



# 商超数字化 智慧新选择

科技助力商业变革  
银豹商超数字化产品全新发布

· 准动网络科技（厦门）有限公司 ·

## 关于银豹

ABOUT  
POSPAL

准动网络科技（厦门）有限公司旗下银豹（PosPal）成立于2010年，作为全行业SAAS软件解决方案供应商，先后独立研发出银豹收银管理系统、银豹小程序、慧眼AI收银、云财务、供应链等产品，银豹坚持以便捷收银与高效管理，为新消费时代商户，提供更好的智慧收银方案，并先后获得李开复[创新工场](#)、[真格基金](#)和小米[顺为资本](#)投资。

公司员工近千人，研发骨干均来自[AT&T](#)、[华为](#)、[阿里](#)等知名企业，市场成员多为业内资深人士和企业顾问。

截止当前，银豹已在全球拥有[240万+注册用户](#)，服务覆及零售、餐饮、茶饮、服装、母婴、烘焙、生鲜、艺培、美业、美妆、宠物、批发、商圈、酒吧等多个行业。是国内较早基于云架构，实现跨平台，并与手机实时通讯的门店信息化管理系统。

公司在全国拥有[2000+合作商](#)，市场遍及[300+城市](#)，并以银豹海外版，顺利进军东南亚、欧美、澳洲等近[110个国家和地区](#)，为全球的商户带去来自中国的智慧收银解决方案。

14<sub>个</sub>

行业覆盖

2000<sup>+</sup>

合作代理商

240<sub>万</sub><sup>+</sup>

注册商户

110<sup>+</sup>

国家和地区





# 银豹生鲜称重八大业态



生鲜超市 (大超)



社区生鲜



鲜慧版 (生鲜超市东北版)



果蔬门店



卤味熟食



散称零食



智慧农贸



其他 (肉类冻品等称重场景)

# 商超数字化

## #为啥很多人选择夜里买防蚊用品#

#92年小伙卖驱蚊门帘年入3000万# 这个小伙厉害了，居然靠着卖驱蚊门帘发达了，果然还是得眼睛看得准商机才行啊，一下子抓住需求口了。[#为啥很多人选择夜里买防蚊用品#](#)

**\*当我说  
没有什么可以影响我睡觉：**



晚上8-10点下单比较多

其中80%的被广东人买走了

**思考：传统超市**

**什么是数字化？**

**为什么做数字化？**

**怎么做数字化？**

# 数字经济下转型动因分析

## • 为什么转型？

### 四个宏观动因：

- 政治
- 经济
- 社会
- 技术环境

——基于市场及影响力分析（PEST）

## 一是 政治环境：

- 十九大（2017）“数字经济”提出将**大力促进**数字经济的快速发展——**国家战略**
- 二十大（2022）**加快发展**数字经济，**实体零售深度融合**，以信息化培育**新动能**，用新动能推动新发展，形成引领未来发展的新优势：**质量、效率、动力、生产方式变革**

# 数字经济下转型动因分析

## • 为什么转型？

### 四个宏观动因：

- 政治
- 经济
- 社会
- 技术环境

## 二是 经济环境：

- 2015年，“零售寒潮”约865家传统零售门店关闭。CCFA统计,全国前百零售平均销售规模的增幅连续7年下降，从2010年21.2%下降至2016年3.5%，行业整体低速发展。
- 另一方面,2019年我国已成为世界第二大数字经济体,提供转型机会。

# 数字经济下转型动因分析

## • 为什么转型?

### 四个宏观动因:

- 政治
- 经济
- 社会
- 技术环境

## 三是 社会环境:

- 截至2019年,我国已有网民8.54亿,网络用户的购物额达到7.10亿元。网民的高速增长促进了网络市场的繁荣发展,推动了行业数字化转型进程——新消费

## 数字经济下转型动因分析

### • 为什么转型?

#### 四个宏观动因:

- 政治
- 经济
- 社会
- 技术环境

### 四是 技术环境:

- 历史发展进程中,技术的发展推动着产业的革命。因此, AI、大数据等数字技术为商超数字化转型提供了良好的支撑。
- 通过顾客数字化、营销平台化, 零售即时化等等, 商超可以突破顾客单一消费的限制,满足客户个性化的需要,获得更多的销售机会。



