台
3	账号: sycz_test	2019-08-26 11:02:43	编辑账户资料	生鲜总店	修改所属行业, 生鲜称重 -> 批发行业
4	账号: sycz_test	2019-08-26 11:05:53	编辑账户资料	生鲜总店	修改所属行业, 批发行业 -> 生鲜称重
5	账号: sycz_test1	2019-08-26 14:27:18	登录云端后台	生鲜1店	登录云端后台
6	账号: sycz_test	2019-08-26 16:17:29	登录云端后台	生鲜总店	登录云端后台
7	账号: sycz_test	2019-08-26 16:38:51	编辑系统设置	生鲜总店	桌边付, 否 -> 是
8	账号: sycz_test	2019-08-26 16:38:58	编辑系统设置	生鲜总店	桌边付, 否 -> 是
9	账号: sycz_test	2019-08-26 16:39:01	编辑系统设置	生鲜总店	桌边付, 否 -> 是
10	账号: sycz_test	2019-08-26 16:39:01	编辑系统设置	生鲜总店	桌边付, 否 -> 是
11	账号: sycz_test	2019-08-26 16:39:09	编辑系统设置	生鲜总店	桌边付, 否 -> 是
12	账号: sycz_test	2019-08-26 17:08:44	编辑系统设置	生鲜总店	连锁寄存取, 否 -> 是

操作日志 共有记录: 51 首页 << 前一页 第 1 页 共2页 下一页 >> 尾页 每页50条

定制

1. 定制

1.1 电子价签管理

The screenshot shows a list of 15 items in the 'Electronic Price Tag Management' section. The columns include序号 (Item No.), 条码 (Barcode), 商品名称 (Product Name), 销售价 (Sales Price), 主单位 (Main Unit), 价签展示价 (Price Tag Display Price), and 共 15 种商品 (Total 15 items). The data is as follows:

序号	条码	商品名称	销售价	主单位	价签展示价	
1	2200007	四季豆	1.00	斤	1.00	500g
2	2200026	鸭脖	2.00	kg	1.00	500g
3	2200006	西蓝花	1.00	斤	1.00	500g
4	2200027	鸭骨架	3.00	斤	3.00	500g
5	2200010	生菜	0.01	斤	0.01	500g
6	2200002	香蕉	2.00	KG	1.00	500g
7	2200003	猕猴桃	2.00	KG	1.00	500g
8	2200030	卤凤爪	3.00	斤	3.00	500g
9	2200028	卤猪蹄	2.00	斤	2.00	500g
10	2200004	橙子	2.00	斤	2.00	500g
11	2200008	白菜	0.01	斤	0.01	500g
12	2200001	苹果	1.00	KG	0.50	500g

1.1.1 新增电子价签

The screenshot shows the 'Create Electronic Price Tag' dialog box. It displays a table with one item: 三文鱼 (Sockeye Salmon) with a barcode of 2200014, a sales price of 5, and a main unit of 斤 (Jin). A modal window titled 'System Message' with the message '请输入价签展示单位' (Please enter the price tag display unit) is overlaid on the table. At the bottom, there are buttons for 导入 (Import), 搜索 (Search), 取消 (Cancel), and 创建 (Create).

1.1.2 电子价签



2.更多定制功能

如需要更多定制功能请联系专属客服



企业QQ: 800 008 626



企业电话: 400 806 6866