# 数字经济下转型动因分析

## • 为什么转型?

### • 微观动因

——传统大超的闭店并非仅仅因为疫情

### • 宏观影响微观:

市场规范、环境信心、供需变化

### • 中外博弈已久

95年家乐福，北京，人人乐学习营销互掐价格

2000年永辉，一半以上生鲜，2017年外超意识到中国人的买菜情节

### • 最繁荣时期没有危机意识

想尽办法榨干合作伙伴：2011物美销金天坛食品 113万元，而各种名义收取的费用就达到了128万元；康师傅与华联

• **互联网冲击：**叮咚、美团买菜、朴朴等

• **数字化革命浪潮：**数字零售常态化，即时零售客需

- 商超数字化

- 什么是数字化?
- 为什么做数字化?
- 怎么做数字化?

- 数据资产

——就是围绕你的核心竞争力的数字化

- 智能化决策

——花多少时间在内部，多少在外部

——管理是一个决策的过程

- 数字互联

——数据组合决策，自上而下良性循环

- 商超数字化

**传统商超如何进行数字化转型？**

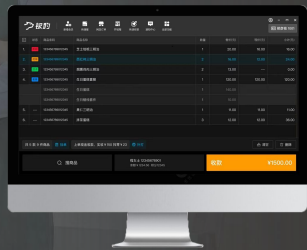
**最好的传承就是与时俱进**

——陶陶居副懂·尹江波

陶陶居全网活跃会员总量超678万

商超专属

黑色界面  
快捷操作



银豹

商超数字化



在线



链接



共享



智能

BI

会员 营销  
商品 门店  
供应商

4.0

AI 智能标签  
收银 WIN 安卓

智能标签秤系统

多品一签

孤儿品管理



自助防损

盗损 -50%  
成本 -30%



网单分拣

提升客户满意度



传秤工具



多终端同步

# 商超专属收银界面



银豹 POS 收银界面截图

状态	商品条码	商品名称	数量	售价(元)	现价(元)	小计(元)
1. 缺货	123456789012345	芝士培根三明治	1	20.00	16.00	16.00
2. 促销	123456789012345	西红柿三明治	2	16.00	12.00	24.00
3. 缺货	123456789012345	烟熏鸡肉三明治	2	13.00	--	0.00
4. 缺货	123456789012345	生日蛋糕套餐	1	120.00	120.00	120.00
	123456789012345	生日蛋糕	1	140.00		
	123456789012345	生日蜡烛套件	1	10.00		
5. --	123456789012345	果仁三明治	1	11.00	11.00	11.00
6. --	123456789012345	抹茶蛋糕	3	12.00	12.00	36.00

共 6 款 9 件商品 | 挂单 | 上单现金收款, 实收 ¥150 找零 ¥23 | 补打

收款 ¥1500.00

## 易上手

## 接受度



# 商超专属可编程键盘



辨识度

高效率

## 市不二“价” 步调一致



# 云端传秤

传秤列表 | 秤设置 | 参数设置

新增传秤计划单

创建日期: 2023.07.20 00:00 - 2023.07.27 23:59

任务状态: 全部 | 计价方式: 全部

搜索内容: 按传秤单号/任务单号

搜索 | 重置搜索条件

序号	传秤任务单号	传秤计划单号	秤编号	秤名称	IP地址	门店	创建时间	传秤方式	商品数量	更新商品数量	任务状态	生效时间	执行时间
1	2307271559033-10	2307271559033	123	测试	192.168.5.101	银豹生鲜超市	2023-07-27 15:59	增量更新	20	-	未执行	2023-07-31 16:00	-
2	2307271559033-9	2307271559033	196	test RL00	192.168.1.196	银豹生鲜超市	2023-07-27 15:59	增量更新	20	-	未执行	2023-07-31 16:00	-
3	2307271559033-8	2307271559033	8	太航	192.168.1.133	银豹生鲜超市	2023-07-27 15:59	增量更新	20	-	未执行	2023-07-31 16:00	-
4	2307271559033-7	2307271559033	7	壹佳一	192.168.1.113	银豹生鲜超市	2023-07-27 15:59	增量更新	20	-	未执行	2023-07-31 16:00	-
5	2307271559033-6	2307271559033	6	寺冈	192.168.1.111	银豹生鲜超市	2023-07-27 15:59	增量更新	20	-	未执行	2023-07-31 16:00	-

反馈

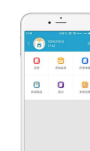
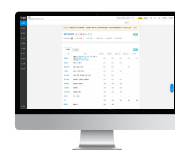
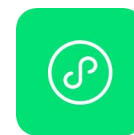
## 传统标签秤 AI标签秤

多终端同步



# 商超SAAS “独”具匠心

业务全面 云端同步 不挑硬件 创新 +



# “大小”通吃 一秤搞定

大店 AI标签秤

小店 AI收银



0.1S  
速度

99.9%  
准确率

双系统  
支持

4.0  
核心算法



## 创“新”应用 标新立异

**孤儿品管控**  
及时提醒  
降低损耗

**生鲜AI识别**  
打印标签模式  
收银传输模式



**多品一签**  
降低损耗  
收银提速

**标签“收银”**  
标签&收银  
数据同步

# 标签秤系统



打印商品追踪

2023-07-25 - 2023-08-01

状态

- 全部
- 已打印
- 已作废
- 已报损
- 已销售

序号	打印时间	商品名称	条码	重量单位	金额	状态	操作
1	2023-08-01 11:36:33	葡萄	10011000166	0.032斤	0.25	已作废	作废 报损
2	2023-08-01 11:36:30	西瓜	100016000161	0.032斤	0.73	已打印	作废 报损
3	2023-08-01 11:36:28	西瓜	1000016 1000016000161	0.032斤	0.73	已打印	作废 报损
4	2023-08-01 11:33:11	百香果	1000009 1000009000185	0.036斤	1.26	已作废	作废 报损
5	2023-08-01 11:33:06	枇杷	1000017 1000017000184	0.036斤	0.72	已打印	作废 报损
6	2023-08-01 11:32:57	白菜	1234502 1234502000186	0.018kg	0.02	已销售	作废 报损
7	2023-08-01 11:32:54	西瓜	1000016 1000016000185	0.036斤	0.82	已打印	作废 报损
8	2023-08-01 11:31:50	百香果	1000009 1000009000161	0.032斤	1.12	已打印	作废 报损
9	2023-08-01 11:31:09	百香果	1000009 1000009000161	0.032斤	1.12	已销售	作废 报损
10	2023-08-01 11:30:10	西瓜	1000016 1000016000161	0.032斤	0.73	已打印	作废 报损

# 自助防损

## 惠及于商 天下无“贼”

用人成本 -30%

商品盗损 -50%



传统

收银机



收银员 (轮岗)



3500元/月×6×12个月=25.2万

自助  
收银

自助收银机



收银员 (轮岗)



3500元/月×4×12个月=16.8万

## 即时分拣 永不休止的“跑男”

网单  
分拣

阳佳在广州市荔湾区一生鲜超市任职  
按要求 消费者在网上下单后最快要半小时送达



## 量化分析 “智”能商业





## 商超数字化本质

### 商超数字化本质

- 拥抱数字化变革
- 迎接零售新常态

本质：

是对消费者即时性、便利性购物需求的满足

——核心KPI

**KPI**  
Key Performance Indicator

**关键行为指引**

**本质:**

**指导方向 的 中长期策略和指引**

长期发展需要新的KPI

- **坚持与合作伙伴共创共赢**  
(Keep Partners Involvement )
- **保持关注消费者的兴趣和利益**  
(Keep People' s Interest )

## 数字化·深度运营KPI

### 深度运营KPI

- 是实现商超长期价值的核心驱动力和**基本保障**
- 是实现商超高质量发展的着力点、**竞争力!**

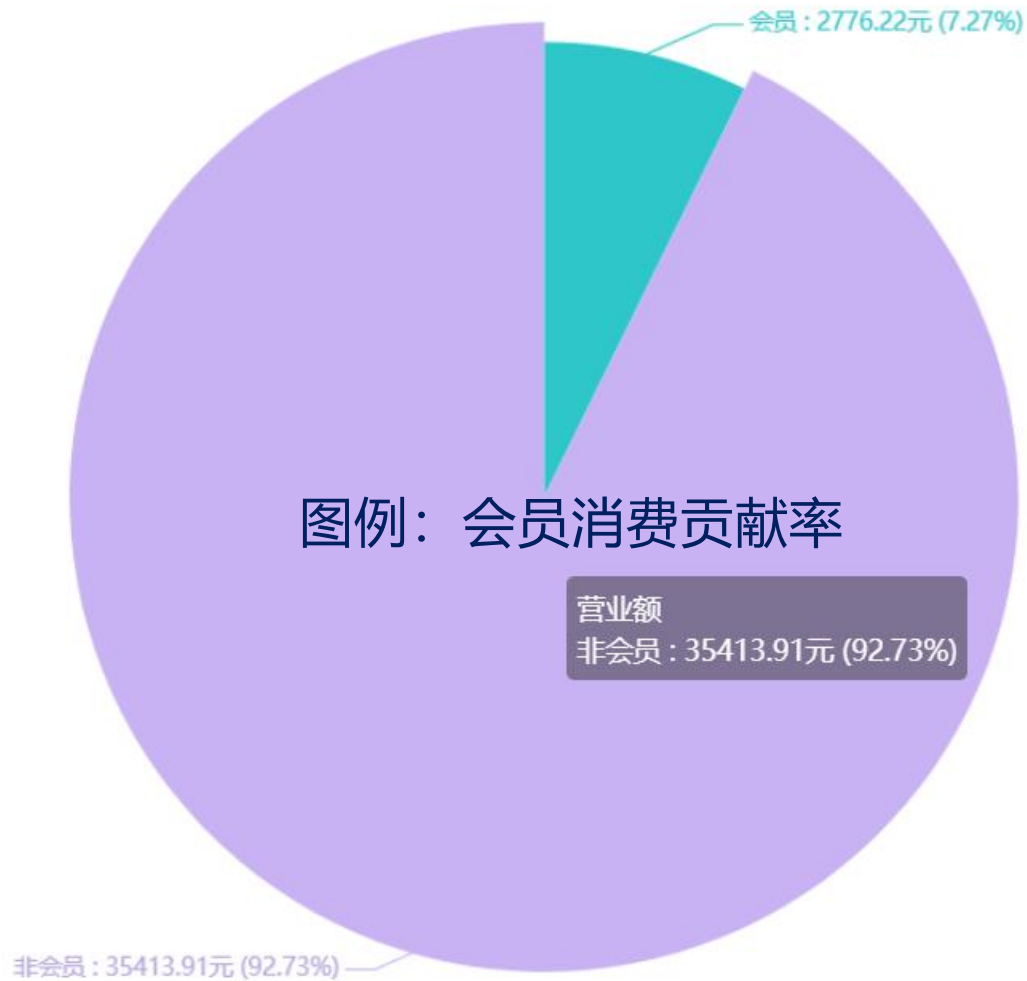
深度运营应有三个关键目标:

- **品类趋势**
- **会员消费贡献率**
- **合作伙伴共创参与度**

### 用户是品牌资产

- 用户口碑和好评变成了有价值的资产。

——季琦《创始人手记》



# 传统商超数字化内容

## 消费行为数字化



- 人群基本属性数字化
- 兴趣爱好数字化
- 消费习惯数字化
- 消费偏好数字化
- .....

## 产品数字化



- 产品属性标签化
- 品类数字化
- 库存数字化
- .....

## 场景数字化



- 线下消费行为数字化
- 订单数字化
- 支付数字化
- .....



## 生鲜超市企业版产品服务明细



3个标签称AI服务



3个收银点位



反馈通道



外卖接口



增值报表  
(1年)



区域管理  
(1年)



微信店铺  
(1年)



小程序  
(1年)



# 商超数字化 智慧新选择

科技助力商业变革  
银豹商超数字化产品全新发布



THANKS

银豹不止于收银

——科技助力商业变革